

TECHNOPRENEURSHI

P

MaryamS.Kom,M.Eng

ProgramStudiTeknikInformatika

FakultasIlmuKomunikasiDanInformatika

UniversitasMuhammadiyahSurakarta

AgendaSesike- 1

- Silabus, Penilaian, Referensi, dan Kontrak Kuliah
- Sukses Technopreneurship
- Overview Entrepreneurship, Technopreneurship
- Contoh Kehidupan Nyata
- Kegiatan Mahasiswa: Eksplorasi Informasi, Diskusi, Tanya Jawab

Tentang Saya

- Latar Belakang Akademis

2013 : Informatika UNS

2016 : Teknik Elektro UGM

- Status :

Menikah, 1 anak perempuan

- Hobi:

Belajar dan Mengajar, Piknik

Silabus, Penilaian, dan Referensi

- Prasyarat: Tidak ada
- Tujuan:
Setelah mempelajari materi Technopreneurship, mahasiswa diharapkan memiliki:
 - bekal pengetahuan **KEWIRAUSAHAAN** yang akan sangat bermanfaat bagi mahasiswa ketika sudah lulus dan meniti karir baik mengelola perusahaannya sendiri maupun mengelola perusahaan orang lain (bekerja).
 - Mengetahui dasar-dasar kewirausahaan, analisis peluang, merencanakan model bisnis, menuliskan rencana bisnis, membakukan etikad dan hukum pada perusahaan, dan analisis industri dan pesaing
 - mempunyai wawasan atau pengetahuan mengenai tahapan **pendirian startup** dalam pengembangan perangkat lunak seperti yang sudah sangat marak dewasa ini.

Silabus, Penilaian, dan Referensi

MATERI KULIAH

- Overview tentang entrepreneurship, technopreneurship dan berbagai contoh di dunianya nyata.
- Pengantar entrepreneurship
- Mengenal peluang dan membangkitkan gagasan
- Analisis kelayakan
- Menulis Rencana Bisnis

Syarat Penilaian

- Kuis → Tingkat partisipasi lebih dari 75% dan tingkat kebenaran lebih dari 40 %
- Tugas → Tingkat partisipasi lebih dari 75% dan tingkat kebenaran lebih dari 40 %
- Kehadiran di kelas → Tingkat kehadiran lebih dari 75%

Unsur Penilaian

- Presensi 5%
- Tugas 30%
- UTS 30%
- UAS 35%

Nilai akhir (N) secara numerik akan mempunyai rentang antara 0-100 yang kemudian dapat dikelompokkan sebagai berikut:

77 ≤ N ≤ 100	=	A	=	A
70 ≤ N ≤ 76.99	=	AB		
63 ≤ N ≤ 69.99	=	B		
56 ≤ N ≤ 62.99	=	BC		
50 ≤ N ≤ 55.99	=	C		
35 ≤ N ≤ 49.99	=	D		
0 ≤ N ≤ 34.99	=	E		
77 ≤ N ≤ 100	=	A	=	AB
70 ≤ N ≤ 76.99	=	AB		
63 ≤ N ≤ 69.99	=	B		
56 ≤ N ≤ 62.99	=	BC		
50 ≤ N ≤ 55.99	=	C		
35 ≤ N ≤ 49.99	=	D		
0 ≤ N ≤ 34.99	=	E		
77 ≤ N ≤ 100	=	A	=	B
70 ≤ N ≤ 76.99	=	AB		
63 ≤ N ≤ 69.99	=	B		
56 ≤ N ≤ 62.99	=	BC		
50 ≤ N ≤ 55.99	=	C		
35 ≤ N ≤ 49.99	=	D		
0 ≤ N ≤ 34.99	=	E		
77 ≤ N ≤ 100	=	A	=	BC
70 ≤ N ≤ 76.99	=	AB		
63 ≤ N ≤ 69.99	=	B		
56 ≤ N ≤ 62.99	=	BC		
50 ≤ N ≤ 55.99	=	C		
35 ≤ N ≤ 49.99	=	D		
0 ≤ N ≤ 34.99	=	E		
77 ≤ N ≤ 100	=	A	=	C
70 ≤ N ≤ 76.99	=	AB		
63 ≤ N ≤ 69.99	=	B		
56 ≤ N ≤ 62.99	=	BC		
50 ≤ N ≤ 55.99	=	C		
35 ≤ N ≤ 49.99	=	D		
0 ≤ N ≤ 34.99	=	E		
77 ≤ N ≤ 100	=	A	=	D
70 ≤ N ≤ 76.99	=	AB		
63 ≤ N ≤ 69.99	=	B		
56 ≤ N ≤ 62.99	=	BC		
50 ≤ N ≤ 55.99	=	C		
35 ≤ N ≤ 49.99	=	D		
0 ≤ N ≤ 34.99	=	E		
77 ≤ N ≤ 100	=	A	=	E
70 ≤ N ≤ 76.99	=	AB		
63 ≤ N ≤ 69.99	=	B		
56 ≤ N ≤ 62.99	=	BC		
50 ≤ N ≤ 55.99	=	C		
35 ≤ N ≤ 49.99	=	D		
0 ≤ N ≤ 34.99	=	E		

