

Informe Final
Consultoría Comunicación
Proyecto LA-CoNGA physics

8 de marzo 2021



Latin American alliance for
Capacity buildiNG in Advanced **physics**

LA-CoNGA physics

Equipo creativo:

Ysabel Briceño (Coordinación)
María Eugenia Hernández (Diseño gráfico)
Yankady Rebolledo (Producción audiovisual)

Resumen:

El equipo creativo realizó una consultoría de comunicación al Proyecto LA-CoNGA physics para desarrollar la tercera etapa de trabajo con una duración inicial de mes y medio (1oct-15 diciembre 2020), que fue reprogramada para un cierre el 31 de enero 2021; las condiciones fueron llevando el cierre de la consultoría hacia el 28 de febrero 2021, fecha hasta la cual se hace este informe de actividades.

Durante el período, la coordinadora del equipo, Ysabel Briceño, se reunió periódicamente con el equipo de enlace del proyecto, conformado por Reina Camacho y José Antonio López, con quienes se discutió permanentemente los avances de las actividades de comunicación y los ajustes requeridos. Igualmente, hubo una presentación al consorcio sobre el Plan de Comunicación del proyecto. Los espacios usados para el intercambio de información entre la consultoría y el enlace del proyecto se generaron por medio de correo electrónico y un grupo de Whatsapp. Las reuniones, vía Zoom, se realizaron en las siguientes fechas:

- 2 noviembre 2020
- 25 enero 2021
- 5 febrero 2021 (presentación al consorcio)
- 22 febrero 2021

Funciones acordadas para la consultoría:

Según propuesta presentada por la coordinadora de la consultoría, Ysabel Briceño, aprobada por los representantes del proyecto, en esta etapa los compromisos relacionados fueron:

- Diseño del Plan de Comunicación del Proyecto LA-CoNGA physics.
 - Diseño de una ruta estratégica de medios y actividades para promover la información derivada del Proyecto y hacerlo visible.
- Desarrollo y actualización de contenidos en las redes sociales del proyecto.
 - Detección de oportunidades de información del proyecto.
 - Concepto y desarrollo de nuevos contenidos.
 - Diseño de (re)uso de piezas comunicativas disponibles para el desarrollo mínimo de contenidos en las redes sociales.

Informe

1.- Plan de Comunicación

La consultoría realizó una revisión diagnóstica de los factores de incidencia en la comunicación del proyecto, centrada en:

- Los objetivos del proyecto, tomando como base el documento *Latin American Alliance for Capacity building in Advanced Physics*;
- Antecedentes de visibilidad de los proyectos Erasmus+^[1] sugeridos en el documento guía del ente financiador.
- Acercamiento previo a la dinámica de trabajo de quienes conforman el proyecto.
- Matriz DOFA sobre actores internos y externos, las expectativas de progreso y el contexto posible que rodea al proyecto.

Esta parte de la consultoría culminó en un documento propuesta que fue revisado y sometido a observaciones por parte del equipo enlace. Finalmente, la propuesta resumen fue socializada con el consorcio el 5 de febrero de 2021.

El informe final es un documento de 31 páginas, con el siguiente temario:

1. Análisis de factores internos y externos
2. ¿Qué comunicar?
3. Objetivos del Plan de Comunicación
4. Estilos discursivos derivados
5. Canales de comunicación
6. Actores clave de la comunicación
7. Dinámica de trabajo
8. Etapas de la comunicación del proyecto
9. Cronograma
10. Impactos y beneficios esperados
11. Esquema Plan de Comunicación LA-CoNGA physics

2.- Desarrollo y actualización de contenidos redes sociales del proyecto

- Diseño de una ruta estratégica de medios y actividades para promover la información derivada del Proyecto y hacerlo visible.

Campaña LA-CoNGA physics afina

En esta fase la consultoría definió un pequeño plan de construcción y publicación de discursos tanto nuevos como reutilizados del proyecto, centrados en comunicar el proceso de preparación de LA-CoNGA physics para iniciar en enero del año 2021. La campaña de esta fase se denominó LA-CoNGA physics afina.

Para esta campaña se definieron los siguientes ejes discursivos:

- Enlazamos las instituciones
- Creamos comunidad
- Definimos la plataforma
- Acordamos contenidos

En redes sociales se trabajó con el hashtag: #LACoNGAPhysicsAfina

En resumen, el contenido de esta campaña se caracterizó por:

- **Una serie de contenidos en las redes sociales**, impulsado como parte de la campaña #LACoNGAphysicsAfina y sus ejes discursivos asociados.
- **La reutilización de las piezas** ya ensambladas en el material de “preguntas frecuentes”, pero lanzadas esta vez como piezas individuales.
- **Presentaciones audiovisuales:**
 - Un contenido corto y de presentación intrigue del mensaje #LACoNGAPhysicsAfina, con los ejes discursivos respectivos
 - Un video ampliado sobre el eje “enlazamos instituciones”.
 - Un video ampliado sobre el eje “creamos comunidad”.
 - Un video ampliado sobre el eje “acordamos contenidos”.
 - Al momento de la entrega aún está pendiente el último video del eje “construimos plataforma”, en espera del testimonio de uno de los representantes del proyecto.
 - Dos videos editados sobre las expectativas de dos estudiantes en la primera cohorte del proyecto (Colombia y Perú).
- **Notas de prensa:** durante la consultoría se trabajaron cinco notas de prensa. Sólo las dos últimas fueron publicadas. Las tres primeras no lograron consenso en el proyecto, para su publicación.
 - Una nota introductoria de #LACoNGAphysicsAfina (no hubo consenso para publicar).
 - Una nota sobre los acuerdos de las universidades ¡Ya firmamos! (no hubo consenso para publicar).
 - Una nota sobre la plataforma y contenidos de aprendizaje (no hubo consenso para publicar).
 - Una nota de anuncio del diseño académico y día de inicio de los cursos (publicada en el sitio web):
<https://laconga.redclara.net/iniciamos-los-cursos-el-18-de-enero/>
 - Una nota con el lanzamiento de los cursos, el día inaugural (publicada en el sitio web): <https://laconga.redclara.net/iniciamos-con-la-primera-cohorte/>

¿Qué es LA-CoNGA physics?
Es una alianza integrada por 11 universidades más 12 socios académicos y empresariales en América Latina y Europa. Tiene por objetivo la construcción de una plataforma común de aprendizaje en Física Avanzada en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Propone contenidos pedagógicos innovadores, articulados sobre tres ejes: teoría, datos e instrumentación. La comunidad LA-CoNGA physics se adhiere a los principios de la ciencia abierta.



