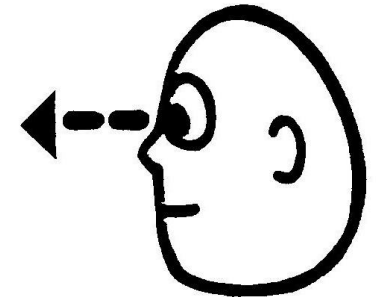


## ESQUEMA DEL MARCO METODOLÓGICO

ALUMNO:	PROGRAMA:
TÍTULO DEL PROYECTO:	
OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS	
OBJETIVO GENERAL:	
OBJETIVO ESPECÍFICO-1:	
OBJETIVO ESPECÍFICO-2:	
OBJETIVO ESPECÍFICO-3:	
OBJETIVO ESPECÍFICO-4:	



*No perder de vista: Objetivo General y Objetivos Específicos  
..orientan en todo momento a la investigación*

## NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN (NI)

(Está referido a la profundidad del conocimiento que se quiera adquirir. El título y el objetivo general indican el nivel de la investigación. De acuerdo a la Metodología de Investigación Holística, existen 4 niveles: perceptual, aprehensivo, comprensivo e integrativo).

Nivel	
Justificación del Nivel	

- 4 Integrativo (Valoración)
- 3 Comprensivo (Explicación)
- 2 Aprehensivo (Búsqueda)
- 1 Perceptual (Conocimiento)

**Razones del por qué, juicios  
razonables (naturaleza, interés) que  
persigue su investigación de cara a  
los compromisos académicos y / o  
sociales**

## TIPO DE INVESTIGACIÓN (TI)

(Está referido a la clasificación de la investigación en función de varios criterios. De acuerdo a la Metodología de Investigación Holística, existen 10 tipos: exploratoria, descriptiva, analítica, comparativa, explicativa, predictiva, proyectiva, interactiva, confirmatoria y evaluativa).

Tipo	
justificación del Tipo	

Argumentación, declaración de la importancia (Razones del por qué), el investigador -frente a la necesidad de resolver un problema- expresa la utilidad, las ventajas, los beneficios del producto de su investigación

### Tipo de Investigación

- Se define con base en el Objetivo.
- Determinará los métodos, técnicas y estrategias a emplear

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN (D)

(Es la manera procedimental compuesta de pasos o fases para desarrollar el estudio a fin de dar respuesta a las preguntas de investigación. Hay varios tipos de diseños: de campo, laboratorio, documental o fuente mixta; transeccional contemporáneo, transeccional retrospectivo, evolutivo contemporáneo o evolutivo retrospectivo; univariable, de rasgo o de caso). En una misma investigación pueden haber más de un diseño, por ejemplo: de campo y documental.

Diseño-1	
Justificación del Diseño-1	
Diseño-2	
Justificación del Diseño-2	
Diseño-3	
Justificación del Diseño-3	

### Diseño de la Investigación

Se refiere a ¿dónde? y ¿cuándo? Se recopila la información, así como, a los procedimientos y actividades (plan) para recoger información y lograr la validez de la investigación

### Diseño de la Investigación

Argumentar ¿dónde? y ¿cuándo? Se recopila la información

## DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (DI)

(Es la precisión de lo que se va investigar, abarcable en un estudio por un investigador, desde el punto de vista temático, temporal, espacial, etc.).

Delimitación-1	Temática.
Descripción-1	
Delimitación-2	Temporal.
Descripción-2	
Delimitación-3	Espacial.
Descripción-3	
Delimitación-4	
Descripción-4	
Delimitación-5	
Descripción-5	



- El tema no puede ser amplio.
- No hay que delimitar tan poco que sea un punto, ni abarcar tanto que sea un océano. *Pablo Guevara*

El investigador precisa su estudio... investigando en relación a la temática que aborda, según el tiempo, el espacio geográfico, teoría, entre otros.

- Temática:** el tema se ubica en una categoría (Administrativa, Operativa, Toma de Decisiones).
- Tiempo:** refiere el hecho o fenómeno en un tiempo determinado. (Años, desde → Hasta, período)
- Geografía, espacio o territorio** (comunidad, región, país, entre otros). El problema debe tener una ubicación (se realiza en Caracas, Venezuela?).
- Organizacional:** indicar ubicación empresarial.

## POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (PI)

(Conjunto de elementos donde se efectuará la investigación, los cuales comparten ciertas características comunes y a la cual estarán referidas las conclusiones. Puede estar compuesta de personas, seres, objetos o eventos. Existen varios tipos de población: finita o conocida, infinita o desconocida, referencial, etc.). En una investigación puede haber varios tipos de población.

Descripción de la Población-1	
Descripción de la Población-2	
Descripción de la Población-3	

“En algunos casos la población es tan grande o inaccesible que no se puede estudiar toda, entonces el investigador tendrá la posibilidad de seleccionar una **muestra** ” (Hurtado, 2007)

## MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN (MI)

(Es un subconjunto representativo de la población y que los hallazgos encontrados en ella puedan ser generalizados a todos los integrantes de la población. Existen varios tipos de muestra: **probabilística** (azar simple, estratificada, por áreas, sistemática y por etapas) y **no probabilística** (Por cuotas, de opinión y accidentales)).

Tipo de Muestra-1	
Descripción de la Muestra-1	
Tipo de Muestra-2	
Descripción de la Muestra-2	



# Marco Metodológico

## Población, Muestra y Unidad(es) de Estudio

**Población**

**Muestra**

**Unidad(es)  
de Estudio**

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

**Unidades de Estudio:** son las entidades (personas, objetos, regiones, instituciones, documentos, plantas, animales, productos) que posee el evento de estudio. *(Hurtado, 2007)*



