😮 Ох сколько крутого от Adobe скоро подвезут!

Уже прокручиваю в голове возможную вариативность использования. И это я еще про их видео партнерства с Sora и прочими нейровведениями в Premier не говорю.

Скоро Adobe Max, все покажут.

###

Ловите прекрасный гайд от Google по приемам и фишечкам промптинга.

Можно прочитать и начать применять, но для ленивых я создал GPTs по мотивам этого документа. Просто закидываете задачу и вам сразу выдается развернутый сложный промпт со всеми приемами.

Воспользоваться можно тут

###

В сегодняшнем интервью с Дуровым важнейшей мыслью для меня стало то, что

"Люди в большинстве своем умные и выбирают качество"

Хотел бы немного поговорить на эту тему.

Всю свою жизнь я думаю абсолютно также и вкладываюсь в проекты всей душой, веря что большинство это прочувствует. И действительно, большинство людей "заценят", "запомнят" и как-то даже "продвинут" результаты твоего труда, если ты придерживаешься подобного подхода. Это факт.

Но чем дальше, чем старше я становлюсь, тем больше я ловлю внутри себя вот это вот скребущее ощущение от того, что люди в своей массе просто не хотят разбираться в твоих глубоко продуманных концепциях, каких-то там метафорах и не поверхностных отсылках к чему-то сложному в любых продуктах: и бизнесовых и творческих.

И вот уже в моей голове постепенно начинает складываться довольно такая нехорошая, неприятная парадигма, что большинство людей вовсе даже не умные и не выбирают качество, а совсем даже наоборот. Я эту мысль от себя отгоняю, но стал замечать, что в оценке аудитории на которую расчитан мой труд иногда начинаю так вот, несколько по-снобски отзываться. Мол, зачем им это все надо, никто не будет разбираться ни в чем, все они понятно какие ребята.

И вот мне кажется это очень серьезный звоночек. Когда очень легко сесть на поезд качества под названием "и тааак сойдет".

Я не стал делать плохо и вряд ли буду (мне это органически уже сложно). Но вот кажется, что надо менять отношение к самим людям в лучшую сторону. Во всяком случае одному отдельно взятому Павлу это точно удалось. Отличный пример.

Меня одного это беспокоит или у вас тоже бывало?

###

Вот это поворот: AI Pin от создателей эппл обещает изменить все что мы знали о смартфонах.

Я очень впечатлен этой идеей. Представьте: носимое устройство на базе AI, которое делает все то же, что и телефон, но без всяких заморочек а еще и выступает как ваш персональный ассистент (как в фильме Она). Девайс крепится магнитом к одежде, может собирать данные с помощью встроенной камеры. У него нет экрана, да он и не нужен - все ответы проецируются на вашу ладонь. Также управление происходит через сенсорную панель и с помощью жестов. Сценариев куча. Можно мгновенно сфоткать какой то важный момент, ну или рассчитать калорийности горстки орешков в вашей руке.

И все вроде круто, но конечно вызывает вопросы форм-фактор в виде тяжеловатой клипсы. Для каждой одежды нужно подумать куда ее повесить. Ну и такая незначительная деталь как цена в 700 баксов (без учета ежемесячной подписки тоже вызывает воeпрос.

Короче направление огонь, девайс по ощущениям тоже. Но посмотрим станет ли это очередным хайпом или нет. Давайте следить вместе. Подписывайтесь, чтобы не пропустить по настоящему интересное AI

У девайса интересный дизайн, но при этом на мой взгляд сомнительный форм-фактор. Я думаю, что визуальный контекст важен и что победит продукт, сочетающий очки с натуральными жестами, что, кстати, Humane делает действительно креативно. Я думаю, это очень умно. Просто я не убежден в булавке. Знаете, она может провисать на вашей рубашке. Вам нужно выяснить, куда ее прикрепить на каждом наряде. И за $700 с подпиской за $24 в месяц я просто не вижу рынка для этого.

###

Ну что, чат джипити снова переворачивает игру?

Только что были анонсированы невероятные новинки.

Во-первых это ИИ-ассистенты. Теперь мы можем сами создавать свои версии ChatGPT под конкретные цели. Обучать их на своих данных и знаниях. Весь процесс происходит c помощью голосового управления, уметь программировать не нужно.

Кроме того анонсирован GPT Store в котором пользователи смогут размещать этих ассистентов и зарабатывать на этом. Суперинтересный рынок, особенно актуальный для тех у кого разработка это основной бизнес. Очень быстрое и дешевое тестирование гипотез.

Ну и анонсирован GPT-4 Turbo

Теперь чат держит в памяти текст размером с большую книгу, это невероятно и позволяет долго держать контекст беседы. Также подтянули знания о событиях в мире вплоть до апреля 2023 года.

Вобщем, друзья, запасаемся попкорном. Дальше будет еще интересней. А пока подписывайтесь чтобы ничего не пропустить.

### **### Пока Sora и Kling всё докручивают свои сервисы, другие ребята время не теряют.**

### Lumaсегодня выпустила в бету возможность создания ТЕХ САМЫХ видосиков. В месяц дают 30 генераций. Попробовать можно здесь ### **Ну и чтобы два раза не вставать. Еще про видео.**

### KREA сегодня представили фичу улучшения качества и детализации. Выглядит просто огненно. Уже придумал где применить в следующем проекте.

### ### **AI научился вычислять магазинных воришек.**

### Как это будет работать в тех случаях, когда человек просто засунул в карман телефон непонятно, но наверное отмеченный флагом субъект будет как-то подсвечиваться охране. Ну а дальше классическое цыганка\_достает\_из\_юбки\_корзинуфруктов.jpg

### ### **Это была одна из самых интересных презентаций Apple за последнее время. Что я выделил для себя.**

### Элегантное решение в духе классического маркетинга Apple — присвоить себе аббревиатуру AI через название Apple Intelligence. *Моё увожение.*

### Наконец-то Siri перестанет говорить «я не знаю» и станет той, которой я ожидал ещё 13 лет назад, когда её впервые презентовали. Я, как адепт хомподов больших и маленьких, вынужден взаимодействовать с ней довольно часто, и это просто невероятные мучения.

### Сейчас же её очень мощно прокачали. Теперь внутри будет полноценный AI, а это значит: понимает и держит контекст, обучается на ваших данных, следит за экраном и интерактивно использует эту информацию. Тут у многих, кто ещё верит в какую-то там приватность данных, конечно, подгорит, но лично я обожаю такие магические штуки: сфотографировал бумажный бланк, и Siri автоматически подставила поля из него в какую-нибудь форму на сайте.

### Все показанные классические операции с языковыми моделями вроде саммаризации, переписывания текста и т.д. не удивили, но подтвердили моё предсказание двухлетней давности, что вся AI движуха неминуемо докатится до телефонов и компов (привет Windows Recall), и вот тогда это станет абсолютно нативным для масс. Мы перейдём в новую эпоху взаимодействия с нейронками.

### Сюда же отнесу возможность генерации картинок на уровне какого-нибудь прости господи Шедеврума. Клёвый интерфейс, чтобы поиграться и понять базовые принципы, но сами картинки, конечно, не рабочие. Но наконец-то (нет, НАКОНЕЦ-ТО) подвезли нативное удаление объектов с фоточек. А то как-то даже неловко было за ребят.

### Забавная фича с кастомными Genmoji, хотя вангую, что может не взлететь. Зеты давно используют эмоджи как код для передачи особенных смыслов, и включение в него произвольных символов будет многим непонятно. Например, вы знали, что 💀, а не 😂 означает умирать от смеха?

### Очень понравился AI-поиск и управление медиа данными с помощью голоса. Особенно поиск по видео! Не помню, чтобы кто-то заявлял подобное.

### Ну и наконец-то можно будет управлять телефоном с компа. А то приходится ещё зачем-то брать его в руки. Сюда бы добавил также магию управления другим телефоном со своего телефона. Теперь вы будете знать, что делать, когда мама скажет: «Я что-то нажала, и оно куда-то пропало.»

### Короче, понравилось! В сентябре все попробуем.

### 

### ### утренняя история фоточку сделал еще зимой с балкона. часто замечал еще эту пару во дворе и решил во что бы то ни стало подарить этим героям на память. сегодня утром закрыл гештальт, встретив старшего мистера в утренней кофейне. сложно передать как же по-детски он был счастлив, получив такой неожиданный утренний подарок. рад и ему, и себе, и этому случаю. а вообще хотел распечатать фото и положить под дворник.

### ### В мире, где все восхищаются возможностями нейросетей, мы редко говорим о скрытых рисках. Мой личный опыт показывает, что кроме обещанной оптимизации и упрощения жизни AI может принести стресс, когнитивный диссонанс и информационную перегрузку.

### ### Это пост, в котором я показываю свои сгенерированные с помощью нейросетей версии альтернативных костюмов Met Gala.

### Каждый год у бала есть своя тема, и в этот раз мероприятие показалось мне скучноватым. Я подумал: а что если вместо унылой истории с воскрешением спящей женственности главной темой стал бы лютейший брендинг. По всем антикорпоративным заветам No Logo авторства Наоми Кляйн.

### Чтобы звезды примерили на себя образы известных компаний. Но так, чтобы это стало не прямым копированием айдентики, а переосмыслением. Так сказать передать дух, не теряя при этом шарма и высокого стиля, свойственного каноничной розовой ковровой дорожке на фоне зеленого забора с бутонами роз.

### Итак, первый образ. Да, вы не увидите изображение, но разве теперь нам это важно?

### ### ChatGPT выдает сомнительный результат в ответ на запрос? Я придумал 4 базовых шаблона, которые помогут раскачать задачу более качественно. Сохрани, чтобы воспользоваться при случае и покажи тем, кто только начинает разбираться в теме. Им будет полезно.

### Ну и по традиции в ответ на «+» в комментариях пришлю в директ свою коллекцию нейронок AI Selective.

### ### Сюрприз сюрприз, в OpenAI скоро выпустят свой поисковик. Слухи ходят с зимы, домен уже на месте, и на сайте таинственная шапка в стиле поисковой строки. Инсайдеры шепчут о старте 9 мая (а заодно и узнаем все про новую модель).

### ### Этот рекламный щит висит в центре Сан-Франциско. Просто номер телефона и надпись: "Всё еще нанимаете людей?". Ничего лишнего. Если позвонить по указанному номеру, то человеку ответит нейробот, который поддержит с ним беседу и в конце выведет на продажу самого себя.

### Это реклама разговорной нейросети Bland AI. Она может работать 24/7, совершать одновременно несколько звонков, интегрироваться прямо в CRM и всё это будет стоить дешевле, чем оплата труда реального сотрудника.

### Обожаю такой точный маркетинг. Когда промо не просто вирально, но и прямым образом демонстрирует продуктовые преимущества. Да еще и подано в таком элегантном формате.

### Давно говорю о том, что просто владеть навыками AI скоро перестанет быть чем-то удивительным и станет обыденностью для многих, уравняв компетенции.

### Именно креативность использования нейросетей, с неожиданными комбинациями и подходами к их внедрению всегда будут оставаться конкурентными преимуществами.

### Этот пример прекрасная иллюстрация подобного подхода.

### ### В этом году традиционное празднование масленницы на ВДНХ было решено наделить модной темой искуственного интеллекта. Нейромасленица. Ну а к нам обратились, поскольку мы самые крутые в этой области и понимаем как оптимизировать процессы с помощью AI создавая крутейший нейроарт в кратчайшие сроки. В итоге нами была создан комплексный видеосет из свыше 50 видеороликов, которые послужили визуальным оформлением для сцены этого праздника. там и создание и анимация персонажей, различные техники морфинга, полноценное нейроискусство анимированное и впечатляющее. В сочетании с фольклорными образами футуристические образы заиграли очень необычно

### ### **Скоро выйдет мое интервью для культового медиа The Flow в котором мы поговорили о не самых очевидных историях, связанных с нейросетями. Но сегодня хочу рассказать о более интересном.** Взяв за основу текстовую расшифровку этого двухчасового интервью, я протестировал Gemini Ultra 1.5.

### Cамую мощную на сегодняшний день модель по количеству токенов (читай оперативной памяти). Результат впечатлил.

### Нейросеть с легкостью переварила ВЕСЬ двухчасовой текст от начала до конца и выявила пять наиболее провокационных заявлений из тех, которые мы обсуждали. Пример в следующей сторис.

### Скоро и подробней в интервью, а также в сериях рилсов.

### Ссылка на сервис в моей телеге.

### ### Представляю AI SELECTIVE.

### Это моя эксклюзивная подборка из более чем 200 топовых нейросетей для решения самых разнообразных задач.

### Каждый из этих сервисов я проверил лично и использую в своей работе.

### Хотите получить доступ к AI SELECTIVE? Переходите по ссылке, и если уже подписаны бот все организует. Эта подборка точно изменит ваш подход к работе с AI.

### 

### ### В рамках предстоящей выставки «Волгоград будущего», меня пригласили поразмышлять о том, каким мог бы стать мой родной город через множество столетий. Получилась позитивная антиутопия, в которой городской ландшафт бесшовно сливается с природным. Здесь природа не подчинена, а уважаема и интегрирована в повседневную жизнь.

### Это предложение посмотреть на Волгоград под новым углом — не как на город, который потерян сквозь поколения, а как на место, которое мы можем вновь обрести.

### Каждая работа в серии — это медитация на тему сосуществования. Такие знаковые места Волгограда, как Шайба речного вокзала или Панорама сталинградской битвы преображены временем и природой, превратившись в монументы ушедшей эпохи, символы мудрости и уроков прошлого. Для неволгоградцев прикладываю эти здания в ленту.

### ### **Разбираем глубинные инсайты с помощью метода "5 почему" и** **щепотки магии нейросетей.**

### Когда-то мне очень понравился этот метод. Простой цепочкой из повторяющихся вопросов "почему" можно было прийти к первопричине ситуации или проблемы. И эта первопричина зачастую лежит в совершенно другой плоскости. Разберем простой пример. Например,

### **1. Почему девушка хочет купить очень красивую шубу?** Потому что ей хочется выглядеть стильно и привлекательно.

### **2. Почему ей хочется выглядеть стильно и привлекательно?** Потому что это повышает её самооценку и чувство собственной значимости.

### **3. Почему повышение самооценки и чувство собственной значимости важны для неё?** Потому что в современном обществе большое значение уделяется внешнему виду, и она чувствует социальное давление, чтобы соответствовать этим стандартам.

### **4. Почему она чувствует социальное давление, чтобы соответствовать стандартам внешнего вида?** Потому что социальные сети и медиа часто продвигают образы людей с "идеальным" внешним видом, что создаёт иллюзию того, что такой вид - ключ к успеху и счастью.

### **5. Почему социальные сети и медиа имеют такое большое влияние на её восприятие себя?** Потому что в современном мире большая часть социальных взаимодействий и восприятия себя формируется через цифровое пространство, где легко поддаться сравнению с другими и стремлению к несуществующим идеалам.

### **Итоговый вывод:**

### Истинная первопричина, по которой девушка хочет купить очень красивую шубу, связана не столько с желанием самой шубы, сколько с глубинным стремлением к социальному признанию, повышению самооценки и чувства собственной значимости через соответствие культурным и медийным стандартам красоты и успеха.

### И казалось бы, причем тут шуба в самом деле.

### А теперь к магическим нейрощепоткам. Я набросал небольшой промпт, который позволяет обозначить персонажа и его проблему, а чат раскрутит логическую цепочку и даст рекомендации что нужно сделать.

### ### Сегодня с самого утра получаю **множество** поздравлений с днем рождения. Это безусловно приятно — и я подумал, а что бы хотел пожелать всем, кто меня окружает в ответ? Понял, что для меня высшая ценность в неугасаемой любознательности ко всему новому и неподдельный интерес к жизни во всех ее проявлениях. Именно этого и пожелаю всем вам.

### 

### ### Вы все прекрасно знаете этот трек и это видео. Но мало кто знает, что стояло за его созданием. А история удивительная.

### Представьте, что вечер премии American Music Awards остался позади, и вместо того чтобы разъехаться по вечеринкам и праздновать успехи, самые яркие звезды американской музыкальной сцены 1980-х собрались в студии A&M Records, чтобы записать величайший социальный гимн современности. Всех менеджеров, ассистентов выставляют за дверь и начинается запись, которая до этого ни разу не репетировалась и не режиссировалась.

### Сложность ситуации усугублялась тем, что всё должно было произойти только здесь и сейчас. Никаких вторых шансов. А теперь умножьте это на своенравность артистов, их разное отношение к музыке, усталость, алкоголь в моменте и тд. Действительно величайший продюсерский талант Куинси Джонса, Лайонела Риччи и Майкла Джексона - собрать все это воедино за одну ночь (и не только музыку, но и видео). Очень много тонких и забавных моментов, вроде того когда Стиви Уандер (мягко говоря не очень видящий) спрашивает не менее слепого Рэя Чарльза где туалет и тот вызывается его проводить. Или как девушку Принца пригласили туда только чтобы заманить артиста, но тот в итоге все скипанул. Или как Майкл Джексон (оказывается) все придумал и спокойно и суперточно исполнил базовые скетчи. И таких крутых моментов там запредельно много.

### Например, когда Стиви Уандер помогает Бобу Дилану найти свое звучание. Тот совершенно не понимает что именно от него ожидают и что ему надо делать своим размеренным тембром на фоне соул-суперменов. Уандер в точности пародирует его манеру исполнения и находит нужное звучание. Короче именно такие детали напоминают, что музыка – это не просто про какие-то звуки.

### Фильм прям отлично раскрывает всю глубину и сложность той ночи. Запомнились слезы Дайаны Росс в конце, когда она не хотела расставаться с этим моментом. Очень напомнило как дети не хотят заканчивать лагерную смену чтобы затем расстаться навсегда.

### Я нашел способ простой установки крутых нейронок одним кликом прямо на ваш компьютер.

### Раньше, чтобы запустить что-то вроде Stable Diffusion, нужно было провести часы в терминале, разбираясь в командах и установках. Но теперь все эти нейронные сети, которые были доступны только гикам и технарям, теперь может установить каждый. Достаточно просто скачать данный сервис и выбрать понравившуюся нейронку. На сегодняшний день их порядка 40 топовых и все они абсолютно бесплатны.

### Ну а дальше запускаете любой сервис прямо на вашем компьютере. Не важно виндоус это или мак.

### Короче классный сервис с кнопкой "сделать все за меня". Сохраняйте этот рилс, и давайте вместе исследовать возможности будущего!

### ### Помните, как сложно было собрать все ваши соцсети, портфолио и контакты в одном месте? Этот сервис предлагает элегантное решение: одна страница, где всё о вас - и это не просто список ссылок, а в форме диджитальной визитная карточки.

### Здесь вы можете создать страницу, которая будет не только информативной, но и на стилечке. Покажите свои работы, достижения, контакты. Вы можете добавить описание, которое расскажет вашу историю, покажет ваши цели и увлечения. И всё это – в одном удобном месте, доступном для каждого.

### Сделайте так, чтобы ваш онлайн-профиль работал на вас, а не просто существовал в интернете.

### Сохраните этот рилс, чтобы не потерять название сервиса, оно в описании. А пока подписывайтесь и пусть ваше онлайн-присутствие будет незабываемым!

### 

### 

### ###

### Вы когда-нибудь думали, как быстро можно проверить, выстрелит ли ваша бизнес-идея?

### С этим сервисом вам не придется тратить неделю на подготовку и анализ. Вы просто описываете свою идею в деталях и он за полминуты выдает вам невероятный отчет!

### В нем и SWOT анализ, и PESTEL, и оценку по Портеру. А еще он определяет вашу целевую аудиторию, даст советы по маркетингу, брендингу, даже название придумает и пару твитов. И всё это - моментально. А знаете, что ещё классно? Он поможет вам создать стратегию, подскажет новые идеи продуктового развития. Короче выдает в секунды базу, которую обычно запрашивает любой инвестор.

