

# **CaraMendirikanUsaha**

Pertemuan4 #1

# Bagaimana memulai usaha

• 5 Sebab/caraseorangmulaimerintisusahanya;

1. faktorkeluargapengusaha;
2. sengaja terjunmenjadipengusaha;
3. kerjasampingan(iseng);
4. coba-coba;
5. terpaksa;

# **Cara Memulai Usaha Baru**

- 1.** Merintis Usaha Baru (Starting)
- 2.** Membeli Perusahaan Lain (Buying)
- 3.** Kerjasama Manajemen/Waralaba (Franchising)
- 4.** Bisnis Keluarga (Family Business)

# **Faktor Penting Pertimbangan Dalam Merintis Usaha Baru (Starting)**

- Bidang & Jenis Usaha
- Bentuk Usaha & Kepemilikan
- Tempat Usaha yang dipilih
- Organisasi Usaha
- Jaminan Usaha
- Lingkungan Usaha – Mikro & Makro

# Hambatan Dalam Memasuki Industri

## 1. Sikap&KebiasaanPelanggan

- Loyalitaskepadaperusahaanyangsudahada

## 2. BiayaPerubahan(Switching Cost)

- Biaya-biayayangdiperlukanuntukmelatihkembali parakaryawan

## 3. ResponPesaing

- Pesaingsemakinagresifuntukmempertahankanpangsapasar yangada

# **Membeli Perusahaan Lain (Buying)**

- Alasan pemilik menjual sebuah usaha/perusahaan
- Bagaimana kondisi fisik perusahaan tersebut
- Potensi produk & Jasa yang dihasilkan
- Aspek legal perusahaan
- Kondisi keuangan di masa lalu

# Franchising

*“Suatu sistem distribusi dimana pemilik bisnis yg semi mandiri membayar iuran dan royalti kepada perusahaan induk utk menjual produk/jasa dengan menggunakan format bisnisnya”*

## **Keuntungan:**

1. Dukungan&PelatihanManajemen
2. Programklannasional
3. Bantuankeuangan
4. Kekuatanmembeliterpusatdanperlindunganterritorial
5. Peluangberhasillebihbesar

# Obyek Franchising

- Barang & Jasa yang telah mempunyai pasar dan diterima oleh umum
- Nama Dagang atau merek dagang
- Konsultan manajemen Keuangan atau pengawasan
- Promosi advertising dan pembelian
- Kantor pusat layanan
- dll



# Perbandingan

Bentuk	Kelebihan	Kekurangan
<b>Merintis usaha</b> <i>(Starting)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gagasan Murni</li> <li>● Bebas beroperasi</li> <li>● Fleksibel dan mudah penggunaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pengakuan nama barang</li> <li>● Fasilitas inefisien</li> <li>● Persaingan kurang diketahui</li> </ul>
<b>Membeli perusahaan</b> <i>(Buying)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kemungkinan sukses</li> <li>● Lokasi sudah cocok</li> <li>● Karyawan dan pemasok biasanya sudah mantap</li> <li>● Sudah siap operasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Perusahaan yang dijual biasanya lemah</li> <li>● Peralatan tak efisien</li> <li>● Mahal</li> <li>● Sulit inovasi</li> </ul>
<b>Kerjasama manajemen</b> <i>(Franchising)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mendapat pengalaman dalam logo, nama, metode teknik produksi, pelatihan dan bantuan modal</li> <li>● Penggunaan nama, merk yang sudah dikenal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tidak mandiri</li> <li>● Kreativitas tidak berkembang</li> <li>● Menjadikan kurang independen, terdominasi, rentan terhadap perubahan <i>franchisor</i></li> </ul>

# Caramemulaiusaha

- Caramemulaiusahayanglazimterjadi...

1. Mendirikanusahabaru
2. Membeliperusahaan
3. Franchising
4. Mengembangkanusahayangsudahada

# Bidang Usaha

- Faktor-faktormenentukanbidangusahayangakandigeluti..

