

R5.03 Éthique & Numérique

M. Francon & Mme Salou

Semestre 1

BUT 3 Informatique

Plan du cours

- 1) Éthique et numérique
- 2) Éthique et numérique : le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels
- 3) Éthique et numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, société de la post-vérité ?*
- 4) Éthique et numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*
- 5) *Projet de groupe & oral*

Objectif du cours

1. Comprendre les principaux concepts et théories éthiques dans le domaine numérique.
2. Examiner les dilemmes éthiques dans des contextes pratiques.
3. Encourager la réflexion critique sur les questions éthiques contemporaines.
4. Faire de la veille informationnelle

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

1. Introduction à l'éthique
2. Principales théories éthiques
3. Analyses de dilemmes éthiques
4. Éthique contemporaine
5. Conclusion et réflexion

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

1. Introduction à l'éthique

L'éthique est une branche de la philosophie qui se concentre sur l'étude des principes moraux qui guident le comportement humain. Elle cherche à comprendre ce qui est considéré comme "bien" et "mal" dans différentes situations et comment ces jugements moraux peuvent être appliqués à la prise de décisions dans la vie quotidienne. Dans la société moderne, l'éthique joue un rôle crucial dans de nombreux domaines, notamment la médecine, les affaires, la politique, la technologie, et bien d'autres encore. Son importance repose sur sa capacité à fournir un cadre éthique pour orienter les actions individuelles et collectives vers le bien-être et le respect des droits et des valeurs fondamentales.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

1. Introduction à l'éthique

L'éthique est souvent considérée comme la boussole morale qui guide nos choix et actions dans la vie. Elle nous aide à réfléchir sur nos valeurs, nos croyances et nos responsabilités envers nous-mêmes, autrui et la société dans son ensemble. Dans la médecine, par exemple, l'éthique médicale joue un rôle essentiel dans la prise de décisions concernant le traitement des patients, le consentement éclairé, la confidentialité des informations médicales et l'équité dans l'accès aux soins de santé. Sans une base éthique solide, les professionnels de la santé pourraient être confrontés à des dilemmes moraux difficiles qui pourraient compromettre la qualité des soins prodigués.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

1. Introduction à l'éthique

Dans le monde des affaires, l'éthique des affaires est devenue de plus en plus importante pour les entreprises soucieuses de leur réputation et de leur durabilité. Les entreprises éthiques s'efforcent de prendre en compte non seulement les profits, mais aussi les effets de leurs activités sur la société et l'environnement. L'éthique des affaires guide également la manière dont les entreprises traitent leurs employés, leurs clients et leurs partenaires commerciaux, en favorisant des relations justes et respectueuses.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

1. Introduction à l'éthique

En politique, l'éthique joue un rôle crucial dans les décisions prises par les dirigeants et les représentants élus. Les principes éthiques peuvent influencer les politiques publiques, les lois et les actions gouvernementales, en veillant à ce que les droits fondamentaux des citoyens soient respectés et que l'intérêt général soit priorisé. L'éthique en politique est également liée à la transparence, la responsabilité et l'intégrité dans les fonctions publiques.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

1. Introduction à l'éthique

Le domaine de la technologie est un autre domaine où l'éthique gagne en importance à mesure que les progrès technologiques se multiplient. Les questions éthiques liées à l'intelligence artificielle, à la vie privée des données, à la robotique et à la cybersécurité exigent des réponses réfléchies et éthiques pour préserver la dignité humaine, la liberté et la sécurité.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

1. Introduction à l'éthique

En somme, l'éthique occupe une place centrale dans la société moderne en fournissant un cadre de réflexion et d'action pour faire face aux dilemmes moraux complexes qui émergent dans différentes sphères de la vie. Elle nous encourage à réfléchir sur nos valeurs, à prendre en compte les conséquences de nos actions sur les autres et à chercher le bien commun. En enseignant l'éthique et en l'appliquant dans notre vie quotidienne, nous construisons une société plus éclairée et éthiquement responsable, capable de relever les défis complexes du monde contemporain.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

2. Distinction entre éthique et moralité

La distinction entre éthique et moralité est essentielle pour comprendre les différents aspects de la prise de décisions morales et de la conduite humaine. Bien que les termes "éthique" et "moralité" soient souvent utilisés de manière interchangeable, ils ont des significations distinctes qui méritent d'être clarifiées.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

2. Distinction entre éthique et moralité

L'éthique se réfère généralement à l'étude systématique des principes, des valeurs et des normes morales qui guident le comportement humain. Elle constitue une branche de la philosophie qui explore les questions morales fondamentales, telles que ce qui est considéré comme "bien" et "mal", comment agir de manière juste et comment résoudre les dilemmes moraux complexes. L'éthique fournit un cadre conceptuel pour examiner les fondements des jugements moraux et offre des théories éthiques qui servent de guides pour prendre des décisions éthiquement justes. Parmi les principales théories éthiques, on trouve l'éthique déontologique, l'éthique conséquentialiste et l'éthique des vertus.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

2. Distinction entre éthique et moralité

La moralité, quant à elle, se réfère à l'ensemble des valeurs morales, des normes et des principes qui guident le comportement individuel et social. La moralité est plus axée sur le vécu personnel des individus et leur conscience morale. Elle découle souvent de facteurs tels que l'éducation, la culture, la religion, l'environnement social et les expériences de vie. Les croyances morales peuvent varier d'une personne à l'autre et d'une société à l'autre, et elles peuvent influencer la manière dont nous percevons les actions, les décisions et les comportements des autres.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