### 

### Так что, если у вас есть бизнес-идея, которая заслуживает внимания, не тратьте время на долгую подготовку.

### **Не забудьте сохранить этот рилс, подписаться на канал. Название сервиса в описании, а я пока пойду, у меня тут ещё куча всего интересного!**

### 

### 

### **###**

### 

### Ребят, а вы знали, что есть одно расширение, которое может перевернуть ваш интернет-серфинг с ног на голову?

### И это не просто очередной плагин для хрома, это ваш личный интернет-помощник на стероидах!

### Если вы пишете письма, отвечаете на комменты, мониторите цены или создаете контент для соцсетей. Этот сервис сделает все за вас. И не просто так, а с использованием специально обученного штата людей. Шучу конечно с помощью нейросетей!"

### Смотрите, как это работает. Я открываю письмо, выбираю нужный мне тип ответа, и сервис используя различные нейронки, чтобы создать подходящий стиль ответа.

### Или допустим, я хочу узнать ключевые моменты из длинного YouTube видео. Можно быстро сгенерить саммари, без долгих копирований субтитрова и вот этого всего. Экономит кучу времени!

### А еще он отслеживает изменения цен на товары и даже следит за новостями на сайтах конкурентов. Это как иметь своего личного диджитал-шпиона!

### Впитывает как ива воду

### “Они светились и переливались, будто ртуть на перьях черного лебедя.”

### Этот поучительный вопрос собрал бы в соц. сети Одноклассники много классов. А женщина Мария Оглобина с фотографией на фоне кукурузы(которую она вырастила сама), написала бы "Правильно". И добавила еще восклицательный знак.

### Люди зажаты между прошлым, за которое им стыдно, и будущим, которое их пугает.

### Люди делятся на две категории: на тех, кто читает книги, и тех, кто слушает тех, кто читает. Лучше принадлежать к первым, я так полагаю.

### Город играл в ХБм, хочу быть Москвой

### «Правда, иногда его просили показать свои работы, он протягивал их через стол, чувствуя, как мускулы руки непроизвольно сжимаются от стыда. Ощущение было таким, словно с него срывали одежду, а стыд возникал не оттого, что его голое тело выставлялось на обозрение, а оттого, что его рассматривали равнодушные глаза.»

### «И лицо у него было такое, словно он вспомнил что-то смешное, но не хочет пока рассказывать.»

### Мать сложила мою одежду в большую сумку. В ту ночь мы все только делали вид, что спим.

### «Воистину, красота – это светофильтр, вмонтированный во взгляд смотрящего, а вовсе не характеристика объекта, на который этот взгляд устремлен. Фильтр называется «влюбленность», его функция – замутнять остроту зрения и порождать оптический обман. Но фильтр выпал, острота зрения восстановилась»

### Когда рядом спутница, понастоящему близкая к совершенству, мужчина снисходительно отмечает, что его личная жизнь кое-как обустроена, – и даже ставит себе в карму ежедневные плюсики за то, что в душевной снисходительности прощает подруге ее смешные недостатки. Расплата наступает, когда спутницу отбирает судьба – и мужчина начинает понемногу припоминать, что такое физиологическое одиночество.

### красота по своей природе есть не присутствие какихто необычных черт, поддающихся описанию через вызываемые ими ассоциации, а полное их отсутствие. Например, длинное лицо можно назвать лошадиным. А прелестное – только прелестным, и все. Красота неизъяснима. То, за что может зацепиться язык, – уже не она.

### Краудфандинга не хватает даже на дауншифтинг

### «Ожидающий меня новый дом мало чем отличался от старого, только квартира теперь была на последнем этаже, и из нее открывался вид на лес, одного взгляда на который мне хватало, чтобы снять постоянно копящуюся в моем сознании усталость.»

### Крутить мясо на мангале как голодный негр

### “В ванной витал запах мятного мыла и сладкий душок вагины порочной женщины.”

### Уже сейчас многое можно объяснять умными словами из того, что я сделал, но если быть объективным и сказать, что же мною двигало, – я смог сформулировать, кем хочу быть, как хочу измерять свой успех и насколько готов рисковать ради этих двух вещей.

### Он сидел и смотрел на меня глазами цвета виски.

### “Помню, однажды Белла Ахмадулина назвала свою работу «сладостной мукой». Так можно сказать о любом творчестве. В том “мука, что, как бы ты ни старался, ты никогда не достигнешь того, к чему стремился; сладость же – в самом стремлении. Испытав однажды это чувство, ты вновь и вновь ищешь встречи с ним.”

### Можно подняться после любого удара

### Подружка мучительно парковала свой вагинально — алый «Континентал Джи-Ти» на Петровке

### Высвободить скульптуру из мрамора

### очень густая, качественная тень.

### И бесновались до поздна ли

### Как старухи с пустыми глазами

### “толпа – идеальное место, где можно побыть в одиночестве.”

### “попробуйте объяснить, какая разница между русскими словами теперь и сейчас.”

### Рефлекциомания

### “свежих, как весенний ветер над рыбным рынком.”

### Передо мной они снимали с себя всё. Он снимал с себя передо мной больше, чем все они...

### “пока на четвёртом месяце все блокноты моих военных дневников не зашвырнуты были в адский зев лубянской печи, не брызнули там красной лузгой ещё одного погибшего на Руси романа и чёрными бабочками копоти не взлетели из самой верхней трубы.”

### Эта история шлифуется при каждом новом пересказе

### «они пересекли весь остров за время одного движения ресниц»

### Он так красив, что натереть бы его экстрактом всех мужчин вокруг.

### «Кто может, делает; кто не может, подвергает критике того, кто може»

### Носились с черными плитками или коробками как с детьми

### Сошла с афиш Тулуз ла трэка

### Хлопал себя по туго натянутым бедрам

### Таггарт сердито швырял эти вопросы в воображаемых судей своего дурного настроения.

### По меркам нашего времени побеждает именно тот, кто меньше всего создает.

### Радость действия

### И тогда, неусталые и недовольные, мы поехали домой.

### Праотцы учат загорелым улыбкам и лампочки крутить, праматери всегда денег одолжат, а пратёщи летают в ночи на перепончатых крыльях, заглядывают в окно, пугают ночных посетителей холодильника

### Наливаю в чай бутербродов, сажусь вечер коротать.

### СЧАСТЬЕ – ЭТО ТО, ЧТО НЕЛЬЗЯ ЗАПЛАНИРОВАТЬ

### Слёзы по сто каратов прожигали ковёр, а на кафеле высыхали солёными розами.

### превратиться в безумного моряка, алчущего денег и славы, терзаемого пальцами безумных женщин с раздавленным либидо

### Все вместе рождало сложное ощущение жары, нищеты, смрада и оптимизма.

### И что за слово "неуклюже", может когда в неглиже ты?

### под широким интеллектуальным лбом излучали бледный свет идиотизма глаза

### чьи смуглые скулы походили на грудки летящих птичек

### Отвернитесь – и вы уже забыли его лицо. Тарелка манной каши.

### нежно положив руки на руль, словно на головы любимых внуков.

### Русский человек любит вспоминать, но не любит жить

### Мне все равно сколько раз играет на репите. Идите

### Внешность заманчива.

### Он похож на рожок ванильно-клубнично-фисташкового мороженого, которое тает прямо на туристов в шортах.

### Некоторые люди ходят под дождём, другие просто мокнут.

### «Парти — это замаскированный социальный ринг, микроколизей, куда люди приходят как бы отдохнуть и расслабиться, на деле же каждый прячет под одеждой гладиаторское снаряжение. Всякий приносит с собой свои смутные расчеты и весь вечер танцует под их дудку, а вовсе не под «другой барабан», как старательно объясняет в разговоре. И вот, после тысячи как бы случайных движений в причудливо освещенном аквариуме эти пестрые гады оказываются сплетены друг с другом строго надлежащим для взаимного поедания и осеменения образом. То, что выглядит для наивного наблюдателя увеселением, является на деле ни на миг не прекращающейся борьбой за существование, смешанной с социальным ритуалом».

### В воздухе чувствовалась непередаваемая затхлость – даже не в воздухе, а в самом пространстве: оно было как бы прогнижено насквозь отпечатками множества недобрых душ, давно уже отлетевших в худший мир. Словно здесь столетие за столетием варили и ели кислые щи, думая о всякой мерзости, – а потом кто-то положил в кастрюлю яд, все едоки померли, но их темные мысли так и остались висеть в воздухе.

### Мысли по Лёше

### Вывеска

### Официантка на роликах

### 30 приседаний бесплатный чего то

### Музыка в

### Стоимость блюда равна его калорийности

### Два брата близнеца - один с усами циркач силач, фтором фермер домашний

### Зеркало на входе стройнит

### Целевое описание

### Отель

### Кафе

### Маркетинговые задачи

### Соединить под одной идеей разные штуки

### Малая Франция

### Местный гид эксперт про карту

### Доставки полезной еды в офис

### Спортивные сеты

### - карта городских активностей и советов

### - заведения плитка а не ламинат, палубная доска

### - сделать точку в спортклубах

### - договориться с лояльными заведениями о спецскидках для постояльцев

### - посмотреть что предлагают фитнес центры

### - авторитетность тех кто придумал сеты и гастрономические наборы

### - общий стиль униформы (апдейт)

### - упаковка и сопроводительная карточка (можно собирать карточки в поваренную книгу)

### - поощрительные розыгрыши путешествий

### - толстый француз и тонкий, образы в кино. Три француза, третий на релаксе спит.

### - интернет магазин, соцсети, продвижение

### - сотрудничество с фитнес клубами

### - гастрономические мастер классы с поварами из Москвы (сделать пару тестовых, остальные за деньги по подписке)

### - блюда по подписке, Заплати 5000 в месяц и получай надом каждый уикенд набор

### - диетические бизнес ланчи

### - каждому гостю отеля комплимент

### - музыкальный сет и ароматы как настраивающие на волну

### - использовать простые темы в оформление, утонченно но французски

### - тур де франс

### - постараться избегать кафеля и пластики, натуральные материалы. Цель - уютно прованс сено без пафоса но с достоинством дружелюбно но не панибратски

### - собственный сет продуктов по дешевым ценам, типа хлеба диетического и хлеба сдобного.

### - какая то фишка в номер, которую хочется украсть, но лучше купить на память.

### - рекомендационне карты города куда идти тусить

### - букинг ком, эйрбнб, вот это все

### - детские воскресные обучения французской кулинарии

### - наборы одежды с брендингом

### Которые можно купить, типа фартук и колпак

### - если взять трех французов друзей, придумать фотоисторию, будто они реальные персонажи. Взять трех актеров, сделать фотосессии на фоне достопримечательностей города

### - популярные французы

### - воротят нос от фастфуда

### - помешаны на правильном сочетание

### - герои фильмов

### - размещение между основных точек. В Волгограде имеет особенную роль

### -гостиница до скорого (франц)

### - дизайнерских номера с разной идеей французской

### 2gis tripadvisor booking

### Возврат 126 рублей

### Бычкова Ирина Москва

### ###почему ты пошел на ИКРУ?

### Я пошел на икру, преисполненный уверенности, что знаю многое и это многое мне тут помогут разложить по-полочкам и упорядочить в виде некоей системы. Радостно понимать, что я сильно ошибался, в первую очередь насчет того, что что то там знаю ; )

### как проходил процесс обучения?

### Последний раз я учился лет 10 назад и вся эта движуха с индуктивной методологией обучения поначалу показалась мне довольно непривычной. Но понятно, что именно в ее применении, наряду с игровыми практиками, и кроется та самая магия, из-за которой подаваемый материал становится вдвое интересней, дни светлее, а девушки красивей.

### что тебе дало обучение?

### Работая на стороне клиента, меня всегда интересовало, как устроена та сторона баррикад. Такое обучение как раз таки позволило понять в первичном приближение базовый алгоритм работ около-диджитальных агентств. Кто чего и зачем в них делает.

### и общий взгляд в прошлое.

### Могу сказать, что ИКРа отлично взбодрила мозг и я рад, что стал частью этой семьи.

### Дорогой Алексей!) поздравляю тебя с твоим днем рождения! Желаю тебе от всей души творчества длинною с вечность и улыбок соразмерно звездам в небе, будь всегда номером один с тем почтением и скромностью! Поздравляю и крепко обнимаю!

### 

### 

### Алешка, поздравляю с днем рождения! Как уже испытывающий 33-летие могу сказать что этот год особенный, мне кажется именно для мужчин. Я желаю тебе прожить его с той радостью, что живет в сердце победителя! Крепко жму руку!

### 

### 

### Алёшенька, мой дорогой! какой ты у нас уже взрослый) 33 - очень символичный возраст в жизни.. хотя также как и 77, к примеру.. ) но пусть у тебя этот год будет одним из самых важных и запоминающихся и только в положительном смысле. пусть тебе удастся сделать ну что таааакооооееее, от чего дух захватит! и осчастливит тебя на многие годы. и пусть на душе у тебя будет мир, и вокруг только добро) и близкие люди рядом. и пусть будет любовь ;) крепко тебя обнимаю! и весь день радуюсь вообще-то, не смотря на то, что написала только сейчас) люблю тебя, зайчонка-прыгуйчонка)

### Как вы все знаете, иногда я возвращаюсь к музыке. Буквально полгода назад на одном дыхании я запилил, как мне тогда казалось, неплохой трек и многие ребята, мнению которых я доверяю, высказались, что он заслуживает комплексного релиза вместе с треками подобного звучания.

### Я решил выпустить EP и благодарен многим, кто помогал советами и решениями по ходу этого мероприятия. Однако, все наработки и готовые треки по классической и любимой многими случайности улетели вместе с жестким диском. Остался только тот первый трек, с которого этот заход и начинался. Хочу вам его сегодня представить в том виде, как он и появился на свет - You Give Me Love.

### Пусть он будет символом другого, не менее значимого события, которым я хотел бы сегодня поделиться. Наконец то по многочисленным просьбам я разобрал и перезалил большую часть своих предыдущих релизов. Теперь их можно послушать во всех сторах или на сайте www.l-tune.ru

### Также на сайте можно посмотреть и большую часть видео с моим участием.

### Enjoy guys!

### ###Про белых туристов

### Вы безошибочно узнаете этих ребят в любом городе мира. Одежда, взгляд в растерянном расфокусе и хождение групками с фотоаппаратами. Именно они главные объекты уличных зазывал и жуликов всех мастей. В Бомбее встретить белого туриста просто в центральных локациях и практически невозможно на обычных улицах города. Передвигаются зачастую с гидом, иногда с охраной. Город манит их флером экзотической романтики викторианской эпохи.

### Про маленьких пацанов

### Все школьники ходят в униформе, похожей на военную. Общительны, но в меру. Каждый обязательно носит на шее пропуск. Вообще, индусы славятся своей канцелярщиной. Поэтому если вдруг какой ребенок-шпион решит проникнуть в школу, то у него это вряд ли удастстя.

### Про женщин и мужчин

### Вы практически не встретите женщин на улицах. Большинство из них сидят дома с детьми. Молодые девушки подвергаются реальной опасности, много насилия. Проблема в кастовом расслоении, поскольку большинство осознает, что никогда не сможет быть с женщиной, то им рвет крышу.

### Про грудных детей

### Вы не встретите детей в колясках, мам с детьми и прочего семейного стаффа. Груднички на улице видны только у самых бедных сословий и совсем нищенок.

### Про кино

### Боллиуд

### Про хипста местечки

### На самом деле

### Про кухню

### Насколько я понял, сами индусы не едят постоянно всю эту тикамасалакарричатни делишки.

### Про тадж махал и туристические стандарты

### Упомянуть леопольд кафе

### 

### Про пляжи и смог

### Про храм випассаны

### Про мужчин и рубашки

### Про викторианские здания

### Про модных пиздюков и прически. Селфи и просьба сфотографироваться

### Про калагода артфестиваль

### Про не париться по пустякам

### Про набережную и вечернюю любовь

### Про мужскую дружбу

### Про попрошаек

### Про богатство и бедность

### Про прачек

### Про мужскую работу

### Про вездесущий крикет

### Про мечеть, которую заливает водой

### ###Global Vipassana Pagoda — самый большой в мире купол, стоящий без опорных столбов.

### Поехать смотреть это культовое для випассанистов (или как там правильно) место, было не самой лучшей идеей. Чтобы вы понимали, город нереально большой и вытянутый. Передвигаться адекватно можно только на такси, тем более в такое место, куда бы я добрался только через семь пересадок на поездах-автобусах. Поездка в одну сторону заняла 3,5 часа. Думал, что приеду рано утром, изучу окрестности, прогуляюсь до океана, и, весело насвистывая усядусь в убер до отеля.

### Смутные сомнения стали закрадываться спустя два часа, когда дорога превратилась в некую помесь асфальта с землёй, а на встречу ехал грустный мужик в лошадиной повозке. Ещё более все стало понятно, когда за ближайшие полтора часа нам не встретилось вообще никаких машин. Убер, хаха 😆

### Мы приехали в какое то глухое место, посреди которого раскинулось это величественное сооружение, так этому месту не свойственное. Никаких автобусов и прочего там не ходит, поэтому была неиллюзорная возможность провести там немного больше времени, чем предполагалось. Мой водитель не понимал английского, а я почему то не очень силён в хинди. Однако, мы как то договорились, чтобы он не бросал недальновидного пассажира в одиночестве и отвёз меня обратно.

### Если вкратце, то это место для тех, кто действительно серьезно практикует медитацию. Праздношатающимся типа меня, там смотреть особенно нечего. Внутри за стеклом в полном молчании медитируют те, кто заканчивают цикл випассаны. Снаружи из динамиков доносится монотонное.

### Спустя час на улице +32 и я еду обратно в город с какими-то странным ощущением, что меня на каком то незримом уровне не допустили прикоснуться к чему то действительно важному.

### ###Кстати про Индию мы ещё не закончили.

### Неоднократно замечал то неуловимое чувство собственного достоинства, с которым эти усатые парни делают свою работу.

### Будь то вождение тук-тука, вытачивание какой-нибудь херомундии для какой-нибудь шляпогундии, приготовление уличной еды: неважно вообще что именно делать.

### Например, в отеле, где мы жили с @fireupman , бассейн с шезлонгами располагался практически на крыше. Местные голуби считали это место достаточно подходящим для того, чтобы тусоваться с краешка у каких то там искусственных водопадов.

### Но водружать голубеотпугивающие девайсы не в духе этой нации. Правильно что сделать? Конечно — посадить мужика, который раз в пять минут будет с чувством собственного достоинства проходить вдоль всего бассейна к голубиному пристанищу и пару раз взмахивать там красным флагом (с логотипом отеля конечно).

### Далее, с чувством выполненного долга возвращаться на свой постамент и ждать наступления следующих пяти минут.

### Голуби возвращались спустя 15 секунд.

### Потому что каждая работа там исключительно важна.

### 

###Ещё одно интересное наблюдение: на улицах Бомбея вы практически не встретите младенцев. Ну то есть никаких колясок и прочих яжемать с «годовасиками» и «тугосерями».

Нет совершенно никакой инфраструктуры для того чтобы хоть как то ухаживать за ребёнком вне дома (самому безопасно пройти из точки А в точку Б — уже маленькая победа).

Исключение составляют вот такие ребзя, живущие на земле, вдоль трасс и на обочинах. И что то мне подсказывает, что в целом им и так норм. Но сперва, конечно, шокирует.

Ключевой вывод: ехать в мегаполис Индии с ребёнком я бы мягко говоря не советовал.

###cinematic

Усталая парочка семейная едет вечером в полупустом вагоне метро. Муж получает смски и прячет телефон от жены. Отключает его. В вагон заходит заплаканная девушка. Мы понимаем, что она его любовница. Они переглядываются несколько остановок. Жена понимает. Пытаются что то сказать друг другу, ничего не слышно.

Девушка в итоге оказывается не любовницей, а кем то другим (пациентка, ретроспектива).

###Я не оператор, но поставил себе цель снять несколько городских историй в этом году, написать к ним музыку и выпустить что то вроде альманаха. Условие одно — всё должно быть снято и смонтировано только на телефоне. Пока пристреливаюсь и изучаю как со всем этим работать, но уже можно почувствовать атмосферу весны в кадре. Дальше будет уже понятная сценарная работа, режиссура и короткий метр.