1. MinatdanBakat
2. Modal
3. Waktu
4. Laba
5. Pengalaman

# Jenis Badan Usaha

- **Badan usaha** = Payung hukum yg membawahi usaha yang akan dijalankan.

1. Perusahaan perseorangan;
2. Firma (Fa);
3. Perseroan komanditer (CV);
4. Koperasi;
5. Yayasan;
6. Perseroan terbatas (PT);

## **Proses Pendirian Badan Usaha**

- Tergantung dari jenis badan usaha yang dipilih.
- **Contoh Mendirikan badan usaha CV, PT dan Yayasan:**
  1. Mengadakan rapat umum pemegang saham
  2. Dibuatkan akta notaris
  3. Didaftarkan di pengadilan negeri
  4. Diberitahukan dalam lembaran negara

# JenisIjinUsaha

Dokumen yg diperlukan oleh suatu usaha:

1. Tanda Daftar Perusahaan
2. Nomor Pokok Wajib Pajak( NPWP )
3. Bukti Diri

JenisIjinUsaha

- 1. Surat izin usaha perdagangan
- 2. Surat izin usaha industri
- 3. Izin domisili

## **JenisIjinUsaha ....(*lanjutan*)**

4.Izinmendirikanbangunan( IMB )

5.IzindariDepartementeknissesuaiddgbidangusaha.

- ProsesPendirianBadanUsaha:
- Contoh;caramendirikanbadanusahaberbentukpersekutuankomanditer(CV),PerseroanTerbatas(PT),danYayasan;

## **Caramendirikanusaha**

- 1.Mengadakanrapatumumpemegangsaham.
- 2.DibuatkanAkteNotaris.
- 3.Didaftarkan dipengadilannegeri
- 4.Diberitakandlmlebarannegara



## **PenyebabKegagalanUsaha**

1. Datadaninformasiyangtidaklengkap;
2. Salahperhitungan;
3. Pelaksanaanpekerjaansalah;
4. Kondisilingkungan;
5. Unsursengaja.

## **PemilihanJenisUsaha**

- Latah
- Ketrampilan
- Peluang
- MenggaliKebutuhanTersembunyi

# Organizing

Proses pengorganisasian

Cara organisasi mengalokasikan & menugaskan kegiatan-kegiatan kepada para anggota agar tujuan organisasi tercapai

## **GagalOrganizing....????**

Ketidakcocokandalam:

### ❖ PemilihanJenisUsaha

- ✓ Perdagangan
- ✓ Produksi
- ✓ Jasa

### ❖ BentukUsaha

- ✓ Individu, PT, CV, Firma, BUMN, Yayasan, Merger, Koperasi, Kartel

# FaktorPertimbangan

- Keuntungan
- Pemasaran
- BahanBaku
- TenagaKerja
- Modal
- PenguasaanTeknis
- Resiko
- Pesaing
- KemudahanFasilitas

# Bentuk Usaha Bisnis

No	Faktor	Bentuk Usaha				
		Individu	CV	Firma	PT	Koperasi
1.	Modal	Relatif	Besar	Besar	Besar	Relatif
2.	Kumpulan	-	orang	firm	modal	orang
3.	Tggjwb	Tak terbts	Terbts (aktif,pasif)	Tak terbts	Terbts	Terbts
4.	Pajak	penghasilan	Penghasilan+perusahaan	Penghasilan+perusahaan	Penghasilan+perusahaan	Penghasilan+perusahaan

# Individu

- Posisi individu: Pemilik, Manager, Karyawan
- Sederhana, mudah → usaha pertanian rakyat
- Kelebihan:
  - ❖ Mudah dibentuk dan dibubarkan
  - ❖ Manajemen LUWES
  - ❖ Kebebasan dan kreativitas tinggi
  - ❖ Rahasia terjamin
  - ❖ Profit semua untuk pemilik
  - ❖ Cepat ambil keputusan

## **Individu...(*lanjutan*)**

- Kekurangan:

- ☐ Tanggungjawab tidak terbatas
- ☐ Kelangsungan hidup kurang terjamin
- ☐ Status sosial TK rendah
- ☐ Keterbatasan kemampuan manajerial