2. Distinction entre éthique et moralité

L'éthique est un domaine académique et philosophique qui s'intéresse aux fondements, aux théories et aux principes moraux qui guident l'ensemble de l'humanité, tandis que la moralité est plus personnelle et sociale, déterminée par les valeurs et les normes adoptées individuellement ou collectivement. L'éthique fournit le cadre conceptuel et les outils pour réfléchir sur la moralité et prendre des décisions éthiquement informées et réfléchies. En tant que domaine d'étude, l'éthique vise à comprendre la nature de la moralité et à contribuer à l'amélioration de la qualité de vie individuelle et sociale en favorisant des comportements éthiques et des choix responsables.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

3. Aristote et la recherche de l'excellence morale

L'éthique des vertus d'Aristote est une approche fondamentale de l'éthique qui met l'accent sur le développement des caractères moraux et des vertus chez les individus. Aristote, philosophe grec de l'Antiquité, considère que l'épanouissement personnel et le bonheur véritable résident dans la recherche de l'excellence morale et dans l'acquisition de vertus qui permettent de mener une vie vertueuse et équilibrée. Cette approche éthique est centrée sur la notion de "vertu", un concept clé dans la philosophie aristotélicienne qui guide les actions humaines vers le bien et la réalisation du potentiel humain.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

3. Aristote et la recherche de l'excellence morale

- Pour Aristote, la vertu est une disposition habituelle de l'âme qui rend une personne bonne et qui la conduit à agir de manière morale. Ces vertus ne sont pas innées, mais elles doivent être développées et cultivées par l'éducation, la pratique et la réflexion. L'objectif ultime est de former des personnes moralement exemplaires qui, en agissant vertueusement, contribuent au bien-être de la société.
- L'éthique des vertus se différencie des approches déontologiques et conséquentialistes, car elle ne se concentre pas uniquement sur le bien ou le mal d'une action spécifique, mais plutôt sur la formation du caractère moral de l'individu. Aristote croit que l'excellence morale est un processus d'apprentissage continu, où l'on acquiert des vertus en les pratiquant dans des situations réelles et en les intégrant progressivement dans sa personnalité.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

3. Aristote et la recherche de l'excellence morale

- Selon Aristote, il existe deux types de vertus : les vertus morales et les vertus intellectuelles. Les vertus morales concernent principalement les actions et les comportements, comme la courage, la tempérance, la générosité et la bienveillance. Les vertus intellectuelles, quant à elles, sont liées à l'esprit et à la raison, comme la sagesse, la prudence et la connaissance.
- L'éthique des vertus propose que la meilleure manière de développer ces vertus est par la pratique constante de l'équilibre et de la modération. Par exemple, pour développer la vertu du courage, il faut affronter ses peurs de manière réfléchie sans tomber dans l'impulsivité ni dans la témérité. De même, pour cultiver la vertu de la générosité, il faut donner de manière juste et équilibrée sans être excessif ni avare.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

3. Aristote et la recherche de l'excellence morale

- La recherche de l'excellence morale, selon Aristote, ne se limite pas à la simple satisfaction de ses propres désirs et besoins, mais à contribuer activement au bien commun. En recherchant un équilibre entre les vertus morales et intellectuelles, les individus peuvent parvenir à une vie éthiquement accomplie et heureuse.
- L'éthique des vertus d'Aristote est une approche éthique profonde et holistique qui met l'accent sur le développement du caractère moral et des vertus chez les individus. Cette approche vise à former des personnes moralement exemplaires qui contribuent positivement à la société en cultivant des vertus et en cherchant un épanouissement personnel basé sur l'excellence morale. En adoptant cette perspective, nous pouvons aspirer à une vie éthique et équilibrée qui favorise le bien-être individuel et collectif.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

4. Le Conséquentialisme : Éthique des Conséquences

- Le conséquentialisme est une approche éthique qui affirme que la moralité d'une action dépend principalement de ses conséquences. En d'autres termes, une action est jugée comme bonne ou mauvaise en fonction des résultats qu'elle produit. Cette théorie éthique se distingue par sa focalisation sur le bien-être ou l'utilité globale.
- Les principes fondamentaux du conséquentialisme.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

5. L'utilitarisme : Éthique de l'utilité

- L'utilitarisme est une théorie éthique qui affirme que la moralité d'une action dépend de la quantité de bonheur ou d'utilité qu'elle produit. En d'autres termes, une action est considérée comme moralement bonne si elle maximise le bien-être ou l'utilité globale, et mauvaise si elle la diminue.
- Les principes fondamentaux de l'utilitarisme.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

6. Le Déontologisme : L'Éthique du Devoir

- Le déontologisme est une théorie éthique qui affirme que la moralité d'une action dépend principalement de la nature de l'action elle-même, plutôt que de ses conséquences. En d'autres termes, une action est considérée comme moralement bonne si elle est conforme à des devoirs ou des principes moraux intrinsèques, et mauvaise si elle les viole, indépendamment des conséquences.
- Les principes fondamentaux du déontologisme.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

II) Examiner les dilemmes éthiques dans des contextes pratiques.

Groupe de 4/5 travaillent sur un dilemme éthique. Pour chaque scénario discuter des différentes options éthiques et des conséquences potentielles de chaque choix.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

II) Examiner les dilemmes éthiques dans des contextes pratiques.

1.Scénario : Médecine : Dilemme éthique du don d'organes

Scénario : Un patient atteint d'une maladie en phase terminale nécessite une transplantation d'organe pour survivre. Il est compatible avec un organe provenant d'un donneur décédé récemment, mais il apprend que le donneur était un prisonnier condamné à mort. Le patient doit maintenant décider s'il accepte l'organe pour sauver sa vie ou s'il refuse en raison de considérations éthiques concernant l'origine du donneur.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

II) Examiner les dilemmes éthiques dans des contextes pratiques.

