

Iº INCREMENTO FUNCIONAL

Projeto:
Certificação e Comércio Justo

Cliente:
Amazônia Marketing & Consultoria Ltda

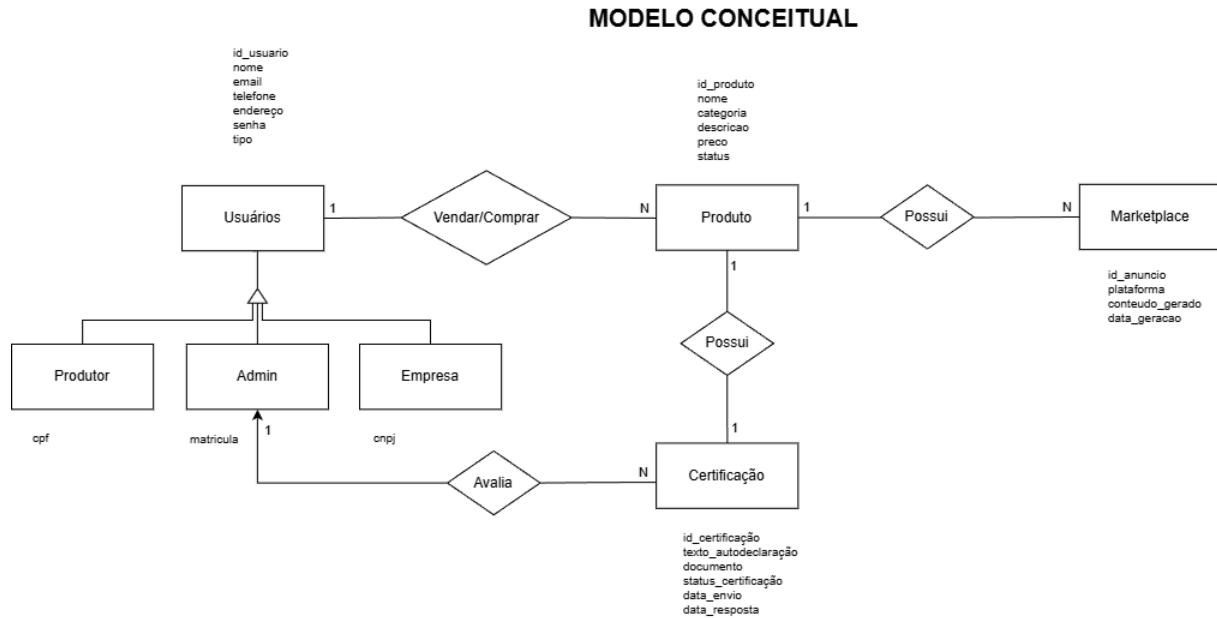
Equipe:
Alpha

Integrantes:
Dairon Romano
Kezia Lima
Renato Alho
Paulo Sérgio

Data: 13/12/2025

1. Correções

1.1 Modelo Conceitual e Lógico



MODELO LÓGICO

Usuários	Produtos
<p>id_usuario (PK, INT, AUTOINCREMENT)</p> <p>nome (VARCHAR(100), NOT NULL)</p> <p>email (VARCHAR(100), NOT NULL, UNIQUE)</p> <p>telefone (VARCHAR(20))</p> <p>endereço (VARCHAR(100), NOT NULL,)</p> <p>senha (VARCHAR(100), NOT NULL)</p> <p>tipo (ENUM('produtor','empresa','admin'))</p> <p>cpf (VARCHAR(14), NULL)</p> <p>cnpj (VARCHAR(18), NULL)</p> <p>matrícula (VARCHAR(12), NULL)</p>	<p>id_produto (PK, INT, AUTOINCREMENT)</p> <p>nome (VARCHAR(100) NOT NULL)</p> <p>categoria (VARCHAR(100), NOT NULL)</p> <p>descrição (TEXT)</p> <p>preço (DECIMAL(10,2))</p> <p>status_estoque ENUM('disponível','esgotado')</p> <p>usuario_id (FK para Usuários.id_usuarios)</p>
Certificações	Marketplace
<p>id_certifacao (PK, INT, AUTOINCREMENT)</p> <p>texto_autodeclaracão (TEXT)</p> <p>documento (VARCHAR(255), NOT NULL)</p> <p>status_certificacao (ENUM('pendente','aprovado','reprovado'))</p> <p>data_envio (DATE)</p> <p>data_resposta (DATE)</p> <p>produto_id (FK para Produtos.id_produto)</p> <p>admin_responsavel_id (FK para Usuario.id_usuarios)</p>	<p>id_anúncio (PK, INT, AUTOINCREMENT)</p> <p>plataforma (VARCHAR(80) NOT NULL)</p> <p>conteúdo_gerado (TEXT)</p> <p>data_geração (DATE)</p> <p>produto_id (FK para Produtos.id_produto)</p>