## Firma

- Persekutuan 2 firm/lebih
- Nama firm diambil '1 ANGGOTA FIRM + Co' (rekan) dg akte kontrakt tertulis
- Persekutuan berakhir jika:
  - ☐ Jatuh tempo
  - ☐ Kehendak anggota
  - ☐ Pailit

## **Firma...(*lanjutan*)**

- Kelebihan:

- ☐ Kemampuan finansial lebih baik drpd individu

- ☐ Keputusan potensial lebih baik

- ☐ Kreativitas cukup tinggi

- Kekurangan:

- ☐ Tanggung jawab tidak terbatas

- ☐ Jika 1 anggota salah → anggota lain ikut menanggung

## CV

- Persekutuan 2 orang/lebih
- Ada 2 kelompok tanggung jawab:
  1. Tak terbatas → memimpin, aktif, komplementer
  2. Terbatas → tidak mengelola, pasif, komanditer

## Macam-macamsekutu

- Umum(komplementer)
- Diam(komanditer)
- Rahasia(tidakdiketahuiumum,aktif)
- Tidur(tidakdiketahuiumum,pasif)
- Senior (lama, modaltinggi)
- Yunior(baru, modalrendah)

## Bentuk CV

- Joint Venture → persekutuan yg dibatasi masa kontraknya (PMA)
- Limited Partnership  
→ kerjasama antara sekutu dg tanggung jawab tidak dan terbts
- LP Association

## **CV...(lanjutan)**

- Kelebihan:
  - Birokrasi mudah firma
  - Diversifikasi manajemen
- Kelemahan:
  - Sebagian tanggung jawab tidak terbatas
  - Pengawasan kompleks
  - Sekutu pasif → tidak boleh campurtangan
  - Sekutu aktif → cenderung dominan

## PT

- Kumpulan orang-orangdiberihak,diakuihukumdgtanggungjawabterbtasMODAL
- Ciri-ciriPT :
  - ☐ Didirikanaktenotaris'acc'dariDep.Kehakiman
  - ☐ Persekutuan modal
  - ☐ MajumundurtgtDIREKSI
  - ☐ Haksuararapattergantungbesarkecilnyasaham
  - ☐ Keuntungan sesuaisaham

## **PT...(*lanjutan*)**

- Kelebihan:
  - ❖ Kelangsunganhidupterjamin
  - ❖ Pemilikdanmanajementerpisah
  - ❖ Sahambisago public
- Kekurangan:
  - ❖ Birokrasisulit,kompleks
  - ❖ Biayapendirianbesar
  - ❖ Waktupendirianlama
  - ❖ Pajaktinggi
  - ❖ Prosedurlaporanfinansialkompleks



## **PT...(*lanjutan*)**

- KelembagaanPT :
  1. RUPS →kekuasaantertinggi
  2. Komisaris→mengawasiDireksi/DewanDirektur
  3. Direksi→mengelolaperusahaan
- JenisPT :
  1. Tertutup→sahamdimilikiorang-orangttt
  2. Terbuka →sahamgo public
  3. Perseorangan
  4. Asing→didirikandiluarnegeri
  5. Domestik→didirikandidalamnegeri

## **Bentuk Usaha Lain**

1. Merger → horizontal, vertikal, konglomerat
2. Yayasan
3. Kartel
4. Asosiasi
5. Perusahaan Daerah

## Diskusi:

Diskusikan Proses pengajuan izin, bentuk izin, dll

- 1. Tanda Daftar Perusahaan ( TDP )
- 2. N P W P
- 3. S I U P
- 4. S I U I
- 5. Izin Domisili
- 6. Izin Gangguan
- 7. I M B

# **IdedanPeluangUsaha**

Pertemuan4 #2

# MencariGagasanUsaha

- Menjelaskan cara-cara mencari gagasan baru
- Menjelaskan bidang usaha kelompok kreatif
- Menjelaskan bidang usaha kelompok konsultatif
- Menjelaskan bidang usaha kelompok pelayanan
- Menjelaskan bidang usaha kelompok analitis
- Menjelaskan ide usaha dari imitasi