Latin American alliance for Capacity building in Advanced physics
LA-CoNGA physics

¿Cómo es el proceso de selección de los estudiantes que formarán parte del programa?
Cada universidad socia establece los mecanismos de ingreso a LA-CoNGA physics. Los estudiantes interesados contactan a los representantes de la universidad de interés y atienden a los requerimientos internos que se les propongan. El ingreso de los postulados podría ser evaluado por un comité del proyecto.



LA-CoNGA physics

¿Quiénes podrán tener acceso a los recursos de aprendizaje?
Gran parte de los recursos pedagógicos de LA-CoNGA physics estará disponible en acceso abierto, pero para obtener el certificado, los estudiantes deben estar inscritos formalmente en las universidades socias, haber realizado los mecanismos de ingreso al plan de estudios y culminar según las exigencias del programa académico.



LA-CoNGA physics

Definición de vocerías: para esta campaña se seleccionaron voceros del proyecto y estudiantes de la primera cohorte, acordados con el equipo enlace, se diseñaron las preguntas para el levantamiento de contenidos, con el seguimiento respectivo, hasta obtener el discurso que luego fue incorporado a las piezas de nuevo contenido.

Diseño de nueva información

En esta etapa, también:

- Se diseñó nueva información con los módulos definitivos del programa académico por iniciar:
<https://laconga.redclara.net/wp-content/uploads/2021/01/programa-academico-2021-enero.pdf>
- Se realizó una pieza gráfica alusiva a un mensaje de fin de año.



Campaña de género Queremos ser más en Física:

El proyecto se incorporó a la campaña del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que se celebró el 11 de febrero, con el fin de promover la igualdad de género en las STEM. Para ello, se definieron algunos contenidos a partir de la participación de la mujer en LA-CoNGA physics como voceras principales, usando su testimonio como un estímulo para la elección vocacional de la Física como carrera por parte de las mujeres.

La dinámica de esta campaña fue la siguiente:

- Durante todo el día jueves 11 de febrero 2021, se publicaron progresivamente en las cuentas oficiales de las redes sociales del proyecto, contenidos sobre la mujer en ciencia, principalmente en la física con testimonios de las cinco integrantes mujeres del proyecto y de estudiantes de LA-CoNGA physics. Además, se hizo visible el énfasis de diversidad del proyecto. Para esto, se realizó el siguiente trabajo de comunicación:
 - Diseño de preguntas a las voceras (docentes y estudiantes). Envío y seguimiento.
 - Piezas gráficas alusivas con el contenido de las entrevistas.

- Un video de la vocera de diversidad del proyecto.
- Adaptación de un video de una estudiante, para redes sociales.
- Una animación con las mujeres integrantes de LA-CoNGA physics y el hashtag #QueremosSerMás en #Física.
- Se animó a las estudiantes a realizar publicaciones en sus redes personales, sobre el tema de la mujer en la ciencia, usando algunos hashtags específicos.
 - #MujeresEnCiencia (hashtag internacional)
 - #QueremosSerMás en #Física
 - #LACoNGAPhysics

#QueremosSerMás en #Física
11 febrero
Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

#LACoNGAphysics
Primeras cohortes

#QueremosSerMás en #Física
11 febrero
Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Las mujeres han movido montañas en la ciencia, pero sólo representamos el 10% de la cúspide, de los puestos de liderazgo.*
*Género Hormone Board

Reina Camacho Toro,
Doctora en Física. Coordinadora científica adjunta de LA-CoNGA physics. Físico experimental de partículas. Investigadora del Centro Nacional Francés para la Investigación Científica (CNRS). Miembro de la colaboración ATLAS del LHC/CERN.

#QueremosSerMás en #Física
11 febrero
Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Muchas veces soy la única mujer en una reunión, no siempre me veo representada por personas con cargos más altos; con frecuencia tengo que explicarle a mis colegas una realidad injusta y que es responsabilidad de todos, cambiarla.

Camila Rangel-Smith,
Doctora en Física. Científica de datos en The Alan Turing Institute (Inglaterra). Responsable del módulo Ciencia de Datos de LA-CoNGA physics.

#QueremosSerMás en #Física
11 febrero
Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Haber logrado trabajar en lo que tanto me apasiona, implica que puedo ser ejemplo para otras mujeres que pueden pensar que no vale la pena el esfuerzo.

Gabriela Alejandra Navarro,
Doctora en Ciencias Físicas. Líder del grupo experimental de altas energías de la Universidad Antonio Nariño en Colombia. Miembro de la Colaboración ATLAS del LHC. Co-líder del módulo de Teoría en LA-CoNGA physics.

#QueremosSerMás en #Física
11 febrero
Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

En #LACoNGAphysics consideramos que la diversidad es un factor que aporta excelencia.

Joany Manjarrés,
Doctora en Física. Responsable del Programa de Equidad, diversidad e inclusión de LA-CoNGA physics. Directora de grupo. Universidad Técnica de Dresden, Alemania. Miembro de la colaboración ATLAS del LHC/CERN.

#QueremosSerMás en #Física
11 febrero
Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Plan de publicación de contenidos en redes sociales:

Todas las campañas y actualización de contenidos, derivaron contenidos que fueron planificados para publicaciones permanentes en las redes sociales, durante el período de la consultoría, resumidos en las tablas siguientes[2].

