

# 환경경영정책

개정일	-
제정일	2024.09.19
주관조직	기획운영/ESG-TF

---

## 1. 목적

SK오앤에스의 환경경영 정책은 고객, 비즈니스 파트너, 주주 및 사회의 다양한 이해관계자들의 행복을 위해 지속 가능한 Green 환경을 만드는데 목적이 있습니다. 환경 친화적 기업 활동을 영위함으로써 환경 보전 및 개선을 위해 최선을 다하고 있습니다.

## 2. 적용범위

SK오앤에스는 기업 활동을 영위하는 모든 구성원과 협력업체 등에 SK오앤에스의 환경경영 정책을 적용하며, 당사의 고객이나 비즈니스 파트너 등에도 환경정책 준수를 기대합니다.

## 3. 추진조직

SK오앤에스는 환경경영의 전사적 추진을 강화하기 위해 ESG 전담 조직(ESG-TF)을 운영하여 환경에 미치는 전반적인 이슈를 관리하고 있습니다. 주요 이슈 발생 시에는 경영진과 최고경영자(CEO)에게 보고하여 의사결정을 수행합니다.

## 4. 환경경영 방침

SK오앤에스는 파리기후협약을 포함한 국제 환경 선언, 기준 및 규격을 공식적으로 지지하며 기업 활동 과정에서 발생하는 부정적인 환경 영향을 최소화 하고, 환경경영을 통한 사회적 가치 실현을 최우선적으로 추구하기 위해 아래와 같이 환경경영 방침을 제정하여 실행하고 있습니다.

### 1) 환경경영시스템 고도화

- ① SK오앤에스는 환경과 관련한 법률을 준수합니다.
- ② 공인된 환경경영 방법론에 회사 활동에 따른 환경 영향(온실가스, 에너지, 용수, 폐기물 등)을 정기적으로 분석하며, 매년 개선 활동을 수행합니다.

### 2) 경영활동 및 사업시설

- ① 경영활동 및 사업시설 전반에 걸쳐 환경경영을 핵심과제로 정의하고 있으며, 온실가스 감축 및 오염물질 최소화를 통해 지구 환경을 보전 하고자 합니다.

- ② 친환경 ICT 상품 및 서비스 제공을 통해 환경을 보호해야 할 사회적 책임을 성실히 수행하며, 기후변화에 따른 부정적인 환경 영향을 최소화 하기위해 노력합니다.
- ③ 회사에서 사용하는 운송수단을 점진적으로 친환경차로 전환하여 운영단계에서 발생하는 온실가스의 배출을 저감합니다.

### 3) 유통 및 물류

상품 및 서비스를 공급하는 과정에서 발생할 수 있는 환경오염을 방지하기 위하여 해당 업무를 수행하는 협력회사까지 체계적으로 관리하고 있습니다.

### 4) 친환경 공급망

비즈니스 파트너 ESG행동규범(Supplier ESG Code of Conduct)에 따라 공급업체, 서비스 제공자, 계약업체, 기타 주요 사업파트너 등 협력업체에 대한 ESG 책임 준수 요건을 정의하고 친환경 공급망 정책을 수립합니다.

### 5) 폐기물 및 자원순환

- ① 발생하는 폐기물을 최소화하고, 발생한 폐기물의 효율적인 처리를 위하여 보관, 운반, 처리 등에 관한 관리기준을 수립하여 운영하고 있으며, 정기적으로 내부 검증을 시행합니다.
- ② 재활용 원부자재를 적용한 제품 사용과 사업장에서 발생하는 폐기물의 재활용 촉진 등 자원순환 역량 지속 향상을 위해 노력합니다.

### 6) 생물다양성 보호와 산림 벌채 방지

- ① 기업활동 전반에서 생물다양성의 최소순손실(NNL, No Net Loss) 및 순 긍정적 영향(NPI, Net positive impact)을 위한 노력을 기울이며, 산림 벌채 방지와 산림 재생 전략을 추진하겠습니다.
- ② 생물다양성 보호와 산림훼손 방지를 위한 다양한 파트너십을 구축하며, 이러한 정책을 당사의 사업장 뿐 아니라 공급망에도 확대하겠습니다.

### 7) 실사, 인수 및 합병

인수 및 합병 추진 시 실사(Due-diligence)를 실시하여 환경 측면의 법규 혹은 환경 관리시스템 기준에 충족하지 못하는 잠재적인 Risk를 파악하고 기업 가치 산정에 반영하고 있습니다.

## 8) 환경정보 공개 및 이해관계자에 대한 인지 향상

- ① 환경경영 방침 및 성과에 대해 구성원, 이해관계자에게 투명하게 공개합니다.
- ② 내부 및 외부 이해관계자들에게 환경 및 환경경영의 중요성을 인지시키고 효율성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.
- ③ 당사의 활동이 환경에 어떤 영향을 끼치는지(영향도, Impact)와 우리회사가 환경으로부터 어떤 영향을 받는지(의존성, Dependency)를 내부이해관계자들에게 교육하고, 외부 이해관계자에게 공개합니다.

## 5. 환경경영 전략

SK오앤에스는 환경경영 목표를 기반으로 미래를 위한 녹색 전환을 이루기 위해 전사 차원의 노력을 강화하고 있습니다. 또한, 환경경영을 이루기 위한 선제적 기후변화 대응, 환경경영 시스템 고도화, 친환경 Green Culture 조성을 적극적으로 실천하고 있습니다.

### 1) 선제적 기후변화 대응

- ① 업무용 차량 친환경차 전환
- ② SK텔레콤 RE100 달성 지원
- ③ 친환경/저탄소 제품 구매

### 2) 환경경영 시스템 고도화

- ① 환경경영 KPI 지표 도입
- ② 친환경 구매 시스템 강화
- ③ 조직 전문인력 구성 및 교육

### 3) 친환경 Green Culture 조성

- ① 친환경 사회공헌 활동 추진
- ② 구성원 환경교육 강화
- ③ 투명한 환경정보 공개