## **Mencari Gagasan Usaha....(lanjutan)**

- Melakukan bisnis yang tepat pada saat yang tepat
  - Penentuan jenis produk (yang menguntungkan) dan memilih waktu (saat konsumen membutuhkan produk tersebut) sangat penting
- Mencapai sukses tidaklah mudah. Sedikit ide baru yang sukses
  - Produk baru yang dipasarkan pada pasar baru akan memengaruhi 1 dari 20 orang
  - Produk lama dipasarkan pada pasar baru akan memengaruhi 1 dari 4 orang
  - Produk baru dipasarkan pada pasar lama akan memengaruhi 1 dari 2 orang
  - Produk lama yang dipasarkan pada pasar lama akan memengaruhi 1 dari 1 orang.
- Seorang technopreneur tidak cukup hanya mengandalkan gagasan kreatif dalam pembuatan produk saja, tapi juga dukungan strategi yang jitu dan eksekusi yang tepat

# Memilih Peluang

Faktor Penentu Keberhasilan Usaha:

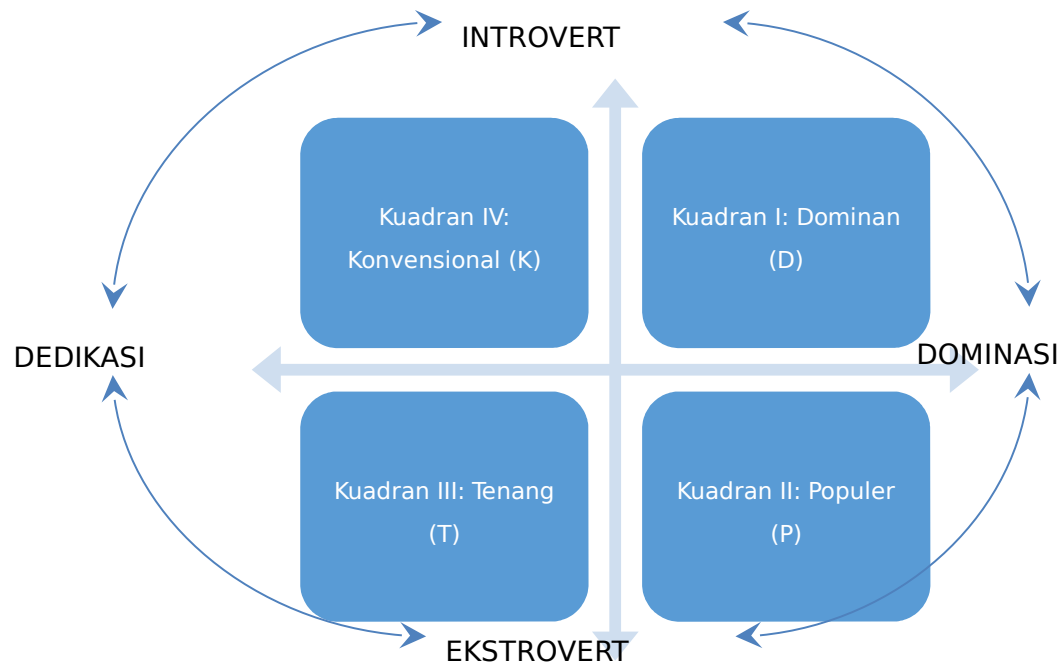
- 1. Cocok dengan diri kita.** Peluang bersifat personal yang memerlukan kemampuan (skill), kepribadian, dan sesuai dengan hobi atau minat kita.
- 2. Akses.** Kita dapat mengaksesnya. Hal ini berkaitan dengan jaringan, lingkungan pendukung.
- 3. Potensial.** Komersialisasinya harus mampu memberikan tingkat pertumbuhan dan pengembalian investasi yang layak

# Mendapatkan ide usahayangcocok dengandiriAnda?

1. Apayang palingAnda**senangi**?
2. Apakah**kegemaran**atauhobiAnda?
3. **Produkdanproses**apayang palingAndaketahui?
4. AdakahsesuatuyangAndalakukanketikasedang**menganggur**?
5. Apakah**tujuan****terpenting**Andadalambisnissendiri?  
Apakahmendapatkankeuntungan,kebebasan,atauyanglainnya?
6. **Ide mana**  
**yangmuncul**sebagairesponsterhadap4pertanyaanpertamadiatasyangmemenuhituj  
uanpadapertanyaanno 5?