1.2 Cronograma

SEMANA	ENTREGA PRINCIPAL	DATA PREVISTA	STATUS
Semana 2	Sprint 1 - Modelagem e Preparação <ul style="list-style-type: none"> • DER + Modelo Lógico • Setup do Django • Migrações iniciais Objetivo: Estruturar a base do sistema.	24/11/2025 a 01/12/2025	Concluída
Semana 3	Incremento 1 – CRUD Simples <ul style="list-style-type: none"> • Elaboração do Banco de Dados • Testes Iniciais Objetivo: Provar que o banco salva e diferencia os tipos de usuários.	02/12/2025 a 13/12/2025	Entrega Atual
Semana 4	Sprint 2 – Segurança e Identidade <ul style="list-style-type: none"> • Backend Auth (JWT/Login) • Permissões: Criar regras Objetivo: Garantir segurança para testar regras de negócio.	09/12/2025 a 15/12/2025	Em Andamento
Semana 5	Sprint 3 – Certificação Mínima <ul style="list-style-type: none"> • Criar modelo certificação • Formulário simples • Aprovar/Reprovar (Admin) Objetivo: Implementar o núcleo do MVP solicitado na Ata.	09/12/2025 a 15/12/2025	Em Andamento
Semana 5	Incremento 2 – Anúncio Simples <ul style="list-style-type: none"> • Geração de anúncio simples • Exportar como texto/JSON exibido na tela Objetivo: Agregar o segundo item prioritário definido na Ata.	16/12/2025 a 22/12/2025	Não Iniciado
Semana 6	Sprint 3 – Integração Simples <ul style="list-style-type: none"> • Produto ↔ Certificação • Mostrar status do produto • Página simples "Produtos Certificados" Objetivo: Refinar o MVP para deixá-lo estável e navegável.	23/12/2025 a 29/12/2025	Não Iniciado
Semana 7	Incremento 3 – Testes do MVP <ul style="list-style-type: none"> • Testar os fluxos • Correções de bugs Objetivo: Garantir que o MVP está funcional.	30/12/2025 a 05/01/2026	Não Iniciado

Semana 8	Sprint 4 - Interface Visual (Frontend) • Telas de Login e Cadastro (React) • Conexão React ↔ API de Autenticação (feita na Sem 4) • Dashboard do Produtor e do Admin Objetivo: Dar a "cara" ao sistema (UI/UX).	06/01/2026 a 12/01/2026	Não Iniciado
Semana 9	A definir	A definir	-
Semana 10	Entrega Final	A definir	Não Iniciado

Nota de Ajuste:

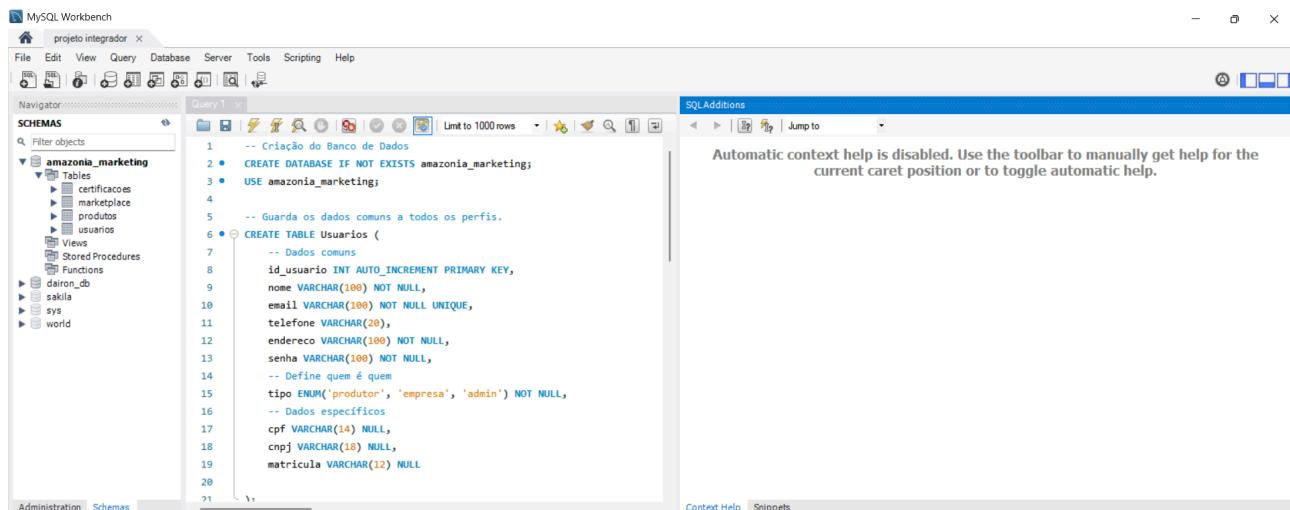
Embora o cronograma padrão sugira a implementação de 'Controle de Acesso' na Sprint 4 (Semana 8), a Equipe Alpha optou por antecipar a Lógica de Autenticação e Permissões (Backend) para a Semana 4. Esta alteração estratégica é necessária para viabilizar os testes das funcionalidades, garantindo que a regra de negócio — onde apenas usuários com perfil de administrador podem validar certificações — seja testada de forma realista desde o início do desenvolvimento.

