

COMMUNICATION VISUELLE / UI

C'est quoi la communication visuelle ?

C'est la transmission d'informations et d'idées à travers des symboles, de signes, des images, des couleurs...

Qu'est-ce qu'on y trouve ?

Logo, polices, couleurs, icônes, images...

Pourquoi c'est important ?

- Les visuels sont traités 60 000x plus rapidement que le texte
- Une belle esthétique = une bonne impression (image de marque)
- Facilité d'identification de votre marque

Principes de bases (la majorité issus des principes de l'ergo)

- Chemin de l'oeil = De gauche à droite et de haut en bas (occidental)
- Respiration / Zones de repos = ne pas trop charger
- Soigner les polices = on utilise si possible max 3 polices, on s'assure de leur pertinence et de leur lisibilité
- On choisi bien sa palette de couleur et on fait attention aux contrastes et à la symbolique
- On donne du rythme / du dynamisme pour ne pas s'ennuyer
- On reste cohérent, homogène, harmonieux
- On hiérarchise bien son contenu
- S'assurer de la qualité des contenus visuels (bonne taille, pas de pixellisation, attention au poids...)

JPEG/JPG = image sans transparence

PNG = image avec transparence

SVG = image vectorielle

WEBP = compression JPG + PNG

Les types de polices

Voici une police sans-serif en 18

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Voici une police sans-serif en 9

Voici une police serif en 18

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Voici une police serif en 9

Voici une police script en 18

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Voici une police script en 9

Voici une police cursive en 18

Voici une police cursive en 9

La signification des couleurs

Rouge	Danger, Amour, Colère, Strict, Médical, Sang, Orient, Père Noël, Communisme, Coca-Cola (capitalisme), Chaleur, Négatif, Interdiction, Vin, Ferrari, Passion, Sensualité
Bleu	Ciel, Eau, Calme, Yeux, Froid, Royauté, Beaucoup de marques (Sony, Playstation, Bootstrap, Windows), Travail, Fidélité, Dépression, Tristesse
Vert	Nature, Calme, Bio, Spirituel, Randonnée, Information, Positif, Validation, Santé (Pharmacie), Chance, St Patrick (Irlande)
Orange	Chantier (cône), Fruits, Firefox, Soleil, Attention, Chaleur, Avertissement, Mars, Energie/Dynamisme, Halloween
Jaune	Lumière, Soleil, Joie, Été, danger/avertissement, Outils et marques construction/bâtiment (Liehberr, outils, engins...), Tromperie, Mustang

Violet	Bootstrap, Classe, Sommeil, Nuit, Magie, Chimie, Cosmétique, Royauté/Richesse/Prospérité, Spirituel, Mélancolie, Imaginaire
Brun	Chocolat (Nutella), Bois, Terre, Neutralité, Confort, Chaleureux, Masculin
Noir	Mort, Vide, Espace, Luxe (Haut-de-gamme), Limousine, Classe (Élégance), Richesse, Mystère, inconnu, tristesse, dépression
Blanc	Lumière, Richesse, Luxe, Liberté, Pureté, Vie, Paix, Neige, Froid, Propreté, Neutralité, Sobreté, Douceur, Mariage
Or	Luxe, Richesse, Argent, Brillance, Valeur

Comment s'inspirer et trouver une identité visuelle pertinente ?

- Veille sur des sites tels que Dribbble, Awwwards, Behance, Pinterest, Themeforest, CollectUI....
- Etude de concurrence
- Moodboard / Planche tendance
- Outils pour s'aider (palettes de couleur, typo etc)

Exercice à rendre pour le 07/10 max :

A l'aide de vos notes et de vos analyses faites en groupe, proposez une refonte de page d'accueil pour le site "négatif" que vous aviez à étudier.

Le but est du coup d'améliorer l'ergonomie, et par extension l'expérience utilisateur, l'interface utilisateur et l'accessibilité.

Reprenez les logos existants, je vous laisse relativement carte blanche sur le reste.

→ <https://www.pennyjuice.com/>

→ <https://www.apli-nationale.org/>

Pour celles et ceux qui avaient l'APLI, réorganiser les contenus pour que l'on soit sur une "vraie" page d'accueil et pas sur un blog

→ <https://torontocupcake.com/>

→ <https://www.nyu.edu/>