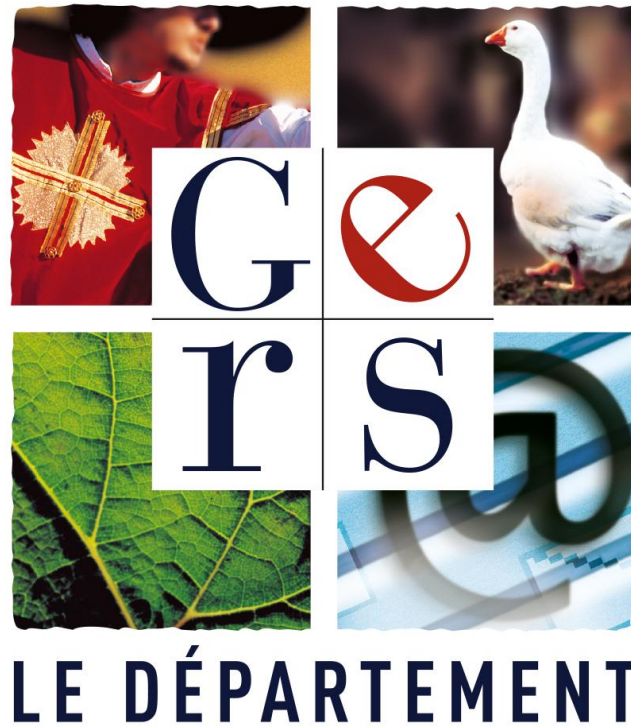


- Rapport technique - Conseil Départemental du Gers

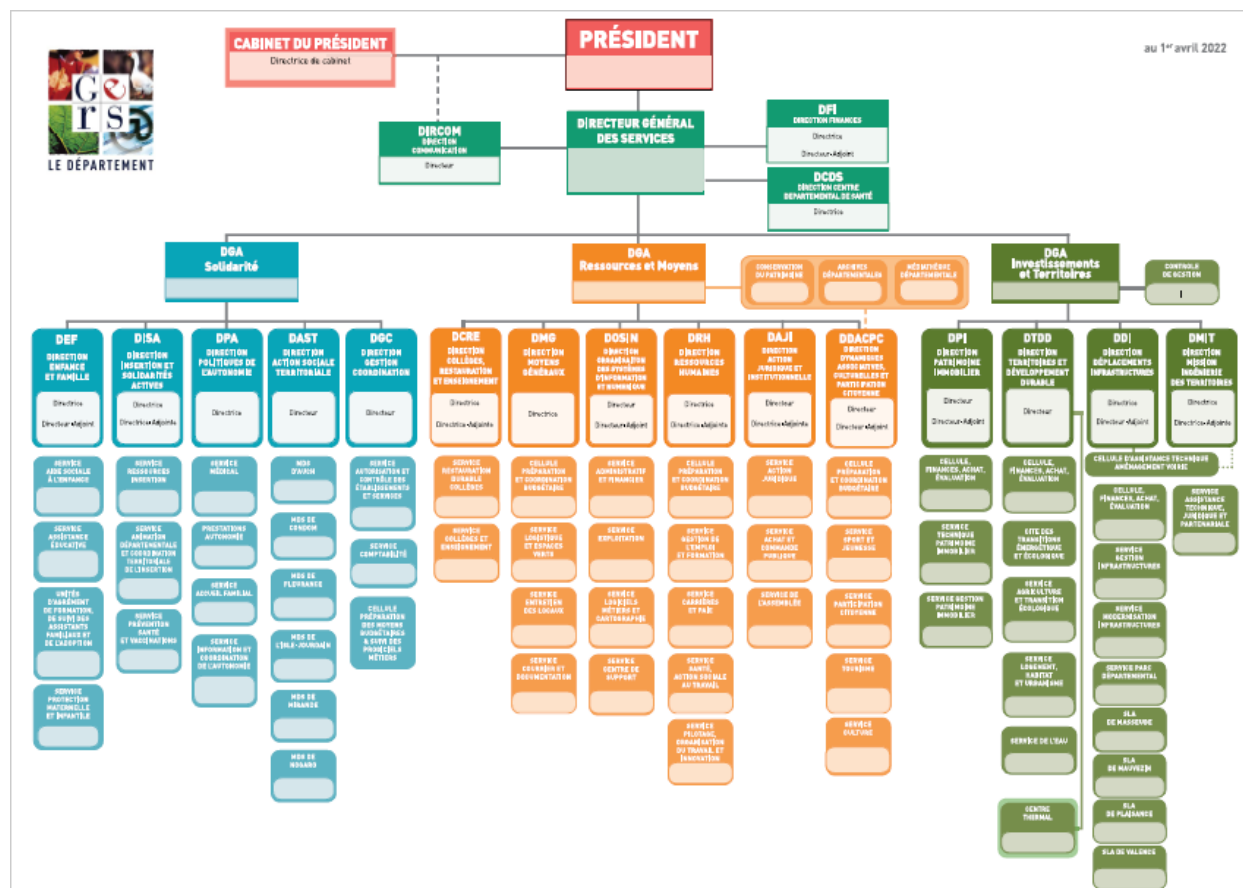


Sommaire :

Le Département du Gers :	3
L'organigramme des différentes directions	3
Contexte :	4
Objectif :	4
Présentation de l'équipe :	5
Logiciels et extensions utilisés :	5
Charte graphique :	6
Les différentes couleurs et typographie	6
Les différents logos	7
Solution Techniques Proposées :	8
Idée de départ	8
Problèmes rencontrés	8
Solutions retenues	9
Rendu final	11
Conclusion :	16
Source :	17

Le Département du Gers :

L'organigramme des différentes directions



Contexte :

Durant une période de 5 semaines, le stagiaire sera amené à découvrir le CMS WordPress, à le manipuler, et à créer au final un site fonctionnel, tout cela dans une optique d'automatisation et d'industrialisation de nos sites WordPress.

En effet, au conseil, la plupart de nos sites sont développés avec le CMS WordPress : c'est un système de gestion de contenu permettant de créer et de gérer différents types de sites web.

Dans notre pôle, nous gérons des sites d'actualités, des sites vitrine, des sites de vente en ligne, des sites d'inscriptions ... le tout développé avec WordPress.

Objectif :

L'objectif est de présenter différents types de modèle de pages, d'en-tête (header) et de pieds de page (footer) pour WordPress.

Pour faire cela, un site WordPress bac à sable a été mis à disposition. Dans un premier temps, le but est de découvrir WordPress et de le prendre en main.

Ensuite, une étude devra être réalisée sur les types de modèle de pages, d'en-tête et de pieds de page que l'on utilise sur les différents sites du département.

Conception d'une présentation des différents types de modèles :

- Un modèle type que l'on pourrait utiliser sur n'importe quel WordPress,
- Des modèles suivant les différentes directions du département.

De plus, la présentation d'une méthode pour créer automatiquement un modèle de page suivant le type de page demandé sera réalisée.

Pour finir, la réalisation d'une présentation d'un WordPress présentant les différents types de modèles de page, d'en-tête et de pieds de page.

