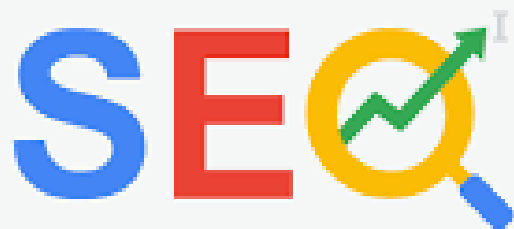


Expression des besoins pour le Site Web Pat Bières d'Anvers



Contexte

Suite à une vérification du client pour voir son référencement sur Google, il souhaite que son site soit mieux référencé pour augmenter sa visibilité pour ses internautes.

Description du SEO :

Le SEO(Search Engine Optimization) est un ensemble de techniques qui permettent d'améliorer la capacité d'un site Web à être visible par les internautes.

Amélioration de l'indexation et de l'exploration

Afin d'améliorer l'indexation et l'exploration du Site Web sur Google, nous pouvons aller voir la documentation de Google. Cette documentation est conséquente. Il nous faut donc trier les informations les plus pertinentes et par la suite, nous ferons les améliorations nécessaires. Dans le cas présent, les informations nous concernant sont :

- les balises principales aux référencement tel que <title>, <meta> ou encore le premier paragraphe.
- Améliorer l'arborescence de notre Site pour qu'elle soit claire et précise.
- Il est également possible de référencer un site déjà existant, vérifié et référencé par Google pour augmenter sa visibilité.

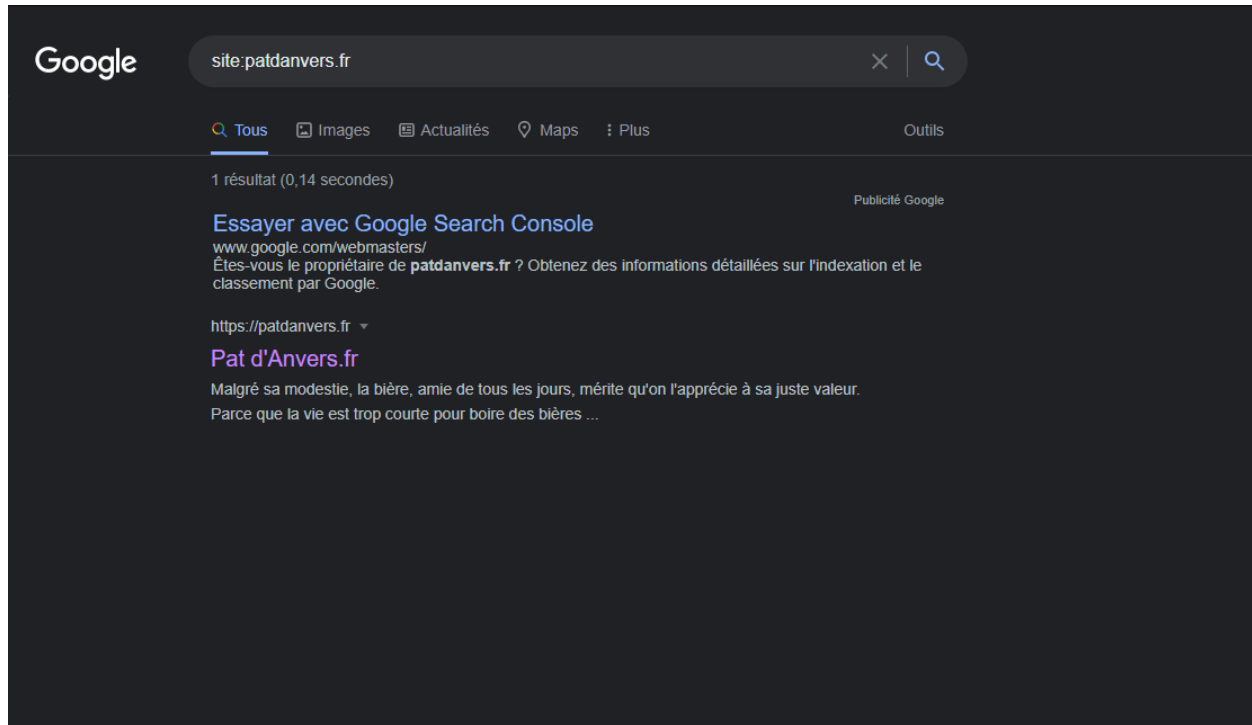
source: <https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr>

Définition des mots ou expressions-clés

Pour la description des mots ou expressions-clés dans la balise <title>, elle ne doit pas être trop court avec pas assez de mots pour l'internautes ou bien au contraire trop longue avec énormément d'informations à traiter pour l'utilisateur et le GoogleBot qui ne référencement pas la page comme on le souhaiterait.

Visibilité actuel du Site Web patdanvers.fr

Pour le référencement actuel du Site Web, on remarque dans un premier temps que le titre de la page du site n'est pas assez complet grâce à la fonctionnalité dans la barre de recherche de Google, site:patdanvers.fr.



Nous n'avons aucune information sur le contenu de notre site dans la balise <title>, c'est uniquement dans la description du dessous que le site fait référence à des bières.

Google Search Console

Il existe d'autres façons de connaître sa visibilité sur le Web comme, par exemple, Google Search Console.

source : <https://search.google.com/search-console/welcome>

The screenshot shows the Google Search Console welcome interface. At the top left is the Google Search Console logo. The main heading is 'Bienvenue dans Google Search Console' with the subtext 'Pour commencer, sélectionnez le type de propriété'. Below this are two options separated by 'ou'.

Domaine nouveau

- Toutes les URL de tous les sous-domaines (m. www. ...)
- Toutes les URL sur https et http
- Validation DNS obligatoire

patdanvers.fr
Saisissez un domaine ou sous-domaine

CONTINUER

Préfixe de l'URL

- Seules les URL de l'adresse saisie
- Seules les URL du protocole spécifié
- Différentes méthodes de validation acceptées

https://www.example.com
Saisissez une URL

CONTINUER

Déjà en cours ? Terminer la validation

Les améliorations nécessaires à la visibilité

Avec les futures améliorations, il nous sera possible d'avoir un meilleur référencement.

```
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

  <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="images/logo/beer.png">
  <link rel="stylesheet" href="css/style.css">

  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Courgette&display=swap" rel="stylesheet">

  <title>Pat d'Anvers.fr</title>
</head>
```

Dans le code de la page ci-dessus, nous pouvons voir que plusieurs balises meta sont présentes. Cependant, aucune d'entre elles ne correspond à la plus importante : `<meta name="description" content="Site Web sur des bières belges rares et exceptionnelles">` par exemple. Et il est nécessaire de supprimer celles qui peuvent induire le GoogleBot en erreur.

Ensuite, cela concerne la balise `<title>`. Comme dit précédemment, il n'y a pas assez d'informations. L'amélioration nécessaire serait : `<title>Pat d'Anvers.fr - Site Web de bières belges rares et exceptionnelles</title>`

```
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="description" content="Site Web sur des bières belges rares et exceptionnelles">

  <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="images/logo/beer.png">
  <link rel="stylesheet" href="css/style.css">

  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Courgette&display=swap" rel="stylesheet">

  <title>Pat d'Anvers.fr - Site Web de bières belges rares et exceptionnelles</title>
</head>
```

Il y a plein d'autres améliorations nécessaires tel que vérifier que le nombre de balise <h1>, <title> n'est pas trop important, la répétition dans les mots-clés ou écrire des mots-clés inutiles qui amélioreront la visibilité de notre Site Web.