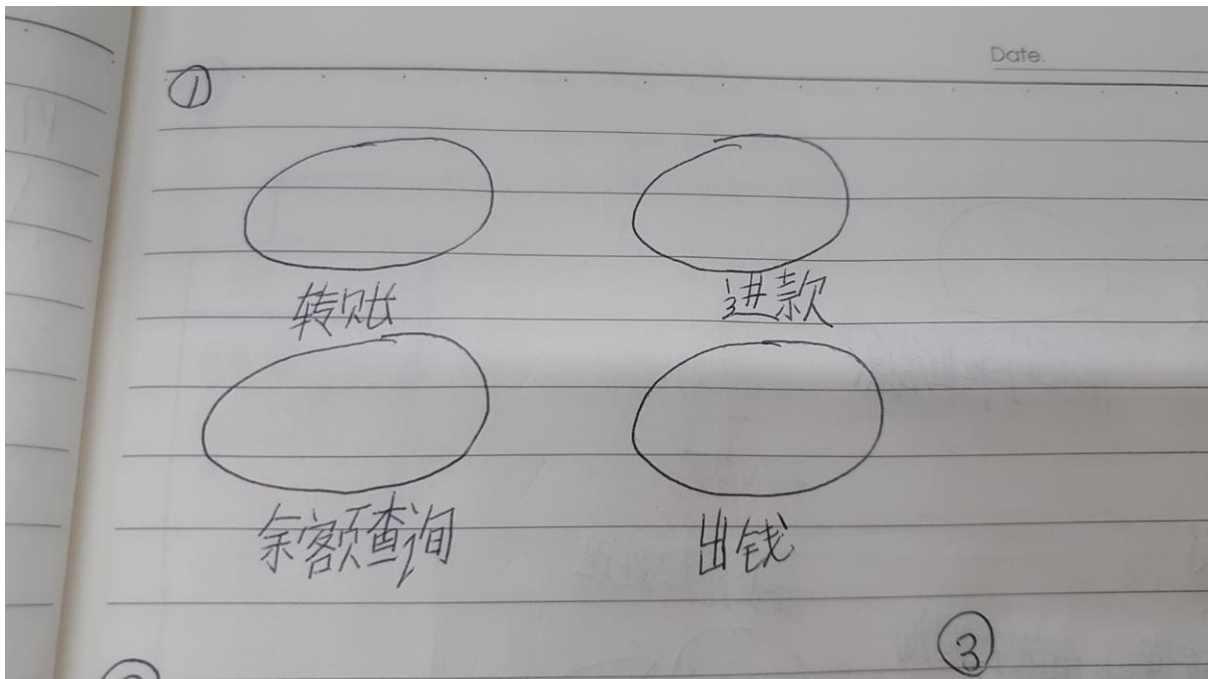
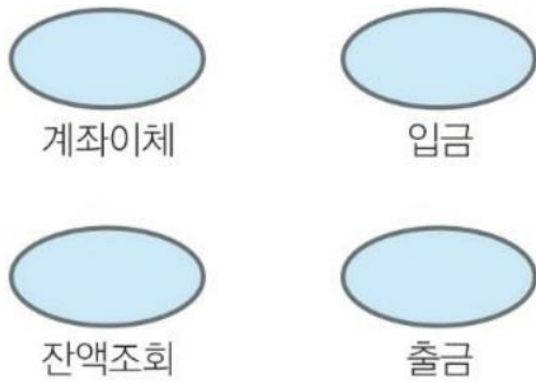


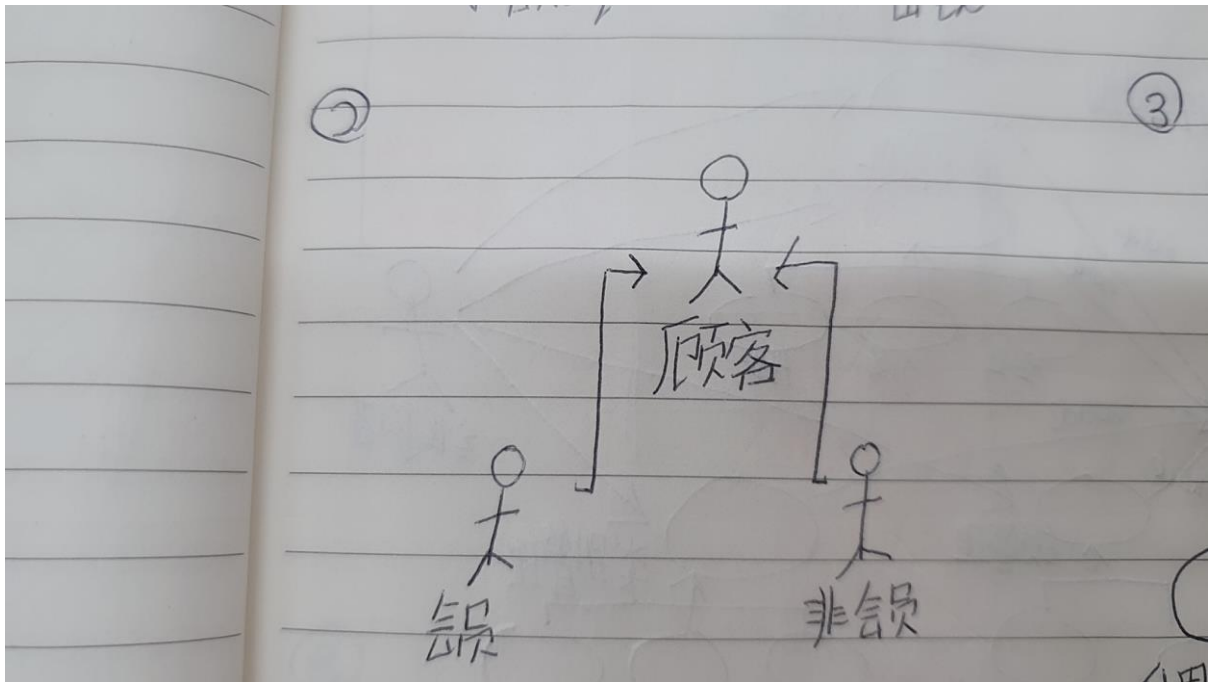
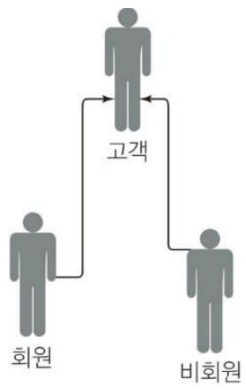
L170300901 卢兑琬 作业1