###Мое позиционирование

Эксперт в продуктовом дизайне: от идеи и стратегии до производства и вывода на рынок.

Коротко обо мне

Сооснователь агентства стратегического брендинга TBTBO

15 лет маркетингового опыта в крупных технологических компаниях: Microsoft, Optima, PMT

Свыше 100 проектов в области B2B и B2C коммуникаций для таких брендов как Nespresso, Johnson’s Baby, Vichy, Durex, Rosebud Publishing, Медиалог, Шоу «Вернувшиеся»

Свыше 30 созданных продуктов в различных отраслях

Team Lead приложения для пациентов Mobiapp и приложения для врачей Telemed

🚀 Помогаю бизнесу создавать продукты

🌒 Co-founder агентства TBTBO

📱 Team Lead в MobiApp

🎖 Свыше 100 проектов в маркетинге

🤹‍♂️ 15 лет в игре

Я доооолго терпел.

Но, пожалуй, пришла пора поправить невидимый монокль и рассказать вам о том, чем я занимаюсь. Понимаю, что для майского денька это может быть неожиданный заход, но почему бы и нет.

Кто то из вас считает, что я занимаюсь «чем то там, связанным с медициной». Другая часть, что я работаю в каком то там агентстве. Ну а кто то и вовсе знает меня только как музыканта L-Tune и человека, который постит фоточки невероятной красоты.

В целом все это более-менее правда (за исключением медицины, агентства и музыки), но в целом я занимаюсь продуктовым дизайном. Это который про идеи, пользователя и его неведомые пути, стратегию, дизайн продакшн, маркетинг и вот это все. Чуть подробней в профиле и на сайте. Как перевернете шашлыки, можно глянуть.

В ближайшее время планирую публиковать больше интересного материала про брендинг и продакт-дизайн. Пока в формате эксперимента, ну а дальше посмотрим. Уверен, что это даст толчок новым интересным коллаборациям.

Чекиряут, гайз!

#лешаевдокимов #брендинг #дизайнпродукта #маркетинг #TBTBO #5днейсмаксимом #следизамнгалом #богимаркетинга

###Простое выслушивание кого-либо без дачи советов или выуживания информации обычно позволяет мне узнать о человеке больше, чем если бы я расспрашивал его

###Почему не надо смотреть рыбам в глаза.

Вы не поверите, но оказывается люди любят есть еду. А некоторые еще и готовить ее. Каждый в силу своих умений, бюджетов и предпочтений, но делает это.

И вот эти самые, которые готовщики, в моей системе координат разбиваются на несколько типажей. Вот некоторые из них  
  
 «Яжемамайонеза»  
 Они бесконечно «собирают вкусненькие рецептики» и единственная их страсть в еде - это чтобы «мой урчал от удовольствия».  
  
 «Фудпорн-стилисты»

Адепты невероятных визуальных эффектов и сложносочиненных рецептов в духе Поля Бокюза. Все выглядит потрясающе, но за ингредиентами нужно ехать на запряженных кротиках в какую-нибудь Жопогундию. Да и на вкус все довольно неоднозначно (не исключаю, что дело в этих самых кротиках).

«Фанаты Джейми»

Любят вкусно готовить руками, укакошивая все пространство вокруг себя. Их ингредиенты просты и доступны, а вкус блюд отточен сотнями повторений одного и того же рецепта.

Тот, кто следит за #TUNEDELICIOUS , знает, что я скорее отношусь к последним и нам с @polya\_g стало интересно периодически публиковать рецепты простого быстрого вкусного ужина на стайлушечке (пока только ужина). Сегодня это запеченный сибас.

И да, я рекомендую не смотреть рыбе в глаза когда выбираете ее. Вам ничего не скажет их прозрачность и застывшая грусть. А вот запах жабр в свою очередь очень явно даст понять насколько она свежа.

Пишите ниже кому интересен рецепт, отправлю его в директ. Заодно будет понятно насколько вам заходит такой формат в целом.

#сибас #винишко #белоевино #едадолжнабытьвкусной #едаеда #едадляжизни #красиваяеда #домашняяеда #лучшиерецепты #ужиндома #цукини #вдуховке #готовим #готовимвместе #готовимслюбовью #лешаевдокимов #готовимвкусно #готовимсами #мояеда #депо #центральныйрынок #усачевскийрынок #даниловскийрынок

###1. Хочу иметь стабильный ежемесячный доход от 500 тысяч рублей

* буду заморачиваться над тем как их лучше потратить
* буду переживать, что со мной дружат только из-за денег
* кармически где то убудет
* это изменит мою личность и мои ценности
* ЭТО ВСЕГО ЛИШЬ МОИ СТРАХИ  
    
   1. февраль 2020 я подбираю бизнес в который готов инвестировать для получения пассивного дохода

2. Хочу иметь светлый и просторный офис для своей компании в центре Москвы

* у нас не хватит денег на то, чтобы содержать его аренду
* вдруг меня уволят на основной работе из-за этого
* это новая степень ответственности

1. Осень 2019. Уже вечер, я выглядываю в окно, вижу чистые пруды и понимаю, что заработался. Пора идти домой

3. Хочу иметь 100000 качественных подписчиков в инстаграмм

* что если со мной перестанут общаться обычные ребята

1. Август 2020. Ради интереса я включаю push-уведомления после очередной публикации в ленте. Их сыплется столько, что я улыбаюсь и возвращаю все как было.

4. Хочу выступать на мероприятиях в сфере рекламы, маркетинга и дизайна

* вдруг я опозорюсь
* боюсь показаться некомпетентным
* начать волноваться и путать мысли  
   4. Сентябрь 2019. Мы весело смеемся вместе с аудиторией над какой то историей из моей практики.

5. Хочу получить фестивальную награду за короткометражный фильм, который я сниму

Конец 2020. Так не хочется говорить со сцены банальности, но в голове вертится только благодарность родным и съемочной группе.

6. Хочу видеть, как мой новый музыкальный альбом занимает первую позицию в чарте Apple Music

октябрь 2020. сегодня я получил рекордное количество писем с предложениями о выступлениях и эфирах

7. Хочу видеть успех своей арт-инсталляции в Америке и ее дальнейшее путешествие по миру.

октябрь 2021. я листаю ленту инстаграмм, где вижу счастливых людей со всего мира, фотографирующихся на фоне моей инсталляции.

8. Хочу отдохнуть в Париже

ноябрь 2019. я в маленьком локальном заведении для местных, где теплый свет, неспешные беседы и очень вкусная простая еда

9. Хочу иметь собственный ресторан, открытие которого станет событием для Москвы

2021 ноябрь. Мы переглядываемся с моим партнером, видя полную посадку зала

10 . Хочу поднимать 100 килограммов штанги

октябрь 2019. Удивленно и радостно смотрю в потолок. я это сделал!

###Четыре «почему» или как понять, что шуба — это не твоё.

В ситуациях, когда истинная причина твоих желаний не так очевидна, бывает полезно использовать старый маркетинговый приём — фильтрацию через «почему».

Простой пример. Допустим, Света решила купить шубу. Это конечно странноватое желание накануне лета (если не принимать во внимание сезон скидок), но закроем на это глаза и зададим ей несколько вопросов.

Почему ты хочешь купить ее?

— Потому что хочу выглядеть дорого, богато и вообще!

Почему для тебя это важно?

— Хочу, чтобы Катька обзавидовалась, когда я выложу фоточки.

Почему тебя беспокоит то, что о тебе думает Катя?

— Она вечно в дорогих шмотках, ей кто то там их покупает, а у меня никого нет.

Почему это для тебя важно?

— Потому что мне уже 38 и ЧАСИКИ ТО ТИКАЮТ! (Тут у Светланы нервно дергается один глазик и мы отходим в сторону)

Ну вы уже поняли, да? Она хочет купить шубу не для того, чтобы выглядеть в ней эффектно, а для того, чтобы перестать чувствовать себя одинокой. Это очень топорный, но показательный пример того, как можно докопаться до истинных драйверов нашего собственного поведения и желаний.

Ну а маркетологи используют этот метод как один из вариантов поиска инсайтов, чтобы затем превращать их в идеи, которые будут трогать ваши сердца.

#лешаевдокимов #маркетингдляжизни

###Ресторан высокой кухни — один из трепетных проектов нашего агентства, над которым работаем почти год. Получается очень здорово, но всем деталям своё время.

А пока в режиме профдеформации залипаю на все приметные и графичные вывески, которые попадаются на глаза. Одна из кайфнических находок последнего времени - вывеска @bambulemsc , невероятно точно подчеркивающая визуальную эстетику Берлина 70х годов. Видно с какой тщательностью ребята вложились во все эти детали, очень ценю такой подход.

А сегодня повстречал её (вывескину) побратимку (вроде так сейчас правильно писать) с отличным ритмическим ходом.

###Сегодня в меню #TUNEDELICIOUS греко-киприотский кулинарный феномен Мусака (произносится с неторопливой важностью и ударением на «у»).

Историки предполагают, что создателем блюда является собака-кусака, но это не точно. Известно лишь, что маленькие киприоты начинают готовить свои первые блюда ещё в дошкольном возрасте и достигают истинного мастерства где то ближе к старости.

Не готовить мусаку на этом острове невозможно. Как бы мы с @polya\_g не пытались избежать этого, но мусачная полиция нас нашла. Копы приехали с продуктами и пристально следили за приготовлением, держа на всякий случай руку на кобуре с ложкой.

В настоящее время зафиксировано лишь несколько инцидентов, при которых люди теряли сознание от невообразимого ароматического сочетания запеченных кабачков, томатов, картофеля, цукини, фарша, соуса бешамель и островных специй. Если тебя это не пугает и ты не боишься отведать вкус настоящей мусаки, пиши в комментарии. Скину рецепт.

#tunedelicious #mussaka #moussaka #musaka #мусака #винишко #красноевино #едадолжнабытьвкусной #едаеда #едадляжизни #красиваяеда #домашняяеда #лучшиерецепты #ужиндома #вдуховке #готовим #готовимвместе #готовимслюбовью #готовимвкусно #готовимсами #мояеда #депо #центральныйрынок #усачевскийрынок #даниловскийрынок

#лешаевдокимов

### У меня не то, чтобы пригорает,

### но иногда непонятно как можно не думать хотя бы на один шаг вперёд о том как пользователь будет взаимодействовать с твоим продуктом (я про офлайн в данном случае).

### Вот к примеру, выносное меню неплохого заведения (следующее фото в карусели, снято как раз напротив антипригорающего шкафа). Дизайнер сделал свою работу, все аккуратно сверстал, поставили в стойку. Но ведь очевидно, что нижние позиции прохожий сможет прочитать только лёжа на асфальте (допускаю, что кому то и так удобно).

### Опустим сам формат такого меню и уместность его размещения таким образом, но оценив ситуацию на шаг вперёд можно хотя бы просто повернуть стойку в горизонтальной плоскости, чтобы гостю не пришлось нагибаться.

### На два шага — увеличивать кегль шрифта пропорционально углу обзора, чтобы нижние надписи были сравнимы по балансу с верхними.

### На три шага - вынести наиболее продающие позиции в отдельные визуальные блоки (у проходящих есть только пара секунд зацепиться глазом).

### И так можно до бесконечности. Только многим лень и до первого шага дойти.

### #лешаевдокимов #доползидоресторана #можнолучше #userexperience #userjourney

### Город-призрак Вароша.

### Очень странное и неоднозначное место. Представьте, что к вам домой забегают военные и срочно эвакуируют под предлогом «ненадолго, да завтра вернётесь».

### Вы естественно хватаете какие то там документы и ценные вещи карманной важности. Бежите. И больше не можете возвратиться обратно примерно никогда.

### Тридцать лет назад тут был самый мощный курорт острова. Но во время турецкой интервенции и крымоподобных историй город был объявлен зоной отчуждения. Эдакая прибрежная Припять.

### А люди далеко не уехали, так и живут за забором, грустно поглядывая в сторону мертвого города.

### #лешаевдокимов #городпризрак #вароша #nophoto

### Я совершенно спокоен почти ко всем современным тачкам.

### Для меня машина никогда не была какой то страстью, предметом поклонения и поводом для самоутверждения в стайке псевдоальфачей. Ну, едет и отлично.

### Другое дело обстоит с ретроавтомобилями. Понятия не имею как большинство из них называется (impala и 911 конечно не в счёт). Но меня невероятно влечёт вся эта избыточность размеров и металлов в угоду функционализму и безопасности. Плавность линий ретрофутуризма или нарочито рубленые формы: всё это невероятно прекрасно. Жаль, что так уже не делают.

### #tunehitecture #ретроавто #ретроавтомобили #ретроавтомолиль #лешаевдокимов #ничосия

### Вопросы к Мите

### Как бы ты объяснил бабушке что такое стратегия коммуникации и зачем она нужна?

### Агентство или фрилансер?

### Лить трафик или создавать коммуникационную платформу?

### Талантливый креатив или выигранный тендер за баблишком?

### Почему рекламщики такие цинники?

### Три качества из маркетинга, которые нужно качать предпринимателю?

### Если бы ты мог изменить игру, чтобы ты сделал в первую очередь?

### Самое главное в твоей работе? В чем секс?

### Все проебали, что делать? Три первых шага.

### Стратегия, которая перевернула мир

### Весь день грузился и придумал пока только 1 вопрос пока:

### «есть какие-то особенности стратегии на русском рынке? Например, фишки, которые работают во всем мире, а у нас не катят. Или что-то стреляет в СНГ, а во всем остальном мире обречено на провал?»

### И вот пока писал придумалось: «Назови несколько критериев, по которым ты железно определяешь, что «это хороша стратеги», а «это явно плохая»»

### Подразумевается ещё до запуска стратегии, на стадии идеи. Иначе он ответит «приносит она деньги или нет», а это скучно и очевидно

### Ты перевед байрона шарпа и топил лекцию о том, что.

### Расскажи в чем суть его утверждения и почему тебе это близко?

### Расскажи над чем сейчас работаешь и что крутого ждать в ближайшее время?

### Завтракаем, гуляем по Рейкьявику, наслаждаемся разноцветными маленькими домами, удивляемся зданию Оперы, а затем едем к жемчужине Исландии, Золотому кольцу, где в одном месте сосредоточено огромное количество потрясающих мест и где нас ждем уютный дом с террасой и гидромассажной ванной. Но сначала посетим потухший вулкан Кериз с разноцветными склонами и озером в кратере, водопад Bruarfoss с синей водой и национальный парк Тингведлир, в котором находится разлом между Северо-Американской и Евразийской тектоническими плитами. Желающие смогут поплавать с аквалангами в озере в этом разломе.

### 3 день (26 июля)

### Утром посетим долину гейзеров и один из красивейших водопадов Gullfoss, успеем это сделать до того, как приедут автобусы с толпами туристов из Рейкьявика, поскольку мы живем совсем рядом, а затем поедем вглубь страны, в высокогорье, в геотермальные зоны Hveravellir и Hveradalir, где в буквальном смысле земля дымится и ощущение, что вы находитесь на Марсе. Будет возможность искупаться в горячем источнике, берите с собой купальники! Возвращаемся в наш уютный дом, жарим баранину на гриле, отдыхаем на террасе.

### 4 день (27 июля)

### Едем в невероятный горный район со сложным названием Landmannalaugar, от количества цветов гор можно сойти с ума. Здесь нас ждут треки среди застывшей лавы, вдоль озер в жерлах потухших вулканов и горячих рек (в которых тоже, да-да, можно будет искупаться). А еще один из самых высоких водопадов Исландии Haifoss.

### 5 день (28 июля)

### Выдвигаемся на полуостров Снайфедльснес и посвятим день его изучению. Самая красивая гора Исландии Kirkjufel, черные церкви, водопады, стекающие прямо в море, вулканические скалистые берега. Поищем тюленей и тупиков. Закат встретим у оранжевого маяка на самом востоке Исландии.

### 6 день (29 июля)

### Выезжаем в направлении севера страны. Но, как обычно, по пути много интересного. Необычная скала Hvitserkur, будем гадать, кого она напоминает, старинная купальня, пообедаем в великолепном ресторане. К вечеру приедем в самый крупный город на севере Исландии Акюрейри в наш дом, где есть, конечно же, гидромассажная ванна!

### 7 день (30 июля)

### Сегодня на обед у нас киты! Совершим прогулку на лодке по заливу, будем восторгаться выпрыгивающими китами. Но поесть все же надо, поэтому сделаем это на ферме. А заодно посмотрим водопад Godafoss.

### 8 день (31 июля)

### Сегодня день марсианских пейзажей, геотермальная зона озера Myvatn с огромным spa-комплексом, где можно будет расслабиться и набраться сил перед следующим переездом. Ведь нас ждет самый большой в Европе водопад Dettifoss, где снимали фильм Прометей, потрясающе красивая дорога к восточным фьордам, где обитает большая колония тупиков.

### 9 день (1 августа)

### Перемещаемся на юг, где находятся одни из самых известных и впечатляющих мест. Сначала заедем на мыс Stokksness c мистическими скалами, пообедаем в одном из лучших ресторанов Исландии лобстерами и выдвигаемся к ледниковой лагуне, где айсберги возрастом тысяча лет откалываются от ледника (самого большого в Европе, кстати) и выплывают в море. Многие считают это место лучшим в Исландии. Поплаваем на лодке среди айсбергов, попробуем на вкус тысячелетний лед, погуляем по Бриллиантовому пляжу. А почему он так называется – поймете сами. Прогуляемся вдоль ледника, в этом месте можно почувствовать его настоящую мощь.

### 10 день (2 августа)

### Продолжаем изучать юг острова, невероятный и один из самых знаменитых водопадов Исландии Skogafoss, секретный водопад, за который можно зайти, и множество других. А еще черный пляж Vik со скалами, которые называют пальцы тролля, мыс Dyrholaey со скалами-арками. Прогуляемся к совершившему аварийную посадку на берег военному самолету. А еще в этот день будут домики с травой на крышах, поля мха, бассейн среди гор (еще один шанс искупаться!) и просто фантастические виды вокруг.

### 11 день (3 августа)

### Едем в Рейкьявик, закупаемся сувенирами, отправляем открытки, пообедаем в ресторане-теплице. И улетаем домой.

### Вся суть в деталях

### Зачастую мы не придаём внимания мелочам, в то время как именно в их сумме и складывается позиция бренда и то сообщение, которое он хочет транслировать.

### Структурирование бизнеса

### Налоги

### Корпоративное право

### Банковские гарантии

### Private консалтинг

### В последнем путешествии очень чутко понял, что пляжная валяка стала мне совершенно чуждой. Догадывался об этом и раньше, но тут прям физически почувствовал.

### Стиль отдыха, который точно про меня — это ходить и смотреть по сторонам. Даже если температура в районе +40 как на этом фото (волгоградцы меня поймут). Именно в подобные моменты запечатлевается большая часть объектов этой ленты.

### #лешаевдокимов #впоискахпляжа

### История одного факапа

### Поучительная история одного факапа для тех, кто гонится за актуальностью

### Tropicana - очень известный бренд, который продает фруктовые соки по всему миру.

### 8 января 2009 году апельсиновые магнаты захотели освежить дизайн упаковки, вложив суммарно 35 000 000 доллариев в ее изменение и промо.

### А зачем нам апельсин? Мы же сок продаем! Давайте его и покажем!

### Ну а для адептов апельсина давайте сделаем крышеньку. Это их позабавит.

### Нет, не позабавило.

### Изменение вызвало бурю народного протеста и компания за два месяца потеряла 20% продаж (30 млн $)

### И дело не в консерватизме покупателей. Люди просто не могли идентифицировать любимый товар на полке! Они не видели логотип.

### 23 февраля, Tropicana объявила о возвращение к оригинальному дизайну. В этот же день у меня был день рождения. Возможно эти факты как то связаны.

### А какие факапчики были у вас?

### Все кто хоть раз был на летних вечеринках помнит, как сложно бывает подобрать просто добрую музыку, которая фоном создаст атмосферу тепла и кайфовости.