Présentation de l'équipe :

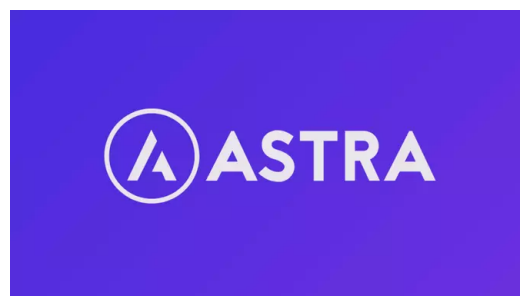
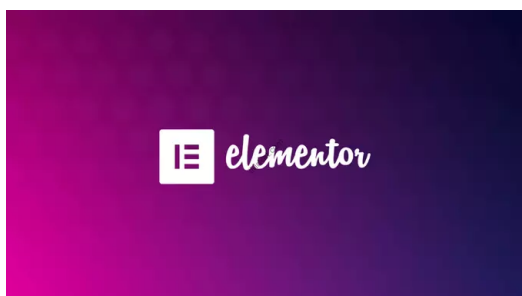
Notre équipe de projet est composée de Sébastien JOLY, Marc ABEILLE, Julien SENTEX, Lucas SALINAS du pôle Documentaire et Melvin LACIME.

Les compétences de chacun sont variées et complémentaires pour la réalisation de ce projet, cela nous permet aussi d'apprendre des autres en travaillant ensemble.

Logiciels et extensions utilisés :



WordPress



Elementor (extension WordPress) et Astra (thème WordPress)

Charte graphique :

Les différentes couleurs et typographie

Couleurs :	Code # :	////////////////	////////////////	////////////////
PRES/CAB :	CC5455	R : 204	V : 84	B : 85
BLEU/VERT DGS :	54946B	R : 84	V : 148	B : 107
ORANGE DGA-RM :	DD8422	R : 215	V : 132	B : 34
VERT DGA-IT :	6E7E2F	R : 110	V : 126	B : 47
BLEUE DGA-S :	5AA0B6	R : 90	V : 160	B : 182
Bleu de minuit :	0F173B	R : 15	V : 23	B : 59
Rouge Andrinople :	AD2117	R : 173	V : 33	B : 23
Typographie :	Montserrat	Sans-sérif	Gras	

Les déclinaisons plus claires sont une opacité à 80 % de chaque couleur.

Les différents logos



(Pas de bordures grises sur les logos utilisés)

Solution Techniques Proposées :

Créer des modèles types via l'interface de création de l'extension WordPress, "**Elementor**". Il y aura des modèles concernant les sites internes au département et de modèles externes pour les sites web extérieurs.

Le site comportera une navigation en "Tuiles", basée sur le visuel, pour fluidifier et simplifier les actions des utilisateurs. Cela permettra également de moderniser ces derniers.

Idée de départ

L'idée de départ était de se procurer la version Prémium de l'extension WordPress, **Elementor** afin d'avoir accès aux modèles prédéfinis pour ne pas recréer depuis le début un site entier.

Problèmes rencontrés

Les modèles sont prédéfinis et il n'y a pas de distinction entre les différents types de site. Lorsque le modèle est prédéfini, la police d'écriture et les couleurs y sont associées. Or, il y a plusieurs pôles au sein du département. L'inconvénient des modèles est qu'il faudrait changer manuellement les couleurs à chaque fois sur tout nouveau site.

La solution la plus appropriée serait de créer des thèmes enfants suivant les différents pôles. Cependant un autre problème fait son apparition. Les thèmes enfants réécrivent par dessus le thème parent ce qui fait qu'il n'est pas possible de simplement changer de thèmes d'un simple clique car il y aura eu conservation des précédentes modifications.

Une seconde option consisterait à créer un WordPress pour chaque pôle et d'y définir les réglages de polices d'écriture et couleurs associés au domaine concerné. Et par la suite, en faire une image Docker afin de les déployer.

Solutions retenues

En regardant de plus près, nous nous sommes aperçu qu'il n'était pas nécessaire de prendre la version Premium d'Elementor. On arrive quasiment au même résultat grâce à la version gratuite d'Elementor combiné avec l'extension Astra.

Il est possible de créer un modèle de page ou une partie de page (header, footer, etc ...). Le seul inconvénient est lors de la création des modèles. Il n'y a que trois types possibles dans la version basique, "**Page d'atterrissage**", "**Page**" et "**Section**".

