

Tussenmeting periode 8

Financiële Analyse bij een Softwarebedrijf

Situatie:

Je werkt bij een softwarebedrijf dat licenties verkoopt voor een zakelijke app. Je leidinggevende wil weten hoe het bedrijf er financieel voor staat over het eerste kwartaal. Jij krijgt de taak om dit te analyseren.

Gegevens:

Maand	Verkochte Licenties	Prijs per Licentie (€)	Marketingkosten (€)	Onderhoudskosten (€)
Januari	120	49.99	1200	800
Februari	150	49.99	1500	850
Maart	180	49.99	1800	900

Opdrachten (met verplichte tussenstappen):

1. Bereken de omzet per maand - Schrijf de formule op. - Vul de getallen in. - Laat de uitkomst zien.
2. Bereken de totale kosten per maand - Tel de marketingkosten en onderhoudskosten bij elkaar op. - Laat de berekening zien.
3. Bereken de winst per maand - Trek de totale kosten af van de omzet. - Laat de berekening zien.
4. Bereken het winstpercentage per maand - Gebruik de formule: $\text{Winstpercentage} = (\text{Winst} / \text{Omzet}) \times 100$ - Laat de berekening zien.
5. Gemiddelde maandelijkse winst - Tel de drie maandwinsten bij elkaar op. - Deel door 3. - Laat de berekening zien.
6. Analyseer de gegevens Beantwoord de volgende vragen: - In welke maand was het bedrijf het meest winstgevend? - In welke maand waren de kosten het hoogst? - Wat zou er gebeuren als de prijs per licentie met €5 verhoogd wordt? (Laat dit zien voor februari.)
7. Extra uitdaging (optioneel): - Stel dat het bedrijf in april 200 licenties verkoopt. Bereken de verwachte omzet, kosten (stel dat die 10% hoger zijn dan in maart), winst en winstpercentage.

Reflectievragen:

In welke maand was het bedrijf het meest winstgevend? Hoe komt dat?

In welke maand waren de kosten het hoogst?

Wat zou je adviseren aan het management op basis van deze cijfers?

Hoe zou een verandering in de prijs per licentie de winst beïnvloeden?