|  |  |
| --- | --- |
| Nom du projet  NOMS des étudiants : |  |
| Nom du Groupe et N° |  |
| Filière et Niveau : | CPD- B1 Ymmersion |
| Date : | Septembre 2025 |

Chers étudiants,

Cette trame vous permet de faire vos premiers pas à la découverte des exigences d’un cahier des charges.

* Vous pouvez vous en servir comme squelette pour votre travail de préparation.
* Votre support de présentation doit impérativement reprendre l’ensemble de ces points clefs.

Vos intervenants, vous apporteront les notions et outils nécessaires à la réalisation de ce projet de groupe :

ML : Mélanie LEJEUNE (melanie.lejeune@ynov.com)

ST : Stéphanie TANZI

GM : Gérard MORAU

LG : Lucas GRIMONT

KS : Karine SOUM

AB : Arnaud Baecheler

Un travail de groupe sérieux vous est demandé, afin de répondre aux attendus.

Bien à vous,

Vos formateurs

**LE PLAN**

**Introduction**

**ML Gestion de projet de la préparation, le suivi jusqu’au aux retours d’expérience**

\* Votre équipe et son organisation

\* Les bases de la gestion de projet

**ST / ML**  **A. Présentation de la thématique**

**A.1. Les objectifs du site internet**

**A.2. Les cibles**

**A.3. Périmètre du projet**

**ST**  **B. Techniques**

**Fonctionnalités du site internet et Contraintes techniques**

**GM**   **C. Graphisme et ergonomie**

**C.1. La charte graphique**

**C.2. Wireframe et Maquettage**

**AB et KS/LG**   **D. Spécificités et livrables**

**D.1. Le contenu de votre site**

**AB :**  **générer le contenu**

**KS / LG:**  **donner les axes à mettre en avant sur le site (à suivre sur les RS)**

**AB**  **GENERATION DE CONTENU et LES OUTILS IA**

**Conclusion : vos préconisations de groupe**

**ML/LG** **\* Le suivi marketing**

**KS**   **\* La communication externe son organisation, son suivi (le site et les réseaux sociaux)**

**Autonomie** **\* toutes informations que vous jugerez pertinentes** (vos veilles, la RGPD, etc…)

Introduction

**ML Gestion de projet de la préparation, le suivi jusqu’au aux retours d’expérience**

* Votre équipe et son organisation
* Lecture du cahier des charges simplifié et les attendus
* Le rétroplanning et Trello
* L’organisation de la communication en interne
* Gestion de l’équipe
* Le retour d’expériences

1. ST ML KS

Présentation de la thématique

A.1. Les objectifs du site internet :

Détaillez-le ou expliquez les objectifs attendus avec ce projet.

A.2. Les cibles :

Votre Site Internet est-il à destination des entreprises ou des particuliers ?

Décrivez au maximum vos cibles

A.3. Périmètre du projet :

Exemple :

* + Votre site doit-il être multilingue ?
  + Zone géographique visée : Régional, national, international ?

B. ST Techniques

B.1. Fonctionnalités du site internet :

Exemple :

* + Prise de rendez-vous
  + Système chat bot
  + Formulaire de contact

B.2. Contraintes techniques :

* + Quelles seront les solutions utilisées avec votre plateforme (Thème, Extension, Plugins etc.) ?

Note : pour chaque solution technique expliquez sa fonctionnalité

1. GM Graphisme et ergonomie

C.1. La charte graphique :

* Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre site e-commerce (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

Exemple :

* + Précisez les couleurs et les effets de votre site
  + Quelles sont les polices à utiliser ?
* Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire : les éléments que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.) et qui pourraient vous inspirer pour votre propre projet.

C.2. Wireframe et Maquettage:

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir pour ce e-commerce.

Les maquettes contiennent :

* + L’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, organisation des URL’s etc.)
  + L’architecture des informations concernant l’ensemble de ces pages

D. AB/LG/KS/ML Spécificités et livrables

D.1. Le contenu de votre site :

Exemples :

* + Lister les contenus (photo ou la création de texte) que vous allez utiliser :

**D.1. Le contenu de votre site**

**AB/LG :**  **générer le contenu**

**AB/LG :**   **donner les axes à mettre en avant sur le site (à suivre sur les RS)**

1. Identité
2. Actualités et évènements
3. Engagement communautaire et social
4. Partenariats et sponsorings

**AB:**  **GENERATION DE CONTENU et LES OUTILS IA**

**Conclusion : vos préconisations de groupe**

**ML**  **\* Le suivi marketing**

**KS**  **\* La communication externe son organisation, son suivi (le site et les réseaux sociaux)**

1. Organisation de l’équipe communication
2. Planification éditoriale
3. Outils et gestion de suivi
4. KPIs
5. Ajustement stratégique en fonction des résultats obtenus

**Autonomie \* toutes informations que vous jugerez pertinentes** (vos veilles, la RGPD, etc…)