



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ingeniería



Computo Móvil

Profesor: Ing. Marduk Pérez de Lara Domínguez



EnfermerApp

Integrantes:

Mendoza García Edgar Ulises

Palomares Orihuela Jonathan

Fecha de entrega: 29 de mayo de 2019

Contenido

Análisis.....	3
Objetivo.....	3
Mercado.....	3
Tiempo.....	3
Costos.....	4
Modelo de negocio.....	4
Requerimientos.....	5
Diseño.....	6
Wireframe.....	6

Análisis.

Objetivo.

El objetivo de esta aplicación es poder ofrecer una herramienta que facilite el trabajo de enfermería, mejorando el control y verificación de cada paciente conforme a una prioridad mejorando la atención oportuna a cada paciente especialmente a aquellos que estén en estado crítico.

Mercado.

La aplicación va dirigida principalmente a enfermería privada, hospitales públicos y privados.

En la enfermería privada el uso de la aplicación ofrecerá recordatorios más específicos siendo atractiva no solo para los enfermeros si no también con los pacientes.

En los hospitales públicos y privados facilitara el control de los diversos pacientes a cargo de una sola enfermera en este caso son los hospitales los principales interesados.

Tiempo.

El tiempo de desarrollo de la aplicación está programado a 3 meses en donde el tiempo de desarrollo será de 1 mes y el de pruebas e implementación de 2 meses debido a que es un área de aplicación crítica.

Dentro del tiempo de desarrollo se tiene estimado lo siguiente omitiendo mencionar los días de descanso laboral:

- 8 Días en la fase de análisis y diseño.
- 18 Días en fase de desarrollo

En la fase de pruebas e implementación será dividido de la siguiente forma:

- 10 Dias en fase de pruebas
- 10 Dias en la fase de implementación.
- 20 Dias en la fase de pruebas.
- 10 Dias en la fase depuración.
- 10 Dias en fase de producción.

Costos.

El costo de la aplicación será dividido de la siguiente forma:

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Programador	3	\$75,000	\$225,000
Diseñador grafico	2	\$20,000	\$60,000
IPad (32GB)	3	\$7,999	\$23,997
Mercadotecnia		\$10,000	\$30,00
Servicios		\$10,000	\$30,00
Oficina		\$6,000	\$18,000
Licencia	1	\$99 USD	\$2,079
Otros		\$2,000	\$2,000
			\$331,076

El costo de la aplicación en tienda será de \$500mxn en concepto de pago único.
Si las ventas en promedio son de 10 por día, en 2 meses se recuperaría el costo de inversión.

Modelo de negocio.

El modelo de negocio en que estará basada la aplicación será bajo el modelo CANVAS.

Asociaciones Clave  ¿Quiénes son nuestros socios clave? ¿Quiénes son nuestros proveedores clave? ¿Qué recursos clave podemos adquirir de nuestros clientes? ¿Qué actividades clave desempeñan nuestros socios?	Actividades clave  ¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor? ¿Nuestros canales de distribución? ¿Relaciones con los clientes? ¿Fuentes de Ingresos? Categorías Producción Venta Soporte	Propuesta de valor  ¿Qué valor añadido entregamos a nuestros clientes? ¿Qué problemas estamos ayudando a resolver? ¿Qué productos y/o servicios ofrecemos a cada segmento? ¿Qué necesidades estamos satisfaciendo? Características Precio Novedad Calidad Conveniencia Marca o Status Desempeño Reducción de riesgos Reducción de costes Diseño Customización	Relaciones con clientes  Tipo de relaciones con cada segmento de clientes ¿Qué relaciones hemos establecido? Asistencia personal Asistencia personal dedicada Autoservicio Automatización de los servicios Cominidades Co - creación	Segmentos de clientes  A quién va dirigida nuestra propuesta de valor ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes? Mercado de masas Nichos de mercado Segmento Diversificación
Motivaciones para la asociación Optimización y economía Reducción de riesgos e Incertidumbres Adqulsiciones de recursos concretos y actividades	Recursos clave  Recursos clave para nuestra propuesta de valor Para nuestros canales ¿Relaciones con los clientes? Tipos de recursos Humanos Físicos Intelectuales Económicos	Canales  A través de qué canales queremos llegar a nuestros clientes ¿Qué canales funcionan mejor ¿Cuáles son más eficientes? Tipos de canales Consciencia Evaluación Compra Entrega Post-venta	Estructura de costes  ¿Cuáles son los costes más importantes de nuestro modelo de negocio ¿Qué recursos cuestan más ¿Qué actividades clave cuestan más	
Fuentes de ingresos  ¿Qué precio están dispuestos a pagar los clientes ¿Qué precio pagan actualmente? ¿Cuáles son los métodos de pago? ¿Cómo prefieren pagar? ¿Qué porcentaje de Ingresos constituye cada una de las vías de Ingresos				

Requerimientos.

La aplicación deberá ser capaz de:

- Mostrar notificaciones cuando se tenga programado revisar a un paciente.
- Deberá almacenar los datos localmente con opción a exportarlos.
- La aplicación deberá enfatizar a los pacientes en estado crítico.
- El estado de un paciente es:
 - Critico 15 minutos – 1 hora - signos vitales, glucosa, soluciones, medicamentos, suero, evacuaciones.
 - Grave 1 Hora – Laboratorio, electrocardiograma, signos vitales, medicamentos alimentos, evacuaciones.
 - Estable 2 horas- Alimentación, Medicamentos, signos vitales, evacuaciones, sudor
- La interfaz deberá ser limpia para evitar que se manipule demasiado el dispositivo la propagación de bacterias.
- Ya que a cada cama se le asignará un dispositivo, se deberá identificar cada enfermera para tener acceso.
- En caso de que el uso sea en hospital cada sesión se cerrara con cada cambio de turno.

Diseño. Wireframe.