### ⠀

### И не смотря на дождливую погоду в Москве, я взял на себя смелость собрать такой плейлист и подарить его вам.

### ⠀

### Да простят меня музыкальные эстеты, коих в моих друзьях превеликое количество, здесь не будет треков с претензией, каких то диггерских находок и т.д. Это просто хорошая и добрая музыка, прошедшая проверку временем и абсолютно точно передающая летнее настроение в каждой песне.

### ⠀

### Плейлист можно условно подлить на дневной и вечерний. Начинаясь с классики соула все раскачивается в диско и постепенно уходит в золотую эру хип-хопа (простите меня любители новой волны, но нет).

### Ближе к концу мы возвращаемся к спокойному и мягкому настроению идеально подходящему для теплых летних вечеров у костра или на берегу.

### ⠀

### Сохраняйте этот пост, чтобы не потерять. Ссылка на Apple Music и Яндекс Музыка в профиле.

### ⠀

### #tunefm #музыкалета #плейлист #фанк #соул #рэп #хипхоп #диско #джазфанк #джаз #летнеенастроение #летнийвечер #летосдрузьями #плейлистдня

### Любая компания достойна сильного творческого партнера, с которым осознанно создаст эстетичный и функциональный продукт.

### Миссия

### Создавать стандарты своей

### Работать с лучшими, отдавая большой акцент деталям и отстаивая свою точку зрения

### Помогать компаниям создавать продукты, которые отзываются у людей эмоции.

### приносящие пользу обществу и прибыль

### Любая компания достойна сильного творческого партнера с которым она осознанно создаст продукт, меняющий взгляд на рынок и саму компанию.

### 1. Почему я занимаюсь этим бизнесом? Не упоминать деньги.

### Я созидатель по своей натуре. Мне нравится улучшать существующее и добавлять полезную ценность продуктам и сервисам. Брендинг и продуктовый дизайн в частности - та самая отрасль, которая позволяет мне применить максимальное количество своих скиллзов и жизненного бэкграунда.

### Мне важно применять свои творческие навыки в работе, и этот бизнес очень этому способствует. К тому же я не люблю монотонную работу, а наша практика позволяет избегать рутины, работая над разными отраслями, проектами и тд.

### Тестируем на себе наш новый воркшоп «Суть бренда».

### 2. Каких принципов мы должны придерживаться в работе агентства?

### Тщательная проработка и выбор проектов до того как браться за них. Стараться отметать те, которые не лягут в портфолио или не эффективны для развития нашего бизнеса

### Избегать креатива ради креатива, впервую очередь думать о бизнесе клиента и его задачах

### Избегать поверхностности решений, стараться транслировать в каждой работе принципы вдумчивости и внимания к деталям

### Обходиться малыми средствами там, где это возможно, помогать клиенту экономить

### Вести дела прозрачно как минимум для самих себя

### Стараться автоматизировать все, что можно

### Бороться за свои идеи

### Быть честным с клиентом и своей совестью

### 3. Чего мы точно не должны делать в работе агентства?

### Упускать возможности

### Профакапливать сроки

### Забывать упаковывать кейсы

### Работать в долг

### Браться за проекты с заведомо скользкими темами: сомнительная фарма, мошеннические схемы, и тд

### Лебезить перед клиентом, даже если он не прав

### Брать на себя работу подрядчиков и делать ее самостоятельно

### Заниматься излишней бюрократией

### Брать на себя энергоемкие задачи, которые не принесут прибыли

### 4. Как агентство должно поменять рынок, то как клиент думает, обстановку в индустрии (все вместе, или что-то одно) в будущем?

### Я не против быстрого тестирования гипотез и решений, но при этом уверен, что тщательный подход в проработке деталей позволяет вывести бизнес компании на более качественный уровень. То есть в моменте, когда все только и делают что гонятся за mvp иногда бывает необходимым подойти к решению более взвешенно. Замедлится, но сделать сразу круто. Эдакий слоуфуд в противовес фастфуда.

### 5. Как должно выглядеть агентство, его структура, то, что оно делает, кто там работает, через 3 года?

### На мой взгляд в ближайшие несколько лет мы должны сфокусироваться на конкретной нише (допустим, продакт дизайна) и максимально ее протапливать. Не исключаю, что с ростом мы будем брать на себя соседние зоны ответственности, как это сейчас происходит с текущим бизнесом, но все это должно укладываться в рамки нашей позиции.

### В идеале это должно быть несколько собственных департаментов: как минимум менеджмент (сейлз-аккаунт) и стратегия + креативные команды: допустим продюсер, креатор, дизайнер.

### Это должен быть сильный союз разных талантливых ребят, которые разделяют наши ценности.

### 6. Напишите два-три примера идеальных проектов, которые агентство реализовало через эти три года

### Брендинг франшизы в рамках страны (какой то бренд из хореки)

### Помощь в создании масштабного культурного или образовательного продукта в рамках Москвы или страны

### Проект для одного из продуктов компании уровня ТНК

### Проект для одного из сервисов телеком оператора

### Получил от друга фотографическую карточку из нашего путешествия по Йеллоустонскому заповеднику (на самом деле там была ещё одна смешная вариация на тему faceapp, но я ценю вашу психику).

### А буквально через пару недель нас ожидает не менее захватывающее приключение по одному небезызвестному острову, расположенному в северной части Атлантического океана.

### Ура! Конкурс!

### Наше венценосное агентство TBTBO стремительно фигачит вперед и вопрос «что означает эта магическая аббревиатура» возникает все чаще. Да, мы занимаемся дизайном и маркетингом продуктов, поэтому несложно нагуглить истинную расшифровку, но хочется услышать ваши варианты.

### Итак, конкурс.

### Нужно расшифровать аббревиатуру TBTBO как угодно, хоть латиницей, хоть кириллицей, хоть emoji. Тема любая, можно даже про кошечек, мы с этим ок.

### Приз.

### 2 билета в любой московский кинотеатр Формула кино, Синема Парк и Кронверк на любой сеанс (действуют до конца июля).

### Автора лучшей расшифровки назову завтра в 15:00 в сторис и пришлю ему (или ей) в директ специальные номера, по которым можно будет получить билеты на кассах.

### Это Митя Воскресенский и на мой взгляд он один из сильнейших маркетинговых стратегов нашей страны. Это Парень, который придумал коммуникационную платформу для многих известных компаний, автор дакофдум . Мастер словесного карате, живейший ум и скептик, говорит то что думает, но делает это с особым обаянием и трогательностью. Давайте послушаем историю стратега Мити.

### Предпринемателю понятно, что есть финансовая бизнес стратегия. но есть всякие специфические, типа коммуникационной, маркетинговой и тп. Вот как в этом ему не запутаться, может есть какая то суперстратегия?

### если предприниматель особо не занимался своим маркетингом, то что ему стоит прокачивать в первую очередь?

### После знаменательной мумбайской вылазки (ее кстати можно точно назвать бомбейской), решили добраться до Исландии.

### Июль и август — высокий сезон по местным меркам. Все еще относительно тепло и можно даже одну шапку надевать. Но даже при всём по этом на удивление мало людей, а Рейкьявик больше похож на некий пригород, чем на столицу целого государства. И это славно.

### #лешаевдокимов #наденьшапку #летонадворе #исландиявделе

### Я был настолько погружен и зачарован фильмом «Однажды в Голливуде», что выйдя из кинотеатра не хотел ни с кем говорить, ничего обсуждать, просто тупо идти куда глаза глядят. Главный показатель, что кино меня зацепило.

### Невероятная картинка и атмосферность (ну вы знаете мою любовь к 60’-70’)

### Исключительная работа с музыкой и звуком. Чего стоит только неоновый город, включающийся вечером.

### Актерская игра, юмор, тонкие мелизмы и едва уловимые интонации в длинных диалогах.

### Все это абсолютно невероятно. Если еще не смотрели две базовых рекомендации: смотреть в оригинале и прочитать историю про секту Мэнсона.

### Итак друзья, это уже не шуточки. Я уже совершенно точно попал в число финалистов фотоконкурса от @Moment и в конце сентября полечу на финальный баттл.

### В моей категории Humanity представлено четыре фотографии. Сегодня стартовало голосование за Лучшее фото по версии общественности. Для меня это шанс получить дополнительный приз во всей этой истории, а для вас возможность заработать неиллюзорных 6000$. Голосовать можно каждый день в течение этой недели.

### Не призываю голосовать именно за свою фотографию, но буду рад вашей поддержке, если эта фотография вам понравится. Ссылка для голосования в профиле.

### Foto dirty

### Фото.сайт

### 500px

### Flickr

### Photosight (хочу критики)

### <https://www.photographer.ru/forum/>

### Мумбайские портные

### Этих четверых усталых мужчин я сфотографировал поздней ночью на одной частной швейной фабрике. Они выглядели невероятно уставшими, но при этом тщательно работали над отшивом. Каждый костюм из этого ателье стоит каких то совершенно неприличных денег, однако эти ребята не похожи на богачей.

### Вполне стандартная картинка для Индии, скажете вы, и в целом будете правы, я тоже так считал. Ну сфотографировал и сфотографировал, мало ли таких.

### Однако каково было мое удивление, когда данная работа, обогнав 15 000 конкурентов попала в шорт-лист из 16 фотографий конкурса Moment There There Festival (USA).

### И вот теперь я единственный участник из России, и на текущем этапе было бы здорово получить вашу поддержку. Ну или проголосовать за фото, которое вам понравится, там правда классные работы. Сейчас идет конкурс на лучшее фото по мнению общественности и нас уже осталось 8 участников (завтра их будет уже 4). Кстати, за участие в голосовании у вас есть неиллюзорная возможность выиграть $6К.

### Есть одна проблема - сайт залочен нашим доблестным Роскомнадзором, поэтому если захотите заглянуть и проголосовать используйте прокси или VPN.

### Обожаю весь этот постперестроечный трэш в айдентике, удивительным образом сохранившийся в центре Москвы. Примеров тому масса — достаточно прогуляться вдоль туристических зон. Ну и публика в здесь зачастую соответствует колориту и позиционированию. Так сказать, идеальные точки, где можно встретиться в суматохе жаркого дня и «порешать вопросики йопт».

### Обсудить с Темой по лилхироу

### номер телефона не нужен

### онборд не нужен

### надо только дату рождения

### много детей включать не будем

### допилить в демо текст Димы

### вообще уйти от сложных схем. просто сразу назначить раннюю цену на сайте. Вопрос только какая она должна быть

### было бы круто подумать как сразу маме показать на карточке ключевые теги (как вариант), возможно иконками. чтобы у нее не было долгой раскачки и она сразу все увидела. захочет - прочитает

### нашелся конкурент, можно его тоже изучить

### китайский рынок

### 

### Бренд платформа приложения

### ЦА

### Мама, у которой родился первый ребёнок. Она не доверяет бабулькам и спокойно относится к советам «знающих», но хотела бы понимать лучше причины беспокойства ее ребёнка. Почему он ведёт себя периодически нервно, кричит, когда физиологических причин на это нет.

### Ее инсайт

### Я хотела бы понимать психологические причины беспокойства моего ребёнка, но мне лень и нет времени читать всю эту мутотень. Поэтому я просто глажу и беру его на ручки.

### До меня настроение ребёнка сравнимо с предсказанием погоды. Неизвестно будет ли сегодня Дождь или будет светить солнце. Было бы круто самой составлять такой прогноз, но у меня нет времени во всем этом разбираться.

### У меня стресс и у ребёнка какой то стресс. Он это чувствует и начинает раскачиваться сильнее. Хочу понимать сама и успокоится, ребёнок также будет чувствовать себя срокойней

### Все что происходит это хорошо, я должна вселять в него уверенность

### Как с инструктором по вождению, выезжаешь на дорогу а он в панике.

### Обычно все начинают искать причины в таких вещах как болит живот, плохо поел поспал и начинают нервничать. Они думают, что у них мало молока и из-за этого ещё сильнее раскачиваться. А у него ничего не болит, он просто в ахере от происходящего.

### Атрибуты

### Результат исследований голландских ученых

### Применимо к обоим полам

### Красочное приложение

### Удобно автоматически высчитать в каком скачке роста находится ребёнок

### Может заранее предупредить о надвигающемся скачке и его последствиях через пуш

### Классно и с юмором написано

### Можно быстро узнать «погоду»

### Функциональные преимущества

### Не нужно вычислять в голове

### 

### Страннейшая из всех моих поездок в Европу. Вместо того, чтобы изучать Варшаву, которая очевидно только прикинулась скукой скучной, я всю неделю пребываю примерно в таком же

### состоянии, как этот водитель трамвая.

### Мимо тебя проносится жизнь и краски нового города, а ты сидишь запертым в металлической будке и можешь только туповато поглядывать через затуманенное стекло на все происходящее вокруг. В остальное время спишь. По возможности старайтесь избегать болеть с температурными лихорадками на зарубежном выезде в одного. Как то оно не очень весело.

### #лешаевдокимов

### Нет понимания а техника где

### Текст слегка хипстерски и тд

### Он эмоциональный, но чуть чуть надо попроще. Люди попроще,

### Текст сделать эмоционально единым, без маленького кусочка про в этом весь я

### И один текст мало, типа нужно показать динамику. Давайте поговорим больше о технике чем о людях, или наоборот

### Давайте поспокойней стиль или поярче

### Здравое зерно здесь есть, без вопросов. На уровне ощущения нет фразы или мысли, что люди которых показываем они обладают скрытые возможности или скрытые таланты. О которых мы не знаем. Но они на кухне такие

### Лизине фразы чуть чуть, про «в этом весь я» не считают. Настрой правильный, чуть чуть темы, чуть чуть идейности и ок.

### По обложке

### Со дня на день ожидаю уведомления «Ваше экранное время увеличилось на 17438% по сравнению с предыдущим месяцем». Моя работа в целом и раньше была выстроена вокруг коммуникаций, но сегодня эта маленькая стеклянная коробочка стала особенно актуальной.

### И да, у меня нет никаких проблем с тем, чем бы заняться на карантине.

### Лампа

### Когда мы слышим от бренда одно, а в его сути чувствуем другое — мы перестаем этому верить. Все ровно также, как и с человеком. Немногие умеют с помощью продуктов отражать философию своей компании.

### Тут было бы неплохо вспомнить устройства какой-нибудь плодово-овощной компании, но сегодня мы поговорим о другом объекте. Лампа Баухауза, или если быть точными, Wagenfeld WA 24 — совершенно типичный пример прочной связи продукта с бренд-философией. Когда этот светильник демонстрировался на Лейпцигской промышленной ярмарке 1924 года, представители торговли и промышленности высмеивали примитивность его форм. И хотя лампа выглядела как дешевая фабричная вещь, на деле она была дорогим продуктом ремесленного производства, так как студентам приходилось выполнять вещи, ориентированные на массовое производство, в ручную. Таким образом лампа поддерживала ключевой принцип бренда Баухауз — форма следует за функцией.

### В настоящий момент лампа также продолжает выпускаться и следует оригинальным спецификациям размеров и материалов. Все лампы нумеруют под основанием и наносят логотип Bauhaus.

### #tbtbo #branding #брендинг #баухауз #bauhaus #интерьер #дизайн #минимализм #wagenfeld #лампа

### Посреди городского пейзажа в Сеуле появился огромный «аквариум» с поднимающейся и разбивающейся о прозрачные стены волной. Он выглядит, как гигантский резервуар, нависающий над открытой площадкой и готовый расплескать воду в разные стороны.

### Эта анаморфная иллюзия создана компанией D’strict. Ребята давно специализируются на визуальном контенте, вызывающем остановку сердца (на самом деле нет). Этим проектом компания хотела прямым образом высказаться на тему возможных масштабов сочетания технологий и искусства.

### Проект Wave («Волна») установлен на самом большом рекламном экране в Южной Корее размером 80,1х20,1 метра.

### #d’strict #DOOH #tbtbowooow #visualarts #art #technology #entertainment

### Comments

### Эмоциональные продажи и эмоциональные инвесторы

### Могут выйти на нескольких участников пробив почву

### Должна быть претензия на уникальность, почему действительно уникально. А если утп такое тонкое, что его нужно

### Презентация отвечает на все вопросы.

### Когда причешется по цифрам , будет эмоциональная продажа для того, кто влюбится.

### Free cash flow, ключевой показатель. Очень важен. Убер стоит миллиарды, но у акционеров нет доходности, не могут вытащить

### The

### Better

### The

### Brands

### O

### Инстасториз

### В 1865 году Гуттен вышел на связь с одним заключенным голландской тюрьмы. Тот уже давно был приговорен к смертной казни и ждал ужасного дня. Бизнесмен предложил узнику сделку: за рекламу какао заключенным его близкие получат внушительную сумму сразу после его смерти. Так, прямо перед казнью, стоя напротив большой толпы зевак, узник внезапно закричал свои последние слова: "Пейте какао Ван Гуттена!". Семья заключенного действительно скоро получила обещанные деньги, а вот необычный рекламный ход еще долго обсуждался всей Голландией. Одни восхищались смелостью предпринимателя, другие же выражали возмущение его наглостью. В любом случае, продажи продукции Ван Гуттена мгновенно возросли.

### Расстояние со скидкой

### Знаки 69 и 420 миль

### В США на дорогах знаки 69 и 420 миль часто воруют из–за обозначения позиции в сексе и лигалайза соответственно.

### Alfresco, Ок, спасибо. Подожду пару деньков, мало ли тут есть фанаты американского пути, если нет, то выставлю на авито.

### Помню в американских мультфильмах была компания АКМЕ (она доставляла койоту всякие приблуды, чтобы справиться с дорожным бегуном, например). Расшифровывалась она как "A Company Making Everything". Короче, это Сяоми по ходу. От зонтиков до внедорожников.

### Разрмсов а лица на бейсболе

### Почему книги прямоугольные?"Поскольку папирус был сделан путем сдавливания полос тростника, уложенных в одну сторону, а затем в другую поперек, первоначальный изготовленный лист был квадратным, и поэтому полученный кодекс [книга] тоже был квадратным. Лейденский Арат – потомок манускрипта, который, вероятно, был на папирусе [поэтому он квадратный]. Однако после падения Римской Империи и краха торговли папирусами из Египта писцы стали использовать кожи животных (что в любом случае лучше для книг, поскольку папирус имеет тенденцию ломаться, когда страницы переворачиваются). Однако, дело в том, что большинство млекопитающих продолговатые. Прямоугольный лист пергамента, сложенный, а затем разрезанный, обязательно даст продолговатую или вертикальную книгу, которая эволюционировала в стандартную форму рукописей в Средневековой Европе.

### Когда, в конце концов, в позднем Средневековье появилась бумага, писцы к тому времени так привыкли складывать и разрезать свои листы подобным образом, что бумагу стали искусственно изготовливать в продолговатых пропорциях шкуры животного, и так происходит до сих пор. По крайней мере, можно утверждать, что почти все современные книги вертикально–прямоугольные, а не квадратные, именно потому, что пергамент заменил папирус в позднеклассическом Средиземноморье. "

### Отрывок из книги «Встречи с замечательными рукописями» англичанина Кристофера де Хамеля.Премия Wolfson History Prize в 2017, и книга попала в список Waterstones Book of the Year. Книгу среди прочих рекомендуют Д. Аттенборо и Нил Макгрегор.

### В Германии гигиенические тампоны относятся к предметам роскоши и облагаются 19% налогом, тогда как книги только 7%. Не сложно догадаться, что сделали предприимчивые ребята.

### Это не крыло богини Ники!

### В самом начале у Nike не было бюджетов на промо. Знак Swoosh был выбран в первую очередь потому, что был хорошо заметен в трансляции матча, закрывая собой всю площадь кроссовка.

### Сигаретная пачка

### Раньше не нужно было доставать мягкую пачку, чтобы взять сигарету. Пачки из плотного картона (флип-топы) были придуманы Marlboro только для того, чтобы изменить это и превратить курильщиков в новый канал коммуникации.

### Ветер ни при чем

### Это фото не результат проезжающего поезда, как думают многие. Во время рекламной фотосессии комедии 1955 года "The Seven Year Itch", киношники включили ветровую машину, спрятанную под улицей, когда рядом с Монро собрались фотографы. Это обеспечило картине бешеную популярность.

