

1. ¿Qué es la accesibilidad digital?

La accesibilidad digital se refiere al diseño de tecnologías, sitios web y documentos que pueden ser utilizados por personas con diversas discapacidades. Esto incluye lectores de pantalla, navegación por teclado, subtítulos, contraste visual, y más.

Insertar aquí una imagen ilustrativa: personas usando dispositivos con tecnología de asistencia. Añadir texto alternativo: “Personas utilizando lectores de pantalla y teclados adaptados”.

2. Beneficios de aplicar accesibilidad

- Mejora la experiencia de usuario
- Cumple con normativas legales (como la Ley 13/2014 en España)
- Aumenta el alcance y la reputación del contenido
- Facilita el mantenimiento y la estructura del documento

Car	Documento accesible	Documento no accesible
Texto alternativo en imágenes	✓	✗
Contraste adecuado	✓	✗
Encabezados estructurados	✓	✗
Navegación por teclado	✓	✗

3. Buenas prácticas WCAG aplicables

En documentos accesibles, es importante evitar el uso de jergas o expresiones regionales que puedan dificultar la comprensión. Si se utilizan, deben explicarse o contextualizarse.

“La accesibilidad mola porque mejora la experiencia de todos.”

Encabezados semánticos: Usa estilos como “Título 1”, “Título 2” para estructurar el contenido. Evita aplicar formato manual (negrita, tamaño) sin estilo.

Texto alternativo en imágenes: Describe el contenido y propósito de cada imagen. Si es decorativa, márcala como tal.

Contraste de color: Asegúrate de que el texto tenga al menos una relación de contraste de 4.5:1 con el fondo.

Idioma del documento: Define el idioma principal (por ejemplo, español) y marca los cambios de idioma en partes específicas.

Ejemplo de cambio de idioma: “Accessibility is essential for inclusion.” (Este texto debe estar marcado como inglés en Word)

Listas estructuradas: Usa viñetas o numeración automática, no símbolos manuales como “-”.

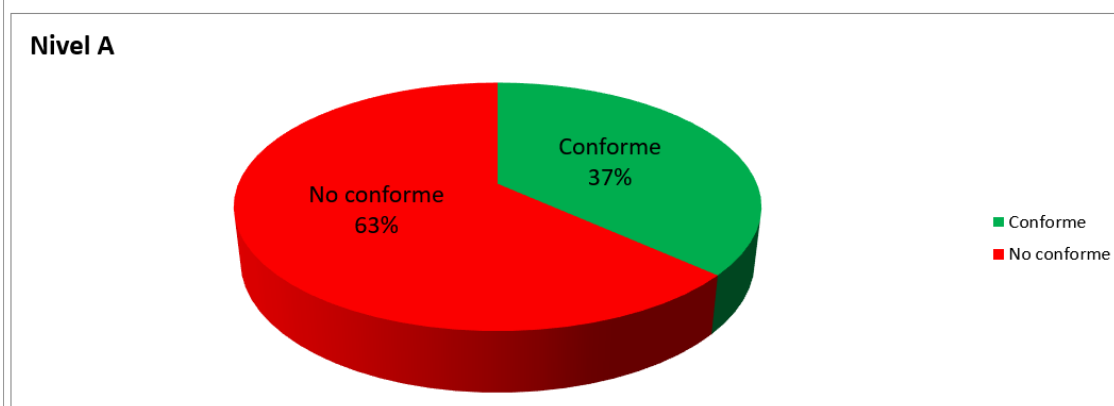
Tablas accesibles: Incluye encabezados de fila o columna. Evita tablas complejas sin estructura.

Evita texto incrustado en imágenes: El texto debe estar en formato real, no como parte de una imagen.

Enlaces descriptivos: Evita textos como “haz clic aquí”. Usa descripciones como “Consulta la guía oficial de WCAG”.

Audit Tool WCAG 2.2

3.1 Resultados de la evaluación de los criterios de conformidad de nivel A



* No se tienen en cuenta los "no se aplica"

Datos de la muestra en su conjunto

Número de criterios A:		31	Sin tener en cuenta los no aplica	
Número de criterios A cumplidos:	11	% cumplimiento A	35,48	36,67
Número de criterios A no cumplidos:	19	% incumplimiento A	61,29	63,33
Número de criterios A no aplicables:	1	% no aplicables A:	3,23	
			100,00	100,00

4. Herramientas útiles

- **Microsoft Word:** incluye comprobador de accesibilidad, estilos integrados y opciones para exportar PDF accesibles.

- **PAC 2021:** herramienta gratuita para verificar accesibilidad en documentos PDF.
- **Adobe Acrobat Pro:** permite editar etiquetas y corregir errores de accesibilidad en PDFs.

Para mas Herramientas útiles [haz click aqui](#)

5. Conclusión

La accesibilidad digital no es solo una mejora técnica, sino una responsabilidad ética. Aplicar las pautas WCAG en documentos y contenidos digitales permite que más personas accedan a la información, participen en la sociedad y se beneficien de la tecnología.