
ANÁLISE ESTRATÉGICA DE INFLUENCIADORES

MERCADO BRASILEIRO - YOUTUBE 2023

BrandConnect Agency
Análise Completa - 57 Canais



PRINCIPAIS NÚMEROS

- 57 canais analisados (Top influenciadores brasileiros)
- 1,15 BILHÃO de inscritos totais
- 459 BILHÕES de visualizações acumuladas
- R\$ 14,7 MILHÕES em receita mensal estimada



PRINCIPAIS INSIGHTS



100% dos canais são MEGA (>10M inscritos)



Média de 392 views por inscrito (alto engajamento)



10 canais identificados como ESTRELAS 🌟

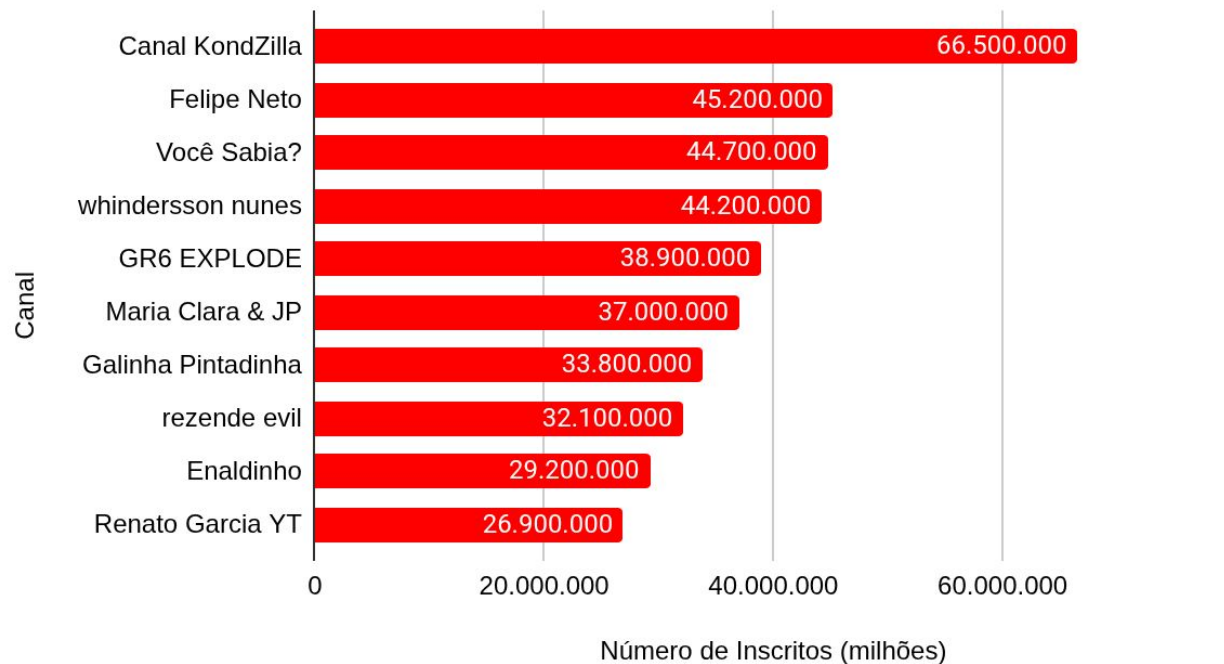


Categorias dominantes: Entretenimento, Música, Filmes e Esportes.