# Ekstrovert- Introvert



1. Ekstrovert: orang yang terbuka terhadap pergaulan
2. Introvert: orang yang tertutup terhadap pergaulan atau membatasi diri dari pergaulan

## **Kuadran I: Manusia Dominan (TIPE “D”)**

- Memiliki motivasi yang kuat untuk mengejar prestasi
- Perilakunya selalu berorientasi ke hasil akhir dari suatu pekerjaan atau tanggung jawab
- Menyenangi tantangan
- Untuk berhasil, mereka bersedia bekerja keras
- Kurang peduli pada lingkungan dan pergaulan
- Tidak banyak bicara
- Bertindak serba cepat dan praktis, langsung ke sasaran
- Menyukai kebebasan
- Tidak suka diatur orang lain
- Bebas berkreasi
- Bebas mengembangkan diri sendiri
- Menginginkan kekuasaan
- Menyukai aktivitas yang bervariasi

## **Kuadran II: Manusia Tipe Populer (TIPE “P”)**

- Termotivasi untuk memperoleh pengakuan (*recognition*) dari banyak orang
- Merasa sebagai orang penting di lingkungannya
- Kadang-kadang kurang waspada
- Menginginkan popularitas
- Mencari pengaruh
- Menginginkan prestise
- Menghendaki kebebasan
- Menyenangi pergaulan
- Pintar bergaul
- Tidak segan-segan menolong orang lain
- Memotivasi siapa pun untuk mencapai kemajuan
- Berbicara baik antar pribadi maupun di depan publik
- Senang melontarkan ide-ide