1. Use Case diagram

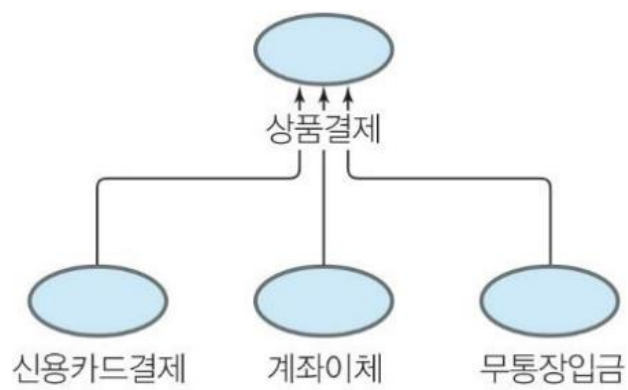
(1) use case

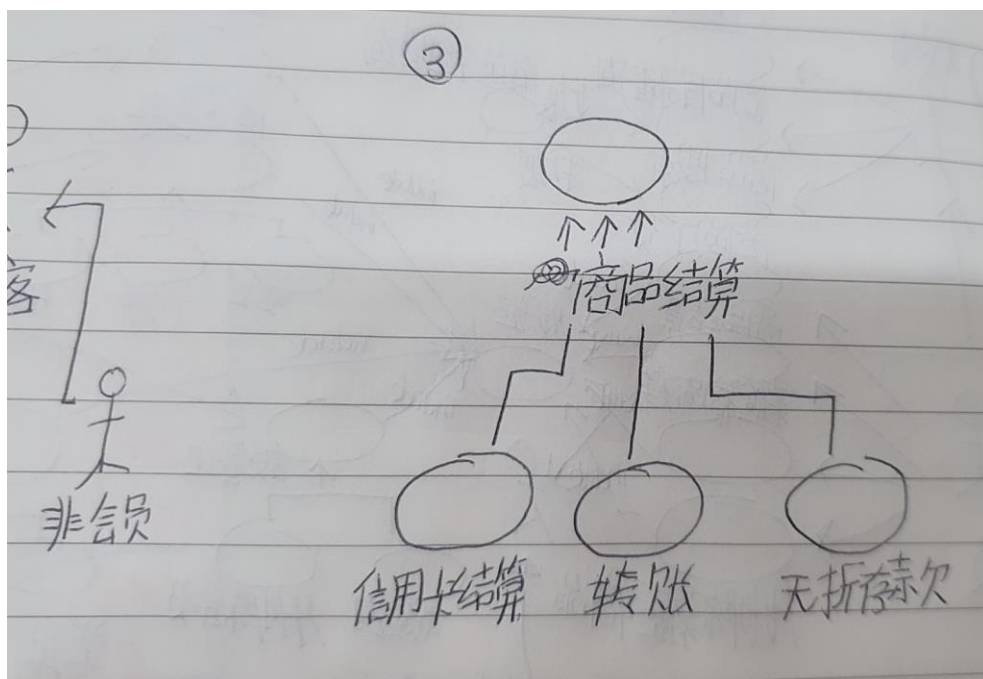


(2) 行为人