### Хитрые шведы

### Проходя по изогнутым дорожкам в IKEA, вы видите каждый товар как минимум 3 раза, причем с разных сторон. Подсознательно это увеличивает ваше желание купить товар, пусть даже он вам и не был нужен изначально.

### Новая батарейка

### Когда Redbull только начал конкурировать с Coca-Cola и Pepsi они зашли на территории тонуса так: искусственно подняли цену в 2 раза, уменьшили объем банки и придали ей форму батарейки + стали размещать их не в отделах напитков, а в любых других.

### Ценная картошенька

### Негативное отношение к новому продукту – картофелю – во Франции было сломлено министром Тюрго. Он приказал поставить охрану вокруг картофельных полей. «Раз охраняют, значит, ценное», – подумал народ, и вскоре картошка стала одним из самых популярных продуктов.

### А у вас есть примеры находчивости?

### Вкусвил молодцы. Простой способ развлечения для ребёнка и увеличения среднего чека с его мамы.

### Тбтбо анонс

### Уже 2 года наше агентство работает не афишируя себя и свои проекты. Пришло время приоткрыть карты. TBTBO — это мы. Люди, которые конвертировали многолетний опыт в самостоятельную философию бренд-мастеринга.

### Мы не делаем просто красивые картинки или удачные логотипы. Мы сводим все смыслы бизнеса в комплексный и сильный бренд, тщательно прорабатывая его на стыке стратегии, семиотики и дизайна. Тюнингуем все детали и заморачиваемся там, где остальные просто делают в духе “и тааак сойдет”. Созданный при таком подходе бренд точно знает что именно говорить, с какой интонацией, с кем, как и где.

### Мы спроектировали брендинг для более чем 30 компаний в различных отраслях, наделив их сервисы и продукты живыми эмоциями. Искренне верю, что наш подход делает окружающий мир лучше с точки зрения эстетики и функциональности. Поэтому стараемся работать с компаниями, готовыми следовать тем же ощущениям. Вместе мы создаем крутейшие продукты, которые с одной стороны делают успешными наших клиентов, а с другой людей счастливыми.

### На сайте tbtbo.agency (ссылка в профиле) можно детальней ознакомится с нашим подходом и посмотреть некоторые кейсы в портфолио. Это довольно любопытно, даже если вы не особо интересуетесь темой брендинга.

### Многие также спрашивали — где посмотреть и как сохранить мои зарисовки про интересный маркетинг, которыми делился в сториз. Теперь все будет доступно в @tbtbobranding. Там будет про маркетинг популярным языком. Без зауми, полезно, познавательно и на стиле.

### Stay tuned!

### #tbtbo #tbtbobranding #бренд #брендинг #стратегия #дизайн #компания #продукт #сервис

### 

### Без маркетинговой чуши и пустых эффектов. Только четко выверенная и точная работа.

### Как вы помните, мы в тбобо занимаемся брендингом, но особо не афишировали нашипроекты. Было незачем, да и все такое. Пришло время масштабироваться, мы чувствуем большие силы, поэтому готовы к новым.

### Пожалуй, пришло время приоткрыть карты чем мы в throb занимались последнее время.

### С ходу разглядеть все сложно, поэтому переходите

### Аккаунт не о каких то банальностях, а просто популярно о маркетинге

### -Вместо тысячи слов.

### Хотел бы напомнить тем, кто ещё с нами не работал, что

### Сайт по ссылке в профиле. Там портфолио, презентация и контакты. Хотите поработать

### Превращаем компании в бренды, а продукты в эмоции. Комбинируем стратегию, дизайн, технологии и искусство, проектируя нетривиальный пользовательский опыт.

### Сводим все смысли бизнеса в комплексный и сильный бренд. Бренд, который знает, с какой интонацией и с кем именно ему нужно говорить. Чьи визуальные образы остаются в памяти и усиливают компанию.

### Мы хотим сделать мир эстетичнее, интереснее и комфортнее для людей. Поэтому стараемся работать с компаниями, которые готовы следовать тем же принципам. Вместе мы создаем крутейшие продукты, которые с одной стороны делают успешными наших клиентов, а с другой людей счастливыми. Давайте продолжим эту историю.

### Задача этого мудборда - не жестко выбрать какое то одно направление и только в рамках него что то делать. Нет. Мы подобрали актуальные акценты, на которые можем ориентироваться. И в ходе сегодняшней презентации нужно определить в какую сторону стоит сделать основное развитие в айдентике. Что вам отзовется больше всего.

### Геометрия

### В основе супрематизм, конструктивизм, мотивы баухуаса и игра с плоскостью

### Тот характер ценителя эстетики, который мы закрепили в бренд платформе. Харизматичный, готовый делится экспертизой и знаниями. Здесь могут быть некоторые грани

### С одной стороны это четкие супрематические формы: квадраты, круги, рифмующиеся линии, геометрия, игра света и тени.

### С другой это могут быть графичные линии, какая то системность, которая неожиданно перебивается фотографией, яркие цветовые акценты.

### Это может быть ритмичная история, с балансом черного и белого, в какой то мере мы чувствуем минимализм и упорядоченность.

### Это первый акцент, акцент на геометрии.

### Форма

### Следующий акцент мы можем сделать на пластичности формы. Вспомните ценности бренда, которые мы выявили. Как раз акцент на форме позволяет транслировать наше желание к постоянному поиску лучшего и развитию. Свобода самовыражения. Все это проявляется в живых артистических пятнах, какой то игре с шрифтами и динамикой.

### Здесь есть также некоторые грани.

### Неожиданные пластичные формы и искажения шрифтовых композиций и фактур. Это супермодная история с очень большим заделом.

### Это может быть живая колористика, какие то интересные и неожиданные сочетания форм, фотографий, различных акцентов.

### Это графика, которая вызывает какие то эмоции. Нет никаких правил. Мы необъяснимо чувствуем какую то жизнь, какое то движение, следующее за формой.

### То самое самовыражение и постоянный поиск о котором я говорил выше.

### Это второй акцент. Акцент на форме.

### Типографика

### И последний акцент, в сторону которого мы можем пойти. Это живая типографика. То, что характеризует наш бренд как компанейский, интересующийся людьми и человеческим общением. Тот самый характер немного гика, помешанного на кофе и который хочет доносить свои знания.

### Здесь в основе своей лежит крупный текст с какими то живыми формулировками.

### Качественная типографика с хорошей шрифтовой культурой и композицией

### Или это может быть какая то динамическая типографика, с определенным ритмом и неожиданными паттернами

### В основе своей здесь лежит конечно шрифтовая композиция, но здесь также могут быть какие то цветовые акценты и пятна. В целом это очень живое и харизматичное направление, которое будет работать вне времени.

### Итак, давайте обсудим что вы думаете, что вам отзывается и как вы считаете в какую сторону нам стоит акцентироваться при создании логотипа и его айдентики?

### Мария, еще раз привет! Конечно, название Черный никак не должно считываться с какой то новой историей и другой коннотацией. Именно поэтому важно не отметать прошлое, а наоборот опираться на него. В объяснение вы можете подчеркнуть, что это название появилось не просто так. Что в момент создания кофейни вы вдохновлялись и продолжайте вдохновляться русским авангардом. А прообразом к первоначальному знаку стал чёрный квадрат Малевича. И сейчас, на новом этапе развития, вы создаете свой новый визуальный язык, продолжая опираться на корни авангардной эстетики. Считайте это новое перепрочтение “Черного” квадрата, который начал менять свою форму и стал наделен некоей эмоциональностью. Так, как это видите вы. Таким образом название «Чёрный» остаётся с вами как дань вашим истокам, а вы продолжаете свое развитие. Здесь, пожалуй, уместно привести в пример Apple, как компанию, чье название имеет совершенно точное значение и никак не ассоциируется с их продукцией. Однако, в этом названии есть классная история и людям это нравится.

### Сегодня у нас история о том, как никому не нужный в Америке продукт, при должном старании превратился в национальный бренд, занимающий сегодня первое место по продажам в стране.

### PS: особый шарм этому посту придает полное отсутствие упоминания названия товара или непосредственно самой товарной категории.

### #tbtbojournal #tbtbobranding #бренды #историябренда #концепциябренда #стратегиябизнеса #moscowmule

### Да, сегодня мы не используем название товарной категории, поскольку

### в Америке, одного из самых небезызвестных напитков, не используя явных определений. Как из никому не нужного он стал Брендом номер один по продажам в Америке.

### Заголовок «Московский мул» или история бренда что случится, если сделать виски бесцветным.

### До 1940-х американцы ничего не слышали о главном русском напитке. Единственный прозрачный дистиллят, который хотела знать Америка был, скажем так, небезызвестный друг Алладина.

### В это же время Джон Мартин покупает бренд Smirnoff за $14К. Важно уточнить, что все его предыдущие владельцы к тому моменту разорились.

### Это что - антисептик!? Зерновой ректификат, пропущенный через угольный фильтр и разбавленный водой по заветам химика по имени Mendeleev был ужасающе чужд американским потребителям тех лет. Продаж почти не было.

### Внезапно, заказы пошли в гору. Где-то массово пили новый напиток и не собирались останавливаться. Оказалось, что местный дистрибьютор случайно завинтил бутылки пробками из под солодового, но не растерялся и дал промо: «Белый вискарь Smirnoff — без запаха и вкуса!».

### Ребята быстро поняли в каком направлении надо делать рекламу. Кампания «Smirnoff Leaves You Breathless» играла на двусмысленности: у вас перехватит дыхание и явно не будет лишних проблем с утренними ароматами.

### Это же свойство сделало Smirnoff популярным в Голливудской тусовке. Напиток стал спасением для актеров, подписавших со студиями запрет на употребление алкоголя, но предпочитавших выходить на площадку с особым блеском в глазах. А поскольку таких было большинство - быстро стал богемной темой для своих.

### Игру изменил [«Московский мул»](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BC%D1%83%D0%BB). “Московский мул” изменил игру окончательно. Когда в один момент склады переполнились прозрачными дистиллятами и пенными напитками, нужно было срочно что то придумывать. Так был создан простейший коктейль “Московский мул”, обязательным условием подачи которого была медная кружка. Все дело в том, что к мозговому штурму присоединилась Озелин Шмидт, владелица фабрики медных изделий, у которой также дела шли не очень.

### Его создали в 1940-м те самые американские водочные пионеры Мартин и Куннет, когда пытались понять, что вообще можно придумать с их новым продуктом. Кроме водки у их компании скопились целые склады нереализованного имбирного пива, и нужно было одним выстрелом убить этих двух зайцев. Сидя в ресторане Cock’n Bull на Манхэттене, магнаты экспериментировали с напитками и пришли к выводу, что лучший вариант — самый простой: смешать водку, имбирное пиво и сок лайма. Немного позже к мозговому штурму присоединилась подруга Мартина, Озелин Шмидт. Она была наследницей фабрики медных изделий, и дела у нее тоже шли не очень. Их общее решение было гениальным в своей простоте: в своей финальной версии новый коктейль должен был подаваться в медных кружках. От создания «Московского мула» выигрывали все.

### Для продвижения коктейля в ход шел партизанский маркетинг.

### Джон Мартин лично ходил по барам Нью-Йорка с «Полароидом» и давал сомневающимся барменам пробовать его. В этот момент он фотографировал их. Показывая фотографии в каждом последующем заведении, он ссылался на то, что конкуренты уже во всю раливают новый хит.

### Для продвижения нового коктейля Джон Мартин лично ходил по престижным барам Нью-Йорка с «Полароидом» и давал барменам попробовать «Московского мула». Они, как правило, были настроены настороженно и не спешили нахваливать новое пойло. Но Мартину это и не было нужно: он фотографировал барменов, пьющих коктейль, затем шел в другое заведение и как бы вскользь показывал барменам фото их коллег. «А вы что, не знаете? В Cock’n Bull уже вовсю пьют «Московского мула», спрос феноменальный!». Это сработало, профессиональная зависть и жажда чужих секретов заставила барменов, даже тех, кому коктейль не пришелся по вкусу, обратить на него внимание. Стоило «Мулу» захватить Нью-Йорк, и вскоре его пила уже все страна.

### Сегодня это бренд номер один в Америке. t’s the best-selling vodka in America.

### С бренд-маркетингом можно провести одну простую аналогию.

### Бодибилдинг. Физическая культура построения тела.

### Эти сферы похожи больше, чем вы думаете.

### Все хотят красивое развитое тело, все хотят сильный бренд и больше продаж. Все ради этого бросаются на любую трендовую непроверенную последнюю фишку—бигдата или фруктовый детокс. Все хотят шорткат и лайфхак к миллиону подписчиков и трем парам кубиков на животе.

### Никто не хочет долго, постоянно и мучительно работать над основами, постепенно наращивая обороты и говоря одно и то же, но каждый раз по-новому.

### Помните тот электрический тренажёр пресса из магазина на диване? Это примерно каждая первая конференция об СММ. Сокращения мышц, которые происходят без нагрузки, полезны примерно так же, как прирост подписчиков в группе бренда. Смотрится хорошо на экране, но абсолютно бесполезно по факту.

### Жонглирование методами и снарядами ради тренировочного разнообразия? Вчера гири порвал «ради взрывной мощи», сегодня на турнике повисел три с половиной раза «ради растяжки». Ок, это фан. Примерно такой же фан, как применять разные промо-механики для одной и той же цели.

### И все это чтобы избежать главного—эффективной, хотя иногда и кажущейся скучной, работы, построенной на принципах, выработанных годами. Что? Миллениалы и зеты не подчиняются принципам, которые работали на бумерах? Это как сказать, что бицепс у внука не растёт от того, от чего рос у деда. Смешно, но в обеих сферах почему-то считается за правду.

### Самые крутые строители тела и брендов делают примерно одинаковые вещи. Более того, если одному удалось найти работающий подход, остальные его перенимают. А не пытаются «отстроиться» ради того, чтобы быть непохожими.

### Вы можете представить себе бодибилдера, который, чтобы быть непохожим на конкурентов, начал бегать марафоны вместо классических тренировок с железом? Это чел, который за год превратился из горы мышц в гору костей.

### Если схема работает, ее надо использовать вне зависимости от того использует ли ее другой бренд...простите, спортсмен.

### Евгений Татарников для tbtbo

### #tbtbo #tbtbobranding #бренд #брендинг #стратегия #дизайн #компания #продукт #позиционирование

### 

### Почему бренды, которые хотят быть большими, все чаще применяют тактики маленьких типа высокотаргетированной рекламы, набора подписчиков и нарочито новых интерактивных механик с qr-кодами?

### Потому что старые добрые приседания со штангой, которые построили миллион тел, забирают твою душу. И сразу хочется чего-то новенького и полегче...типа сайклинга. То есть, енгейджмента.

### Евгений Татарников

### Работа Chris Labrooy наглядно иллюстрирует, что для великих продуктов не обязательно оставаться серьезными, чтобы быть узнаваемыми и такими же классными. Один забавный день из жизни чуть приземленных звезд элегантной британской классики, немецких плавных форм и рубленых граней американских маслкаров. Чего только стоит Porsche 911 carerra в спецификации “Уточка”.

### #tbtbo #tbtbobranding #бренд #брендинг #motiongraphic #дизайн #porsche911 #pontiac #mercedes #bmw #citroen #jaguar

### В службе доставки Pizza Hut решили создать интересные тематические объявления-плакаты, которые бы показали клиентам причины заказа Pizza Hut. Основная мысль серии объявлений в том, что за каждой коробкой для пиццы, есть своя история - причина того, почему кто-то решил заказать доставку.

### Ogilvy & Mather Kuala Lumpur создали серию из четырех рекламных плакатов, объявлений-историй, которые были изготовлены вручную из настоящих коробок для пиццы.

### Одна история изображает группу безумных сотрудников в офисе-аду, которых пытают рабочие сроки и злой босс. Еще одна история показывает как отчаянное чувство голода, подобно стихийному бедствию превращает вас в яростного голодного монстра. Заключительный рассказ изображает пустой холодильник, как пустой желудок, на дне спиралевидной пещеры с зубами.

### квАртал труда 12,5 тысяч метров

### Второй этаж воняет копченой рыбой Технопарк и креативный парк

### Негде тусить

### Декабрь следующего года открытие

### Хотят, чтобы внешние компетенции приходили

### Трафик для среднего

### Холодный город

### Слабая инфраструктура, сложный поворот, сложно попасть. Фургоны. Пандемия - все будет закрыто из-за пандемии. Бюджет сократят и придется. Показать в одном месте, что якуты крутые, извне неинтересны. Федеральные сети мы не рассматриваем.

### Креативная экономика, это то, что не связанно с производством и сырьевым сектором.

### Многие сидят дома и развивать нечего.

### Хороший кейс - компания майтоно, которая развивает игры МайДрайвер, потенциал населения в том, чтобы самоорганизова

### Ютьюб и все вот это Мерч

### Вывеска

### Банер фотостенд

### Сувенирка

### Визитка и айдентика

### Резиденты бланки и прочее

### Развитие района? Какие планы?

### Как люди воспринимают проект?

### Что такое креативная экономика?

### Можно посмотреть строительную документацию?

### Кто интересанты проекта? стейкхолдеры

### Брендинг единый или для каждого направления Global Business School. Media Lab, Ивент и экспо, Ресторан, отель, спортзал, офисы, песочница (коворкинг)

### Все проекты планируется ввести в эксплуатацию к декабрю следующего года?

### Холодно. что имелось в виду

### Должен выступить флагманом в районе

### Ребят, привет.

### Готовы показать финальный заход по стаканчикам. В текущей айдентике нам важно помимо всего прочего сохранить стилевую связь между всеми носителями. Как и обсуждали - на выходе графические паттерны с разными цветами для разного объема стаканчиков + варианты иконок, которые можно использовать.

### Стаканчики

### Лара, привет!

### Мы пока тестируем этот канал и не очень понимаем насколько он эффективен. Возможно ли через него организовать цикличные продажи стратегии и всего остального. Понимаем, что твое время тоже должно оцениваться, если говорим про поток. Сейчас стоимость привлечения одного лида для нас составляет от 500 до 700 рублей. Давай попробуем поработать в формате, когда мы будет доплачивать еще 500 рублей за твой анализ. Посмотрим насколько это вообще комфортно обеим сторонам, может перейдем на какую то фиксированную оплату в месяц. Прямо сейчас у нас по факту есть два горячих запроса, которые можно отработать + 15-20 тех, кто откликнулся, но не ответили на уточняющие вопросы. Их можно также проработать по косвенным данным как минимум. Для примера ниже покажу как сделали отработку одного из обратившихся. Условно, ты могла бы нам в подобной форме тезисно давать ключевые моменты, мы корректируем, составляем письмо и отправляем лиду. Как тебе такой вариант?