[2] Esta planificación fue una referencia inicial y en algunos casos sufrió modificación y ampliación de las publicaciones, de acuerdo al material que iba surgiendo.

Texto	Imagen	Tiempo
Universidades y centros de investigación en #AméricaLatina y #Europa se preparan para lanzar la alianza de aprendizaje en Física Avanzada en enero del año 2021. #LACoNGAphysicsAfina	Pieza nueva con palabras clave • Enlazamos las instituciones • Creamos comunidad • Definimos la plataforma • Acordamos contenidos #LACoNGAphysicsAfina Logo con eslogan ¡Suena Bien! Y Proyecto Erasmus.	Semana 1
La plataforma virtual de aprendizaje en Física Avanzada será lanzada en enero del año 2021 en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. #LACoNGAphysicsAfina	Pieza visual ¿Qué es LA-CoNGA physics?	Semana 1
Las universidades socias latinoamericanas afinan detalles de inserción estudiantil en las maestrías que forman parte de la alianza. #LACoNGAphysicsAfina	Pieza visual ¿A quién está dirigida esta alianza de aprendizaje en Física Avanzada? Pieza visual Mapa	Semana 2
¿Estás interesado en formar parte de la alianza de aprendizaje virtual de aprendizaje en Física Avanzada? Contacta a los representantes de las universidades socias en América Latina: http://laconga.redclara.net/the-team/	Visual: ¿Cómo es el proceso de selección de los estudiantes que formarán parte del programa?	Semana 2
Construimos la red de docentes de #LACoNGAphysics #LACoNGAphysicsAfina	Pieza visual: ¿Quiénes son los docentes que participan en esta iniciativa?	Semana 3
LA-CoNGA physics se basa en los principios de ciencia abierta. #LACoNGAphysicsAfina	Pieza visual: ¿Quiénes podrán tener acceso a los recursos de aprendizaje?	Semana 3
	Oferta académica	Semana 4

En tiempos de pandemia, nuestro proyecto ha asumido el reto de enlazar instituciones y alinear esfuerzos para construir la red de aprendizaje en #FísicaAvanzada en #Colombia, #Ecuador, #Perú y #Venezuela Un proyecto @Erasmus #Europa #AméricaLatina	Video resumen #LACoNGAPhysicsAfina	Semana 5
	Video con estudiante 1 (uis)	Semana 5
Este viernes #LACoNGAPhysics se entrena en la herramienta xxxx	Intro sólo logo con #LACoNGAPhysicsAfina	Semana 5
Más de tantas horas conectados en forma remota desde diversos países para afinar detalles sobre el próximo lanzamiento de la red de aprendizaje en #FísicaAvanzada #LACoNGAPhysicsAfina	Animación con los item (enlazamos, creamos, definimos, construimos)	Semana 6
	Video estudiante 2	Semana 6
	Nota ¡Firmamos!	Pendiente
“cita de voceros” Enlazamos instituciones #LACoNGAPhysicsAfina	Parte 1 #LACoNGAPhysicsAfina (enlazamos instituciones)	Semana 7
“cita de estudiante”	Video estudiante 3	Semana 7
“cita de voceros” Creamos comunidad #LACoNGAPhysicsAfina	Parte 2 #LACoNGAPhysicsAfina (creamos comunidad)	Semana 8
“cita de estudiante”	Video estudiante 4	Semana 8
“cita de voceros” Acordamos contenidos #LACoNGAPhysicsAfina	Parte 3 #LACoNGAPhysicsAfina (acordamos contenidos)	Semana 9
“cita de voceros” Construimos la plataforma #LACoNGAPhysicsAfina	Parte 4 #LACoNGAPhysicsAfina (construimos la plataforma)	Semana 9
Otros contenidos	Videos Notas de prensa	Alternar y publicar en la medida en la que vayan saliendo.

TABLA 1: PLANIFICACIÓN DE PUBLICACIONES CON CONTENIDO REUTILIZADO EN LAS PRIMERAS SEMANAS

Texto	Imagen	Tiempo
<p>En medio de la emergencia sanitaria mundial, asumimos el reto de enlazar universidades, cada una con su historia y dinámica, para diseñar cursos adaptados a las exigencias internacionales. #LACoNGAPhysicsAfina #FísicaAvanzada #Ciencia</p> <p>Hilo en Twitter: "En un marco unificado alcanzamos un potencial que cada una de las universidades tendría grandes dificultades en lograrlo por sí solas", explica @ (cuenta de José Ocariz), coordinador europeo de #LACoNGAPhysics.</p> <p>Va con captura de pantalla del video, con José hablando.</p> <p>"Nuestra alianza con #LACoNGAPhysics resulta de gran importancia para nuestro programa", enfatiza @ (cuenta de Gabriela Navarro), de la @ (cuenta de la Universidad de Nariño) de la Maestría en Ingeniería Física #Colombia.</p> <p>Lleva foto captura de cuando ella está hablando en el video.</p>	Video 1	Semana 10
#Gracias de parte del todo el equipo de #LACoNGAPhysics	Pieza gráfica Navidad español e inglés	Semana 10
<p>En época de pandemia, #LACoNGAPhysics se convierte en una opción para la educación especializada en #FísicaAvanzada. Vea acá los retos en el diseño de contenidos. #LACoNGAPhysicsAfina (hilo continuación de video 1)</p> <p>Hilo en Twitter: "El principal reto en el diseño de contenidos de #LACoNGAPhysics ha sido dejar todo en un lenguaje sencillo, con personas de diferentes habilidades en la #Ciencia", comenta @ (ver si Harold tiene cuenta Twitter), de @ (cuenta Yachay).</p> <p>Va captura de pantalla de Harold en el video, con sus créditos.</p> <p>"El mayor reto en el diseño de contenidos ha sido conseguir el balance de los temas que ofrecemos y la interdisciplinariedad tan características de la oferta pedagógica de #LACoNGAPhysics", comenta @ (cuenta de Camila), del @ (cuenta del instituto de ella).</p> <p>Va acompañado de captura de pantalla de Camila en el video, con sus créditos.</p>	Video 2	Semana 11
Nuevo texto para volver a promocionar los dos primeros videos.	Video 2 Video 3	Semana 11
Texto por definir.	Video estudiante	Semana 12
Texto por definir: construimos comunidades.	Video 3	Semana 12
Texto por definir: construimos la plataforma	Video 4	Semana 13
Texto por definir.	Material oferta pedagógica y docente (pdf diagramado)	Semana 13