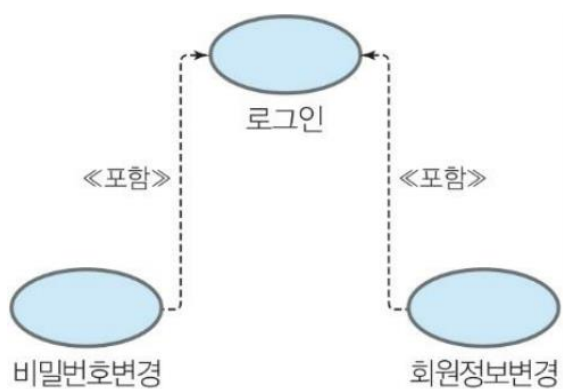


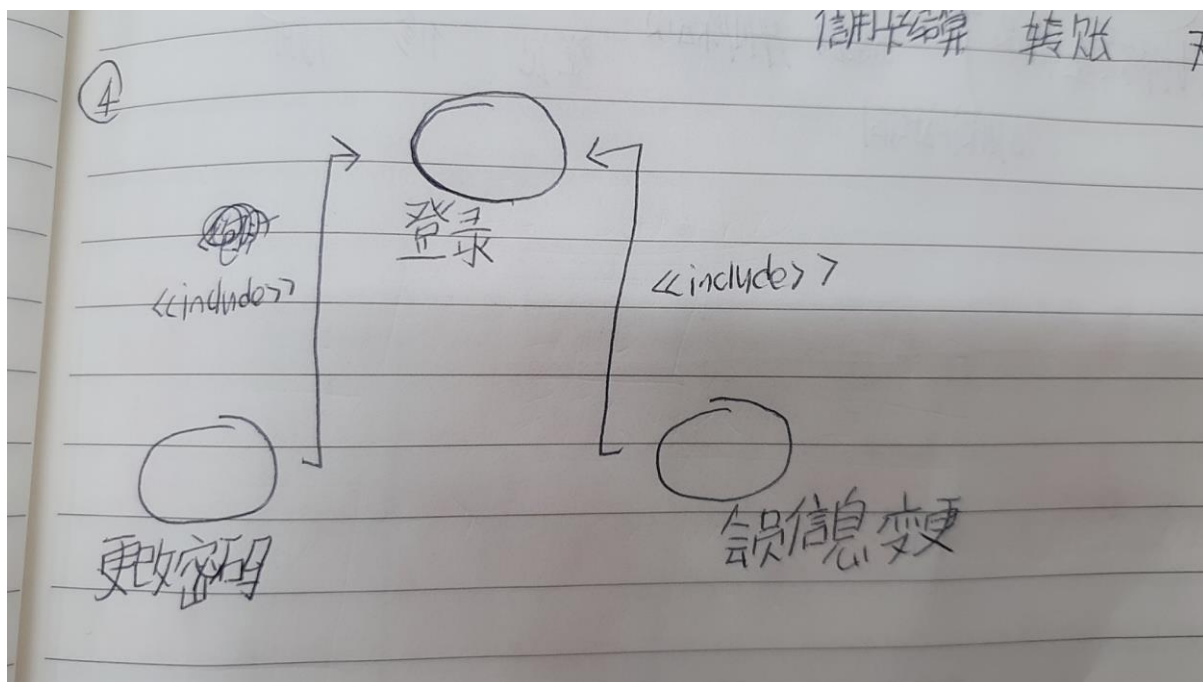
(3) 一般化关系





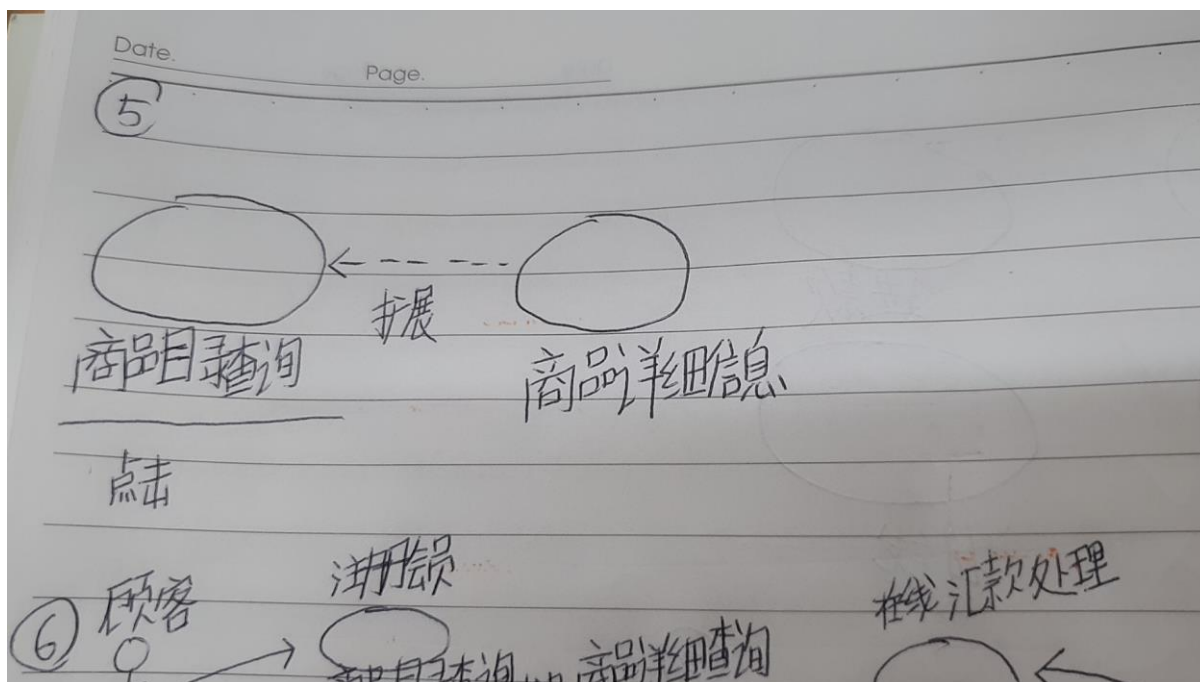
(4) 涵盖关系 (include)