2. Scénario : Vie privée et intelligence artificielle

Scénario : Une entreprise de technologie souhaite mettre en œuvre un système d'intelligence artificielle (IA) avancé pour améliorer les recommandations personnalisées à ses utilisateurs. Cependant, cela implique de collecter et d'analyser d'énormes quantités de données personnelles des utilisateurs, suscitant des préoccupations concernant la violation de la vie privée. L'entreprise doit évaluer si les avantages de l'IA justifient la collecte de données sensibles et comment équilibrer la technologie de pointe avec le respect de la vie privée des utilisateurs.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

II) Examiner les dilemmes éthiques dans des contextes pratiques.

3. Scénario : Intégrité et dénonciation

Scénario : Un employé d'une grande entreprise découvre que des pratiques commerciales frauduleuses sont en cours au sein de l'organisation, entraînant des préjudices importants pour les clients. L'employé est confronté à un dilemme éthique : doit-il dénoncer les activités frauduleuses, mettant ainsi en danger son emploi et potentiellement sa carrière, ou rester silencieux pour éviter des conséquences négatives sur sa vie professionnelle ?

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

II) Examiner les dilemmes éthiques dans des contextes pratiques.

4. Scénario : Utilisation de l'intelligence artificielle en diagnostic

Scénario : Un hôpital introduit un système d'intelligence artificielle avancé pour aider les médecins à poser des diagnostics plus précis et plus rapides. Cependant, certains médecins commencent à dépendre excessivement de l'IA, remettant en question leur propre jugement clinique et leur capacité à interpréter les symptômes des patients. L'hôpital doit déterminer comment équilibrer l'utilisation de la technologie avec l'expertise médicale traditionnelle tout en garantissant la sécurité et la qualité des soins aux patients.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

III) Éthique contemporaine

a. Éthique environnementale : responsabilité envers la planète.

L'éthique environnementale est une branche de l'éthique qui se concentre sur notre responsabilité envers la planète, la nature et toutes les formes de vie qui la peuplent. Dans le contexte actuel de changements climatiques, de perte de biodiversité et de dégradation de l'environnement, cette éthique revêt une importance cruciale pour la durabilité et le bien-être des générations futures.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

III) Éthique contemporaine

a. Éthique environnementale : responsabilité envers la planète.

La responsabilité envers la planète implique la prise de conscience de notre impact sur l'environnement et l'adoption de comportements éthiques pour protéger la nature et préserver ses ressources. Cela inclut des actions telles que la réduction de notre empreinte carbone, la préservation des écosystèmes, la promotion de sources d'énergie renouvelables, et le soutien à une agriculture durable.

L'éthique environnementale nous invite également à repenser notre relation avec la nature et à adopter une vision plus holistique et respectueuse de notre environnement. Elle nous appelle à reconnaître la valeur intrinsèque de toutes les formes de vie et à promouvoir une coexistence harmonieuse avec les autres êtres vivants.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

III) Éthique contemporaine

b. Éthique technologique : les défis de l'intelligence artificielle, de la vie privée et de la cyber-éthique.

L'éthique technologique est un domaine émergent qui vise à évaluer les implications éthiques des avancées technologiques sur la société et les individus. Trois défis majeurs se dégagent dans ce domaine : l'intelligence artificielle (IA), la vie privée et la cyberéthique.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

III) Éthique contemporaine

b. Éthique technologique : les défis de l'intelligence artificielle, de la vie privée et de la cyber éthique.

L'IA soulève des questions éthiques concernant la prise de décisions automatisées et les biais potentiellement intégrés dans les systèmes d'IA. Il est essentiel de garantir que les algorithmes utilisés dans l'IA soient transparents, équitables et respectueux des droits de l'homme, afin d'éviter des discriminations involontaires ou des conséquences néfastes pour certaines populations.

La vie privée est un autre enjeu crucial. Avec l'accroissement des données collectées par les entreprises et les gouvernements, la protection de la vie privée des individus devient essentielle. Les entreprises doivent adopter des pratiques éthiques en matière de collecte, d'utilisation et de stockage des données personnelles, et les gouvernements doivent mettre en place des lois et des réglementations adéquates pour protéger la vie privée des citoyens.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

III) Éthique contemporaine

b. Éthique technologique : les défis de l'intelligence artificielle, de la vie privée et de la cyber éthique.

La cyber éthique se rapporte à l'éthique des interactions humaines dans l'environnement numérique. Cela englobe des questions telles que la cybercriminalité, le cyberharcèlement, la désinformation et l'utilisation responsable des médias sociaux. Il est crucial de promouvoir une culture numérique éthique, où les individus utilisent la technologie de manière responsable, respectueuse et bienveillante.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

III) Éthique contemporaine

c. Éthique professionnelle

L'éthique professionnelle concerne la conduite éthique des individus dans leur environnement professionnel. Les professionnels, qu'ils soient médecins, avocats, enseignants, ingénieurs ou autres, sont tenus de respecter des normes éthiques élevées dans l'exercice de leur métier.

Cela inclut l'obligation de respecter les droits des clients, des patients, des étudiants ou des collègues, de protéger la confidentialité des informations sensibles, de rechercher la vérité et d'agir avec intégrité et honnêteté. Les professionnels doivent également être conscients des conflits d'intérêts potentiels et s'efforcer de maintenir leur objectivité dans leurs décisions et leurs actions.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

III) Éthique contemporaine

c. Éthique professionnelle

L'éthique professionnelle s'étend également à la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Les entreprises ont la responsabilité de prendre en compte les conséquences sociales et environnementales de leurs activités, en s'engageant dans des pratiques durables et en contribuant au bien-être de la société.

Pour conclure, l'éthique contemporaine aborde des enjeux cruciaux tels que la responsabilité envers la planète, les défis éthiques liés à la technologie et l'importance de l'éthique professionnelle dans le monde du travail. Ces questions éthiques nous obligent à réfléchir sur notre rôle en tant qu'individus et membres d'une société mondialisée, et nous encouragent à adopter des valeurs éthiques qui guideront nos actions vers un avenir plus équitable, durable et respectueux des droits de tous.