TABLA 2: PLANIFICACIÓN PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS CAMPAÑA #LACoNGAPhysicsAfina

Contenido	Recurso
Hoy #LA-CoNGAPhysics se inserta en la campaña del Día Internacional de la #MujerEnCiencia #QueremosSerMás en #Física Somos un (proyecto erasmus-cuenta).	Pieza gráfica todas las mujeres congueras.
Según datos internacionales, las mujeres ocupan menos de 30% en la comunidad de investigación en el mundo. Es compromiso de todos impulsar un escenario equitativo de la #MujerEnCiencia http://uis.unesco.org/en/topic/women-science#:~:text=According%20to%20UIS%20data%2C%20less,as%20their%20fields%20of%20research .	url unesco
Nuestro proyecto promueve la equidad como una forma de excelencia en la ciencia. Joany Manjarrés lidera este programa. Conoce más sobre ella. #MujerEnCiencia #QueremosSerMás en #Física Somos (cuentaproyectoerasmus)	Video de Joany
En nuestra primera cohorte contamos con 17 mujeres de distintos países de América Latina. Y #QueremosSerMás en #Física #LACoNGAPhysics #MujerEnCiencia Somos (cuentaproyectoerasmus)	Pieza de toda la cohorte, señalando los cuadros de las estudiantes.
“Si pudiese volver atrás, volvería a estudiar #Física. La ciencia no es solo una carrera. La ciencia es una manera de pensar, de resolver problemas, de vivir el día a día”, cuenta nuestra coordinadora científica @rcamachotoro #QueremosSerMás en #Física #MujerEnCiencia	Pieza de Reina
“Aumentar la comunidad de mujeres enriquecería el mundo de la #Física (y también de la tecnología). Tener más mujeres altamente preparadas tendría un efecto positivo en nuestra sociedad”, enfatiza @CamilaRangelS, responsable del módulo #CienciaDatos #QueremosSerMás	Pieza de Camila
“Las mujeres somos persistentes, apasionadas por lo que nos gusta, trabajadoras, comprometidas y muy capaces de aportar todo nuestro talento. La #física se beneficiaría mucho de estas cualidades”, nos dice @ (cuentadeella) co-líder del módulo de Teoría en #LACoNGAPhysics	Pieza Gabriela
#QueremosSerMás en #Física #MujerEnCiencia Somos (cuentaproyectoerasmus)	Animación de las cinco mujeres LA-CoNGA

TABLA 3: PLANIFICACIÓN PUBLICACIÓN CONTENIDOS CAMPAÑA #QUEREMOSERMÁS EN FÍSICA

Resumen estadísticas generadas en Redes Sociales



Twitter @lacongaphysics

21 de octubre 2020 - 28 de febrero 2021

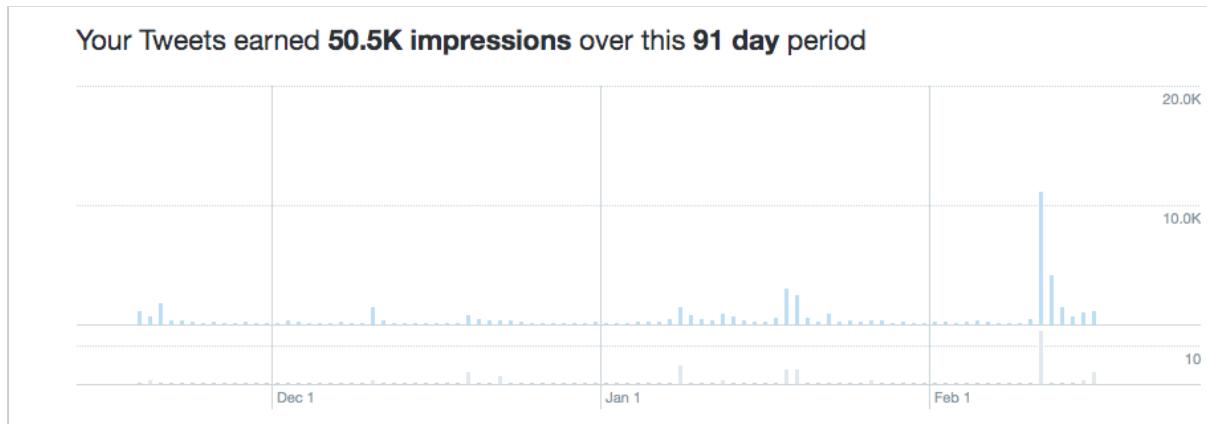
Número de publicaciones: desde el miércoles 21 de octubre del año 2020 hasta el 28 de febrero de 2021 se generaron en esta red 33 publicaciones en formato de video, GIF animado, imágenes, enlaces URL, así como hilos de conversación.

Durante el período de la consultoría, la cuenta logró un aumento de 32% en sus seguidores desde el 25 de octubre (contaba con 192 seguidores esa fecha), teniendo actualmente 279 seguidores.

The figure consists of two side-by-side screenshots of a Twitter profile. Both screenshots show the same profile picture, bio, and header. The left screenshot, dated October 25, 2020, displays 141 tweets and 192 followers. The right screenshot, dated March 6, 2021, displays 117 likes and 279 followers. The difference in follower count (from 192 to 279) represents the 32% increase mentioned in the text.