(6) 扩展关系





2. 网络购物 use cases 建模

(1) 网购 Use Case 模型

网上购物中心系统是为了方便商品的销售和购买而设置的系统。

购物中心的管理者可以通过在购物网站注册商品，方便进行商品销售，购买者也可以在购物网站注册的商品中简便地购买想要购买的商品。

使用网络购物中心的用户分为普通顾客（非会员）、会员、管理者。

普通顾客可以注册为会员，履行购买商品等功能。

管理者进行商品管理（注册、修改、删除）、会员管理（查询、删除）、类别管理等。

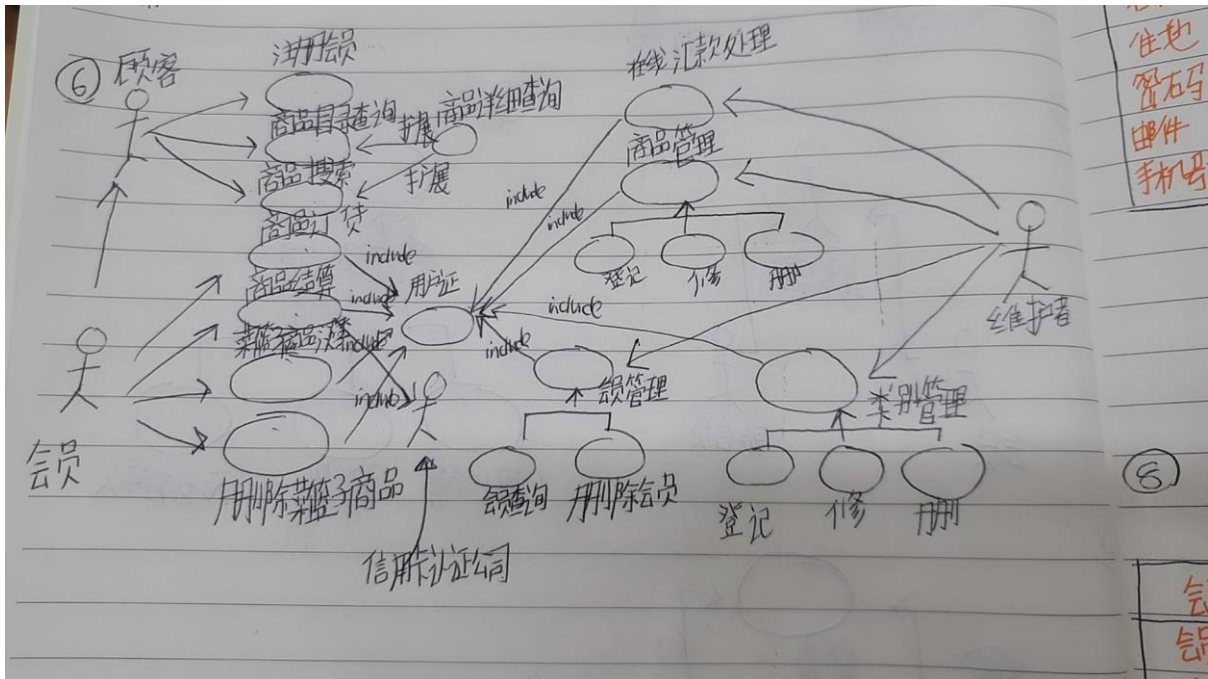
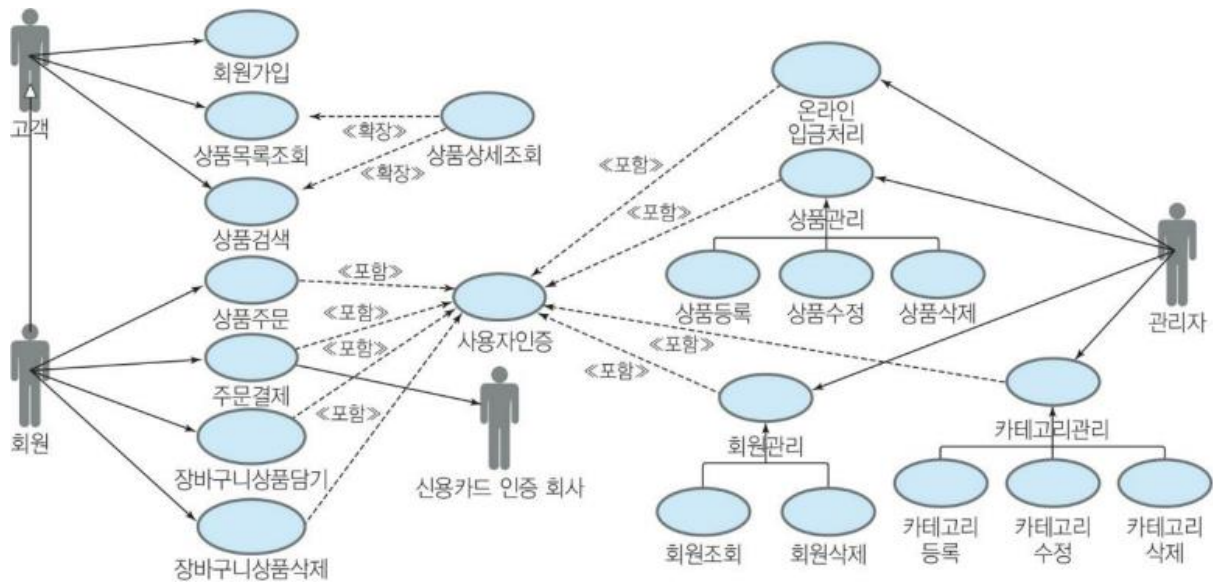
对于商品的查询及搜索，除了加入购物中心的会员外，没有加入的非会员及管理者也可以进行。商品查询是通过特定类别选择过程进行的，商品搜索是通过输入特定搜索词进行的。管理者负责管理类别体系，将商品纳入特定类别进行登记。

只有会员才能购买商品，为了购买商品，可以先把想要的商品放在购物车里，在购物车里选择性地订购商品。

购买商品时，结算手段分为在线汇款和信用卡结算。

在线汇款通过银行系统确认是否汇款后进行结算处理，信用卡结算通过信用卡认证公司的结算批准服务可以立即处理。

(2) 网购 Use Case diagram



3. Class Diagram

(1) 装购物篮商品 Usecase scenario

1. 概要

会员在产品的详细信息后想要的商品, 菜篮里。
各会员是一个菜篮子, 有想要的商品购物车里,
后购买。

2. Relationships

-成员: Initiator

-:Supporters

-成员:-Pre condition商品的详细信息查询。

-选择:Post-condition的商品和想要购买的数量信息的菜篮子里保存。

3. 基本趋势

1) 产品的详细信息查询后, 想要购买的数量输入(在购买数量要大于零)功能, 菜篮子装。

2) 菜篮子里的(以前, 菜篮子中的商品包括)产品的目录。乙

菜篮子商品的目录, 各产品名称、数量、价格、金额已经

*数量), 相当于总额。

3) 中的菜篮子商品中所需商品, 选择(UC-M03订购商品)可以订购

(2) 商品订货 Use case scenario

1. 概要

会员把商品装进购物车后订购。 在购物车里的商品目录中选择想要订购的商品后填写订货单。

2. Relationships

- Initiator: 会员

- Supporters:

