

# 윤리규범

---

개정일	2018.04.01
	2021.12.01
	2024.01.01
제정일	2010.07.01
주관조직	윤리경영팀

---

## 『윤리규범 서문』

SK오앤에스(이하 '회사'라 함)는 SKMS(SK Management System)를 기업경영의 근간으로 삼아 고객, 구성원, 주주, Business Partner(이하 'BP'라 함), 사회 등 다양한 이해관계자의 가치를 창출하여 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하고, 나아가 인류의 행복에 공헌하는 기업경영을 실천한다.

회사는 이해관계자 간 행복이 조화와 균형을 이루도록 노력하고, 장기적으로 지속 가능하도록 현재와 미래의 행복을 동시에 고려하며, 자유시장 경제질서를 존중하고 제품과 서비스의 질적 향상 등 정당한 방법을 통하여 경쟁우위를 확보하는 등 상도이에 따라 공정하게 경쟁한다.

이를 위하여 회사는 윤리규범을 제정하고 모든 경영활동에서 의사결정과 행동의 판단 기준으로 삼는다.

## 『윤리규범 본문』

### 1. 고객에 대한 자세

회사는 고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 더불어 발전한다.

#### 1.1 고객가치 제고

회사는 고객이 자부심을 느끼는 수준 이상의 가치를 제공하기 위해 최선을 다한다.

#### 1.2 고객중심 경영

회사는 고객이 합리적으로 제품과 서비스를 선택할 수 있도록 정확한 정보를 적시에 제공하고, 고객과의 약속은 반드시 지킨다.

### 1.3 고객정보 보호

회사는 고객정보 보호 관련 법령을 준수하고, 고객정보 보호를 위해 최선의 노력을 다한다.

## 2. 구성원의 기본윤리

구성원은 패기를 가지고 자신의 위치에서 항상 회사를 대표하는 자세로 성실히 직무를 수행하여야 한다.

### 2.1 성실한 업무수행

2.1.1 구성원은 자신의 권한과 책임을 명확히 인식하고 정직과 신뢰의 원칙에 입각하여 업무를 수행하여야 한다.

2.1.2 구성원은 업무수행에 지장을 주는 겸직, 겸업, 부업 등을 하지 않는 것을 원칙으로 한다. 단, 회사의 업무 관련성 등을 고려하여 회사의 사전승인이 있는 경우에는 예외로 한다.

### 2.2 품위유지

구성원은 각자의 언행이 회사의 신뢰와 명성에 직결된다는 것을 명심하고 사회구성원으로서 책임과 의무를 다하도록 노력해야 한다.

### 2.3 건전한 기업문화 조성

2.3.1 구성원은 서로를 존중하고, 어떠한 경우에도 동료들을 공정하고 정당하게 대우하며, 자발적·의욕적 두뇌활동을 할 수 있는 패기 있는 조직문화 조성에 앞장선다.

2.3.2 구성원은 서로간에 성희롱, 사적인 부담을 주는 행위 강요, 지위 또는 관계 등의 우위를 이용한 직장 내 괴롭힘 행위 등 건전한 관계 형성을 저해하는 일체의 행위를 절대 하지 않는다.

### 2.4 공정한 업무수행

2.4.1 구성원은 공과 私를 명확히 구분하여 공정하고 투명하게 업무를 수행하며, 업무와 관련하여 이해관계자로부터 금품, 향응·접대 및 개인적 편의를 수수하지 않는다.

가. 불가피하게 금품을 받은 경우에는 다음과 같이 조치한 후 상사에게 보고하고 그 경과를 윤리경영 담당부서에 신고하여야 한다.

- 1) 반송 가능한 경우에는 즉시 반송하여야 한다.
- 2) 반송이 불가능하거나 곤란한 경우, 주위의 사회공헌단체 혹은 윤리경영 담당 부서에 물품을 전달한다.

나. 다음의 경우에는 예외적으로 금품수수가 인정된다.

- 1) 홍보 및 행사 기념품
  - 회사 또는 BP 등의 로고나 명칭이 표시되어 있으며, 그 가격이 사회통념상 인정되는 수준의 물품
- 2) 경조금
  - 상부상조의 취지에 따라 수수되고 사회통념상 인정되는 수준의 금품

다. 구성원은 업무와 관련하여 BP 등과의 접촉시 상사에게 보고함을 원칙으로 한다.