TOP 10 CANAIS

KondZilla lidera com 66,5M de inscritos

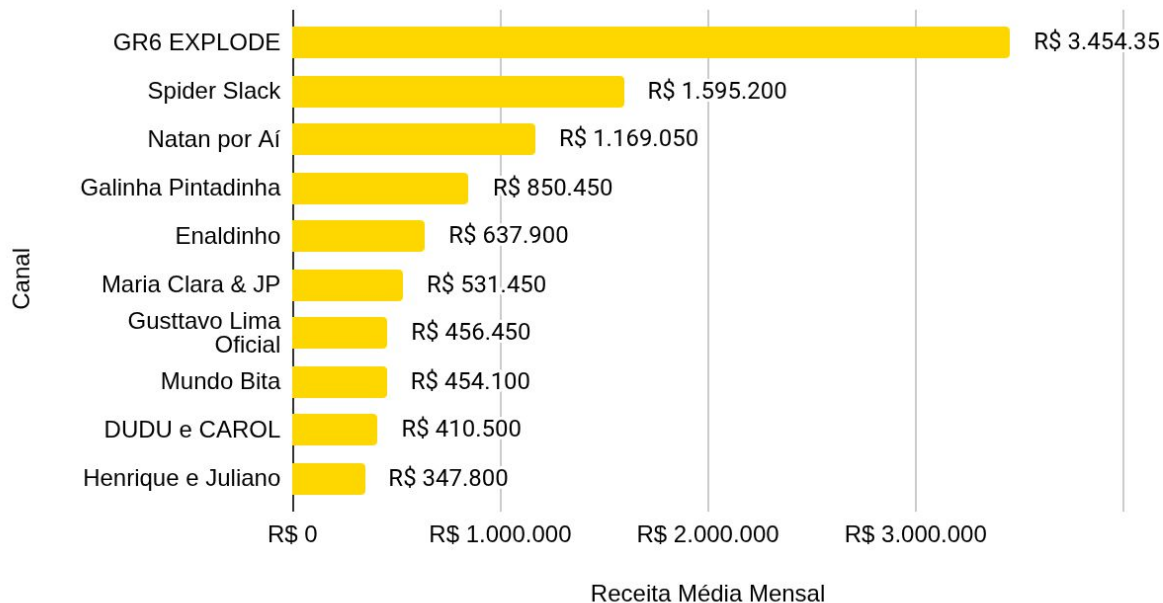
Top 10 Canais Brasileiros - Número de Inscritos



RECEITA E LUCRATIVIDADE

GR6 EXPLODE lidera com R\$ 3,4M/mês

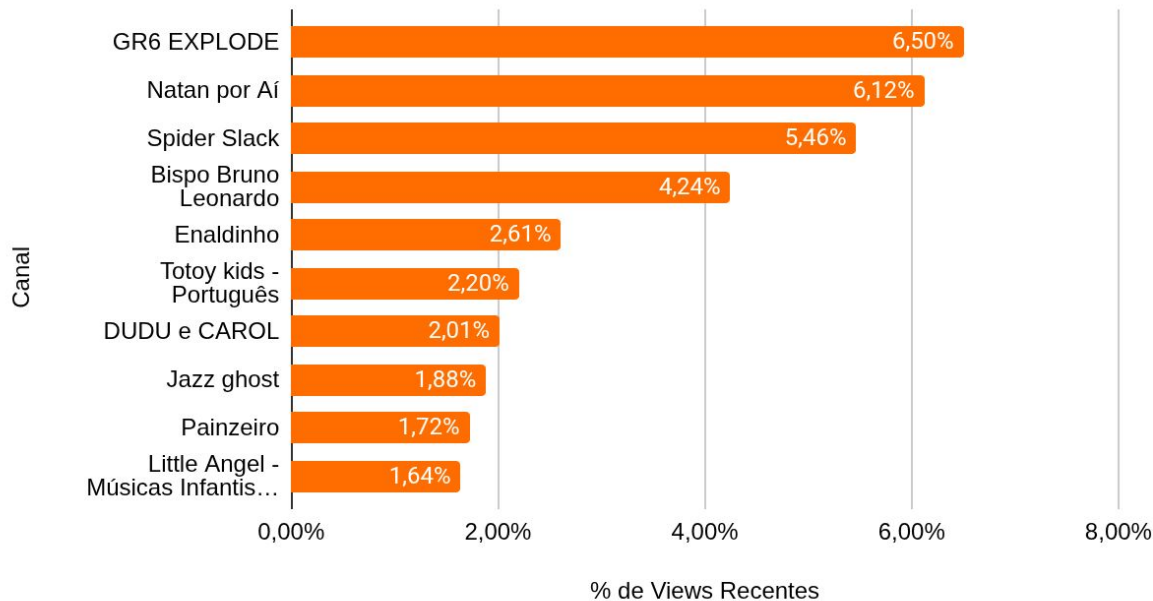
Top 10 Canais - Maior Receita Mensal Estimada