**Crecimiento del número de seguidores de la cuenta Twitter:
25 de octubre 2020 (izquierda) - 6 de marzo 2021 (derecha)**

Durante este periodo los tweets tuvieron más de 50 mil impresiones. La publicación del día 11 de febrero (correspondiente a la campaña del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia) fue la que reportó la mayor cantidad de impresiones hasta la fecha (4.288).



**Línea de tiempo de estadísticas de interacción en Twitter
(Twitter analytics octubre 2020 - febrero 2021)**

	LA-CoNGA Physics @lacongaphysics "Si pudiese volver atrás, volvería a estudiar #Física . La ciencia no es solo una carrera. La ciencia es una manera de pensar, de resolver problemas, de vivir el día a día", cuenta nuestra coordinadora científica @rcamachotoro en #Física #MujeresEnCiencia pic.twitter.com/nUoRrGDKQ3	Impressions 4,288 Total engagements 155 Media engagements 58 Likes 34 Detail expands 23 Profile clicks 21 Retweets 18 Hashtag clicks 1
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tweet activity (Twitter analytics marzo 2021)

Le siguieron en cantidad de impresiones, la publicación del video “En tiempos de pandemia” el día 16 de noviembre (3.289) y en tercer lugar la publicación del video testimonio de estudiante participante en el proyecto el día 19 de noviembre (3.198).

	LA-CoNGA Physics @lacongaphysics · Nov 16 En tiempos de pandemia, nuestro proyecto ha asumido el reto de enlazar instituciones y alinear esfuerzos para construir la red de aprendizaje en #FísicaAvanzada en #Colombia, #Ecuador, #Perú y #Venezuela Un proyecto @Erasmus_Project #Europa #AméricaLatina pic.twitter.com/poMtjwDGFi	3,289	112	3.4%
	LA-CoNGA Physics @lacongaphysics · Nov 19 Ya inicia la lista de los primeros estudiantes  "Veo a #LACoNGAphysics como una gran oportunidad para desarrollar mis habilidades científicas". Jennifer Grisales Estudiante de Maestría en Física @UIS #Bucaramanga #Colombia pic.twitter.com/qule5RBwtZ	3,199	223	7.0%

Top tweets (Twitter analytics marzo 2021)

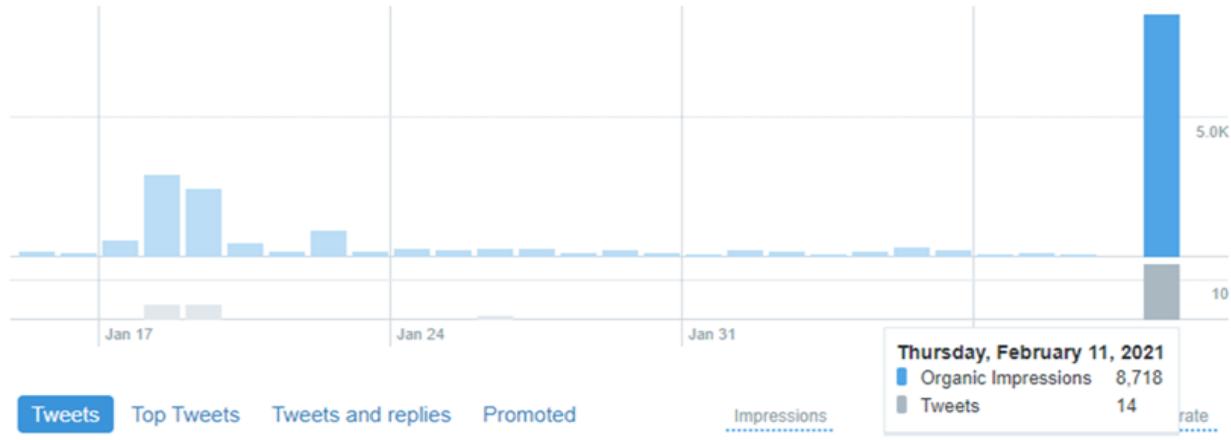
Cabe destacar que febrero es el mes que obtuvo mayor cantidad de nuevos seguidores y de impresiones durante este período.

OCT 2020 SUMMARY	NOV 2020 SUMMARY	DEC 2020 SUMMARY	FEB 2021 SUMMARY	JAN 2021 SUMMARY
Tweets 5 Profile visits 271 New followers 11	Tweets 6 Profile visits 279 New followers 14	Tweets 6 Profile visits 19 New followers 5	Tweets 19 Profile visits 2,732 New followers 33	Tweets 15 Profile visits 1,531 New followers 23
Tweet impressions 6,396	Tweet impressions 10.9K	Tweet impressions 7,374	Tweet impressions 31K	Tweet impressions 16.1K
Mentions 11	Mentions 19	Mentions 9	Mentions 32	Mentions 32

Twitter analytics (octubre 2020 - febrero 2021)