NEW TEMPLATE

Templates Help You Work Efficiently

Utilisez des modèles pour créer les différentes parties de votre site et réutilisez-les en un clic chaque fois que nécessaire.

Choisissez le type de modèle

Sélectionnez le type de modèle sur lequel vous souhaitez travailler

Page

Nommez votre modèle

HeaderModel-DGA-RM

Créer un modèle

Par conséquent, afin de se retrouver dans la liste de tous les modèles, il faut créer des catégories pour pouvoir les classer et les filtrer.

Ajouter une nouvelle catégorie

Nom

Le nom est la façon dont il apparaît sur votre site.

Slug

Le « slug » est la version du nom normalisée pour les URL. Il ne contient généralement que des lettres, des chiffres et des traits d'union.

Catégorie parente

Aucun

Assignez un terme parent pour créer une hiérarchie. Le terme Jazz, par exemple, seraient le parent de Bebop et Big Band.

Rechercher des catégories

3 éléments

Nom	Description	Slug	Total
<input type="checkbox"/> FooterModel	Catégorie pour les pied-de-pages.	footer_model	3
<input type="checkbox"/> HeaderModel	Catégorie pour les en-têtes.	header_model	4
<input type="checkbox"/> PageModel	Catégorie pour les modèles de pages complètes.	page_model	3

Actions groupées ▼	Appliquer	Toutes les dates ▼	HeaderModel ▼	Filtrer	4 éléments
<input type="checkbox"/> Titre	Type	Auteur/autrice	Catégories	Date	
<input type="checkbox"/> HeaderModel-DGA-IT	Page	Melvin LACIME	HeaderModel	Publié	24/01/2023 à 10h24

Lorsque vous serez sur une nouvelle page, il suffira simplement d'insérer votre modèle et vous n'aurez plus grand chose à modifier.

BIBLIOTHÈQUE

Blocs

Pages

Mes modèles

RECHERCHE

NOM	TYPE	CRÉÉ PAR	DATE DE CRÉATION	ACTIONS		
BlocsModel	Page	Melvin LACIME	27 janvier 2023	Aperçu	Insérer	...
Exemple de Statistiques	Page	Melvin LACIME	31 janvier 2023	Aperçu	Insérer	...
FooterModel-DGA	Page	Melvin LACIME	31 janvier 2023	Aperçu	Insérer	...
HeaderModel-DGA	Page	Melvin LACIME	23 janvier 2023	Aperçu	Insérer	...
PageModel-Content-DGA	Page	Melvin LACIME	10 février 2023	Aperçu	Insérer	...
PageModel-Content-DGA-IT	Page	Melvin LACIME	10 février 2023	Aperçu	Insérer	...
PageModel-Content-DGA-RM	Page	Melvin LACIME	10 février 2023	Aperçu	Insérer	...
PageModel-DGA-IT	Page	Melvin LACIME	10 février 2023	Aperçu	Insérer	...
PageModel-DGA-RM	Page	Melvin LACIME	10 février 2023	Aperçu	Insérer	...

Une documentation plus détaillée sur l'utilisation des modèles WordPress est accessible via ce lien :

https://docs.google.com/document/d/1jPGdDjPhmRtachLP_9E7lQPjlhPrbt29fskxd7RCXDY/edit#heading=h.t48vj9f6fmak

Rendu final

Modèles WordPress avec contexte suivant les différentes directions du département.