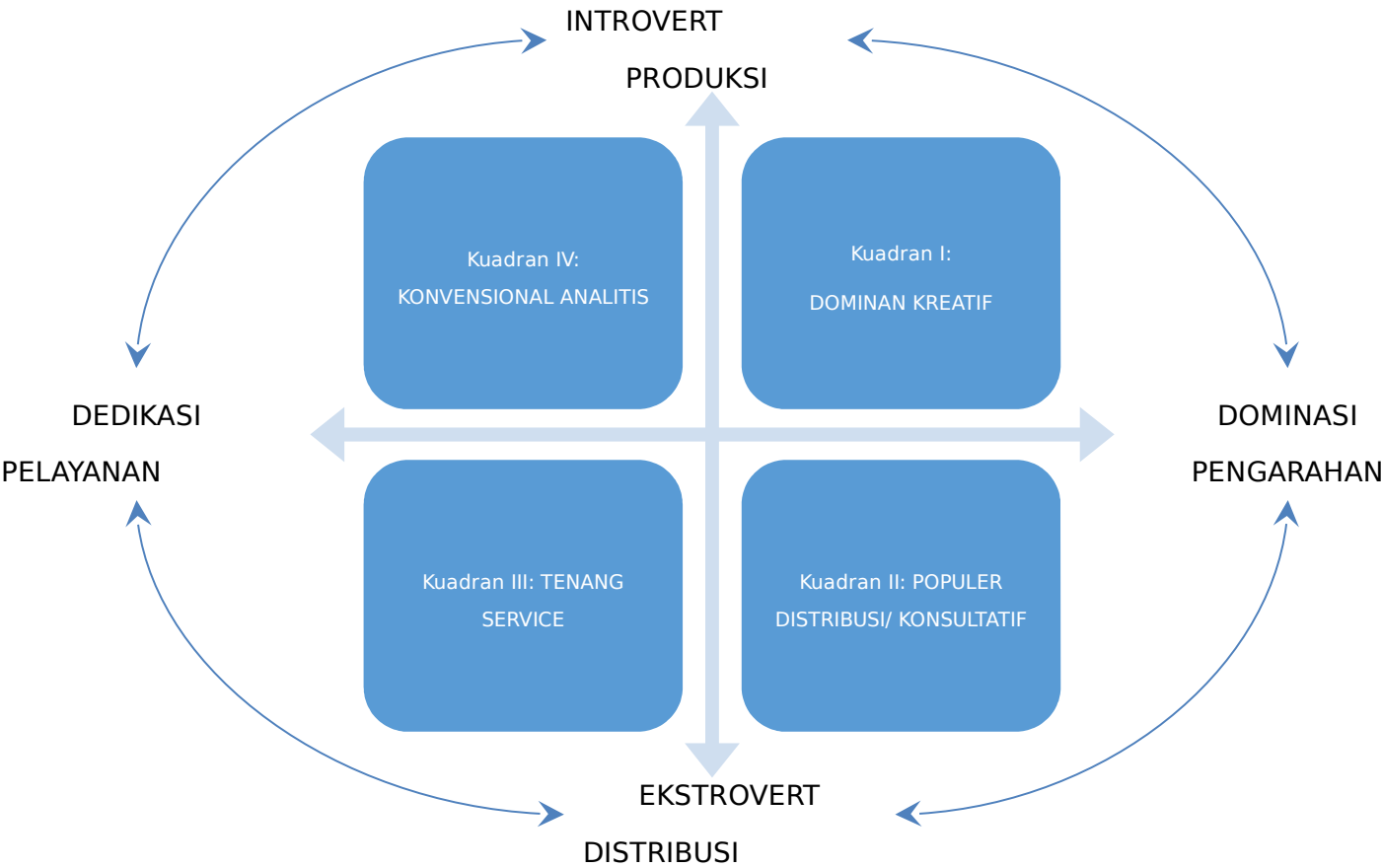
## **Kuadran III: Manusia Tipe Tenang (TIPE “T”)**

- Terdorong oleh motivasi persahabatan
- Motivasi saling menghargai
- Senang dan pandai bergaul
- Tidak mempunyai ambisi besar dalam mencapai prestasi
- Senang dan pandai bergaul
- Semuanya dilaksanakan biasa-biasa saja
- Pembawaan tenang, kalem, dan ramah tamah
- Dini tidak sombong dan tidak angkuh
- Mudah diajak berdiskusi dan berkonsultasi
- Kurang menyukai tanggung jawab dan variasi tantangan
- Condong untuk berspesialisasi
- Senang bergabung dengan kelompok orang banyak, berpartisipasi sebagai anggota
- Lebih menyukai sistem yang sudah mapan
- Kurang menyenangi tantangan
- Kurang berani mengambil risiko besar

## **Kuadran IV: Manusia Konvensional (TIPE “K”)**

- Biasanya bekerja dengan acuan ketelitian
- Kurang peduli dengan lingkungan sosial
- Condong membatasi diri dalam hubungan dengan orang lain
- Perfeksionis, mengacupada kesempurnaan hasil akhir
- Kurang memperhatikan batas waktu
- Berharap adanya tuntutan yang jelas langkah demi langkah, serta dukungan yang menyeluruh
- Mendambakan lingkungan yang aman-aman saja
- Bisa bekerja dalam kelompok, dengan asumsi *shared risk*
- Asyik bekerja

# Menyesuaikan Panggilan Jiwa dan Jenis Usaha



# Menyesuaikan Panggilan Jiwa dan Jenis Usaha

1. Tipe Dominan, Kelompok Usaha Kreatif
  - Bidang produksi: makan dan minuman, kerajinan, penerbitan, mainan anak-anak, dll.
2. Tipe Populis, Kelompok Usaha Konsultatif
  - Jasa konsultasi, kursus-kursus, pusat kebugaran dan olahraga, perdagangan, dll.
3. Tipe Tenang, Kelompok Usaha Service/Jasa
  - Biro jasa, biroteknik, fotocopy dan penjilidan, sablon pesanan, kontraktord dan jasa perbaikan, rumah kos, salon kecantikan, keagenan, dll.
4. Tipe Konvensional, Kelompok Usaha Analistist
  - Jasa terjemahan, jasa rupa parasipera, perangkat elektronik dan teknologi informasi, karya intelektual perancang busana, laundry, konveksi.