CANAIS EM CRESCIMENTO

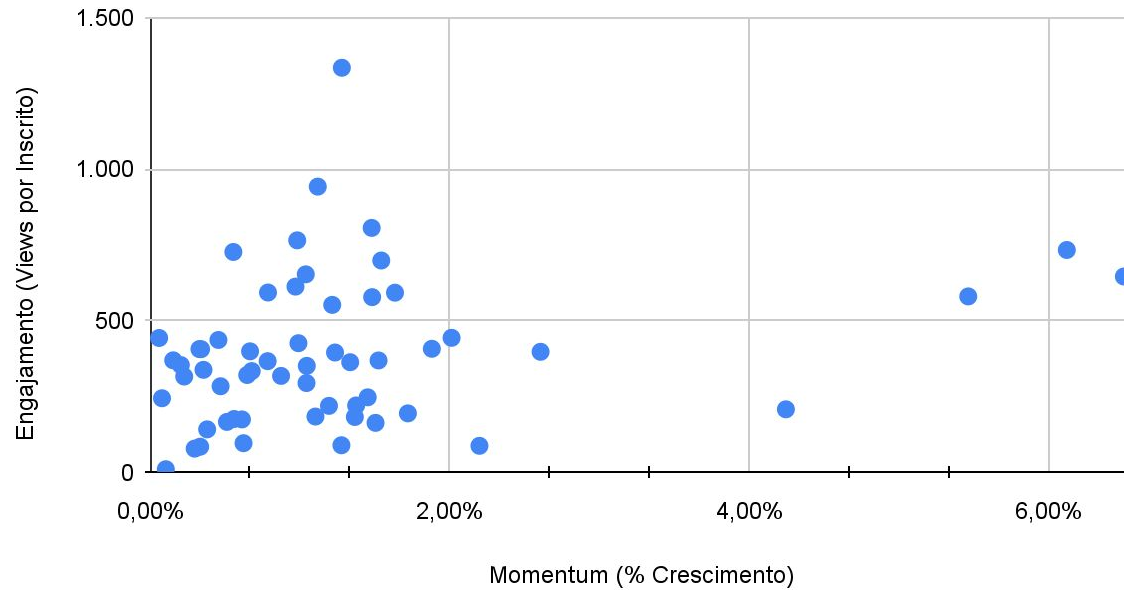
Oportunidades de investimento em canais quentes

Top 10 Canais com Maior Momentum (Crescimento Atual)



