

Ymmersions 2025/2026

Présentation confidentielle - strictement réservée à l'usage interne

SOPHIA
ynov
CAMPUS



Bienvenue !

Bienvenue dans l'Ymersion.

Une expérience YNOV qui évoque à la fois l'immersion, l'imagination et l'émulation.

Pendant 14 jours, vous allez vivre une aventure intense, créative et collective.

Une parenthèse pas comme les autres, où l'on apprend en faisant, où l'on crée en testant, où l'on collabore en s'écoulant.

Une pédagogie active et engagée

- Pas de cours magistraux, mais des **formateurs** pour vous guider, challenger, relancer.
- Pas de validation académique, mais un **jury** qui évaluera votre engagement, votre créativité, votre audace.
- Pas d'attente passive : ici, on **agit**, on **tente**, on **rate**, on **ajuste**.



Cap sur le projet !



Le client



MIX AND LIGHT, créateur d'ambiance

Mix and Light est une société événementielle fondée il y a 16 ans, spécialisée dans :

- La sonorisation professionnelle,
- L'éclairage scénique et décoratif ,
- Les animations DJ,
- L'habillage visuel des événements (écrans, effets, lumière, pyrotechnie).

Le client



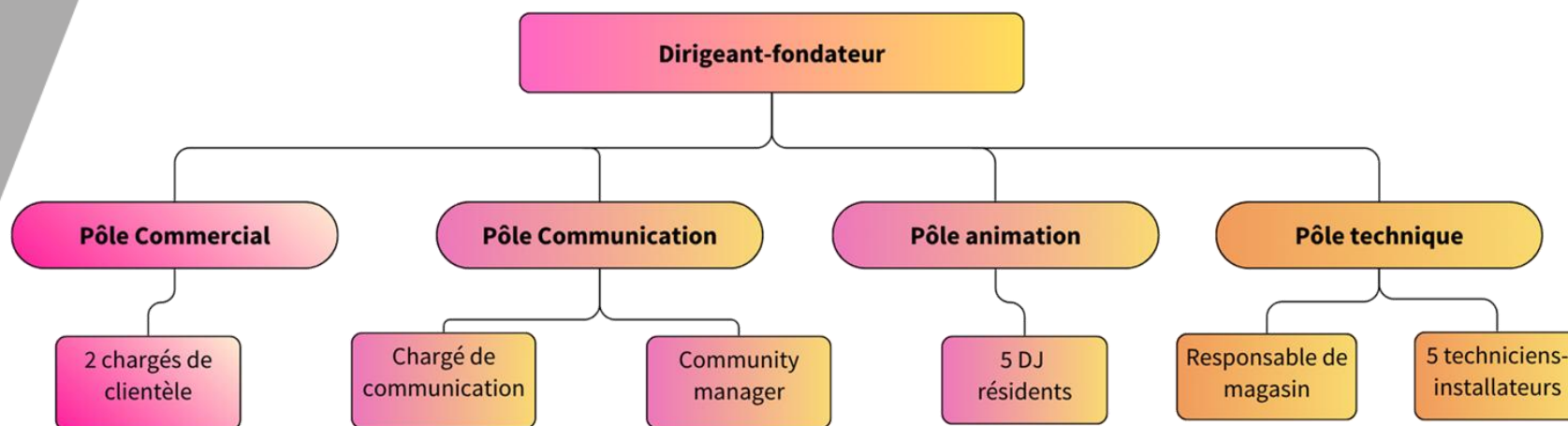


Le client

Chiffres-clés :

- 16 ans d'existence,
- 15 collaborateurs permanents,
- Plus de 500 évènements par an.

L'équipe :



Le client

Quelques clients professionnels :



KISSFM
L'ESPRIT DU SUD

3 CoAPo
CÔTE D'AZUR

PRINTEMPS



IT villaggio

le SALON du
MARIAGE

Le client

Les points forts :

- Une approche personnalisée et sur-mesure,
- Une équipe expérimentée, stable et professionnelle,
- Un immense choix de matériel haut de gamme,
- Un large réseau de prestataires externes pour répondre à toutes les demandes : musiciens, danseurs, circassiens, magiciens etc.,
- Une méthodologie éprouvée, qui garantit la réussite de chaque prestation .

Objectif principal : Créer des ambiances inoubliables pour les mariages, les soirées privées et les événements d'entreprise.