Referensi

Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland. 2012. Entrepreneurship: successfully launching new ventures, fourth edition, Pearson education, New Jersey.



KontrakKuliah

- Mahasiswayangtidakhadirlebihdari4 kali,tidakbisamengikutiUAS.
- MahasiswayangtidakmengikutisalahsatuUTSatauUAS
yangdiadakandenganijinyangsamasihmungkinlulusdenganmengikuti**UjianPerbaik**andengannilaimaksimumB.
- Mahasiswayangnilai-nyaEatauD ,**WAJIB**mengikutiUjianPerbaikandengannilaimaksimumB
- ToleransiKeterlambatan30menit.

KontrakKuliah

- TugasPenggantijikaMhsTidakHadir:

Mhsygtidakhadirkarenaalasanapapuntidakberhakatastandakehadirannamunmasihmungkinmemperolehpoinatastugaspa dahariyangditinggalkandgketentuansbb.:

- Mhsygtidakhadirkrnsakitdapatsecaraproaktifmenemuidosendlmkurun3harisetelahsehatdanmemintatugaspe nggantikepadadosen.
- Mhsygtidakhadirkrnkeperluanyangbenar-
benartidakdapatditinggalkandapatsecaraproaktifmenemuidosendlmkurun3harisetelahketidakhadirannyad anmemintatugaspenggantikepadadosen.

SuksesTECHNOPRENEURSHIP

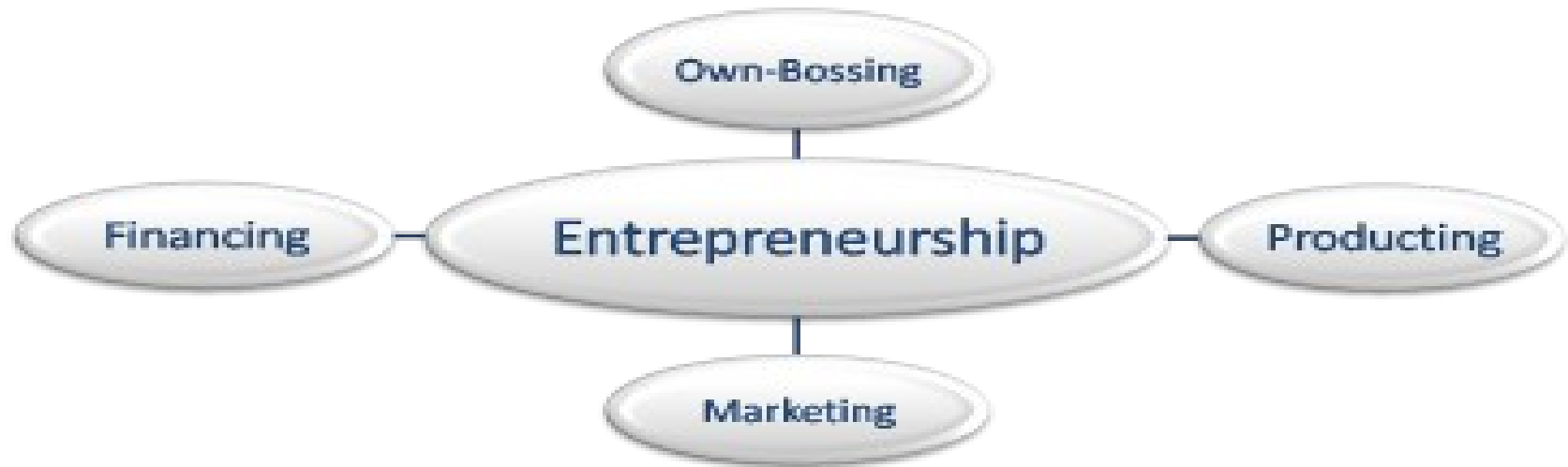
1. Nilai → Tanamkan dalam pikiran anda bahwa anda harus mendapat nilai A, lalu mulailah belajar dan bekerja dengan pikiran seperti itu
2. Kegunaan → Selain Inovasi dan Kreasi, Technopreneurship dibutuhkan untuk mengembangkan kewirausahaan anda ke skala yang lebih besar. Yakinkan bahwa kalau anda paham dan eksplor, anda akan lebih mudah belajar mengembangkan diri di bidang itu