- Pre-condition: 查询购物车里的商品目录。

- Post-condition: 保存所选商品的订单信息。

3. 基本流向

1) 在购物车里的商品目录中选择想要订购的商品, 并实行“订购”功能。

2) 显示会员在购物车里选择的各商品的目录(商品名、价格、数量、金额(价格*数量)和订购总额, 出现输入订单信息(领取人姓名、配送地址、配送地联系方式)的画面。

3) 输入订单信息, 并运行“保存”功能。

4) 此时订购编号会自动生成, 订购日期会保存为系统日期。

5) 保存订单信息后, 显示订单结算画面。(UC-M04 订单结算)

6) 订购成功后, 订购的商品将被从购物车中删除。

4. 替代流向

A1. 输入订单信息时请求“取消”功能的情况

1) 取消订单, 打印菜篮子目录画面。

5. 例外流程

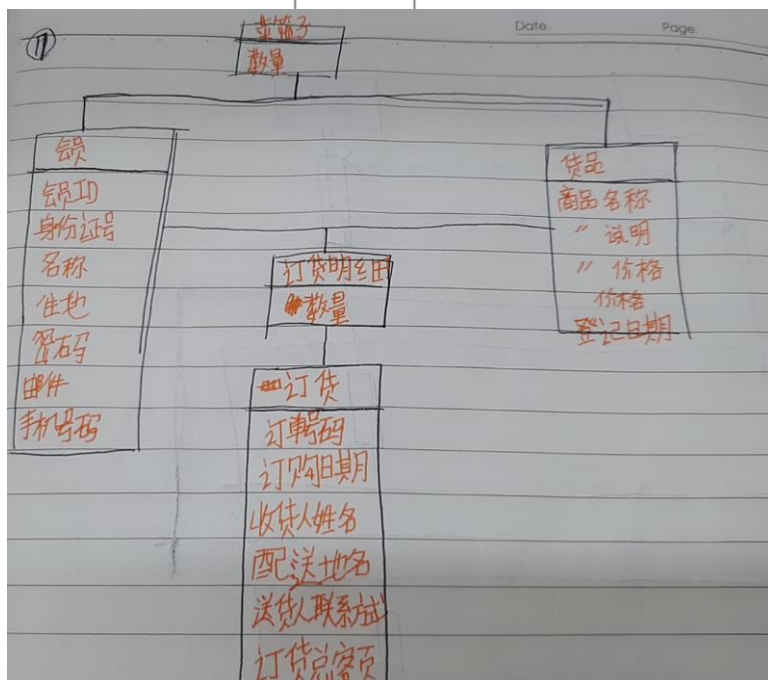
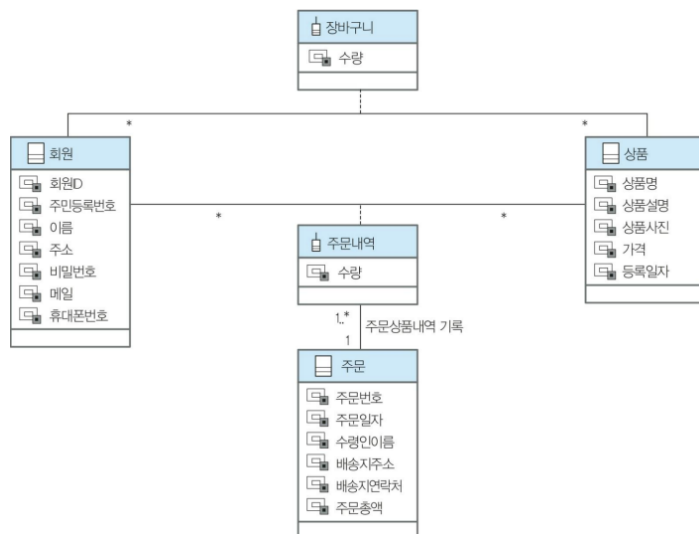
E1. 在购物车中不选择商品而要求“订购”功能者