La demande

Mix And Light fait appel à vous pour :

1. Repenser son **logo** et sa **charte graphique**,
2. Refondre son **site Internet**,
3. Proposer du contenu pour ses **réseaux sociaux**,
4. Définir la stratégie de **communication digitale** dans l'objectif d'acquérir de nouveaux clients BtoC (mariages, anniversaires, soirées privées) et BtoB (événements d'entreprises, conférences etc.).

Prêts à relever le défi ?



Déroulement & livrables



Déroulement des Ymmersions

En équipe de 3 à 5 étudiant(e)s, vous aurez 3 semaines pour donner vie à votre projet.

Des ateliers thématiques vous seront proposés chaque jour pour découvrir de nouvelles compétences et avancer sur tous les pans de votre proposition.

A l'issue des Ymmersions, vous présenterez vos réalisations devant un jury composé de vos référentes de filière et d'un collaborateur de Mix And Light.



Déroulement des Ymmersions

Heures	Semaine 1					Heures	Semaine 2				
	lun.-01-sept	mar.-02-sept	mer.-03-sept	jeu.-04-sept	ven.-05-sept		lun.-08-sept	mar.-09-sept	mer.-10-sept	jeu.-11-sept	ven.-12-sept
08h45-12h45	WELCOME DAY	LANCEMENT <i>Présentation / Icebreaker / Constitution des groupes</i> --- Stéphanie T. / Mélanie L. <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	INITIATION WORDPRESS --- Stéphanie TANZI <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	GESTION DE PROJET --- Mélanie LEJEUNE <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	BENCHMARK & VEILLE CONCURRENTIELLE --- Mélanie LEJEUNE <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	08h45-12h45	PITCHER SON PROJET --- Mélanie LEJEUNE <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	GESTION DE PROJET --- Mélanie LEJEUNE <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	INITIATION A LA CREATION GRAPHIQUE --- Gérard MOREAU <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	INITIATION AU DESIGN D'INTERFACE --- Gérard MOREAU <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	INITIATION A LA CREATION GRAPHIQUE --- Gérard MOREAU <i>Salle 0.101 (R-1)</i>
13h45-16h45	WELCOME DAY	INITIATION WORDPRESS --- Stéphanie TANZI <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	INITIATION WORDPRESS --- Stéphanie TANZI <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	INTRODUCTION AU MARKETING --- Mélanie LEJEUNE <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	GESTION DE PROJET --- Mélanie LEJEUNE <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	13h45-16h45	INTRODUCTION AU MARKETING --- Mélanie LEJEUNE <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	VISITE / SORTIE et/ou AUTONOMIE --- (Mélanie LEJEUNE) <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	GENERATION DE CONTENU & IA --- Arnaud BAECHLER <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	SEANCE EN AUTONOMIE --- (Service Pédagogie) Salles 0.101 et 0.102 (R-1)	INTERVENTION EN PUBLIC --- Clément BOEGLER <i>Salle 0.101 (R-1)</i>
17h-20h						17h-20h					

Heures	Semaine 3				
	lun.-15-sept	mar.-16-sept	mer.-17-sept	jeu.-18-sept	ven.-19-sept
08h45-12h45	INTRODUCTION A LA COMMUNICATION --- Karine SOUM <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	INITIATION A LA CREATION GRAPHIQUE --- Gérard MOREAU <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	INITIATION AU DESIGN D'INTERFACE --- Gérard MOREAU <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	INITIATION REFERENCEMENT --- Lucas GRIMONT <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	COACHING FINAL --- Mélanie LEJEUNE PREPARATION DES SOUTENANCES --- AUTONOMIE <i>Salle 0.101 (R-1)</i>
13h45-16h45	INTRODUCTION A LA COMMUNICATION --- Karine SOUM <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	INITIATION A LA CREATION GRAPHIQUE --- Gérard MOREAU <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	FINALISATION WORDPRESS --- Catherine DUPUIS <i>Salle 0.101 (R-1)</i>	SEANCE EN AUTONOMIE --- (Service Pédagogie) Salles 0.101 et 0.102 (R-1)	EVALUATION SOUTENANCES ORALES --- Mélanie LEJEUNE Stéphanie TANZI Salles 0.101 et 0.102 (R-1)
17h-20h					SOIREE DE CLÔTURE



Les livrables attendus

Cf. cours de Gestion de Projet



L'évaluation vendredi 19/09

- **Présentation orale de groupe avec support**
- **Soirée des parents**

Cf. cours de Gestion de Projet

MERCI.