Tweet activity

Your Tweets earned **12.1K impressions** over this **28 day** period



Tweets

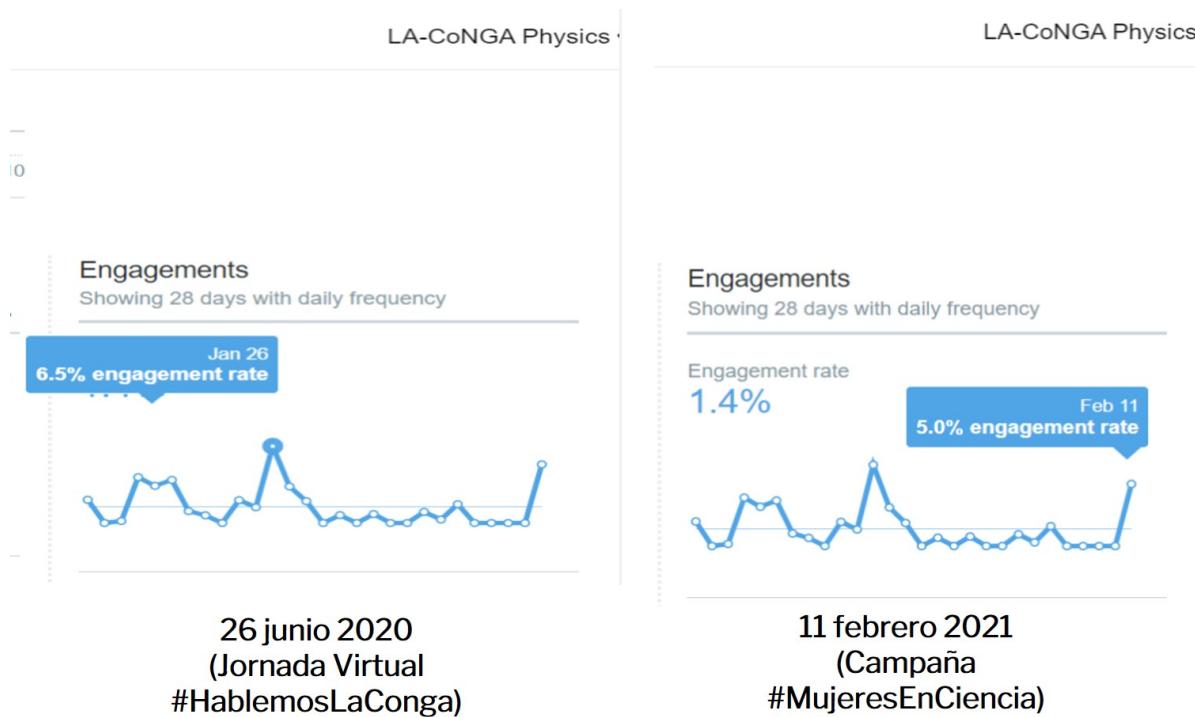
Top Tweets

Tweets and replies

Promoted

Impressions

Línea de tiempo de estadísticas de interacción en Twitter



Comparación interacción en Twitter con campaña anterior

Analytics Home Tweets More ▾ LA-CoNGA Phy

Tweets Top Tweets Tweets and replies Promoted Impressions Engagements Engagement rate

LA-CoNGA Physics @lacongaphysics · Jan 18 Setenta estudiantes, pertenecientes a 13 universidades de #Colombia #Ecuador #Perú y #Venezuela participarán en los cursos de postgrado en Física Avanzada compatibles con el Modelo de Bolonia Europea. #1eraCohorte LACoNGAPhysics. Somos @Erasmus_Project laconga.redclara.net/iniciamos-con-... pic.twitter.com/TbYcoQP9fn	3,020	149	4.9%
View Tweet activity	Promote		
LA-CoNGA Physics @lacongaphysics · 12h Hoy #LACoNGAphysics se inserta en la campaña del Día Internacional de la #MujeresEnCiencia #QueremosSerMás en #Física Somos @Erasmus_Project pic.twitter.com/ed5oUGQMxT	1,888	145	7.7%
View Tweet activity	Promote		
LA-CoNGA Physics @lacongaphysics · 9h "Si pudiese volver atrás, volvería a estudiar #Física. La ciencia no es solo una carrera. La ciencia es una manera de pensar, de resolver problemas, de vivir el día a día", cuenta nuestra coordinadora científica @rcamachotoro en #Física #MujeresEnCiencia pic.twitter.com/nUoRrGDKQ3	1,561	92	5.9%
View Tweet activity	Promote		
LA-CoNGA Physics @lacongaphysics · Jan 18 En este momento, #LACoNGAphysics les da la bienvenida a setenta estudiantes de #Colombia #Ecuador #Perú y #Venezuela para el inicio de los cursos especializados en #FísicaAvanzada. Un @ProyectoERASMUS #PrimeraCohorte pic.twitter.com/MYdC4VcCu1	1,515	86	5.7%
View Tweet activity	Promote		

Relación de publicaciones destacadas en Twitter

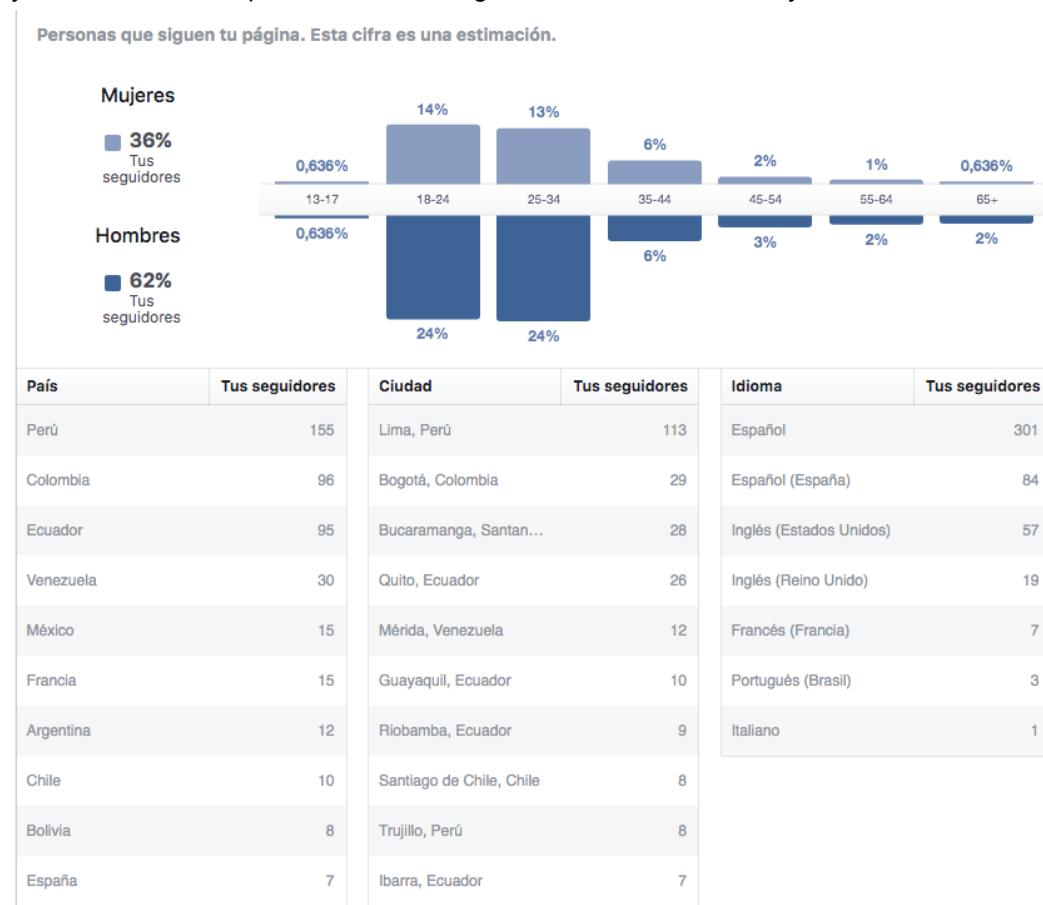
Facebook @lacongaphysics 21 de octubre 2020 - 28 de febrero 2021