MATRIZ BCG - ESTRATÉGIA

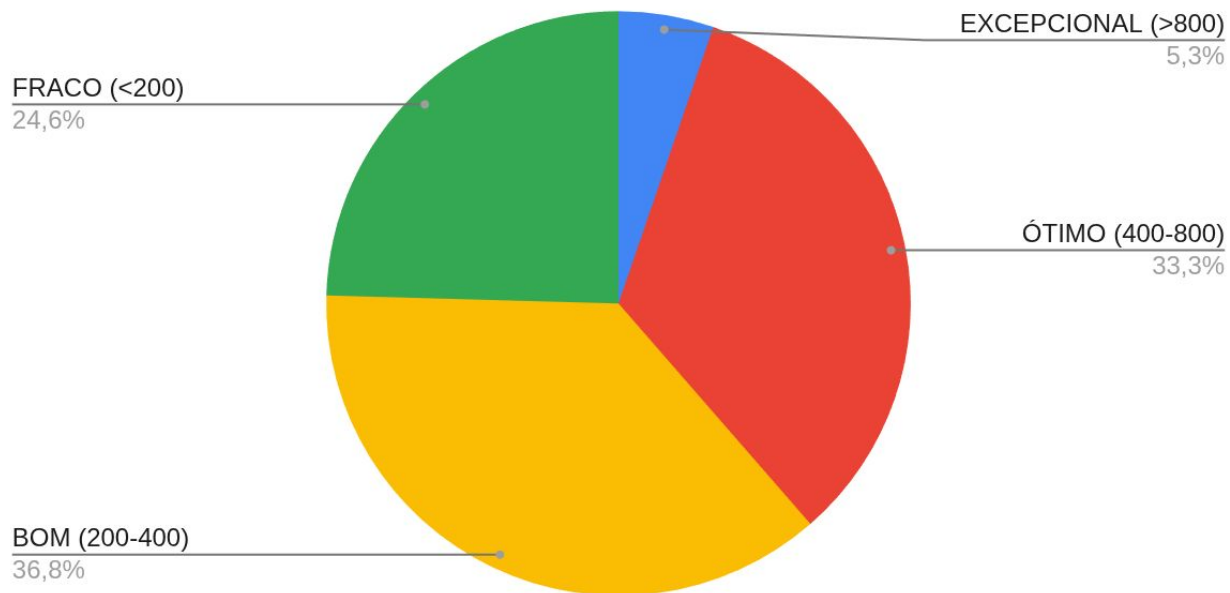
Matriz BCG - Engajamento vs Crescimento



QUALIDADE DO PÚBLICO

70% dos canais têm engajamento excepcional, ótimo ou bom

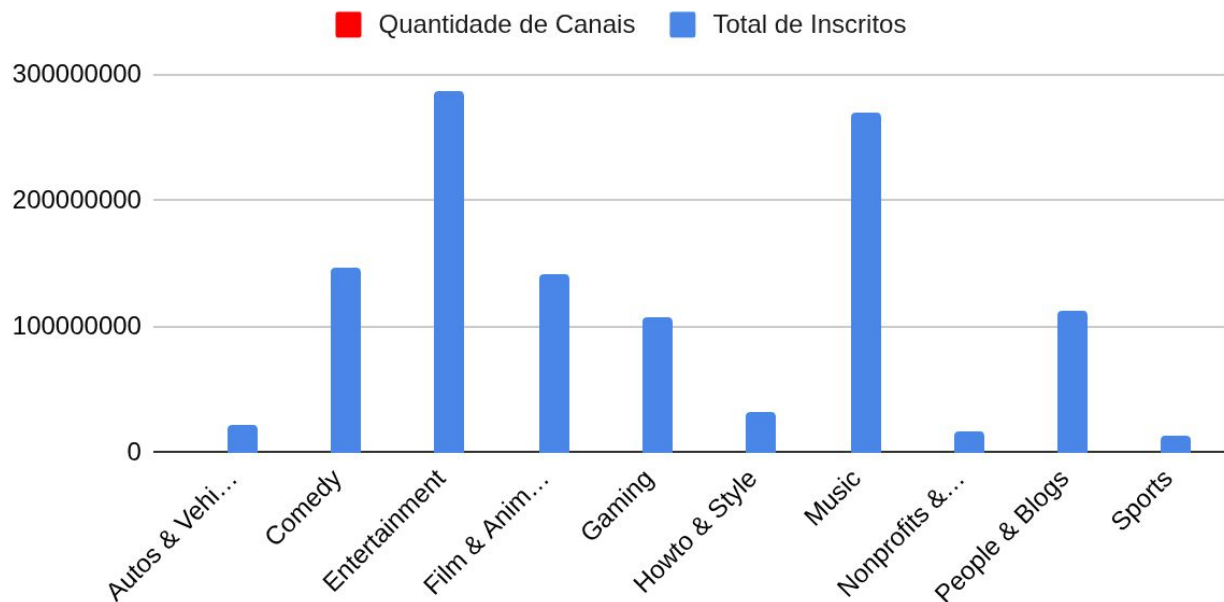
Distribuição dos Canais por Nível de Engajamento