라. 구성원은 골프, 향응 등 사회통념상 허용되지 않는 접대·편의를 수수하지 않으며, 업무관련 부정청탁도 하지 않는다.

2.4.2 구성원은 회사와 이해상충 행위를 하거나 이해상충 관계를 형성하여서는 안된다.

회사와 이해상충이 예상되거나 발생할 경우에는 윤리경영 담당부서에 신고하여야 한다.

가. 다음은 구성원이 업무영향력을 행사할 수 있거나 업무 수행에 있어 구성원의 판단이나 행동에 영향을 줄 수 있어 이해상충이 되는 경우의 예시이다.

- 1) 구성원이 직접 또는 제3자를 통하여 회사나 BP, 경쟁업체와 거래하는 행위
- 2) 구성원이 회사의 승인 없이 이해관계가 있는 사업체의 직위를 겸임하는 행위
- 3) 구성원이 직접 또는 제3자를 통하여 BP와 금전대차, 공동투자, 대출보증, 부동산 또는 동산의 임대차 관계를 맺는 행위
- 4) 구성원이 직접 또는 제3자를 통하여 BP로부터 보상을 받는 행위
- 5) 구성원이 직접 또는 제3자를 통하여 BP의 주식이나 채권 등을 보유하는 행위  
(단, 회사의 승인이 있는 경우는 예외로 한다)

나. 다음은 구성원이 업무 수행과정에서 취득한 업무상 정보를 이용하여 부당하게 이익을 도모함으로써 이해상충이 되는 경우의 예시이다.

- 1) 구성원이 직접 또는 제3자를 통하여 회사가 구입 또는 임차하려고 하는 재산이나 유가증권 등을 구매하는 행위

- 2) 회사정보를 이용한 사적 조연 등의 기회에 BP로부터 본인 또는 제3자의 고용, 취업 추천 등을 보장받는 행위 등

다. 구성원은 가족 및 친인척이 회사나 BP와 거래하는 경우, 이를 윤리경영 담당 부서에 신고하여야 한다.

## 2.5 회사의 자산 및 정보보호

2.5.1 구성원은 회사의 유·무형자산을 보호하고 정당하게 사용하여야 한다.

가. 구성원은 회사의 상표권, 특허권, 저작권 등 지적재산권을 적극적으로 보호하여야 한다.

나. 구성원은 회사에 손실을 가져올 상황이 발생하거나 손실발생 개연성이 있을 경우 즉시 회사에 보고하고 손실 방지 및 손실을 최소화할 수 있는 조치를 취해야 한다.

다. 구성원은 회사의 예산을 목적과 기준에 적합하게 효율적으로 사용하여야 한다.

2.5.2 구성원은 회사의 정보와 영업비밀을 보호하고 관리하여야 한다.

가. 구성원은 업무상 취득한 회사의 미공개정보를 이용하거나 제3자에게 제공하여 사적 이익을 도모하는 등의 행위를 해서는 아니 된다.

나. 구성원은 회사 정보와 영업비밀을 사전 승인 없이 내·외부에 누설하거나 제공하지 않으며, 회사의 정보보안 정책에 의거 회사 외부로 발송되는 전자문서의 보관 및 점검 등에 적극 협조하여야 한다.

## 3. 구성원에 대한 책임

회사는 구성원이 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 환경을 조성하고, 구성원의 안전과 행복을 위해 최선의 노력을 다한다.

### 3.1 인간위주의 경영

3.1.1 회사는 구성원의 인격을 존중하고 역량과 성과에 따라 공정하고 합리적으로 대우하며, 구성원의 자기개발 활동을 지원하고 업무수행에 필요한 학습기회를 적극 제공한다.

3.1.2 회사는 구성원이 자발적·의욕적 두뇌활용이 발현되는 모습, 곧 일과 싸워서 이기는 패기를 갖출 수 있는 환경을 조성하도록 최선을 다한다.

### 3.2 구성원의 안전과 행복

3.2.1 회사는 구성원의 안전과 건강을 위한 제도를 정비하고 이와 관련된 국제기준, 관련법령, 내부규정 등을 준수한다.

3.2.2 회사는 구성원이 패기를 바탕으로 상호신뢰와 자긍심을 갖고 도전정신과 창의성을 발현하여 동료와 더불어 행복을 추구할 수 있도록 최선의 노력을 다한다.