## **“Creative Imitation”, “Creative Adopters”**

1. Mempelajari bisnis yang sudah ada
2. Mengkaji input dan output suatu bisnis
3. Menganalisis tren populasi dan data demografi
4. Mengkaji tren ekonomi
5. Menganalisis perubahan sosial
6. Mengkaji pengaruh aturan baru
7. Menganalisis 4 P pesaing

1. Masuk ke segmen/ceruk pasar yang belum dilayani
2. Memenuhi kebutuhan yang belum terpenuhi
3. Melayani permintaan baru
4. Memanfaatkan peluang pertumbuhan bisnis
5. Mengembangkan produk baru
6. Manfaatkan peluang usaha baru
7. Meniru dan memodifikasi 4 P



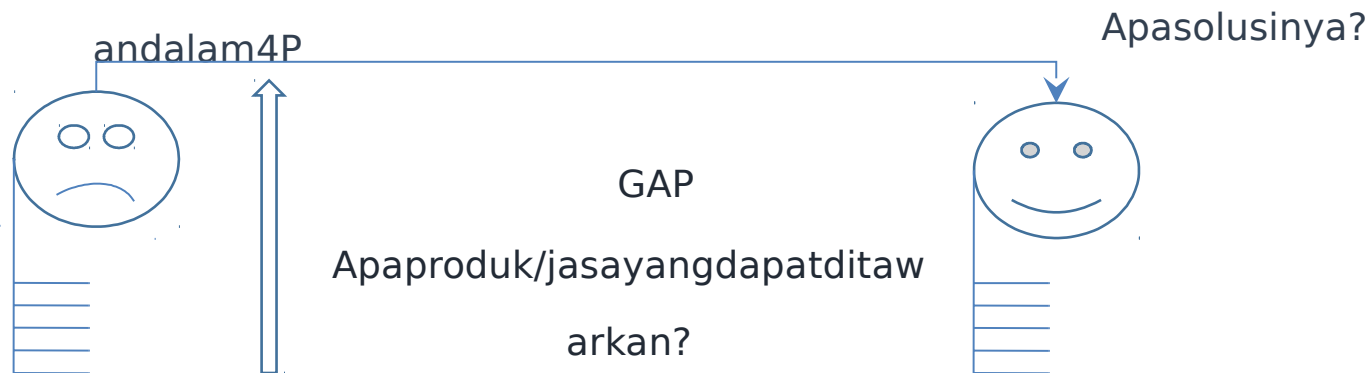
# Modifikasi 4P

Apayangdiinginkankonsumen?

Bagaimanacaramemuaskankonsumen?

Apakahcaraterbaikuntukmemuaskankonsumen?

Konsumenyangmemilikimasalah/keingin



# AnalisisDimensi



- tinta : cepat kering
- badan : warna-warni
- tutup : bahan
- fungsi: tambah radio/lampu