### Стиль потребления

### Это обычный продукт, не для особых случаев

### Привыкли к готовому качеству

### Большинство оплачивает заранее

### Всем важно посмотреть фото

### Большинство используют приложения или сайты ресторанов для заказа

### Не все отмечают количество калорий, но для некоторых это важная инфа

### Не обязательно, чтобы заведение было представлено в офлайне

### Доставка

### Не готовы ждать больше часа

### В Москве все перегрето сервисом, в московской области практически нет ничего нормального (это кстати путь додо, которые сперва заходили через МО и только окрепнув в М)

### Продукт

### Люди легко ориентируются в меню

### Им нравятся классические и понятные суши и роллы без приколов

### Если необычные, то какие то с остринкой, что то такое незаряженное. Много позиций в меню не нравится и вызывает опасение

### Напитки покупаются отдельно

### Всем важно качество. Свежесть.

### Многие говорили про баланс. Не всегда супермного начинки это круто, важно чтобы все было в меру

### Если имбирь, то некрашеный

### Многим интересно узнать как именно готовятся, кто за этим стоит, в чем приколы и тд

### Доставка

### Никому не нравятся истории с какой то игрой на доставке

### Достаточно просто опрятным и вежливым и ок

### Всем хочется малоконтактировать особенно в условиях пандемии

### Скорость супер важна для каждого, все слишком избалованы агрегаторами. Ждать долго не будут

### Упаковка

### Люди настроены на экоформы

### Им важен дизайн

### В целом им не нравится, когда кладут много всякого говна, но упаковку могут использовать как мешок для утилизации (думаю плюс минус каждый так и делает, если задуматься)

### Многие выделили тряпочную сумку Якитории. Однако из-за дизайна не используют. Какой то мерч уместный вполне может быть крутым. Вообще смотрел бы в сторону LOT2046

### Переборщ с дизайном упаковки тоже недопустим. Есть ощущение, что хотят произвести впечатление и закладывают стоимость в это

### Изуми, моремания, ями ями, ханой, рыба моей мечты, пикадоре, клево, ласточка, баба бай сумосан,

### Развлечение

### Люди настороженно относятся к подобным активностям от бренда

### Им важно получить продукт, а не пляски вокруг

### Комаркетинг вызывает отвращение (книги, кино и тп)

### Ден, здаров!

### Давно не общались, как твои дела? Слежу за твоими кулинарными изысками и всегда под впечатлением от результатов. Реально кайфово, как минимум визуально. Я к тебе за советом человека, который лично для меня является джедаем в области агентского бизнеса ) Мы недавно вывели в открытый рынок нашу компанию<http://tbtbo.agency> , доделали портфолио, погнали соцсети<https://www.instagram.com/tbtbobranding/> и пошли с промо во вне. В целом все более-менее качает, но есть ощущение, что недорабатываем. Можешь как профессионал оценить нашу коммуникацию и наше предложение: что стоит поправить, на что сделать упор или чего не хватает? Чтобы ты мог порекомендовать нам, как агентству, чтобы улучшить свои позиции? В идеале было бы круто встретиться и обсудить, но буду рад любому замечанию, даже просто тезисно в свободной форме. У меня не так много знакомых про с таким агентским бэкграундом как у тебя, поэтому твое мнение и рекомендации были бы особенно ценными. Чтобы изучение наших материалов было чуть более приятным, готов закупить и отправить тебе продуктов на твой следующий космоужин. Ето как минимум ))

### Зачем вообще нужна визитка в 2020?

### Да простят нас фанаты @mann\_igor, но есть подозрение, что в последние годы визитки в плавках уже никто не носит. Казалось бы, зачем еще нужен этот непонятный кусок картона в эпоху всеобщей цифровизации? Его и сложить то больше некуда - давно ли вы держали в руках живую визитницу? Однако, не все так просто, давайте разберемся.

### Есть как минимум 5 вполне разумных доводов, почему с этой штукой на наш взгляд еще рано прощаться.

### 1 Первое впечатление самое важное

### Конечно, вы можете показать фоточки в своей инсте, но скорее именно запоминающаяся визитка выделит вас среди других.

### 2 Помощь цифровым медиа Никакие сохраненные контакты в бездне телефонной книги не заменят акт физического вручения человеку чего-то, что напомнит ему о вашей встрече.

### В конце концов передать визитку - это более профессионально и гораздо более лично, чем попросить кого-то добавить вас в Facebook, пока вы с ним разговариваете.

### 3 Легитимность компании

### Это странно, но люди почему то хотят иметь дело с бизнесом, который [заслуживает доверия](https://z5h64q92x9.net/proxy_u/en-ru.ru/https/www.thebalancesmb.com/projecting-a-trustworthy-business-image-2948359). И визитка прекрасно с этим справляется - дает людям понять, что вы управляете реальным бизнесом.

### 4 Визитке не нужен интернет

### Вы удивитесь, но визитки работают даже в мертвой зоне, когда ваши с собеседником телефоны грустят без сети.

### 5 Смартфон есть не у всех

### И эти люди вокруг вас. Их еще много.

### Мы в tbtbo хотели, чтобы визитка стала продолжением и живой демонстрацией нашего подхода и вниманию к деталям. Именно поэтому тщательно подошли к выбору материалов и технологии печати. В этом нам помогли друзья из @markiprint

### Три слоя дизайнерской бумаги, сложенной в единый триплекс делает визитку плотной и ощутимой в весе. “Высокая печать” поверх хлопкового слоя с одной стороны и конгрев по сложнотекстурной бумаге с другой дарят удивительные тактильные ощущения. Даже аббревиатура “tbtbo” расшифровывается в четырех версиях, каждую из которых мы выдаем разному типу клиентов.

### И такой подход для нас работает - многие клиенты впоследствие отмечали насколько им запомнилась эта карточка, переданная лично в руки.

### А как у вас? Пользуетесь визитками или считаете моветоном?

### #визитка #визитки #дизайн #визитнаякарточка #брендинг #tbtbo #высокаяпечать

### Иван, добрый вечер.

### Меня зовут Алексей. Извините, что несколько задержались с ответом - горячая пора.

### Конечно мы можем сделать сайт по вашему запросу, но специфика нашего подхода в том, чтобы выявить глубинные потребности вашей аудитории и перепридумать модель коммуникации с ней. Сделать так, чтобы ваш бизнес выделился по сравнению с конкурентами.

### И это не только про сайт, а про представление вашего бренда в целом. Такой подход обычно сложнее, но позволяет в дальнейшем сэкономить до 30% маркетинговых бюджетов.

### Если возвращаться к стоимости наших решений, то сделать сайт в рамках тех референсов, которые вы прислали с хардкодом калькулятора будет в районе 400-500К. Готовы приступить к этому проекту с 15 декабря, пока что все ресурсы загружены.

### Также предложил бы обсудить подход с бренд-стратегией. Обычно мы сперва решаем эту задачу, а затем создаем сайты или иные инструменты коммуникации.

### SAN FRANCISCO DIARIES 2013

### В клубах не танцуют а общаются. Глаглаглаглагла, дэц ит. До двух часов ночи

### Tipsy - лёгкая степень опьянения

### Необычайно тихие электромобиля

### Городской Маркет еды невероятно вкуснейшее уютное место. По выходным здесь собирается толпа народу

### Невероятных размеров пространство корпорация которая поглотила целый город. Очень уютные офисы с классной планировкой разработаны современными дизайнерами сочетается со старыми зданиями небрежности. Некоторые вещи сделаны безалаберно например музей и магазин можно было бы сделать гораздо лучше. Гуголплекс довольно тривиальная места скорее для туризмв нежели для работы. Сан-франциско ехать практически час без пробок. Классная затея поставить велосипеды по всему компасу очень легкие удобные и их много. Что интересно совсем не чувствуется история как будто все напускное Наверное потому что я не заходил рабочие зоны кроме той в которой раньше работал Антон

### В главном офисе гугла на удивление много красивых чикуль

### Под конец чувствую некоторое пресыщение и угасшие краски, все становится естественным. Довольно любопытно как воспримется Россия после такой затяжной поездки.

### Вкратце. Парни в гугл, а как мне сказали и вообще все американцы, настолько хорошо подкованв а слепой печати, что могут одновременно разговаривать с кем то и печатать неглядя. Выглядит довольноистранно.

### Плохо подготовился поехал с типичными кедами. Купил носки и дополнительно натягивали поверх. Искали обувь по дороге, ничего дешёвого.

### Проехали 1000 км до Йеллоустоуне. Обратно большую часть пути проехал за рулём. Ниссан патфайндер. Обнимался с ламантином , спальный белый мешок. Природа менялась просто невероятно. Леса Сиэттл, степь как в Волгограде. Горы и ущелья, невероятно менялось. Рюпроезали 6 штатов. Остановились на ночь посредине пути в мотеле. Ребята спали в мешке, все очень чипово. Сидящая женщина в кресле с прокуренным голосом. Кааак дела? Сухой худой высокий старик с длинными волосами. Его брат на кассе. Мормоны )

### Невероятное количество джипов. Федерального уровня реклама с крутым продакшном специально для сиэтла

### Курткобейн. Много гранджи. Много про рокового направления. Ьаьуированы, пирсинг, очень брутальны

### Улицы более пологие чем в сфр

### Обошёл даунтаун по периметру и практически везде внутри

### На обратном пути поселились в таунхаусе индуса. Замок на электронном коде. Три этажа. Барбекю с курицей для ребят из челябинска. Много алко, устриц, отравился.утром очень болел. Сборы за 10 минут, думал умру

### Все уголки стыков в туалетов и стены с полом соединяют скругленные плитки.

### На маркет стрит много коллекционных штучек на самом нижнем уровне. Комиксстор

### Очень зелёный город, много влажности.

### Логотип сихоукс местной команды проникнут духом индейской графики. Стадион впечатляет мачштабами

### Музей Брюса ли. Похоронен в Сиэттле с сыном

### Первый старбакс ок, но ничего особенного. Туристическое развлекалово.

### Водители очень агрессивны, на светофорах не пропускают.

### Жизнь дешевле чем в СФР при тех же зарплата. Многие начинают переезжать.

### Крутой музей mohai. Обязательно к посещению каждого.

### Горожане очень гордятся своей инновационностью, что они именно такие изобретатели, социоответственные, здравоохранение на передовой. Майкрософт и лично Гейтс с мелиндой много активностей по городу. Амазон, Боинг,

### Люди немного надменны, с некоторой избранносьью о себе. Будто бы огородились от других и считают свой город очень особенным.

### Очень много нищих и бродяг. Выглядят угрожающе и смотрят очень внимательно. Напряжно.

### Сгоняли в гости к другу Антона Саше, работал в билайне проджектлм. Сейчас в бигдате. Очень размеренный челябинский уклад, поход на чувака из Камеди стендап.

### Сгоняли в суши ресторан с потрчсающим и роллами. Пожалуй самые вкусные которые пока ел

### Ключи оставляют в специальном локингзамке. Жили в приятных апартаментах. Ночевал под крышей в нише

### Даунтаун ооочень напомнил Нью-Йорк. Классные старинные здания из красного кирпича.

### Кэпитл Хилл самый модный дистрикт. Лигалайз но на улицах курят меньше.

### Помешаны на кофейнях. Культ кофе. Куча старбаксов по всему городу. Самый флагманский с нереальным цкхом обжарки внутри. Много геев.

### Холодный и настороженны в общение горожане. В отличие от радужных и общмтельных сфр. Сказывается неверность.

### Очень хипстагород. Все модники переходники. В отличие от СФР больше на этом повёрнуты.

### Сиэттл встретил дождём и холодом. 300 дней в году тут пасмурно и ветренно.

### Вирджин Америка симпатичная компания. Самолёты старые, сервис относительно спокойный. Ожидал много большего.

### Штаты, Калифорния, Вашингтон, Вайоминг, Монтана, Айдахо

### Слушать

### Heartbreaker alice russell

### Странный город тибурон. По выходным наверняка толчея туристов, а в будний день как будто бы город призраков. Слышу голоса из домов и дворов, хлопанье дверей, но ни одного человека. Только мексиканцы чинят дома и дороги. Невероятная дара и долгий подъём по извилистым улочкам в гору. Супертишина. Очень богатые дома. Каменистые холмы с небогатой растительностью, совершенно одинокая прогулка. Встретил олененка, посмотрели друг на друга. Нереальнейший вид на пиковой высоте. Прокричал немношк. Уснул на лодке и еле дошёл до дома пешком. Утром летим в Сиэттл.

### Долго искал посадку на тибурон на пирсе. В итоге плыву с пьяненькой весёлой компанией днейрожденчсюеских отмечалочек. Громко смеются, в перьях и глупых майках с буквами для сложения слова

### Выпустил релиз где ты. Пришлось не спать ночью чтобы рулить. Эффект так себе. Никому это особо не интересно, но мы честно сделали круто. Попробую сегодня повторить промо.

### Эксполариориум удиаительнейшее место для взрослых детей. Думали хватит пару часов а не хватило и трёх. Нужен день чтобы все посмотреть. Крутая тема физических географический и естествознпнческих замуток. Все сделали инзаус, ооооочень крутые экспонаты с интерактивном. Бегали с антошкой как дети от одного к другому

### Персонал виноделен немного алкоголичен. Повторяют одно и тоже каждому, ну и не удивительно.

### Винодельни тецстинг по 100 грамм разных вариантов Очень вкусные вина. Старый немец открыл в 1905, его правнук с сыном и внуком впервые приехал в винодельни. Соломенная шляпа и фуксия свитер на плечах.

### Эрика Баду невероятная. Любое мановение руки или интонация зал считывает в секунду. Старинный оперный театр. Сидели на балконе, в амфитеатре чёрные раскурили все что можно, дым до потолка и захлестнула весь зал. Все хиты, мало новых треков, девочка танцевала впереди. Бэк-вокалистка с волосами до пяток. Очень большой хайп по поводу её концерта

### 'Здравствуйте, Прекрасные виноделы' мв пришли в ваши прекрасные винокурни

### Cozy крошка в гугле, льстилась к стене

### Иисус в лифте из Ирландии. Комбез борода и волосы до плеч

### 'Антошка угощает'

### В очереди на катер 90 % велосипедистов. Пиликать обратно в гору не каждому под силу. Пока шёл пешком видел умирающих.

### Одна из двух переборок моста потрясает масштабами, просто дух захватывает от простоты формы и размеров. Думаю, что если инопланетный корабль приземлиться, то это бдт выглядеть как то так

### Айфон не популярны, много различных телефонов на андроцде. Доступно рационально и логично.

### Мост никто не красит, думаю, что это развод для туристов про круглогодичный покрас

### Потрясающий фишнчипс на берегу с видом на санфран

### В саусалито все едят на великих. Выглядел белой вороной пешком на дороге, это явно небезопасно (не двигаясь в потоке).

### Основная масса туристов французы и американцы. Индусы забавно кутаются в платки ибо холодно

### Популярное обращение - сфотографировать парочек. Мужского и женского пола.

### Все меня спрашивают о чем то, принимая за местного.

### Салат салат салат во всей еде. Больше салатов!

### Машины гибрид, много мини, дорогие роадстеры

### Melonade beach stroll слушать

### Поднялся на твинпикс практически с середины города. Испытание, останавливался на передышки. Вид невероятный. Очень ветренно наверху, но кайфно

### В acsdemy of science аудиогиды на английском и почему то отдельно на языке майори, хотя никаких спецэкспозиций нет

### Азиатский музей поход на отмытый Таиланд. Вся пыль стёрта и все лоснится, но основа местечковая все равно

### Как и все большие агломерации - сильное разделение районов по этническим признакам. Мишн - латинос, даунтаун для итальяшек и азиатов, русские рассредоточены как то хаотично, как и американцы

### Многие ходят с портативными колонками и слушают музыку на всю. Даже бездомные

### Подписывать названия улиц на бордюрах удобная находка

### Где то есть метро. Невидимка

### За предельно много умалишённых в некоторых районах типа тандерлойн

### Пачку сигарет после покупки неистово простукивают по ладони, видимо чтобы утрясти табак

### В азиатсклм музее ничего особенного не зацептло. Но круто было посмотреть а одного, посетителей было 5 человек

### Много красивых девушек. Знают себе цену, так как меньше чем мужчин

### Смешанные пары

### Много подростков азиатов с родителями. Приезжают навестить

### Уличные баннеры рекламируют софтаерные компании.

### В людях ценится возможность крафтового подхода в создании всего. На отьебись здесь не работает

### Будние вечера общаемся с пнтошкоц дома. Обменивается работами и суждениями.

### Русская политика вопрос, который не модем обойти даже с другом, много обсуждали, мнения солидарны.

### Хожу по 20 км а день, ноги пришли в себя. Тестирую планку 5 мин в течение всего трипа. Алко почти не пьём

### Повезло с местом в самолёте, очень удобное кресло в проходе. Невероятно вкусная еда. Спал почти весь полёт

### Русских туристов единицы. Курс доллара 71 рубль с 55 за месяц, понятно чо.

### Город азиатов

### Две собачки маленьких

### Дорожные работы, куча технических граффити

### В два часа ночи конец тусам.

### Американские художники так себе

### Европейский стиль в моде выглядит странно в лице нелокалз

### Группы хиппи на развалах

### Любые темы превращаются в потенциальный профит и оппортьюнити

### Бум электронного всего

### Крафтовое пиво - обычное пиво

### Культурная жизнь представлена скудно, музеи кайы, но мало. Маленькие кустарны и не очень

### Город бесконечных туристов

### Русская официантка в мексиканской пиццерии на сложных щщах.

### 100$ в день впритык, на 24 дня нужно было лучше подготовиться. 3000 сейчас те же 6000 год назад. Чувствую себя скованность и экономно, давно такого не было в трипах.

### Андройд оказался очень крутой осью, самсунг и прочие накручмвают всякого говна поверх. Антошка дал нексус на время моего пребывания. Айфон после него выглядит слишком мелковатым и тусклым. Человечишки быстро привыкают ко всему

### Удивительные запахи леса в черте города

### Сверхспорти локалз, бесконечный бег

### Мьюзик соулчайлд отработал достойно, но даже чёрные воспринимали спокойно. Хиты в конце типа френдз в живом исполнении. Ради этих 15 минут и надо было сходить

### Видно, что частая история

### Нищие и бездельники выглядят угрожающе и излишне крикливы, но не трогают

### Куриная диета, гамбургеры жирно, остальное не известно.

### Тёрнер отличный пейзажист, тонкое чувство света и цвета

### Биокапсула похожа на уменьшенную а Чехии зоопарке. Эффект климатзоны а дверях

### Обгорел нос и лоб в яхтдень. Антошка крутой мореход, очень органичен а этой роли

### Много открытых и манерных геев

### Непонятно как ездить на великое по таким горам

### Даунтаун кипит, но не Нью-Йорк

### Улыбчивость входит а привычку, но понимаешь что это акт вежливости и не более.

### Изи толкс как коммуникационная необходимость в паузах и между делом. Обязательные приветственные обращения между делом

### Круто закупился в амебе старым соулом, аретта, соуловые сборники и тд. Пластинок 10

### Планетарий лучший из всех виденных. Таким и должен быть. Полусфера полностью в проекции, дух захватывает когда камера взлетает. Абсолютное ощущение полёта, мозг не верит что ьы сидишь в кресле. Картинка тускловата. Нереально клонило в сон при этом, как обычно )) очень эффектно вобщем

### Хромой сотрудник с посохом. Полусфера. Вводят в настроение по ходу движения внутрь через проекционные экраны и музыку

### Путешествие в Одессу. Записки

### Такси 2000 рублей из аэропорта до дома. Психологически овердохуя.

### Понравилось вести дневник

### По случаю последнего путешествия пополнил коллекцию памятных часов новым экземпляром #diesel

### Всю Одессу слушал дианжело. Пел браун шуга гуляя по улицам. Так солнечно конечно.

### Очень хотел попасть утром на привоз, но в виду утренних обстоятельств отменил. Хотел взять устриц, просекко, свежего хлеба и посидеть на море. Увы увы, очень жаль. Буду скучать за тобой

### Анатолий приятнейший одессит. Квартира, конечно, великолепная и то что надо. Суперцентр, тихо, все рядом. Отлично! Подарил ему диск на память - растрогался и попросил подписать.

### Дуся отвез в аэропорт, отличный парень хоть и распиздяй малец )) скоро планирует быть в Москве. Надо дружить.

### Жаль прощаться с Одессой, это очень крутой город и правда.

### Еще про рестики:

### Стейк хаус великолепное мясо много экспатов, дорого и вкусно

### Бифбар - мясо неплохое, но суховато. Зато весело вечером.

### Куманец - как то не зашел, хотя лучший украинский рестик. Борщ туда сюда

### Базилик - вкуснейшее место, но в подвале тесновато и мрачновато доя утра. Завтрак кайфный, липовый чай ммм

### Компот - очень вкусно и недорого. То что надо

### Клубы:

### Лучшее заведение конечно бурбон. Правда рок играет, но кэчстванный типа лимп бичкит. Фэнси не прошел из-за солидарности, министериум не работал - траур, Юла 85 было мало людей, мануфактура - типа вельвета, огни - кафельный пол и мойка внизу, спальный район походу - но музыка была качественная, шкаф - для пиздюков. Попить пивка и на рэйв, True man - крутой рок клуб, отличный балкон где курят и общаются, типа 16 тонн.