## 4. 주주에 대한 책임

회사는 주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높이고, 이를 위해 경영의 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 한다.

### 4.1 기업가치 제고

회사는 끊임 없는 혁신을 통한 투명하고 효율적인 경영으로 기업가치를 극대화하며, 그 성과를 주주와 공유한다.

### 4.2 주주권익 보호

4.2.1 회사는 이사회 중심의 투명경영을 실천하며, 주주의 정당한 요구 및 제안을 존중한다.

4.2.2 회사는 재무제표 등 공시자료를 제반 법규 및 회계기준에 의거하여 작성하고, 관련 법령에 따라 적정성·정확성·완전성·적시성 있는 공시를 한다.

## 5. Business Partner와의 관계

회사는 BP에게 공정한 기회를 제공하고 경쟁력 향상을 지원하며, 상호 신뢰를 기반으로 동반성장을 추구한다.

### 5.1 동반성장

회사는 BP에 대해 우월적 지위를 이용한 금품·향응, 개인적 편의 수수 등 부당행위를 하지 않으며, 상호 이익과 공동발전을 추구한다.

## 5.2 BP 정보보호

회사는 BP의 정보와 영업비밀을 보호하여야 하고, 제공받은 목적 외의 용도로 이용하지 않으며, 위법하게 취득하거나 사용하지 않는다.

## 6. 사회에 대한 역할

회사는 경제 발전에 기여함은 물론, 사회적 가치 창출을 통해 사회와 더불어 성장하고, 사회규범에 맞는 경영을 하도록 최선을 다한다.

### 6.1 건전한 문화 창달

회사는 사업을 영위하는 지역의 제반 법규를 준수하고, 지역사회의 건전한 문화 형성 및 창달을 위해 노력한다.

### 6.2 인간의 존엄성 존중

회사는 세계인권선언 및 인권 관련 국제기준을 준수하고, 고객, 구성원 등 모든 이해관계자에 대해 인종·종교·성·장애 등을 이유로 한 불합리한 차별을 하지 않으며, 미성년자 보호, 고객 프라이버시 보호 등 기본적 인권을 보호한다.

### 6.3 환경친화적 경영

회사는 환경보호 관련 국제기준 및 관련 법령, 내부규정 등을 준수하고, 환경친화적 경영을 실천한다.

### 6.4 사회공헌 활동

회사는 사업지역의 기업시민으로서 자원봉사, 재난구호 등 사회공헌 활동에 적극 참여한다.

### 6.5 정치적 중립성 유지

6.5.1 회사는 개인의 참정권과 정치적 의사표현을 존중하고 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용하는 일체의 정치활동을 인정하지 아니한다.

6.5.2 회사는 자선 기부 및 후원을 내부규정과 절차에 따라 합리적으로 처리하고 정치적 목적의 기부 및 후원을 금지한다.

6.5.3 회사는 대정부 관련 부적절한 거래를 지양하고 각국의 관련 법규를 준수한다.

### 6.6 사회를 이롭게 하는 인공지능(AI) 추구

6.6.1 회사는 AI 서비스가 인종·국적·성별에 따른 편견, 프라이버시 침해, 잘못된 정보

제공 등의 사회문제를 발생시키지 않도록 노력하며, 기술 개발부터 서비스 출시 단계까지 관련 법규 준수 및 자정 점검 등 필요한 주의 의무를 다하여야 한다.

6.6.2 회사는 AI가 야기할 수 있는 사회적 문제에 대처하기 위해 기술 혁신 및 관련 가이드라인 준수와 더불어, 사회의 요구를 경청하고 함께 문제를 해결해 나가는 열린 자세를 견지한다.

## 7. 윤리규범의 적용

### 7.1 적용 대상 및 준수의무

7.1.1 본 윤리규범은 회사 및 구성원에게 적용되며, 회사 및 구성원은 회사의 이해관계자에게도 본 윤리규범을 이해시키고 그 실천을 권장한다.

7.1.2 구성원은 본 윤리규범의 준수 및 실천에 대한 서약 의무가 있고, 그 해석 및 적용과 관련하여 해석이 필요한 경우 윤리경영 담당부서에 상의하고 자문을 받아야 한다.