Exemple de toutes les **en têtes** réunies dans un modèle :

Par Melvin LACIME / 23 janvier 2023

	Page de présentation des thèmes (Page complète)	Vous ne trouvez pas ce que vous cherchez ? 
	Page de présentation des thèmes (Header/Footer + Bloc)	
	Page de présentation des thèmes (Header/Footer)	
	Page de présentation des thèmes (Page complète)	Vous ne trouvez pas ce que vous cherchez ? 
	Page de présentation des thèmes (Header/Footer + Bloc)	
	Page de présentation des thèmes (Header/Footer)	
	Page de présentation des thèmes (Page complète)	Vous ne trouvez pas ce que vous cherchez ? 
	Page de présentation des thèmes (Header/Footer + Bloc)	
	Page de présentation des thèmes (Header/Footer)	
	Page de présentation des thèmes (Page complète)	Vous ne trouvez pas ce que vous cherchez ? 
	Page de présentation des thèmes (Header/Footer + Bloc)	
	Page de présentation des thèmes (Header/Footer)	

Exemple de tous les **pied de pages** réunies dans un modèle :

Par Melvin LACIME / 31 janvier 2023



Exemple de page du **pôle Solidarité (DGA-S)** :



Exemple de page du **pôle Investissements et Territoires (DGA-IT)** :



Exemple de page du **pôle Ressources et Moyens (DGA-RM)** :

[Accueil](#) [Services +](#) [Section1](#) [Section2](#) [Contact](#)

Vous ne trouvez pas ce que vous cherchez ?




Sport au travail : quels bénéfices pour le salarié et l'entreprise ?

Faire du sport en entreprise, c'est tout d'abord profiter des **bienfaits liés à la pratique d'une activité physique au quotidien**. Les bénéfices pour les participants sont nombreux : meilleure forme physique, baisse du stress, prévention des troubles musculosquelettiques (TMS), hausse de la productivité et de la concentration... Le développement du sport en entreprise permet aussi une **meilleure conciliation des temps de vie** : le salarié, qui n'a pas toujours la possibilité de faire du sport le soir, peut pratiquer une activité sportive en journée, directement sur son lieu de travail

Exemple de page WordPress **classique** :


[Accueil](#)
[Services +](#)
[Section1](#)
[Section2](#)
[Contact](#)

Vous ne trouvez pas ce que vous cherchez ?



Pourquoi et comment bien gérer ses mots de passe ?

Messageries, réseaux sociaux, banques, administrations et commerces en ligne, réseaux et applications d'entreprise... la sécurité de l'accès à tous ces services du quotidien repose aujourd'hui essentiellement sur les mots de passe. Face à leur profusion, la tentation est forte d'en avoir une gestion trop simple. Une telle pratique serait dangereuse, car elle augmenterait considérablement les risques de compromettre la sécurité de vos accès. Voici 10 bonnes pratiques à adopter pour gérer efficacement vos mots de passe.

ACTUALITÉS :

[Le Département du Gers, lauréat des 1er « Trophées Terre de Jeux 2024 »](#)

[Sécurité : Gardez vos mots de passe secret !](#)

[Nouveau règlement](#)

– Par l'ANSSI : [La sécurité des mots de passe](#)



Conseil Départemental du Gers

81 route de Pessan
BP 20569
32022 Auch Cedex 9
05 62 67 40 40

Copyright © 2023 Standardisation des modèles WordPress | Propulsé par Standardisation des modèles WordPress

[Accueil](#)
[Politique de confidentialité](#)
[Mentions Légales](#)

[Cliquez ici !](#)



Conclusion :

La majeure partie de ce projet a été réalisée, notamment la fonctionnalité d'utilisation de modèle afin de simplifier grandement la production de nouveaux sites WordPress au sein du département.

Cependant, les modèles WordPress sont encore dans un environnement de test. Il revient aux membres du département le choix d'utiliser ou non ces modèles pour leurs futurs sites.

Cette période de stage au Conseil Départemental du Gers a été très enrichissante. Elle a permis d'apprendre le fonctionnement de la collectivité, d'acquérir de nouvelles connaissances et l'utilisation de nouveaux outils.

Source :

<https://docs.google.com/document/d/1xslyq-Unwxicd6ZW3DNKV9p37mVzRXU8OrnqdiJIHA/edit#>

www.gers.fr

<https://fr.wordpress.org/plugins/>