Introduction à l'éthique - Concepts fondamentaux et réflexions pratiques

VI) Conclusion

Au cours de cette séance, nous avons exploré l'éthique sous différents angles, en mettant l'accent sur son rôle dans la prise de décisions morales et son application dans divers domaines de la vie. Nous avons également étudié des scénarios pratiques qui nous ont confrontés à des dilemmes éthiques complexes, tels que le don d'organes, l'IA et les données privées et la dénonciation d'activités frauduleuses dans le monde du travail. À présent, nous allons aborder l'éthique du numérique.

Éthique du numérique

Séance 2

Éthique du numérique

- I. Introduction
- II. Les principes éthiques fondamentaux
- III. Les dilemmes éthiques du numérique
- IV. Bonnes pratiques et solutions
- V. Conclusion

Éthique du numérique

I. Introduction

L'éthique du numérique, également appelée éthique numérique ou éthique de l'informatique, est une branche de l'éthique qui se concentre sur les questions morales et éthiques liées aux technologies numériques. Elle explore les dilemmes éthiques posés par l'utilisation croissante de la technologie dans nos vies quotidiennes et ses impacts sur la société et l'individu. L'éthique du numérique vise à aborder les défis éthiques liés à la protection de la vie privée, à la transparence des algorithmes, à la désinformation en ligne, à l'équité dans l'accès aux technologies et à bien d'autres sujets connexes.

Éthique du numérique

I. Introduction

L'éthique du numérique est un domaine en croissance qui concerne les questions éthiques liées à l'utilisation des technologies numériques et de l'Internet. Elle inclut des sujets tels que la protection de la vie privée en ligne, la sécurité des données, la liberté d'expression et la responsabilité des entreprises en ligne.

L'éthique du numérique peut également inclure la réflexion sur les impacts sociaux et économiques des technologies numériques, ainsi que sur les enjeux liés à l'égalité et à l'inclusion dans l'accès et l'utilisation de ces technologies.

Éthique du numérique

I. Introduction

Il n'y a pas de réponse unique ou universelle aux questions éthiques du numérique, mais il est important de prendre en compte les différents points de vue et de travailler ensemble pour trouver des solutions équilibrées et justes. Les décideurs politiques, les entreprises, les organisations de la société civile et les individus peuvent tous jouer un rôle dans la création d'une éthique du numérique inclusive et responsable.

Éthique du numérique

I. Introduction

- Voici quelques-unes des grandes lignes de l'éthique du numérique :
 1. Protection de la vie privée : il est important de protéger la vie privée des utilisateurs en ligne et de s'assurer que leur informations personnelles ne sont pas collectées, utilisées ou partagées de manière non autorisée.
 2. Sécurité des données : il est crucial de protéger les données des utilisateurs contre les fuites, les piratages et les abus.
 3. Liberté d'expression : il est essentiel de respecter la liberté d'expression en ligne et de ne pas censurer ou réprimer de manière abusive le contenu publié par les utilisateurs.
 4. Responsabilité des entreprises : les entreprises doivent être responsables de leurs actions en ligne et de l'impact de leurs activités sur les utilisateurs et sur la société.
 5. Impacts sociaux et économiques : il faut prendre en compte les impacts sociaux et économiques des technologies numériques et travailler pour créer une utilisation équitable et inclusive de ces technologies.
 6. Égalité et inclusion : il est important de veiller à ce que l'accès et l'utilisation des technologies numériques soient équitables et inclusifs, en particulier pour les groupes qui ont été traditionnellement sous-représentés ou exclus.

Éthique du numérique

I. Introduction

Dans un monde de plus en plus numérisé, les technologies numériques jouent un rôle central dans notre vie quotidienne. Cependant, cette omniprésence soulève des questions éthiques importantes. Parmi les enjeux majeurs de l'éthique du numérique, on trouve :

- La protection de la vie privée : Les données personnelles sont devenues une ressource essentielle pour les entreprises et les gouvernements. Les questions éthiques émergent autour de la collecte, de l'utilisation et du stockage de ces données et de la manière dont elles peuvent être utilisées pour influencer nos choix et nos comportements.

Éthique du numérique

I. Introduction

- La responsabilité des algorithmes : Les algorithmes jouent un rôle de plus en plus important dans notre vie quotidienne, de la recommandation de contenus en ligne à la prise de décisions importantes dans les domaines de la santé, de la justice, etc. Les questions éthiques portent sur la responsabilité de ces algorithmes et sur la manière dont ils peuvent être biaisés ou discriminatoires.
- La désinformation en ligne : La propagation de fausses informations et de contenus trompeurs en ligne soulève des préoccupations éthiques concernant la vérité, la crédibilité des sources d'information et ses conséquences sur la société et la démocratie.

Éthique du numérique

II. Les principes éthiques fondamentaux

a. Respect de la vie privée :

Le respect de la vie privée est un principe éthique fondamental dans le numérique. Les individus doivent avoir le droit de contrôler leurs données personnelles et de décider comment elles sont collectées, utilisées et partagées. Les entreprises et les organisations doivent s'engager à protéger la vie privée de leurs utilisateurs en adoptant des pratiques de collecte de données transparentes, en obtenant un consentement éclairé pour l'utilisation des données et en garantissant la sécurité des informations personnelles.

Éthique du numérique

II. Les principes éthiques fondamentaux

b. Transparence et responsabilité :

La transparence et la responsabilité sont essentielles pour garantir une utilisation éthique des technologies numériques. Les entreprises et les développeurs doivent être transparents sur leurs pratiques, leurs algorithmes et leurs processus de prise de décision. Ils doivent également être responsables des conséquences de leurs actions et de l'impact de leurs technologies sur la société et l'environnement.