Durante este período el número de seguidores de esta red aumentó en un 48%, obteniendo para el 26 de febrero un total de 466 seguidores.



Crecimiento del número de seguidores de la cuenta Facebook:
22 de octubre 2020 (izquierda) - 26 de febrero 2021 (derecha)

El 62% de seguidores de la página son hombres, y la mayoría están en Perú, Colombia y Ecuador. La edad promedio de los seguidores está entre los 18 y 34 años.



Personas que siguen la cuenta Facebook (Facebook estadísticas - marzo 2021)

Entre octubre 2020 y febrero 2021 se publicaron 30 contenidos, compuestos por videos, GIF animados, imágenes, enlaces a sitios web.

11/02/2021 14:00	"Las mujeres somos			4,2K		105 231		
11/02/2021 13:00	"Aumentar la comunidad de			3,1K		139 267		
11/02/2021 12:06	"Si pudiese volver atrás,			1,1K		8 64		
11/02/2021 11:29	En nuestra primera			373		12 29		
11/02/2021 10:46	Nuestro proyecto			1,5K		111 126		
11/02/2021 09:52	Según datos internacionales			84		0 2		
11/02/2021 09:09	Hoy #LACoNGAph			4,8K		83 178		

Publicaciones realizadas (Facebook estadísticas - marzo 2021)

Las publicaciones con más alcance esta temporada corresponden a las realizadas durante la campaña del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, siendo la primera imagen publicada ese día en obtener el mayor alcance, con 4.848 impresiones y compartida 21 veces por otros usuarios.



Alcance de las publicaciones octubre 2020 - febrero 2021 (Facebook estadísticas)

LA-Conga Physics
Publicado por María Hernández · 11 de febrero ·

Hoy #LACoNGAphys se inserta en la campaña del Día Internacional de las #MujeresEnCiencia #QueremosSerMás en #Física Somos un proyecto Erasmus+

#QueremosSerMás en #Física
#LACoNGAphysics

11 febrero
Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Latin American alliance for Capacity building in Advanced physics
LA-CoNGA physics

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

4.848 Personas alcanzadas 261 Interacciones Promocionar publicación

18 veces compartido

Rendimiento de tu publicación

4.848 Personas alcanzadas

178 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Me gusta	En publicación	En contenido compartido
120	6	114
Me encanta	En publicación	En contenido compartido
23	7	16
Me enoja	En publicación	En contenido compartido
6	0	6
Comentarios	En publicación	En contenido compartido
9	0	9
Veces que se compartió	En publicación	En contenido compartido
21	18	3

83 Clics en publicaciones

Visualizaciones de fotos	Clics en el enlace	Clics de otro tipo
3	0	80
Visualizaciones de fotos	Clics en el enlace	Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

Ocultar publicación	Ocultar todas las publicaciones
0	0
Ocultar publicación	Ocultar todas las publicaciones
Reportar como spam	Ya no me gusta esta página
0	0
Reportar como spam	Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Nuevo mens

Detalles de la publicación de mayor alcance (Facebook estadísticas)

La 2^{da} y 3^{ra} publicación con mayor alcance corresponden a los testimonios de algunas de las mujeres que lideran el proyecto.



Detalles de las publicaciones de mayor alcance (Facebook estadísticas)



Instagram

21 de octubre 2020 - 28 de febrero 2021

Esta red contaba con 269 seguidores los primeros días de octubre. Para el 28 de febrero alcanzó los 314 seguidores.



Crecimiento del número de seguidores de la cuenta Instagram:
22 de octubre 2020 (izquierda) - 6 marzo 2021 (derecha)

Durante este período se compartieron 19 publicaciones de distintos formatos: imágenes, videos, GIF animados.

← Publicaciones



Publicaciones en Instagram:
6 marzo 2021

La publicación que ha tenido mayor alcance corresponde a una imagen que forma parte de la campaña #LACoNGAPhysicsAfina, realizada el 26 de octubre. La 2da publicación con más alcance es una imagen de la campaña #MujeresEnCiencia, el 11 de febrero. Y la 3era publicación corresponde a la imagen grupal de los participantes de la primera cohorte, realizada el 18 de enero.



Publicaciones con mayor alcance en los últimos 6 meses

Durante los últimos 3 meses hubo dos picos en las cuentas alcanzadas, con contenido relacionado al inicio del proyecto y la campaña del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. El desglose de los seguidores de la cuenta indica que provienen de los países que forman parte del proyecto: Colombia, Venezuela, Perú y Ecuador.

