

GRUPPE
1

GLITTER BALLONG

Konseptpresentasjon

KONSEPT

En stor ballong fylt med konfetti henges opp i taket koblet til en elektronisk styrt luftpumpe. Ballongen fylles med luft ut ifra input fra publikum. Eksempelvis kan ballongen fylles ved målt engasjement fra salen eller de hjemme. Ved nok engasjement eksploderer ballongen over publikum slik at det regner konfetti.

MELODI GRAND PRIX 2023

GRUPPE 1

APP.CO

HVORDAN

Ved hjelp av en elektronisk luftpumpe kan ballongen bli fylt ut ifra bestemt input. Dette vil kreve en måte for publikum å interagere med luftpumpen som kan for eksempel skje gjennom NRK sin nettside/app.

Ideen vil kreve bruk av programmering, web/app design, en elektronisk løsning på luftpumpen og kommunikasjon mellom nettside/app og luftpumpe.

MELODI GRAND PRIX 2023

GRUPPE 1



KRAV

- Glitter Ballongen skal skape en følelse av deltakelse
- Glitter Ballongen skal være gjenbrukbar minimum 5 (fem) ganger.
- Konfettien skal være nedbrytbar i et biologisk materiale.
- Glitter ballongen bør øke engasjement blant publikum
- Deltagelse skal være lett tilgjengelig

MELODI GRAND PRIX 2023

GRUPPE 1

VERIFIKASJON

- og 4. Spørreundersøkelse etter arrangement der brukere rangerer følelsen av økt engasjement og deltagelse på en skala fra -5 til 5.
- Sjekk om ballongen er brukbar etter 4 (fire) ganger.
- Se om nedbrytbar konfetti er brukt.

MELODI GRAND PRIX 2023

GRUPPE 1



TEST

- Se på reaksjon til forrige slide
- Teste spredning: Glitter/(størrelse å ballong) ratio
[Black and Yellow Marketing Pitch Deck.pptx](#)
- Trådløs kommunikasjon til strømforsyning
- Enkelt nettside med knapp
- Lydsensor, bevegelsessensor, antall stemmer osv
- Hvor ille er det å rydde test?



ETTERSPØRSEL

- «Tullete å rope opp hver enkelt artist med kamera i ansiktet deres og vente på om de går videre eller» - Fan alder 30-39 år

MELODI GRAND PRIX 2023

GRUPPE 1