Éthique du numérique

II. Les principes éthiques fondamentaux

c. Équité et justice :

L'éthique du numérique exige que l'accès aux technologies et aux informations soit équitable et juste pour tous. Il est important de s'assurer que les technologies numériques ne créent pas de nouvelles inégalités ou ne renforcent pas les inégalités existantes. Les décisions algorithmiques doivent être examinées pour détecter tout biais potentiel et pour garantir un traitement équitable et impartial des utilisateurs.

Éthique du numérique

III. Les dilemmes éthiques du numérique

a. Intelligence artificielle et biais algorithmiques :

L'utilisation croissante de l'intelligence artificielle soulève des questions éthiques sur les décisions automatisées prises par les algorithmes. Les biais algorithmiques, résultant des données d'entraînement biaisées ou des préjugés humains, peuvent conduire à des résultats injustes ou discriminatoires. Il est essentiel de développer des algorithmes éthiques qui prennent en compte ces questions et qui sont transparents dans leur fonctionnement.

Éthique du numérique

III. Les dilemmes éthiques du numérique

b. Désinformation et manipulation :

La désinformation et la manipulation de l'opinion publique sont devenues des problèmes majeurs dans l'environnement numérique. Les fausses informations et les théories du complot peuvent avoir des conséquences graves sur la société et la démocratie. L'éthique du numérique appelle à la promotion d'une culture de vérification des faits et à la lutte contre la propagation de la désinformation.

Éthique du numérique

III. Les dilemmes éthiques du numérique

c. La dépendance aux technologies :

Le numérique a transformé notre manière de communiquer, de travailler et de vivre. Cependant, la dépendance excessive aux technologies peut avoir des impacts négatifs sur la santé mentale, la sociabilité et le bien-être. Il est important d'encourager une utilisation équilibrée des technologies numériques et de favoriser une prise de conscience de leur potentiel addictif.

Éthique du numérique

III. Les dilemmes éthiques du numérique

Différents acteurs élaborent et construisent les principes éthiques du numérique.

1. Par des experts en éthique : les experts en éthique peuvent réfléchir sur les questions éthiques et élaborer des principes pour guider les actions et les décisions.
2. Par les décideurs politiques : les gouvernements et les organisations internationales peuvent élaborer des lois et des réglementations qui définissent des normes éthiques pour différents domaines d'activité.

Éthique du numérique

III. Les dilemmes éthiques du numérique

Différents acteurs élaborent et construisent les principes éthiques du numériques.

1. Par les entreprises et les organisations : les entreprises et les organisations peuvent établir des codes de conduite et des politiques éthiques pour orienter les actions et les décisions de leurs employés et de leurs dirigeants.
2. Par les individus : chaque individu peut réfléchir sur ses propres valeurs et élaborer ses propres principes éthiques pour guider ses actions et ses décisions.

Éthique du numérique

III. Les dilemmes éthiques du numérique

Il est important de noter que les principes éthiques peuvent être influencés par de nombreux facteurs, tels que les valeurs personnelles, les croyances culturelles, les lois et les réglementations en vigueur, et les normes sociales et professionnelles. Par conséquent, il peut y avoir des différences dans les principes éthiques adoptés par différents groupes et individus.

Éthique du numérique

IV. Les bonnes pratiques et les solutions

a. Concevoir des technologies éthiques :

Les concepteurs et développeurs de technologies numériques doivent intégrer des principes d'éthique dès la phase de conception. Cela signifie prendre en compte les implications éthiques dès le début du processus de développement, en évaluant les impacts potentiels des technologies sur les utilisateurs et la société.

Éthique du numérique

IV. Les bonnes pratiques et les solutions

b. Éducation à l'éthique du numérique :

Il est essentiel de sensibiliser les professionnels de l'informatique, les utilisateurs et le grand public à l'éthique du numérique. L'éducation à l'éthique du numérique permettra aux individus de prendre des décisions éclairées et responsables concernant l'utilisation des technologies numériques.

Éthique du numérique

V. Conclusion et réflexion

Nous avons abordé les principaux concepts abordés tout au long du cours, tels que l'importance de la protection de la vie privée, de la transparence et de la responsabilité, ainsi que les défis posés par l'intelligence artificielle et la désinformation.

Poursuivre la réflexion sur l'éthique du numérique tout au long de sa vie et dans la vie quotidienne est important car le monde numérique en constante évolution.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Séance 2

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

a. Définition et fonctionnement des voitures autonomes :

Les voitures autonomes, également appelées véhicules autonomes ou véhicules sans conducteur, sont des véhicules équipés de technologies avancées, comme des capteurs, des caméras et des systèmes d'intelligence artificielle, qui leur permettent de se déplacer de manière autonome sans intervention humaine directe.

Ces véhicules peuvent analyser leur environnement en temps réel, prendre des décisions de conduite et effectuer des manœuvres, telles que le freinage, l'accélération et le changement de direction, de manière autonome.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

b. Les avantages potentiels des voitures autonomes en termes de sécurité et de mobilité :

Les voitures autonomes offrent un large éventail d'avantages potentiels. En termes de sécurité, elles sont conçues pour réduire les erreurs humaines qui sont souvent à l'origine d'accidents de la route. Grâce à leur capacité à détecter rapidement les obstacles, à analyser les situations de conduite complexes et à réagir plus rapidement que les conducteurs humains, les voitures autonomes pourraient considérablement améliorer la sécurité routière et réduire le nombre d'accidents.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

b. Les avantages potentiels des voitures autonomes en termes de sécurité et de mobilité :

En ce qui concerne la mobilité, les voitures autonomes pourraient offrir une solution de transport plus efficace et accessible pour les personnes à mobilité réduite, les personnes âgées et les populations mal desservies par les transports en commun. Elles pourraient également contribuer à une meilleure gestion du trafic, à une diminution des embouteillages et à une réduction de la pollution atmosphérique, en optimisant la circulation des véhicules sur les routes.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Dilemmes éthiques en matière de sécurité routière

- a. Le dilemme du tramway (lien avec le jeu) : Quels choix moraux la voiture autonome devrait-elle faire en cas de situation d'accident inévitable ?