### 23 фев

### Водители агрессивно водят

### Голова болит впервые. Кокаин, каннабиоиды, алкоголь, сигареты, эбаааа

### Если бы не местные ребята - тупил бы в одного

### Москвичом в тусе негласно гордятся, забавно

### Дача переплюнула тавернетту! Невозможно вкусная икра, фаршированная рыба как бабушка делала. Цезарь - что за заправка!!!! Удивительный интерьер реальной госдачи. Чудо! Маленькая деталь - варенье в блюдце с сушками к чаю. Ну такая атмосфера обалдеть

### Археологический музей говно

### Музей восковых фигур - занятно, местами странновато. Думаешь что сейчас отвернешься и они начнут двигаться.

### Лена пишет что скучает и просит про себя прощеное каждый день. Позже ночью случайно набрал ее промахнувшись, некрасиво получилось.

### Круто посидели с Дусей в "шкафу". Алкоголь бесконечен. Малолетки клеили, пообщался с их парнями, один рохля, второй глуповат. Одна в сопли, вторая матерившаяся пловчиха 20 лет. Глупые пиздец!

### Ради эксперимента заглянул в стрип клуб. Было очень смешно. Познакомился с одной танцовщицей - предложила на следующий день провести экскурсию по городу. Предложил заночевать у меня. Таки пришла под утро после работы. Смешная. Кажется влюбилась. Глуповата, но искренна.

### Даже пиздюки рассуждают о политике. Все р политике

### Удивительный день! Столько поздравлений я не помню когда получал

### Одесситы очень быстро говорят - нифига не понятно. Приходится переспрашивать несколько раз.

### 22 фев

### Познакомился с занятными ребятами. Все таки траур. Клубы отменяются, ну как то придумаю что поделать.

### Сходил в местный краеведческий. Олдскул экскурсовед, не поговорить нормально, робот, ну школа вот это все. Экспонаты понятны, из примечательного - объявление от 1902 года что профессор каллиграфии дает уроки. Для дам подчеркнуто. За войну 1812 года давали ордена и медали с масонским знаком. На кресте он же.

### Сижу на море, это круто. Холодное покойное. Без людей. Но с чайками.

### Попахивает, но привыкаешь. Какая то магия от воды конечно. Эффектная перемена - был в Москве и вот море. Посидел с часок в одиночестве, просто пустая голова.

### Поднялся на канатке. Все таки у меня боязнь высоты. Жутко страшно.

### Тавернетта пока что лучшее заведение из еды где был. Сумасшедше вкусный свежевыловленый сом на мангале с травами пиногриджио, багетом... Эбаааа

### Какие то красные пятны на лице. Все таки лучшее по комфорту ощущения себя сочетаемости в поездке было в прошлом году - барса и прага. Отлично выглядел. Тут чувствую небольшой дискомфортнэ. Наверное жилетка была бы в тему кстати

### Было лень идти в рестик из списка, выбрал какое то маман. Хз. Начал переживать за Лену. Фак.

### 21 фев

### Тухловатка в клубах. Траур чтоли

### 90% пасантрэу. Танцуют так себе. Девушки толстые. Все стройные в Киеве видимо. Жду такси перед входом, каждый кто заходит спрашивает как там "движуха"

### Парень спросил сигу, обратившись как дядечка. Неужели я дошел до этого возраста. Все спрашивают обо всем

### Я тебя не отвлекаю, но дай сфоткаю! Ты такой дядя! (Фотограф клуба Огни) :)

### Среднефонтанская 26

### Бурбон Екатерининская, 8/10

### В заведениях не курят нигде. Круто! Улицы темны, немного опасно гулять.

### До 12 в клубах почти никого. Уже два проехал.

### Везде есть вайфай

### Балет - не мое, но классическая музыка в таком театре прекрасна. Удивительное сочетание, но зеваю.

### Одесситки такие болтушки!

### Халя, два экспресса! В опере.

### Прекрасная прогулка с гидом. Много нового: не фонтан - про качество воды. Мостили улицы вулканической лавой с помпей. Город строили приглашенные иностранцы: ришелье, дерибас. Потрясающая европейская архитектура, пассаж, куча массонских мулек. В городе один водопровод с того времени, собирают воду в колодцах с дождевой. Порт в виде треугольника? Люди сами деревья засадили. Все памятники от жителей города

### Куманец

### Долбанные голубушки. Курлы курлы блять. Утро

### Много странной соцрекламы на тв - типа одессалифт, как правильно заходить с ребенком

### 01122010

### 20 фев

### Еду в аэропорт. Таксист-дед шутит про то, что еду на революцию наверное? Нет и да. Припил два темных в двух аэропортовских пабах, пока что Украина далеко и все довольно мирно. Посмотрим что будет дальше. Решил приписать минидневник, начитавшись познеровских заметок.

### У девочки на посадке милая косичка-венок (брендинг ога)

### В аэропорту Киева нервно. Три окошка на тьму прилетающих на границе. Если бы не совет пройти вперед очереди, не успел бы на стыковку.

### ...на борту нашего ЛЕТАКА. )))

### В аэропорту народу жуть! Туман был. Повезло.

### На лестнице потемкина встретил Бурду. Важный и ждет что будут узнавать. Порт заурядный.

### Одесситы любят ращглядывать. Девушки улыбчивы и кажется, что заигрывают - на самом деле просто так принято

### Паника немного витает в воздухе, люди снимают деньги

### Много негров с белыми чикулями

### Доска Гальтона - это лабораторный прибор, наглядно иллюстрирующий некоторые законы теории вероятностей, в частности распределение Максвелла. Это доска, с передней стороны прикрытая стеклом, в которую в шахматном порядке достаточно часто вбиты гвозди. Вверху над гвоздями в средней части доски помещена воронка, в которую можно сыпать песок, зерна пшена, или другие частицы. Если бросить в воронку одну частицу, то при падении вниз она испытает множество столкновений с гвоздями и, в конце концов, упадёт на стол на определённом расстоянии от центра доски. На каком расстоянии от центра доски упадёт частица предсказать невозможно из-за множества случайных факторов, влияющих на её движение. Можно говорить лишь о вероятности отклонения частицы на то или иное расстояние. Естественно ожидать, что падение частицы в центральной части стола более вероятно, чем по краям. И действительно, если через воронку сыпать частицы непрерывно, то оказывается что в центральной части стола, находящейся под отверстием воронки, скапливается наибольшее число частиц, а по краям доски их наоборот очень мало.

### Вот и все. Теперь вы физик. Вот ваш диплом.

### Эта история началась с того что мой друг нашел под дверью на свой день рождения страну белую коробку с QR-кодом. При переходе по QR-коду открывалась непонятная страница Facebook. Эта страница принадлежала некоему профессора МГУ преподаватели включается радио физике который совместно своей напарницы в какой-то момент начал регистрировать непонятные помехи шумы и прочую нечисть на своих приборах

### Как подарить крипту так чтобы это не было уныло. Я придумал для этого Игру.

### Точное место и время происхождения клуба 1612 неизвестно. Однако, ключевое правило неизменно: каждые 12 месяцев мы отбираем 16 человек, ищущих Цель Эфира. Только один из них получает заслуженную награду. В этом году мы выбрали тебя, Илья.

### Эфир это информационное поле, в которое попадают различные сакральные знания из разных источников, порой неизвестного происхождения. Мы называем их Звеньями Эфира. Научные историки отмечали двойственность поступающей информации.

### Звенья Эфира нельзя прочитать или услышать, но можно зафиксировать в ввиде цифрового кода. До изобретения радио это делали специальным прибором Spettacolo. После с помощью радио. Сейчас с помощью майнеров.

### В каждой стране есть 16

### человек, ответственных за трансляцию. В каждый из 12 месяцев года они выпускают Свод Эфира, следуют которому развивается экономика, государство. Это тайное общество именует себя клуб 1612. Это люди, приближенные к власти, кто то называл их масонами, кто то бельведерами. клубом. Но все прозаичней.

### В период Второй Мировой войны мы не решило помочь обычным людям и вышли в качестве батальонов радиолокаторщиков.

### Технологии, отвоёванные у гитлера позволили нам создать принципиально новый тип радиосистем, позволяющий считывать Звено Эфира за один проход.

### Шли годы, менялись технологии и мы научили машины извлекать последовательность Звеньев с помощью обработки многомерных данных. Так появилась так называемая блокчейн-технология, и Операторы блокчейна. Все операционные ресурсы теперь стекаются в единый центр и мы рады. Приветствовать тебя в нем.

### Посвящаем тебя в клуб1612 и вручаем частицу первого Звена Эфира. 0.1 eth лежит в специальном хранилище.

### Их нельзя уловить

### До изобретения радио, эфир был доступен лишь избранным.

### На днях узнал, что оказывается существует такой памятник. Дедушка служил локаторщиком в спецбатальоне, прошёл войну и всю жизнь работал на челябинском радиозаводе, собирал знаменитые радиолы Эфир-М (наш ответ итальянским spettacolo, ещё встречается на сайте объявлений). Но сколько бы ни расспрашивал про то время, войну, никогда ничего не рассказывал. А тут оказывается памятник деду фактически. Сохраню на память.

### Баллотировочный аппарат. Удивительный и надежный девайс из прошлого, необходимый для простоты подсчета голосов. С его помощью можно давать только ответы «за» и «против». Голосование производилось при помощи камешков, который должен был опускаться в соответствующий отсек. Тайна голосования достигалась тем, что движения руки внутри аппарата уловить было невозможно. Для учета нового голоса вращалась ручка, механизм изменял число автоматически. Результаты оставались неизвестными до самого окончания голосования, когда с помощью ключа поднимались филенки, закрывавшие табло, на которых шел подсчет.

### Не смотря на свою простоту в обращении, баллотировочный аппарат был весьма надежен, к тому же значительно экономил время.

### #Maugry

### <http://e.maugry.ru/promo/vk1>

### Мало кто знает, но в детстве мне пришлось побыть инвалидом.

### Это, пожалуй, не самая весёлая история, но именно с ней связано моё появление в творческом лагере "Мечта" для особенных детей. Я ездил туда несколько лет и прошёл путь от ребёнка до вожатого. Это было незабываемое время и я уверен, что во многих моментах того, каким я стал сейчас, есть заслуга этого лагеря и тех людей, которые меня там окружали.

### Я хочу обратиться к моим Волгоградским друзьям. Часто дети, которые приезжают туда - из малообеспеченных семей или живущие с патронатными родителями. В этом году таких ребят в лагере немало и есть острая необходимость помочь им, банально, одеждой. Нужна любая обувь (шлепки, сандалии, кеды), головные уборы, трусы для мальчиков и девочек и тд. В общем любая чистая и опрятная одежда для детей до 10 лет будет очень в тему. Привезти её можно до этой пятницы по адресу ул. Рокоссовского 3б, "Аленький цветочек". Звонить по телефону 89275160440 Екатерина @solomakat34

### Рассчитываю на вашу помощь. Спасибо.

### Посмотрел вчера премьеру Изнанки от Jacks Garret. Знаете, это тот самый случай, когда вроде подспудно уже и ждёшь чего то удивительного, но каждый раз планка поднимается настолько выше, что ты понимаешь, что ничего подобного раньше не видел.

### Поставить спектакль, используя пластику тела, чтобы донести не поверхностные мысли - феерически сложная задача. Как они это все сделали я не понимаю. Да и не хочу понимать. Чистое искусство в концентрате. Рекомендовал бы к просмотру, но билетов в свободном доступе нет, sold out. #jacksgarret #redbullизнанка

### San Fran diaries 2015

### Аромат эвкалиптовых деревьев, которые сводят с ума

### Весь этаж Сергея Брина вместе с комнатой сэйфти

### На дороге меня боялись, водил остаточно как москвич

### Какая разительность в скорости людей. Москва бежит.

### San francisco

### 140 км едешь не замечаешь

### Специально выделенные полосы для машин с двумя и более пассажирами. В Сиэттле читеры

### Дорожные службы скидывают фаеры по ходу движения, чтобы предупредить о событие впереди

### В клубах не танцуют а общаются. Глаглаглаглагла, дэц ит. До двух часов ночи

### Tipsy - лёгкая степень опьянения

### Необычайно тихие электромобиля

### Городской Маркет еды невероятно вкуснейшее уютное место. По выходным здесь собирается толпа народу

### Невероятных размеров пространство корпорация которая поглотила целый город. Очень уютные офисы с классной планировкой разработаны современными дизайнерами сочетается со старыми зданиями небрежности. Некоторые вещи сделаны безалаберно например музей и магазин можно было бы сделать гораздо лучше. Гуголплекс довольно тривиальная места скорее для туризмв нежели для работы. Сан-франциско ехать практически час без пробок. Классная затея поставить велосипеды по всему компасу очень легкие удобные и их много. Что интересно совсем не чувствуется история как будто все напускное Наверное потому что я не заходил рабочие зоны кроме той в которой раньше работал Антон

### В главном офисе гугла на удивление много красивых чикуль

### Под конец чувствую некоторое пресыщение и угасшие краски, все становится естественным. Довольно любопытно как воспримется Россия после такой затяжной поездки.

### Вкратце. Парни в гугл, а как мне сказали и вообще все американцы, настолько хорошо подкованв а слепой печати, что могут одновременно разговаривать с кем то и печатать неглядя. Выглядит довольноистранно.

### Плохо подготовился поехал с типичными кедами. Купил носки и дополнительно натягивали поверх. Искали обувь по дороге, ничего дешёвого.

### Проехали 1000 км до Йеллоустоуне. Обратно большую часть пути проехал за рулём. Ниссан патфайндер. Обнимался с ламантином , спальный белый мешок. Природа менялась просто невероятно. Леса Сиэттл, степь как в Волгограде. Горы и ущелья, невероятно менялось. Рюпроезали 6 штатов. Остановились на ночь посредине пути в мотеле. Ребята спали в мешке, все очень чипово. Сидящая женщина в кресле с прокуренным голосом. Кааак дела? Сухой худой высокий старик с длинными волосами. Его брат на кассе. Мормоны )

### Невероятное количество джипов. Федерального уровня реклама с крутым продакшном специально для сиэтла

### Курткобейн. Много гранджи. Много про рокового направления. Ьаьуированы, пирсинг, очень брутальны

### Улицы более пологие чем в сфр

### Обошёл даунтаун по периметру и практически везде внутри

### На обратном пути поселились в таунхаусе индуса. Замок на электронном коде. Три этажа. Барбекю с курицей для ребят из челябинска. Много алко, устриц, отравился.утром очень болел. Сборы за 10 минут, думал умру

### Все уголки стыков в туалетов и стены с полом соединяют скругленные плитки.

### На маркет стрит много коллекционных штучек на самом нижнем уровне. Комиксстор

### Очень зелёный город, много влажности.

### Логотип сихоукс местной команды проникнут духом индейской графики. Стадион впечатляет мачштабами

### Музей Брюса ли. Похоронен в Сиэттле с сыном

### Первый старбакс ок, но ничего особенного. Туристическое развлекалово.

### Водители очень агрессивны, на светофорах не пропускают.

### Жизнь дешевле чем в СФР при тех же зарплата. Многие начинают переезжать.

### Крутой музей mohai. Обязательно к посещению каждого.

### Горожане очень гордятся своей инновационностью, что они именно такие изобретатели, социоответственные, здравоохранение на передовой. Майкрософт и лично Гейтс с мелиндой много активностей по городу. Амазон, Боинг,

### Люди немного надменны, с некоторой избранносьью о себе. Будто бы огородились от других и считают свой город очень особенным.

### Очень много нищих и бродяг. Выглядят угрожающе и смотрят очень внимательно. Напряжно.

### Сгоняли в гости к другу Антона Саше, работал в билайне проджектлм. Сейчас в бигдате. Очень размеренный челябинский уклад, поход на чувака из Камеди стендап.

### Сгоняли в суши ресторан с потрчсающим и роллами. Пожалуй самые вкусные которые пока ел

### Ключи оставляют в специальном локингзамке. Жили в приятных апартаментах. Ночевал под крышей в нише

### Даунтаун ооочень напомнил Нью-Йорк. Классные старинные здания из красного кирпича.

### Кэпитл Хилл самый модный дистрикт. Лигалайз но на улицах курят меньше.

### Помешаны на кофейнях. Культ кофе. Куча старбаксов по всему городу. Самый флагманский с нереальным цкхом обжарки внутри. Много геев.

### Холодный и настороженны в общение горожане. В отличие от радужных и общмтельных сфр. Сказывается неверность.

### Очень хипстагород. Все модники переходники. В отличие от СФР больше на этом повёрнуты.

### Сиэттл встретил дождём и холодом. 300 дней в году тут пасмурно и ветренно.

### Вирджин Америка симпатичная компания. Самолёты старые, сервис относительно спокойный. Ожидал много большего.

### Штаты, Калифорния, Вашингтон, Вайоминг, Монтана, Айдахо

### Слушать

### Heartbreaker alice russell

### Странный город тибурон. По выходным наверняка толчея туристов, а в будний день как будто бы город призраков. Слышу голоса из домов и дворов, хлопанье дверей, но ни одного человека. Только мексиканцы чинят дома и дороги. Невероятная дара и долгий подъём по извилистым улочкам в гору. Супертишина. Очень богатые дома. Каменистые холмы с небогатой растительностью, совершенно одинокая прогулка. Встретил олененка, посмотрели друг на друга. Нереальнейший вид на пиковой высоте. Прокричал немношк. Уснул на лодке и еле дошёл до дома пешком. Утром летим в Сиэттл.

### Долго искал посадку на тибурон на пирсе. В итоге плыву с пьяненькой весёлой компанией днейрожденчсюеских отмечалочек. Громко смеются, в перьях и глупых майках с буквами для сложения слова

### Выпустил релиз где ты. Пришлось не спать ночью чтобы рулить. Эффект так себе. Никому это особо не интересно, но мы честно сделали круто. Попробую сегодня повторить промо.

### Эксполариориум удиаительнейшее место для взрослых детей. Думали хватит пару часов а не хватило и трёх. Нужен день чтобы все посмотреть. Крутая тема физических географический и естествознпнческих замуток. Все сделали инзаус, ооооочень крутые экспонаты с интерактивном. Бегали с антошкой как дети от одного к другому

### Персонал виноделен немного алкоголичен. Повторяют одно и тоже каждому, ну и не удивительно.

### Винодельни тецстинг по 100 грамм разных вариантов Очень вкусные вина. Старый немец открыл в 1905, его правнук с сыном и внуком впервые приехал в винодельни. Соломенная шляпа и фуксия свитер на плечах.

### Эрика Баду невероятная. Любое мановение руки или интонация зал считывает в секунду. Старинный оперный театр. Сидели на балконе, в амфитеатре чёрные раскурили все что можно, дым до потолка и захлестнула весь зал. Все хиты, мало новых треков, девочка танцевала впереди. Бэк-вокалистка с волосами до пяток. Очень большой хайп по поводу её концерта

### 'Здравствуйте, Прекрасные виноделы' мв пришли в ваши прекрасные винокурни

### Cozy крошка в гугле, льстилась к стене

### Иисус в лифте из Ирландии. Комбез борода и волосы до плеч

### 'Антошка угощает'

### В очереди на катер 90 % велосипедистов. Пиликать обратно в гору не каждому под силу. Пока шёл пешком видел умирающих.

### Одна из двух переборок моста потрясает масштабами, просто дух захватывает от простоты формы и размеров. Думаю, что если инопланетный корабль приземлиться, то это бдт выглядеть как то так

### Айфон не популярны, много различных телефонов на андроцде. Доступно рационально и логично.

### Мост никто не красит, думаю, что это развод для туристов про круглогодичный покрас

### Потрясающий фишнчипс на берегу с видом на санфран

### В саусалито все едят на великих. Выглядел белой вороной пешком на дороге, это явно небезопасно (не двигаясь в потоке).