1) 打印没有选中的商品的信息。

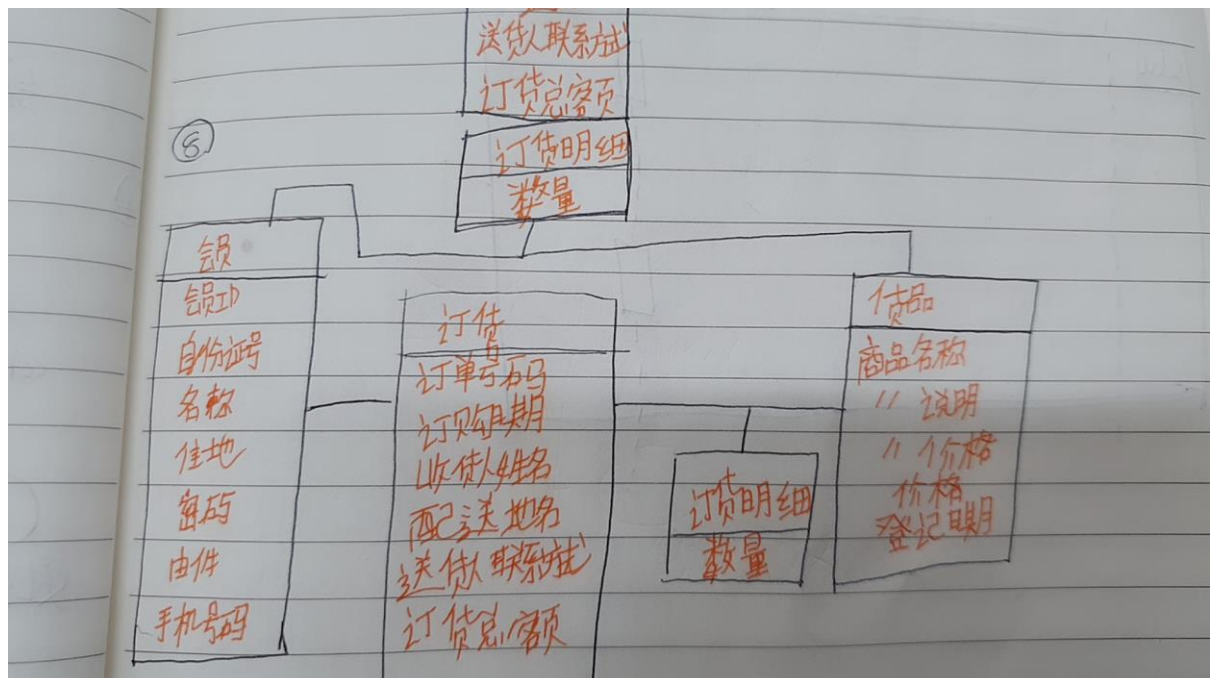
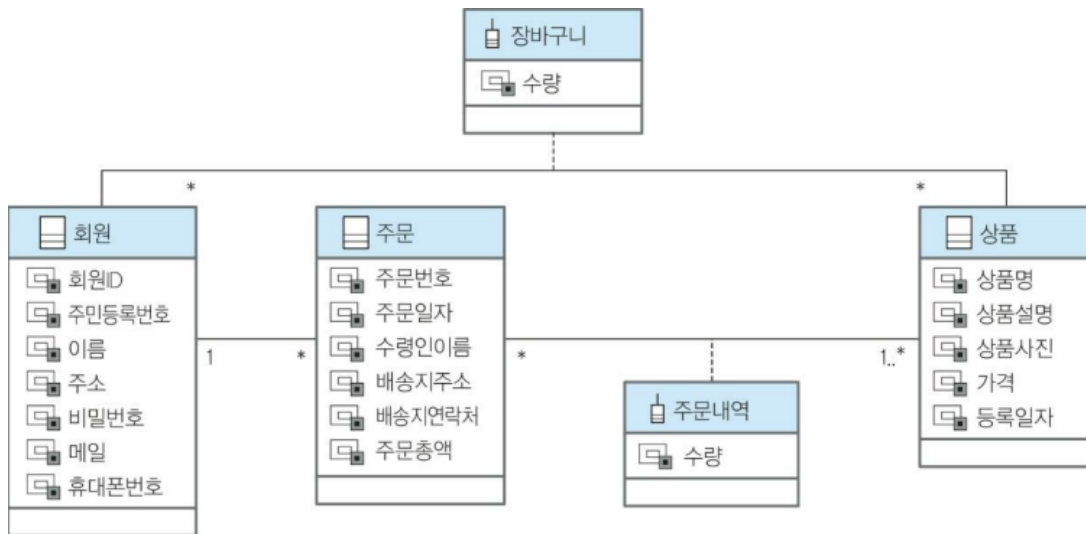
E2. 有未输入的订单信息(领取人姓名、配送地址、配送地联系方式)的情况下, 请求“保存”功能时

1) 打印有未输入的订单信息后, 将光标移动到相应球类。

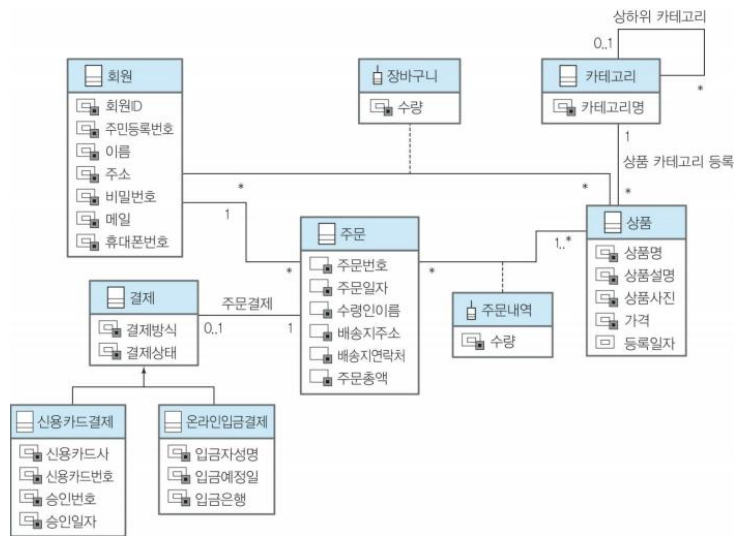
(3) 购物车订单 Class Diagram-(1)



(4) 购物车订单 Class Diagram-(2)