L'un des dilemmes éthiques les plus débattus concernant les voitures autonomes est le dilemme du tramway. Dans une situation d'accident inévitable où une collision est inévitable, la voiture autonome doit prendre une décision difficile : sauver la vie des occupants du véhicule en sacrifiant celle d'autres personnes (par exemple, des piétons ou des occupants d'un autre véhicule), ou choisir de minimiser le nombre total de victimes, même si cela signifie mettre en danger la vie des passagers de la voiture autonome.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Dilemmes éthiques en matière de sécurité routière

a. Le dilemme du tramway (lien avec le jeu) : Quels choix moraux la voiture autonome devrait-elle faire en cas de situation d'accident inévitable ? → <https://www.youtube.com/watch?v=icKz8P2Hf2o>

Cette situation soulève des questions fondamentales sur la programmation des voitures autonomes et les valeurs morales qui doivent les guider. Il est essentiel de réfléchir aux principes éthiques à intégrer dans les algorithmes de prise de décision des voitures autonomes pour éviter des résultats potentiellement injustes ou immoraux.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

b. Responsabilité et culpabilité : Qui est responsable en cas d'accident impliquant une voiture autonome ?

Un autre dilemme éthique important concerne la responsabilité et la culpabilité en cas d'accident impliquant une voiture autonome. Contrairement aux accidents de la route impliquant des conducteurs humains, où la responsabilité est généralement attribuée au conducteur, les accidents impliquant des voitures autonomes soulèvent des questions sur la responsabilité du constructeur du véhicule, du fournisseur de la technologie, du propriétaire du véhicule, voire du système d'intelligence artificielle lui-même.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

b. Responsabilité et culpabilité : Qui est responsable en cas d'accident impliquant une voiture autonome ?

Cette question complexe nécessite une réflexion approfondie sur la manière de répartir la responsabilité entre les différents acteurs et de définir des cadres juridiques et réglementaires adaptés pour traiter de tels cas.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Questions de responsabilité et de responsabilité juridique

a. Responsabilité du conducteur humain vs responsabilité du constructeur de la voiture autonome :

Dans le contexte actuel, où les voitures autonomes coexistent avec les véhicules traditionnels conduits par des humains, la question de la responsabilité est particulièrement délicate. Si un accident implique une voiture autonome, il est important de déterminer si l'occupant du véhicule était en mode autonome ou avait une certaine responsabilité dans l'accident.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Questions de responsabilité et de responsabilité juridique

a. Responsabilité du conducteur humain vs responsabilité du constructeur de la voiture autonome :

Si la voiture autonome était en mode autonome, la responsabilité peut être davantage imputée au constructeur du véhicule, qui est chargé de concevoir, tester et valider la technologie de conduite autonome. Cependant, si l'accident s'est produit alors que le conducteur humain avait un certain contrôle sur le véhicule, la responsabilité peut être partagée entre le conducteur et le constructeur.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

b. Les enjeux de la législation et de la réglementation pour encadrer l'utilisation des voitures autonomes :

La rapide évolution des technologies autonomes soulève des défis pour les législateurs et les régulateurs chargés de mettre en place des cadres juridiques appropriés. Les lois et réglementations doivent évoluer en fonction des avancées technologiques et des nouveaux défis éthiques qui se posent.

Il est essentiel de trouver un équilibre entre la promotion de l'innovation technologique et la protection de la sécurité publique. Les décisions politiques doivent tenir compte des implications éthiques des voitures autonomes et viser à garantir leur déploiement responsable et sûr.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Impact social et économique des voitures autonomes

a. Les conséquences possibles sur l'emploi et les métiers liés à la conduite :

L'introduction généralisée des voitures autonomes pourrait entraîner des changements significatifs sur le marché du travail. Les conducteurs professionnels, tels que les chauffeurs de taxi, les chauffeurs-livreurs et les chauffeurs routiers, pourraient être directement touchés par l'automatisation de la conduite. Cela soulève des questions sur la reconversion professionnelle, la formation et la création de nouveaux emplois dans d'autres domaines.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Impact social et économique des voitures autonomes

b. L'impact sur la société et les infrastructures de transport :

L'adoption généralisée des voitures autonomes pourrait entraîner une transformation du paysage urbain et des infrastructures de transport. La réduction des accidents et des embouteillages pourrait améliorer la fluidité du trafic et rendre les villes plus conviviales et plus sûres. Cependant, cela pourrait également entraîner une augmentation du nombre de véhicules en circulation, ce qui nécessiterait des ajustements dans la planification urbaine et les systèmes de transport public.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Introduction aux agents conversationnels

a. Définition et utilisation des agents conversationnels :

Les agents conversationnels, également connus sous le nom de chatbots ou d'assistants virtuels, sont des programmes informatiques conçus pour interagir avec les utilisateurs de manière conversationnelle. Ils utilisent l'intelligence artificielle, notamment le traitement du langage naturel (NLP) et la reconnaissance vocale, pour comprendre les questions et les requêtes des utilisateurs et leur fournir des réponses et des informations pertinentes.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Introduction aux agents conversationnels

a. Définition et utilisation des agents conversationnels :

Les agents conversationnels sont devenus de plus en plus présents dans notre vie quotidienne. Nous les retrouvons dans des applications mobiles, des sites web, des plateformes de messagerie, des enceintes intelligentes et d'autres dispositifs, ce qui facilite l'accès à l'information et les interactions avec les services et les entreprises.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Introduction aux agents conversationnels

b. L'évolution de la technologie des agents conversationnels et leur intégration dans notre quotidien :