ANALOGI



- sepeda
- mobil

## 2-Kolom



- truk
- foto

### MATRIKS MORFOLOFI



- medium yang dibersihkan
- kemasan
- bentuk bahan
- cara membersihkan

# Analisis Kompetitif



- break-down
- rakit kembali
- analisis proses
- analisis biaya



ORDER WINNER



Selera saat ini

- inovasi
- suasana nyaman
- kemasan menarik

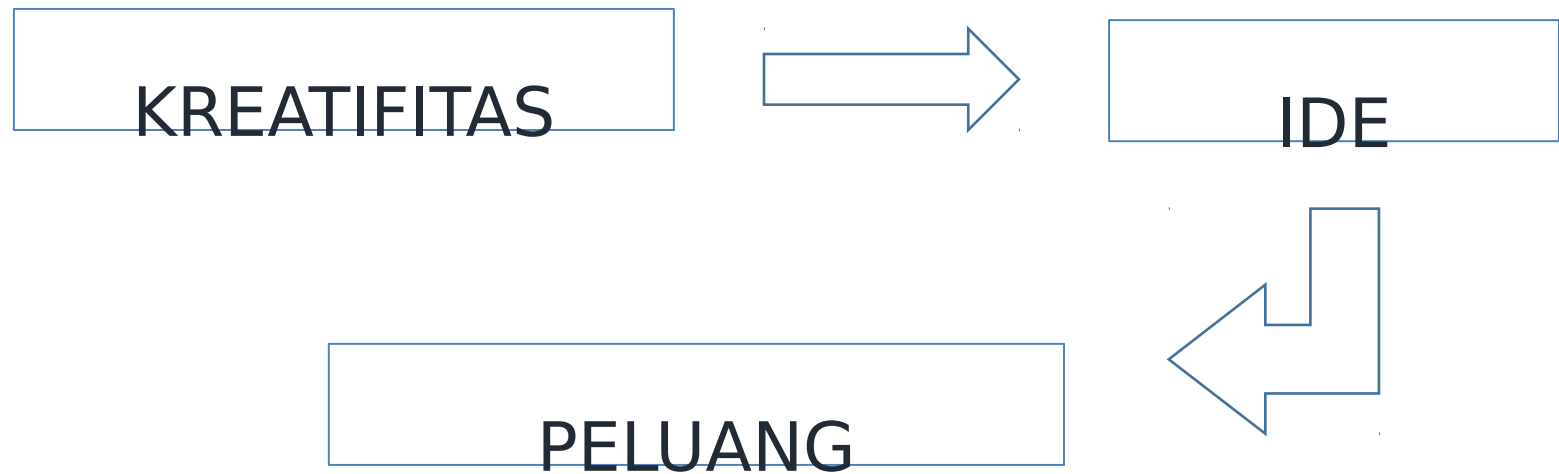
# Inovasi



## Diskusi

- ✓ BeradadiKuadranManakahKepribadianAnda?
- ✓ ApaJenisUsaha YangCocokUntukKepribadianAnda?

# Hubungan Kreativitas, Idea, dan Peluang



# Menilai Ide

Ada 4 cara untuk menilai apakah sebuah ide merupakan peluang yang baik:

- Pasar
- Potensi Pertumbuhan Pasar
- Biaya
- Risiko



# Pasar



- **JENIS**
  - PRODUK**(Customized/massal)
- **BESAR/UKURAN**
- **SASARAN (STP)**
- **PENGEMBANGAN**

## **Ekonomi+/-**



- Margin Cukup
- Tahan Lama

## Risiko+/-



- Persaingan Ketat/Tidak
- Sulit/Mudah Ditiru



## **TipsPraktis**

CarilahIdeaBisnisdengan:

- Seringmenghadiripameranperdagangandaninvestasi
- Mempelajarikeahliantenagakerjalokal
- Investigasimateriallokaldansumberdayalain
- Mengkajipeluangsubstitusiprodukimpor

# Tips Praktis Merangsang Munculnya Ide Usaha Yang Kreatif

Metode	Meliputi
Memodifikasi	Warna, bentuk suara, bau, gerakan
Menyusun kembali	Urutan, komponen, jadwal, pola
Menggandakan	Imitasi, transfer, copy
Membalik arah	Dari depan ke belakang, atas-bawah, berlawanan
Menambah	Unit, aksi, harga, lebih tinggi, dst
Mengurangi	Miniatur, menghilangkan, memperpendek, memecah
Mengganti	Isi, kekuatan, proses
Mengadaptasi	Memperbaharui, menyesuaikan
Mengidentifikasi kebutuhan dasar	Personal, melebihi yang ada, sense, antisipasi
Mengombinasikan	Paduan, unit, pencampuran, perakitan, penggabungan ide

end