ANÁLISE POR CATEGORIA

Entertainment domina com 300M de inscritos

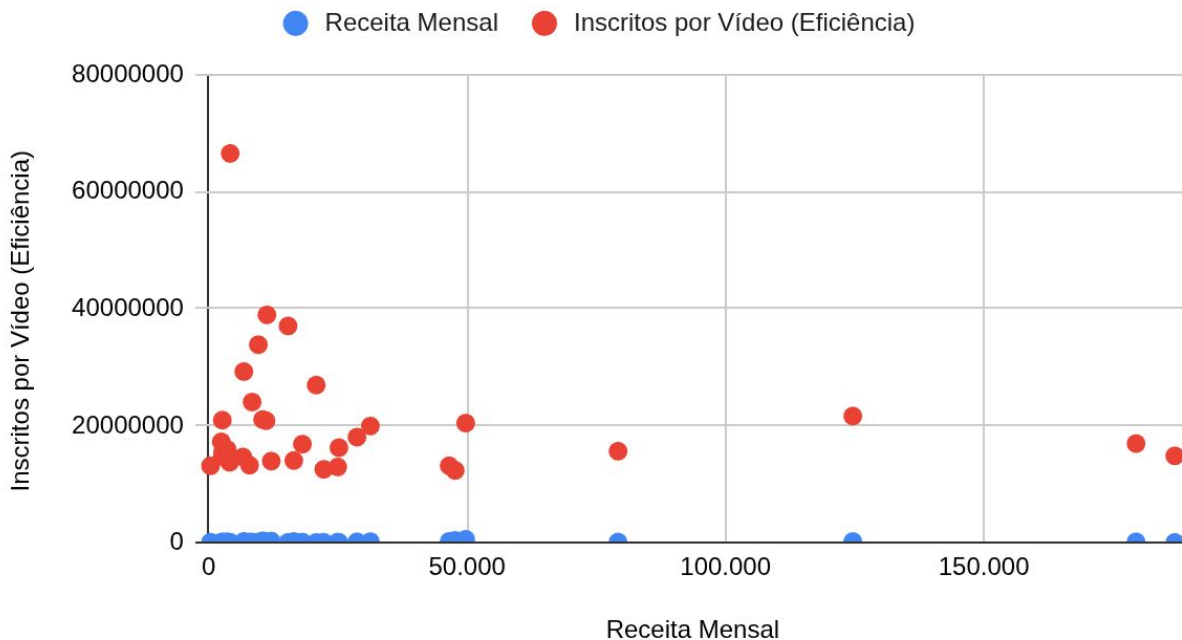
Análise por Categoria - Canais e Inscritos



EFICIÊNCIA DE PRODUÇÃO

Canais eficientes geram mais resultado com menos conteúdo


Eficiência vs Receita - Quem produz mais com menos?




RECOMENDAÇÕES FINAIS

RECOMENDAÇÕES ESTRATÉGICAS

1. INVESTIR PRIORITARIAMENTE:

- Em canais identificados como  ESTRELAS:
- Categorias:
- CPM médio: R\$ 2.086,41 por milhão de views

2. MANTER PARCERIAS:

- Em canais identificados como  VACAS LEITEIRAS:
- ROI previsível e estável

RECOMENDAÇÕES FINAIS

RECOMENDAÇÕES ESTRATÉGICAS

3. EVITAR:

- canais com baixo engajamento
- Categorias saturadas.

4. OPORTUNIDADES:

- Canais com momentum $>X\%$ (crescimento explosivo)
- CPM abaixo de R\$ (melhor custo-benefício)

PRÓXIMOS PASSOS

PLANO DE AÇÃO

CURTO PRAZO (30 dias):

- ✓ Contatar os canais ESTRELAS
- ✓ Negociar contratos com canais top CPM
- ✓ Testar campanha piloto com R\$ R\$ 2.086,41

MÉDIO PRAZO (90 dias):

- ✓ Expandir para categorias promissoras
- ✓ Monitorar momentum e ajustar estratégia
- ✓ Medir ROI e otimizar investimentos

LONGO PRAZO (6-12 meses):

- ✓ Estabelecer parcerias exclusivas
- ✓ Diversificar portfólio de influenciadores
- ✓ Expandir para novas plataformas (TikTok, Instagram)