Au fil des années, les agents conversationnels ont évolué de simples répondeurs automatiques à des systèmes de plus en plus sophistiqués capables de fournir des réponses personnalisées et d'effectuer des tâches plus complexes. Grâce aux avancées en intelligence artificielle, les agents conversationnels sont devenus plus réactifs, compréhensifs et contextuels, ce qui leur permet d'offrir une expérience utilisateur plus riche et plus convaincante.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Introduction aux agents conversationnels

b. L'évolution de la technologie des agents conversationnels et leur intégration dans notre quotidien :

Les agents conversationnels sont désormais largement utilisés dans le service client, le support technique, le marketing, les ventes et d'autres domaines où une interaction personnalisée et en temps réel est nécessaire.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Introduction aux agents conversationnels

b. L'évolution de la technologie des agents conversationnels et leur intégration dans notre quotidien :

Les agents conversationnels sont désormais largement utilisés dans le service client, le support technique, le marketing, les ventes et d'autres domaines où une interaction personnalisée et en temps réel est nécessaire.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Les biais et les questions de discrimination dans les agents conversationnels

a. Les risques de biais et de discrimination liés aux données utilisées pour entraîner les agents conversationnels :

Les agents conversationnels sont généralement entraînés à partir de vastes ensembles de données comprenant des interactions passées avec les utilisateurs. Cependant, ces données peuvent contenir des biais culturels, sociaux ou linguistiques, provenant des comportements et des préjugés humains présents dans les échanges précédents.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Les biais et les questions de discrimination dans les agents conversationnels

a. Les risques de biais et de discrimination liés aux données utilisées pour entraîner les agents conversationnels :

Cela peut entraîner des réponses ou des recommandations biaisées qui reflètent les préjugés du passé plutôt que des réponses impartiales et équitables. Par exemple, les agents conversationnels pourraient reproduire des stéréotypes sexistes, racistes ou discriminatoires envers certaines populations.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Les biais et les questions de discrimination dans les agents conversationnels

b. Comment minimiser les biais et assurer l'équité dans la conception des agents conversationnels :

Il est essentiel de concevoir des agents conversationnels qui soient équitables et non discriminatoires. Cela nécessite de revoir les données d'entraînement pour identifier et supprimer les biais indésirables. Il est également important de diversifier les ensembles de données pour inclure une représentation équitable des différentes populations et cultures.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Les biais et les questions de discrimination dans les agents conversationnels

b. Comment minimiser les biais et assurer l'équité dans la conception des agents conversationnels :

Les développeurs d'agents conversationnels doivent être conscients de l'impact potentiel de leurs technologies sur les utilisateurs et s'efforcer de créer des systèmes qui respectent la diversité et l'inclusion.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Respect de la vie privée et protection des données

a. Les implications éthiques de la collecte et de l'utilisation des données personnelles par les agents conversationnels :

Les agents conversationnels ont besoin d'accéder et d'utiliser des données personnelles des utilisateurs pour fournir des réponses pertinentes et personnalisées. Cela soulève des questions sur la vie privée et la confidentialité des données. Les utilisateurs doivent être informés de la manière dont leurs données seront utilisées et doivent donner leur consentement éclairé pour partager ces informations avec les agents conversationnels.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Respect de la vie privée et protection des données

b. Les bonnes pratiques pour garantir la confidentialité et la sécurité des données des utilisateurs :

Les développeurs d'agents conversationnels doivent mettre en place des mesures de sécurité robustes pour protéger les données des utilisateurs contre les violations et les accès non autorisés. Ils doivent également s'engager à ne pas utiliser les données collectées à des fins de profilage ou de ciblage publicitaire sans le consentement explicite des utilisateurs.

Les entreprises et les organisations doivent s'assurer de se conformer aux lois et réglementations sur la protection des données et de prendre des mesures proactives pour protéger la vie privée de leurs utilisateurs.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Manipulation et désinformation par les agents conversationnels

a. Les risques d'utilisation malveillante des agents conversationnels pour propager de fausses informations ou manipuler les utilisateurs :

Les agents conversationnels peuvent être utilisés de manière malveillante pour diffuser de la désinformation, des rumeurs ou des contenus trompeurs. Cela peut avoir des conséquences graves sur la société, en alimentant la polarisation politique, la propagation de fausses nouvelles et la manipulation de l'opinion publique.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Manipulation et désinformation par les agents conversationnels

b. Les stratégies pour détecter et contrer la désinformation générée par les agents conversationnels :

Il est crucial de développer des mécanismes de détection de la désinformation et de la manipulation dans les agents conversationnels. Cela implique l'utilisation de techniques d'intelligence artificielle pour vérifier la véracité des informations fournies par les agents conversationnels et pour contrôler la qualité des sources d'information utilisées.

Les entreprises et les plateformes doivent également adopter des politiques strictes contre l'utilisation abusive des agents conversationnels et mettre en place des mécanismes de signalement pour permettre aux utilisateurs de signaler tout contenu inapproprié ou trompeur.

Éthique du numérique : *le cas de la voiture autonome et des agents conversationnels*

Conclusion

La deuxième partie du cours sur l'éthique des agents conversationnels met en évidence les enjeux éthiques importants liés à ces technologies. Les agents conversationnels jouent un rôle de plus en plus crucial dans notre vie quotidienne, et il est essentiel de s'interroger sur les principes éthiques qui doivent les guider.

En tant que futurs professionnels, il est crucial de comprendre l'impact éthique des technologies émergentes et de développer une conscience éthique dans leur conception, leur utilisation et leur réglementation.