### Основная масса туристов французы и американцы. Индусы забавно кутаются в платки ибо холодно

### Популярное обращение - сфотографировать парочек. Мужского и женского пола.

### Все меня спрашивают о чем то, принимая за местного.

### Салат салат салат во всей еде. Больше салатов!

### Машины гибрид, много мини, дорогие роадстеры

### Melonade beach stroll слушать

### Поднялся на твинпикс практически с середины города. Испытание, останавливался на передышки. Вид невероятный. Очень ветренно наверху, но кайфно

### В acsdemy of science аудиогиды на английском и почему то отдельно на языке майори, хотя никаких спецэкспозиций нет

### Азиатский музей поход на отмытый Таиланд. Вся пыль стёрта и все лоснится, но основа местечковая все равно

### Как и все большие агломерации - сильное разделение районов по этническим признакам. Мишн - латинос, даунтаун для итальяшек и азиатов, русские рассредоточены как то хаотично, как и американцы

### Многие ходят с портативными колонками и слушают музыку на всю. Даже бездомные

### Подписывать названия улиц на бордюрах удобная находка

### Где то есть метро. Невидимка

### За предельно много умалишённых в некоторых районах типа тандерлойн

### Пачку сигарет после покупки неистово простукивают по ладони, видимо чтобы утрясти табак

### В азиатсклм музее ничего особенного не зацептло. Но круто было посмотреть а одного, посетителей было 5 человек

### Много красивых девушек. Знают себе цену, так как меньше чем мужчин

### Смешанные пары

### Много подростков азиатов с родителями. Приезжают навестить

### Уличные баннеры рекламируют софтаерные компании.

### В людях ценится возможность крафтового подхода в создании всего. На отьебись здесь не работает

### Будние вечера общаемся с пнтошкоц дома. Обменивается работами и суждениями.

### Русская политика вопрос, который не модем обойти даже с другом, много обсуждали, мнения солидарны.

### Хожу по 20 км а день, ноги пришли в себя. Тестирую планку 5 мин в течение всего трипа. Алко почти не пьём

### Повезло с местом в самолёте, очень удобное кресло в проходе. Невероятно вкусная еда. Спал почти весь полёт

### Русских туристов единицы. Курс доллара 71 рубль с 55 за месяц, понятно чо.

### Город азиатов

### Две собачки маленьких

### Дорожные работы, куча технических граффити

### В два часа ночи конец тусам.

### Американские художники так себе

### Европейский стиль в моде выглядит странно в лице нелокалз

### Группы хиппи на развалах

### Любые темы превращаются в потенциальный профит и оппортьюнити

### Бум электронного всего

### Крафтовое пиво - обычное пиво

### Культурная жизнь представлена скудно, музеи кайы, но мало. Маленькие кустарны и не очень

### Город бесконечных туристов

### Русская официантка в мексиканской пиццерии на сложных щщах.

### 100$ в день впритык, на 24 дня нужно было лучше подготовиться. 3000 сейчас те же 6000 год назад. Чувствую себя скованность и экономно, давно такого не было в трипах.

### Андройд оказался очень крутой осью, самсунг и прочие накручмвают всякого говна поверх. Антошка дал нексус на время моего пребывания. Айфон после него выглядит слишком мелковатым и тусклым. Человечишки быстро привыкают ко всему

### Удивительные запахи леса в черте города

### Сверхспорти локалз, бесконечный бег

### Мьюзик соулчайлд отработал достойно, но даже чёрные воспринимали спокойно. Хиты в конце типа френдз в живом исполнении. Ради этих 15 минут и надо было сходить

### Видно, что частая история

### Нищие и бездельники выглядят угрожающе и излишне крикливы, но не трогают

### Куриная диета, гамбургеры жирно, остальное не известно.

### Тёрнер отличный пейзажист, тонкое чувство света и цвета

### Биокапсула похожа на уменьшенную а Чехии зоопарке. Эффект климатзоны а дверях

### Обгорел нос и лоб в яхтдень. Антошка крутой мореход, очень органичен а этой роли

### Много открытых и манерных геев

### Непонятно как ездить на великое по таким горам

### Даунтаун кипит, но не Нью-Йорк

### Улыбчивость входит а привычку, но понимаешь что это акт вежливости и не более.

### Изи толкс как коммуникационная необходимость в паузах и между делом. Обязательные приветственные обращения между делом

### Круто закупился в амебе старым соулом, аретта, соуловые сборники и тд. Пластинок 10

### Планетарий лучший из всех виденных. Таким и должен быть. Полусфера полностью в проекции, дух захватывает когда камера взлетает. Абсолютное ощущение полёта, мозг не верит что ьы сидишь в кресле. Картинка тускловата. Нереально клонило в сон при этом, как обычно )) очень эффектно вобщем

### Хромой сотрудник с посохом. Полусфера. Вводят в настроение по ходу движения внутрь через проекционные экраны и музыку

### В барах популярны большие куски льда идеально прозрачные. В виде шара например

### Странное ощущение. Пересадка в Амстердаме, давно не был в Европе а как будто и не уезжал. Невероятно повезло с местом в этот 13часовой перелет, посмотрим так ли

### Давно не слышали soulнечной музыки от L-Tune?

### Я тоже. Встречайте новый сингл!

### Этим летом нам только и хотелось, чтобы было больше теплого ветра и беззаботных настроений. Кому то всего хватило, однако многие начали впадать в уныние, что эта пора заканчивается (как всегда внезапно).

### Мы с Funkformer решили продлить это летнее послевкусие легким треком, который порадует всех ценителей солнечных мелодий.

### Качайте трек "Где ты" на сайте [www.l-tune.com](http://www.l-tune.com/)

### Отдельное спасибо соулдивам: Майе Месхадзе и Анжелике Фроловой, чьи магические голоса добавили музыке сверкающих блёсток.

### Лето не заканчивается, друзья! Stay tuned!

### L-Tune - Где ты (chic bootleg)

### Музыка: Chic and Nile Rodgers

### Слова: L-Tune

### Бэк-вокал: Майя Месхадзе и Анжелика Фролова

### Производство: Funkformer на студии GR8

### iTunes

### <https://itunes.apple.com/us/album/gde-ty-single/id1033283710>

### Soundcloud

### <https://soundcloud.com/ltune/sets/gdety>

### Google play

### https://play.google.com/store/music/album/L\_Tune\_Где\_ты?id=Bn3pyu56nyjapczdydehy2sxdsy&hl=ru

### #ltune #гдеты #funkformer #лето #disco #soul #funk #chic

### Пабы

### Сейчас крафт можно попробовать в десятке московских заведений. Маленькие пабы и бары, такие как Kask, и серьезные пивные заведения, такие как ирландский паб «Коннор Мак Несса», английский паб St. Peters & St. Anton, бельгийская пивная «Келья», специализируются на пиве с независимых пивоварен, среди которых есть и крафтовые сорта. К открытию в январе готовится I Like Beer & Brut (от владельцев I Like Bar и I Like Wine Bar), в котором будут среди прочих представлены два сорта пива, сваренных на заказ по авторской рецептуре.

### Интереснее появление заведений, заточенных в большей степени на крафтовое пиво. Таких камерных, как бары Craft RePUBlic, «Все твои друзья», кафе при магазине «Энтузиаст». Или наоборот, полноценных пабов с огромными пивными картами, в которых, кажется, собрано все, что можно найти на российском рынке. Отметая раскрученные бренды, их владельцы смело миксуют американские, российские и крафтовые сорта с интересным и вкусным пивом, сваренным не крафтовыми пивоварами, но от этого не менее интересным. За разнообразием – в Beermarket и Hop Head Craft Beer Pub. На Абельмановской улице с середины 2013 года работает пивоварня и бар «1516», где варят авторские сорта пива, тут же их продают и даже устраивают экскурсии по производству. Крафтовое пиво живет и за МКАДом. Жуковская пивоварня «Одна тонна» открыла два паба – собственно в Жуковском и в Раменском, – где предлагается большой выбор российского ремесленного пива. Наконец, гастрономические рестораны обратились к модному слову и добавили раздел «Крафт» в барные карты (например, Food Embassy, Glenuill), свой выбор крафта есть и в новых гастропабах, например во всех заведениях Дмитрия Зотова (пара сортов в «Крылышке или ножке» и более 30 – в Haggis Pub & Kitchen).

### Волгоград 2014 заметки

### Был у леши, потом резкий ночной шабаш на говноиурьазе. Такси туда не едут, шел в ночи по дикому мечту мимо кладбищ и лесов. В мокасинах и белых бруках, наркоман штоле.

### Посетил вельвет раз 12 за все время. Финальный контроль был чудесный, танцевал пока не умер

### Волгоградки после рождения ребенка выглядят идеально

### В мужички кабанеют, увы.

### Инцидент в кинотеатре родина

### Зашел посмотреть здание кинотеатра внутри, что с ним стало спустя много лет. В итоге вахтерша не пустила, школьно-досуговый центр. Ослушался ее и прошел по коридорам. Когда вернулся увидел что дверь закрыта на ключ изнутри. Не выпускает - вызвала охрану. В свою очередь вызвал полицию (удерживать то меня незаконно). Теперь сижу жду наряд.

### Внезапный заработок презентации Собянин, Мегафон, хотят захантить

### Дети играют на улицах

### Ввести сиесту, 18:35 - 41 градус. Никто не жалуется

### Помочь машине из другого региона независимо от статуса

### Вейкборд латошинка

### Велосипед жоско 30 км фуры, пыль, ЖАРА В ГОЛОВУ, в горку. Утром легко

### Веселяо

### Жиранул

### Девушки неестественно края

### Замуты между кампаниями, тебя делят друг друга

### Ходят как на пляже, шорты, без маек

### Бумажные десятки преимущественно

### На ты а не на вы

### Кондеево царство +16

### Пустой бумажный бланк может сказать о владельце гораздо больше, чем может показаться на первый взгляд. Размашистые линогравюры на пол-листа или минималистичные инициалы, фактура бумаги, ее аромат и многое другое — все это помогает сильнее раскрыть характер компании или конкретного человека. Сегодня смотрим несколько интересных экземпляров.

### У нас в агентстве есть 3 пакета услуг, ранжированные по стоимости от меньшего к большему

### tbtbo light

### tbtbo brand mastering

### tbtbo brand essence (workshop with stakeholders)

### Разница между пакетами в степени проработки стратегического этапа и концепции.

### В случае с фудпарком мы предлагаем варианты

### tbtbo brand mastering

### tbtbo brand essence (workshop with stakeholders)

### по ряду причин:

### 1. Масштаб проекта. Так как проект предполагается масштабировать на всю страну, нужно продумать это в концепции и в брендинге соответственно. Фактически с точки зрения расходов на создание бренда, открытие новых фудпарков в новых городах будет стоить 0 рублей. Потребуется только адаптация концепции.

### 2. Количество задействованных сторон. В отличие от классического брендинга, где есть собственник, потребители и конкуренты, в случае с фудпарком добавляются арендаторы. Важно учесть внедрение их брендов, чтобы сам фудпарк не терялся на их фоне, но и при этом не задавливал никого. Это с внешней точки зрения. С внутренней, нам нужно создать такой бренд, который своей формой привлечет арендаторов и упростит все моменты от привлечения до стоимости квадратного метра.

### 3. Учитывая перечисленные выше пункты, требуется более тщательная проработка стратегического этапа. Нужно глубинное исследование с опросами и интервью. Это и влияет на стоимость.

### Разница между tbtbo brand mastering и tbtbo brand essence в скорости реализации и в тщательности проработки. В случае с tbtbo brand essence мы проводим воркшоп со стейкхолдерами и стратегом. Это позволяет в ходе брейншторма учесть мнения всех сторон и быстрее найти концепцию, которая отразит подход всех участников.

### Разница всех этих этапов в скорости принятия решений (читай в количестве итераций) и степени проработки концепции.

### Мы намеренно не предлагаем вариант tbtbo light, так как считаем его приемлемым для небольших проектов, когда рынок очевиден, конкуренты работают методами 90ых, а сам проект понятен и есть единый вайб с собственником. Что подразумевает быструю разработку концепции и быстрое принятие решений. В случае с фудпарком, хотелось бы проработать концепцию тщательнее, учитывая неординарность проекта и предполагаемые подводные камни.

### Что мне интересно

### Привет! Подумал по поводу того что обсуждали. Пара мыслей. Собственно плюс-минус тот же фронт работ мне и интересен. Другое дело, что в парадигму управленческого и dev-подхода компании он не особо вписывается. Правильный процесс такой: мы исследуем потребности аудитории, ее боли и придумываем как эти боли решить. Идем в дизайн, затем в разработку, лонч, промо, продажа, фидбэк и работа над ошибками и так по кругу. Каждый из этих этапов важен и каждый надо тщательно прорабатывать, а в нашем случае сейчас все обстоит несколько иначе и мягко говоря крутится вокруг разработки.

### Называя вещи своими именами, руководителем направления является в этой парадигме Сережа (собственно и должность его говорит об этом). Я же со своей стороны готов заниматься в режиме ниндзя-стайл всеми аспектами, но не очень понятно как это делать профессионально и эффективно, учитывая вышеозвученное. Это на подумать вместе.

### Список 30 желаний для Васи

### Запустить своё бюро. Привлечь в команду суперменов. Делать сильные проекты. не быть привязанным к территории.

### Сделать брендинг для социально-значимых объектов (музей, Спортивный объект, место притяжения горожан). Взять фестивальные призы.

### Запустить серию интерьерных объектов (свет, мебель, функционал). Запустить серию арт-инсталляций

### Выпустить ещё как минимум 3 музыкальных альбома.

### Открыть заведение общепита

### 1. Выпустить новый альбом в ближайшие два года

### 2. Дописать цикл картин про мирок

### 3. Запустить бюро на большой рынок с постоянным штатом

### 4.

### 5. Сделать брендинг для мечта притяжения горожан (парк)

### 6. Сделать брендинг для социально-культурного заведения (театр, выставка)

### 7. Выпустить интерьерный предмет

### 8. Выпустить инсталляционный объект

### 9. Выпустить предмет для обихода

### 10. Получить образование в брендинге

### 11. Получить дополнительное образование в дизайне

### 12. Сделать работу бюро независимой от локации (офис в санфране)

### 13. Найти жену

### 14. Завести ребёнка

### 15. Снять 3 клипа

### 16. Исследовать италию

### 17. Решить вопрос с квартирой

### 18. Выиграть минимум одну международную награду

### 19. Стать евангелистом от бюро, селфпиар

### 20. Собрать самых крутых суперменов под одной крышей

### 21. Выпустить линию одежды

### 22. Открыть заведение общепита

### 23. Суммировать опыт коллег в практическом учебном пособии

### 24. Исследовать Японию

### 25. Участвовать в строительстве городского квартала

### 26. Стать экспертом в области брендинга и дизайна

### 27. Сделать сезонное оформление витрини ЦУМа или ГУМа

### Каждый год я стараюсь прокачивать какой то новый скилл, чтобы держать в тонусе мозг и находить новые точки для творческого развития.

### В этом году решил изучить базис моушн-графики. Пока только первые шаги и выглядит все криво, но хочу оставить здесь, чтобы фиксировать динамику.

### Сейчас идёт вторая неделя занятий. Модуль «типографика». Задание было следующим:

### Придумайте композицию, используя только год рождения.

### Его можно писать цифрами целиком, сокращать, писать текстом на разных языках, римскими цифрами и т.п..

### Заанимируйте композицию. Главная задача — придумать хороший моушен с классной композицией и динамикой.

### #motiontune

### Андрей 3 марта

### Франция

### Доктор тестер которого интересуют все варианты форматов.

### Интересует генерация трафика потоков со стороны состоятельных пациентов

### Занимается проблемами сна и проблемами похудения.

### Готов консультировать иностранных пациентов.

### В этом году должны запустить медиадок новый и Мобимед. Чтобы все делалось через новую платформу

### Важная составляющая чтобы был коннект одних медиков других. Должна быть витрина между одних к другим

### С медси референсный центр позволяет продавать врачей медси через нашу сеть. Поиск центров и врачей. Международная.

### Контакт фирма которая занимается медицинским туризмом в швейцарских клиниках.

### Мобимед

### Демонстрация для медси. Интеграция калипсо и сайта через интерфейс врача. В котором должны появиться функции включая все остальные функции. Для начала нужна навигация по эмк с десктопом настроенный в медиалоге и запись на прием.

### Соцмедика

### Электронный клинический фармаколог. Около 15 решений которые работают поверх МИС

### Генетический паспорт пациента

### В вебверсии все можно использовать при лечении.

### Врач назначает препарат а у него сразу всплывает часть генетического паспорта с его алертами касающимися его стоматологического профиля.

### Есть сервис опросников интерактивных.

### РЛС

### Интерфейс для врача

### Простой интерфейс врача

### Быстро просмотреть

### Налоги

### Оформлять налоговую декларацию. Все что ты нагенерил можно посчитать налоговый. Игорь и Андрей и Леша Марина. Сережа Ермаков проходит на сайте. Medaboutme есть интеграция с сервисом налоговой. Но обсуждали.

### Интеграция сбераптека

### Игорь принес эту тему, Спольников занимается вместе с Юрой Зиновьев. Сервис, который позволяет по назначению сразу интегрироваться на все аптечные сети.

### Мобильные карты

### Графики и какая то динамика. В медиалоге уровень кислорода стал выше или ниже на примере

### Графики и дэшборды

### 

### Есть ПМТ с медиатором

### И есть отдельная франшиза Medialogis (Mediadoc)

### Дмитрий, здравствуйте!

### Меня зовут Алексей. Очень впечатляет ваша работа, наверное такого за сегодняшний день вы ещё не слышали 😁 Не хотел бы отнимать ваше время, я с профессиональным вопросом. А точнее за советом. Готовлю к публикации свои фотографии, снятые также на телефон. Скажите пожалуйста сталкивались ли вы с проблемой при ресайзе из 72 в 300 dpi и переводе режима в cmyk? Или всю эту техническую часть взяло на себя издательство и вы в сам предпечатный процесс не погружались? Был бы очень рад вашему совету - с какими подводными камнями возможно ещё придётся столкнуться. Спасибо.

### 12 лет назад я нарисовал эту картину. Молниеносными росчерками масла поверх холста, разложенного на гладильной доске.

### С тех пор маленький человек, путешествующий по залитой солнцем пустыне, так и ведёт за собой лошадку на колесиках.

### Пришло время найти для них новый дом. Каким он будет я не знаю, но в ленте показал несколько подходящих интерьеров.

### Давайте проведём небольшой воскресный аукцион. Стартовая цена 1000р🔨

### Итак, время подвести итоги.

### Поздравляю @pavelgorlov с отличным приобретением! Отпишу детали тебе в директ.

### @poshfurcoat , не могу не отметить твой азарт и стремление к победе. Хотел бы отправить тебе что-нибудь интересное. Напиши пожалуйста своё фио, адрес и номер телефона. 😏

### Ещё раз спасибо всем участникам, это было весело!

### Привет ещё раз и спасибо за участие! Рад, что картина обретёт новую жизнь в твоём доме. Оплату можно перевести по номеру +79645667627 на сбер, альфа или тиньков. Напиши пожалуйста своё фио, адрес и норме телефона для доставки.

### Гриша

### Нравится первый вариант. Тренди, сочные цвета, объясняющие яркость двух культур. За счет форм как раз можно показать их смешение: сыр, вина, баклажан, помидоры и тд. Чувствуется, как с ним круто будет работать меню и прочие акцентные штуки.

### Второй вариант более прагматичный.

### В нем не нравятся приглушенные цвета и образы пожилых людей. История с коллажем прекрасная и может работать внутри заведения как отдельные объекты коммуникации, но хочется добавить жизни, молодежности и беззаботности (образ Моники Белуччи).

### Третий вариант очень в тренде и очень импонирует, но без какой то смысловой привязки к культурам теряется концепция. Возможно было бы круто смешать его с первым или вторым.

### Итого, в качестве направлений для лого можем рассматривать: 1) первый 2) микс из 2 и 3 или 1 и 3,

### 3) Микс из 1 и 2, при условии что этот китч будет стильным

### Но если брать второй то не нравится приглушенность.

### Цветовые яркие пятна.

### Очевидные кадры еды пиццы, вино, поедания еды

### Фото молодёжные, Моника белуччи

### Может третий вариант с коллажем

### Коллаж классный инструмент который можно отразить в интерьере

### Где большие коллажи в интерьере

### Третий вариант

### Первый и третий то что трендово

### Какой вариант более подходит для Микса

### По ощущениям

### Для себя чтобы не парится делал бы первый

### 