

Tema da Página

O tema escolhido para a página em HTML foi um pet shop online que poderá oferecer uma ampla variedade de produtos e serviços para animais de estimação, com cuidados especiais para a estética e saúde, contendo 3 seções para cachorro, gato e aves. A página visa fornecer uma experiência de compra agradável para os amantes de animais de estimação.

Estruturação do Conteúdo

A estruturação do conteúdo da página "Jojoba Pet" foi pensada para atender às necessidades dos possíveis clientes e proporcionar uma experiência de navegação intuitiva. A estrutura principal é dividida em três seções distintas

Brinquedos e produtos:

1. Na primeira seção, os clientes encontrarão uma ampla gama de brinquedos e acessórios projetados especificamente para cães.
2. A segunda seção é dedicada aos gatos. Aqui, os clientes encontrarão uma seleção de produtos para gatos, incluindo arranhadores e brinquedos.
3. A terceira seção é dedicada para aves, incluindo alimentos, bebedouros e etc. Assim como na seção para cachorros, ela também poderá fornecer informações úteis sobre os produtos para cuidar dos amigos de Pena.

Rodapé do Site:

No Footer foi disposto as principais formas de entrar em contato com a equipe da loja, tendo os ícones que redireciona para as redes: Instagram, Whatsapp e Facebook.

Além da localização da loja "Fictícia ", contém também um formulário para enviar feedback ou outros assuntos que o cliente desejar.

Design do Logotipo e Favicon

Logotipo 0.1:

O logotipo 0.1 da "JoJoba Petshop" foi projetado com a intenção de ser amigável e simples. Ele consiste no nome da página "JoJoba Petshop" com um breve desenho de um sorriso de um cachorro, enquanto o nome da página é proeminente para facilitar o reconhecimento da marca. Ela foi feita pelo Paint.

versão 0.1



versão 0.2



Logotipo 0.2:

O logotipo 0.2 da "Jojoba Petshop" foi projetado com a intenção de ser amigável e simples. Ele consiste no nome da página "Jojoba Pet". Enquanto o nome da página é proeminente para facilitar o reconhecimento da marca. Ela foi feita com auxílio de AI.

Favicon 0.2:

O favicon 0.1 é uma versão simplificada do logotipo, contendo apenas a parte verbal do nome "Jojoba Petshop". Esta escolha foi feita para garantir que o ícone seja facilmente reconhecível na guia do navegador, onde o espaço é limitado. O uso do nome também ajuda a reforçar a identidade da marca.

Versão 0.1



Versão 0.2



O favicon 0.2 é uma versão minimalista do 0.1, onde optamos por apenas a parte visual para facilitar a identificação.