

Plan de comunicación proyecto LA-CoNGA

Objetivos generales

- Establecer una política de comunicación que permita mantener una continuidad del proyecto.
- Promover la red La-CoNGA a nivel de consorcio , institucional (universidades) y regional que refleje las políticas de internacionalización del proyecto.
- Iniciar una estrategia y circuito de comunicación para cada target group :
- Target group Alumnos – Investigadores – Personal administrativo – Público general => qué mensaje se desea transmitir? / “vender el proyecto”
- Promover los valores de diversidad e inclusión del proyecto
-

Seminarios virtuales : URGENTE - inicio 27/05

- Debido a la urgencia del tema, necesitamos una estrategia de comunicación que permita promocionar el ciclo de seminarios y por ende el proyecto.
- Atraer a los estudiantes
- Primer seminario : presentación general de la red LA-CoNGA => importancia institucional. Target group : administrativo y estudiantil
- Demostrar a través la estrategia de comunicación , el porqué de la existencia de esta red y su preparación para responder a eventualidades como las que vivimos ahora.

Herramientas de comunicación ya existentes :

- Logotipos
- Sitio web
- Redes sociales
- Press Release

Uso de las herramientas , medios de comunicación

- Prensa especializada + newsletters (creación de un artículo de presentación base, definiendo los objetivos y el mensaje que se desea transmitir)
- Redes sociales : Facebook , twitter, Linkedin => gestión del contenido de las redes sociales a través el desarrollo de un “semanero”.
- Seminarios – entrevistas : establecer un discurso de presentación
- **Fomentar la creación de material promocional : capsulas video / infografías / flyers presentando el ciclo de seminarios y en consecuencia, el proyecto.**