(5) 网上购物 Class Diagram

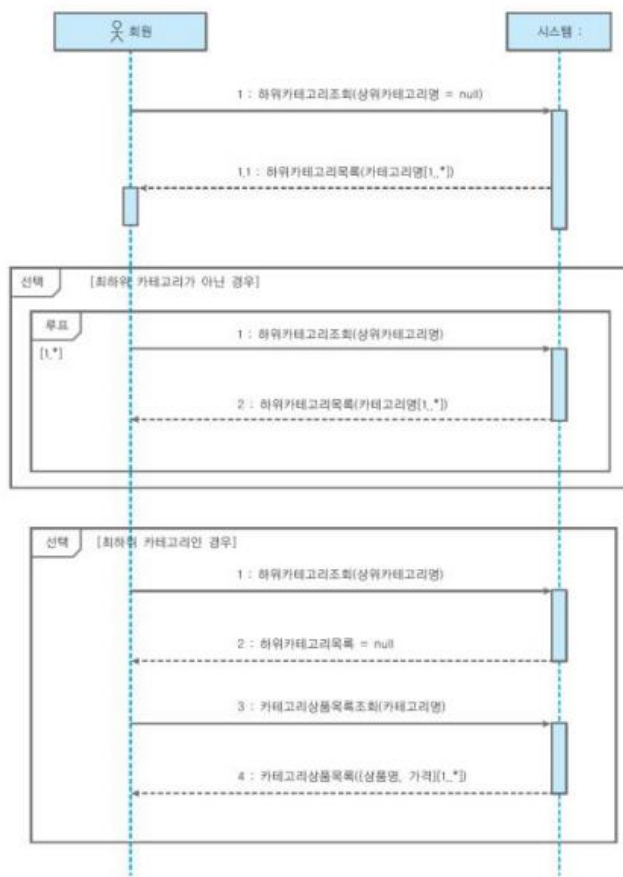


4. Sequence Diagram

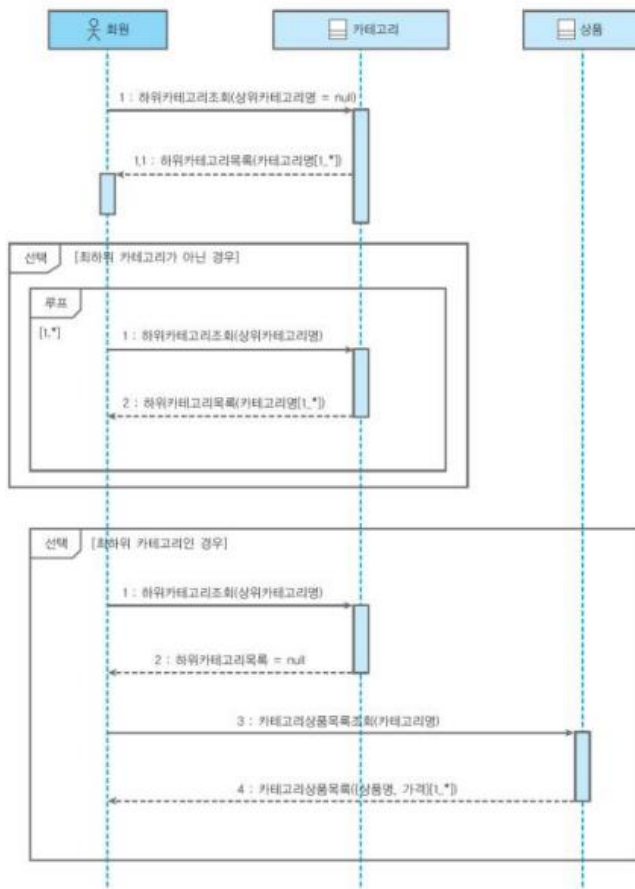
(1) 商品目录查询 Use case scenario

1. 向用户展示顶级分类目录（分类名）。
2. 选择想要查询的类别。
3. 展示被选中的类别中的下层类别（类别名）。
4. 在选择最下层类别之前反复2~3次走势。
5. 展示选定的最下位类别中包含的商品目录。
6. 可以在画面上显示的商品目录中选择想要的商品，移动到商品的详细信息画面（UC-C04商品详细查询）。