7.1.3 구성원은 본 윤리규범의 위반 사례를 인지한 경우에는 윤리경영 담당부서에 신고하여야 한다.

7.1.4 본 윤리규범을 위반한 경우에는 사규에 따라 조치한다.

### 7.2 윤리경영 실천지침 운영

윤리경영 담당부서는 본 윤리규범의 올바른 해석과 시행을 위하여 '윤리경영 실천지침'을 제정·운영한다.

### 7.3 부패방지경영시스템 규정 운영

윤리경영 담당부서는 본 윤리규범의 올바른 해석과 시행 및 회사의 부패방지를 위하여 '부패방지경영시스템 운영규정'을 제정·운영한다.



## 『규범 준수 방침』



# SK오앤에스 규범 준수 방침

SK오앤에스는 임직원과 모든 이해관계자와 함께하는 지속 가능한 성장을 추구하고 ESG 경영을 통한 사회적 가치 실현을 위해 '규범 준수 방침'을 아래와 같이 정하여 운영합니다.

제 1 조 SK오앤에스는 조직의 가치 실현과 사회적 책임을 위해 준법 감시를 통한 ESG 경영으로 국민의 사랑과 신뢰를 받는 기업이 되고자 한다.

제 2 조 SK오앤에스는 높은 윤리적 가치관을 바탕으로 조직에게 적용되는 모든 규범 준수 의무를 인식하고 이를 철저히 준수하여 정직과 공정한 조직문화 조성을 위해 노력한다.

제 3 조 SK오앤에스는 규범 준수 실천경영의 지속적 이행을 위해 준법 감시에 부합한 윤리경영 실천을 구축하고, 이를 지속적으로 운영하여 조직의 가치를 실현한다.

제 4 조 SK오앤에스는 조직의 윤리규범과 관련 의무사항을 준수하고, 규범 준수 문화가 조직 내에 정착될 수 있도록 공익적 신고를 장려하고 어떠한 경우에도 이에 대한 불이익을 허용하지 않는다.

제 5 조 SK오앤에스는 관련 법령 및 조직이 자발적으로 표명한 실천의지에 대하여 미준수하는 임직원에 대해서는 관련 규정에 따라 엄정하게 처리하고 그 결과를 임직원들에게 공개한다.

제 6 조 SK오앤에스의 규범 준수 책임자를 지정하고 준법 감시를 담당하는 조직 및 임직원의 권한 및 독립성을 보장하고 규범 준수 실천경영이 효율적으로 실행될 수 있도록 지원을 아끼지 않는다.

2024년 4월 4일

대표이사  
허근만

허근만

## 『부패 방지 방침』



# SK오앤에스 부패 방지 방침

SK오앤에스는 임직원과 이해관계자와 함께 하는 지속적인 성장을 추구하고, ESG 경영을 통한 사회적 가치 실현을 위하여 '부패 방지 방침'을 아래와 같이 정하여 운영합니다.

- 제 1 조 (부패 금지) SK오앤에스의 모든 임직원은 부패와 관련된 행위를 금지합니다.
- 제 2 조 (법규 준수) SK오앤에스의 모든 임직원은 업무 활동에 적용되는 부패 관련 국내/외 법률 및 당사의 규정/지침을 준수합니다.
- 제 3 조 (부패 방지 운영 체계) SK오앤에스는 전 세계적 기준에 맞는 부패 방지 운영 체계를 구축하고, 실행 및 모니터링을 통하여 부패 방지 경영 수준을 지속적으로 개선합니다.
- 제 4 조 (제보 시스템) SK오앤에스는 제보 시스템을 활성화하고 선의의 제보자에 대한 보호 조치를 시행하여 임직원들이 부패 방지 활동에 부담 없이 참여할 수 있도록 운영합니다.
- 제 5 조 (미준수에 따른 결과) 부패 방침을 미준수하는 임직원에 대해서는 관련 규정에 따라 엄정하게 처리하고 그 결과를 공개합니다.
- 제 6 조 (권한 및 독립성) 부패 방지를 담당하는 조직 및 임직원에 대해서는 권한 및 독립성을 보장합니다.
- 제 7 조 (실행의지) SK오앤에스의 경영진은 부패 방지 운영 체계가 효율적으로 실행될 수 있도록 지원을 아끼지 않습니다.

2024년 4월 4일

대표이사  
허근만