Cuentas alcanzadas



Impresiones	1.926
+123,1% vs. 18 de dic - 16 de ene	
Actividad de la cuenta	113
Vistas al perfil	112
+111,3% vs. 18 de dic - 16 de ene	
Toques en el sitio web	1
-80% vs. 18 de dic - 16 de ene	

Principales ubicaciones

Países	Ciudades	Países
Colombia	30.2%	
Venezuela	22.5%	
Perú	14.9%	
Ecuador	14.5%	
Francia	2.5%	

Rango de edad

Rango de edad	Todos	Hombres	Mujeres
13-17			0.4%
18-24	36.0%		
25-34	44.0%		
35-44	10.5%		
45-54	4.4%		
55-64	2.5%		
65+	2.2%		

Cuentas alcanzadas enero - febrero 2021

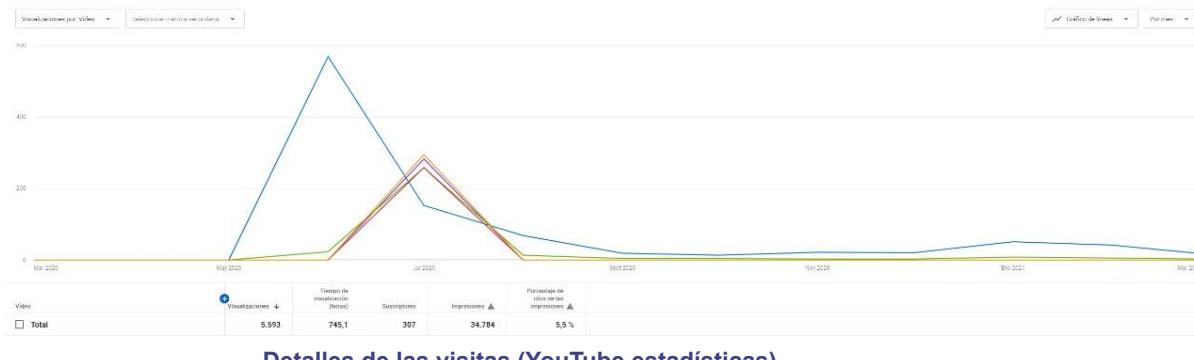
Personas que siguen la cuenta - febrero 2021

YouTube

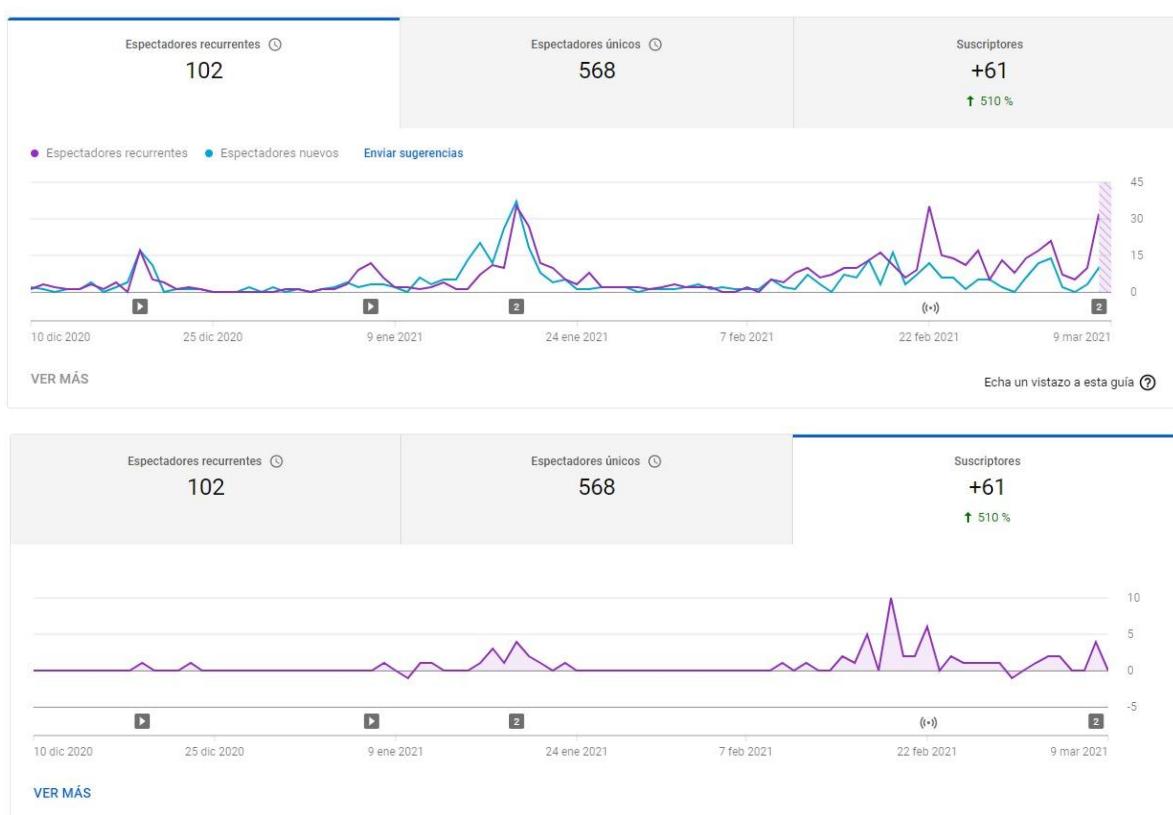
21 de octubre 2020 - 28 de febrero 2021

Para el mes de agosto del 2020 esta red contaba con 230 suscriptores, y el 6 de marzo alcanzó los 307 suscriptores.

El siguiente gráfico demuestra que durante el momento de publicación de las campañas en RRSS aumentó el número de visitantes a esta red, viendo el contraste de visitas entre julio del 2020 (durante las sesiones pertenecientes a la campaña #HablemosLACoNGA), y enero del 2021 (durante la campaña #LACoNGAphysicsAfina).



En enero y febrero se observa que hubo dos picos notorios en las visualizaciones al canal, durante la sesión de bienvenida al programa y la campaña del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.





Latin American alliance for
Capacity build**ING** in Advanced **physics**
LA-CoNGA physics



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