2. Código Fonte

<https://github.com/daironromano>

3. Teste de Persistência

3.1 Teste 1: Estruturação do Banco de Dados



The screenshot shows the MySQL Workbench interface. On the left, the Navigator pane displays the 'SCHEMAS' section with 'amazonia_marketing' selected, containing tables like 'certificacoes', 'marketplace', 'produtos', and 'usuarios'. On the right, the 'Query 1' tab contains the following SQL code:

```

CREATE DATABASE IF NOT EXISTS amazonia_marketing;
USE amazonia_marketing;

-- Guarda os dados comuns a todos os perfis.
CREATE TABLE Usuarios (
    id_usuario INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    nome VARCHAR(100) NOT NULL,
    email VARCHAR(100) NOT NULL UNIQUE,
    telefone VARCHAR(20),
    endereco VARCHAR(100) NOT NULL,
    senha VARCHAR(100) NOT NULL,
    -- Define quem é quem
    tipo ENUM('produtor', 'empresa', 'admin') NOT NULL,
    -- Dados específicos
    cpf VARCHAR(14) NULL,
    cnpj VARCHAR(18) NULL,
    matricula VARCHAR(12) NULL
);

```

Figura 1: Teste de banco de dados. Fonte: Autores.

3.2 Teste 2: Inserção de Dados

The screenshot shows the MySQL Workbench interface. In the top-left pane, the 'SCHEMAS' tree is visible with 'amazonia_marketing' selected. Under 'amazonia_marketing', the 'Tables' section contains 'certificacoes', 'marketplace', 'produtos', and 'usuarios'. The 'usuarios' table is selected. In the top-right pane, a query editor window titled 'SQL File 3*' displays the SQL command: 'SELECT * FROM amazonia_marketing.usuarios;'. Below the query editor is a 'Result Grid' showing three rows of data:

	id_usuario	nome	email	telefone	endereco	senha
1	1	Maria da Silva	maria.produtora@email.com	91999999999	Sítio Esperança, Zona Rural	senha123
2	2	Mercado Natural	contato@mercadonatural.com	91888888888	Av. Central, 500, Belém	senha123
3	3	Carlos Auditor	admin@amazonia.com	91777777777	Escritório Central	admin123

In the bottom-right pane, the 'Action Output' section shows the execution history of the previous SELECT statement, along with other recent actions related to data insertion into various tables like 'Usuarios', 'Produtos', and 'Marketplace'.

Figura 2: Inserção de dados. Fonte: Autores.

3.2 Teste 3: Consulta de dados

The screenshot shows the MySQL Workbench interface. The 'SCHEMAS' tree shows 'amazonia_marketing' selected, with 'usuarios' being the active table. In the top-right pane, a query editor window titled 'SQL File 4*' displays the SQL command: 'USE amazonia_marketing;'. Below it, another query 'SELECT id_usuario, nome, tipo, email FROM Usuarios;' is shown. The results are displayed in a 'Result Grid':

	id_certificacao	Produto	status_certificacao	data_envio
1		Mel de Abela Nativa	pendente	2025-12-13

In the bottom-right pane, the 'Action Output' section shows the execution history of the 'SELECT' statement and other recent actions, such as using the 'amazonia_marketing' schema and inserting data into the 'Marketplace' table.

Figura 3: Consulta de dados. Fonte: Autores.

4. Quadro Trello

<https://trello.com/projeto-integrador>

5. Registro de Retrospectiva

Obtivemos êxito na entrega do 1º Incremento Funcional, visto que conseguimos disponibilizar o código-fonte no github e validar a persistência de dados, garantindo que a inserção e leitura de informações no banco de dados estão funcionando. Além disso, modelo lógico e conceitual foram corrigidos, possibilitando a construção de um banco de dados mais operacional.

Tivemos que bater um pouco a cabeça para fazer o teste de persistência, porém acredito que os prints serão o suficiente para comprovar o êxito da operação.

Para melhorias futuras, adicionar as tabelas filhas para melhor modularização do banco de dados, também fazer uma gestão melhor das tarefas para poder concluir-las a tempo.