Pendahuluan

Entrepreneurship

Entrepreneurship

(the practice of consistently converting good ideas into profitable commercial ventures)



Entrepreneurship adalah:

- Sebagai suatu kemampuan **kreatif dan inovatif** (create new and different) yang diadikankiat, dasar, sumber daya, proses, dan perjuangan untuk menciptakannya, yaitu menambah barang dan jasa yang dilakukan dengan ***keberanian untuk menghadapi risiko.***

Entrepreneurship

- Untuk mengembangkan jiwa entrepreneurship diperlukan beberapa tahapan:
 - *Internalization*
 - *paradigm alteration*
 - *spirit initiation*
 - *competition*

Technopreneur

Technology



Technopreneurship



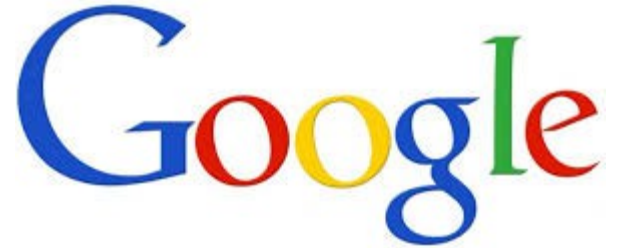


Pengertian

- Dalam wacana nasional, istilah Technopreneurship mengacupada **pemanfaatan Teknologi untuk pengembangan wirausaha**.
- Jenis wirausaha dalam pengertian technopreneurship disini **tidak dibatasi pada wirausaha teknologi informasi**, namun segala jenis usaha, seperti usaha meubel, restaurant, super market ataupun kerajinan tangan, batik dan perak.
- Pengguna teknologi informasi yang dimaksudkan disini adalah **pemakaian Internet untuk memasarkan produk mereka seperti dalam perdagangan online (e-Commerce)**, **pemanfaatan Perangkat Lunak khusus** untuk memotong biaya produksi, atau **pemanfaatan teknologi web** sebagai sarana iklan untuk wirausaha.

TahukahAnda?

Tingkatpengembalianygtinggi(kapitalisasipasar)th2014



Mcd\$100milyarboenig\$98milyargoogle\$366milyar

Inovasi

- Inovasi adalah proses menemukan atau mengimplementasikan sesuatu yang baru ke dalam situasi yang baru [John adair, 1996]
- Memikirkan dan melakukan sesuatu yang bary yang menambah atau menciptakan nilai atau manfaat (sosial / ekonomis) [Gde Raka,2001]
- Konsep “Ke-baru-an” ini berbeda bagi kebanyakan orang karena sifatnya relatif

Macam Inovasi

- Inovasi Produk
- Inovasi Proses Bisnis
- Inovasi Layanan / Jasa

Startup Yang Menarik Bagi Investor ??

1. MARKET
2. TIM
3. STRATEGI

**Tahapan - tahapan yang dilakukan dalam proses pengembangan usaha
yaitu :**

1. Ide Usaha
2. Kelayakan (business plan)
3. Implementasi (business process)
4. Prestasi

Sumber Ide Usaha

- Berdasarkan hobi
- Berdasarkan keahlian (contoh : latar belakang pendidikan)
- Merupakan usaha warisan
- Membuat inovasi baru
- Menyesuaikan dengan kebutuhan sekitar



TechnopreneurCAN

Change the World

Mencari solusi untuk masalah, tantangan, dan kebutuhan yang ada

Cerita Sukses Technopreneur



Pendiri: William dan Leontinus

Tokopedia adalah C2C

Apakah lebih baik diamsajatanpamelakukanperubahan?

Do it ..!!!

1. Carisuatuproblem yang besar
2. Temukan solusi yg tepat
3. Buat tim yg kuat
4. Buat produk yg sangat baik
5. Luncur kndengan Eksekusi yg sangat focus (MARKETING)