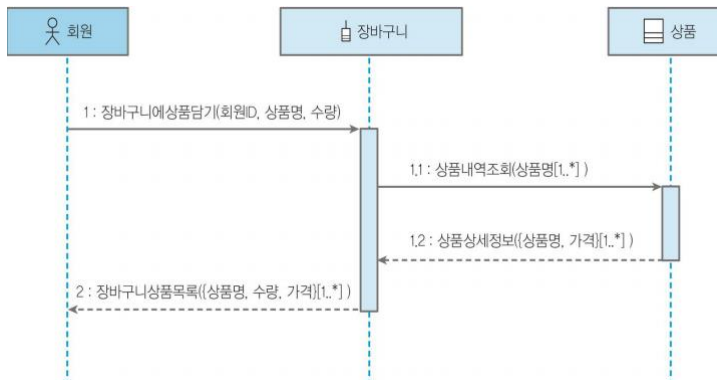
(2) 商品目录查询事件追踪图



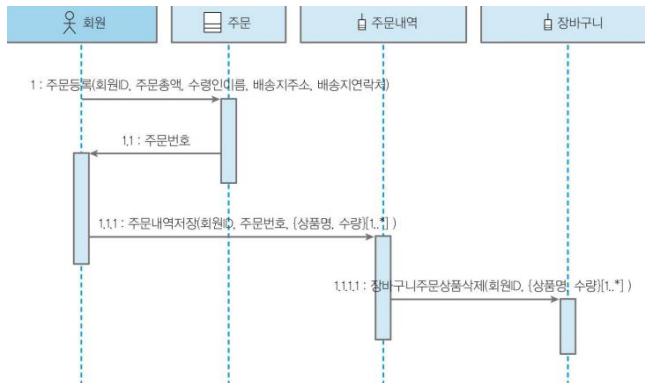
(3) 商品目录查询 Sequence Diagram



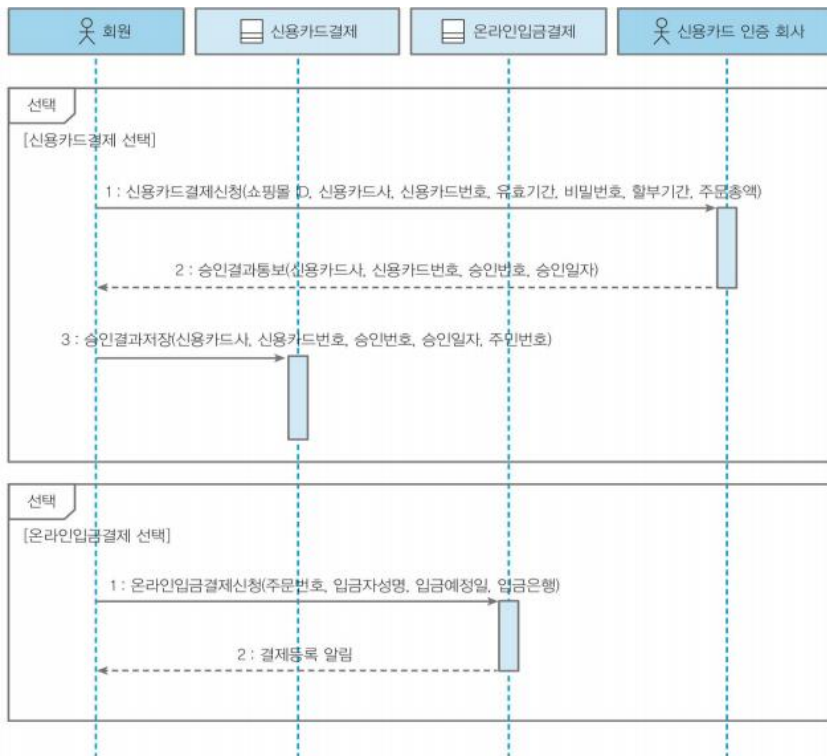
(4) 在菜篮里装商品 Sequence Diagram



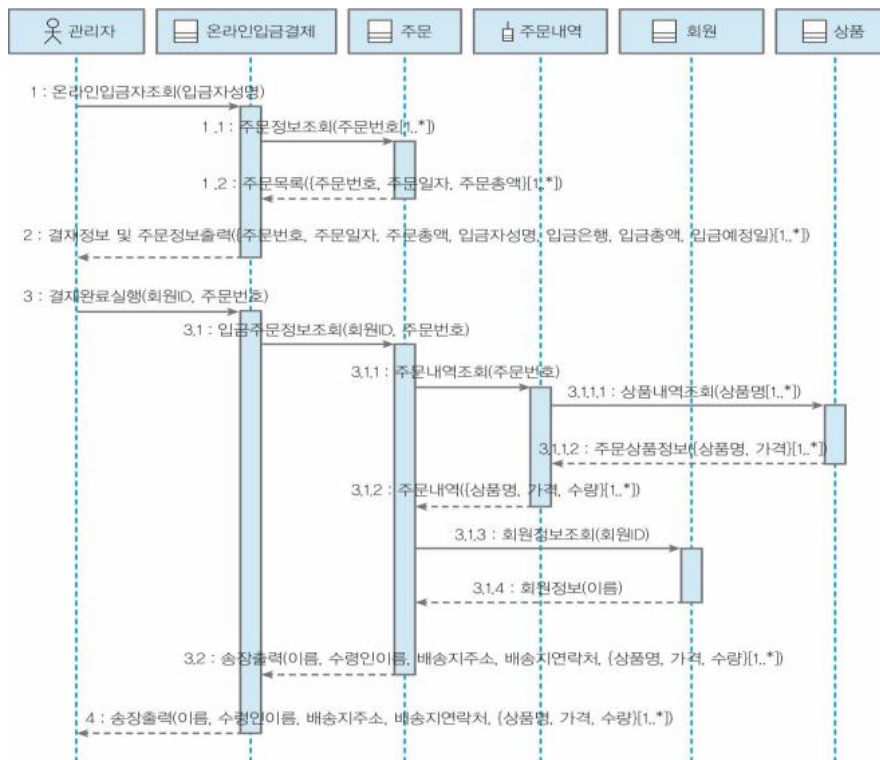
(5) 商品订货 Sequence Diagram



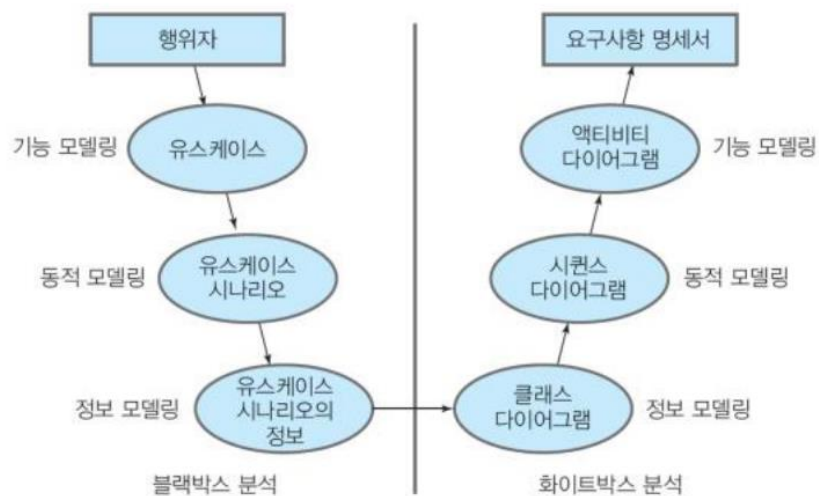
(6) 订货结算 Sequence Diagram



(7) 在线汇款处理 Sequence Diagram



6. UML 的 V 进程



7. 型号集成