Les défis éthiques liés aux agents conversationnels nécessitent une approche réfléchie et proactive pour garantir que ces technologies bénéficient à la société dans son ensemble tout en respectant les droits et les valeurs fondamentales des utilisateurs.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Séance 3

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Introduction aux Fausses Nouvelles

a. Définition des fausses nouvelles (ou fake news) :

Les fausses nouvelles, également connues sous le nom de désinformation ou d'informations trompeuses, sont des informations délibérément fausses ou déformées qui sont présentées comme des nouvelles authentiques. Ces informations trompeuses peuvent être créées de toutes pièces, sorties de leur contexte ou basées sur des rumeurs non vérifiées. L'objectif principal des fausses nouvelles est de manipuler l'opinion publique en influençant les attitudes, les croyances et les comportements des individus.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Introduction aux Fausses Nouvelles

b. Contexte de l'émergence des fausses nouvelles dans l'ère du numérique et des médias sociaux :

L'avènement d'Internet et des médias sociaux a facilité la diffusion rapide et virale de l'information. Les plateformes de médias sociaux permettent à chacun de partager du contenu avec un large public en quelques clics seulement, ce qui a considérablement élargi la portée des informations, qu'elles soient vraies ou fausses.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Introduction aux Fausses Nouvelles

b. Contexte de l'émergence des fausses nouvelles dans l'ère du numérique et des médias sociaux :

La désinformation a trouvé un terrain fertile sur les réseaux sociaux en raison de la vitesse de diffusion des informations et du manque de contrôle éditorial. Les algorithmes des plateformes de médias sociaux peuvent également favoriser la propagation des fausses nouvelles en mettant en avant des contenus sensationnels, choquants ou polarisants susceptibles de susciter davantage d'engagement et de partages.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Introduction aux Fausses Nouvelles

Les fausses nouvelles se propagent rapidement sur les réseaux sociaux grâce à divers mécanismes :

- Viralité : Lorsqu'un contenu sensationnel ou choquant est partagé massivement, il peut devenir viral, atteignant un large public en peu de temps.
- Bulles de filtres : Les algorithmes des réseaux sociaux ont tendance à montrer aux utilisateurs du contenu similaire à ce qu'ils ont déjà liké ou partagé, ce qui peut créer des bulles de filtres où les utilisateurs sont exposés à des informations biaisées ou trompeuses qui correspondent à leurs opinions préexistantes.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Introduction aux Fausses Nouvelles

Les fausses nouvelles se propagent rapidement sur les réseaux sociaux grâce à divers mécanismes :

- Échos-chambres : Sur les réseaux sociaux, les utilisateurs ont tendance à se regrouper avec des personnes partageant les mêmes opinions. Cela peut renforcer et amplifier les fausses nouvelles au sein de ces échos-chambres, car elles sont rarement remises en question ou vérifiées de manière critique.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Introduction aux Fausses Nouvelles

Conséquences des fausses nouvelles sur l'opinion publique, la polarisation, la confiance envers les médias traditionnels et les institutions.

- Polarisation : Les fausses nouvelles peuvent renforcer les divisions et les polarisations existantes au sein de la société en alimentant des croyances extrêmes et en attisant les tensions.
- Confusion et méfiance : La propagation des fausses nouvelles peut semer la confusion parmi les citoyens et créer une méfiance envers les médias traditionnels et les institutions, affaiblissant ainsi la confiance dans l'information fiable.
- Influence sur les décisions politiques : Les fausses nouvelles peuvent influencer les élections, les référendums et les prises de décisions politiques en induisant les électeurs en erreur et en manipulant leur perception de la réalité.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Fact-Checking et Lutte contre les Fausses Nouvelles

a. Rôle du fact-checking et des organismes de vérification des faits pour lutter contre la désinformation :

Le fact-checking est un processus par lequel les affirmations, les informations et les déclarations sont vérifiées pour établir leur véracité. Les organismes de vérification des faits jouent un rôle crucial dans la lutte contre les fausses nouvelles en examinant de manière indépendante les informations et en déterminant leur exactitude.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Fact-Checking et Lutte contre les Fausses Nouvelles

a. Rôle du fact-checking et des organismes de vérification des faits pour lutter contre la désinformation :

Les fact-checkers vérifient les sources, les faits, les statistiques et les affirmations présentées dans les nouvelles et les articles pour déterminer si elles sont véridiques, trompeuses ou fausses. Leurs conclusions sont ensuite rendues publiques pour aider les gens à accéder à des informations précises et fiables.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

b. Initiatives et outils pour promouvoir la véracité des informations et sensibiliser le public aux fausses nouvelles :

Pour lutter contre la désinformation, de nombreuses plateformes de médias sociaux ont mis en place des initiatives visant à réduire la diffusion des fausses nouvelles. Ces initiatives comprennent :

- Étiquetage des informations trompeuses : Certaines plateformes signalent les informations trompeuses ou contestées afin que les utilisateurs soient avertis avant de les partager.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

- Réduction de la viralité : Les algorithmes des réseaux sociaux sont ajustés pour réduire la portée des informations trompeuses et freiner leur diffusion.
- Partenariats avec des fact-checkers : Certaines plateformes collaborent avec des organismes de vérification des faits pour vérifier la véracité des informations.

La sensibilisation du public est également essentielle pour contrer les fausses nouvelles. Les campagnes d'éducation aux médias et aux compétences informationnelles aident les utilisateurs à développer un esprit critique et à évaluer de manière critique les informations avant de les partager.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Conclusion

La première partie du cours sur les fausses nouvelles a mis en évidence les défis éthiques liés à la désinformation dans l'ère numérique. Il est crucial de comprendre l'impact des fausses nouvelles sur l'opinion publique, la polarisation et la confiance dans les médias et les institutions.

.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Introduction à la Manipulation des Opinions

a. Définition de la manipulation des opinions :

La manipulation des opinions, également appelée ingénierie sociale ou persuasion coercitive, fait référence aux techniques utilisées pour influencer délibérément les croyances, les attitudes et les comportements des individus. Dans le contexte du numérique et des réseaux sociaux, la manipulation des opinions implique l'utilisation de tactiques spécifiques pour cibler et modeler les perceptions des utilisateurs.

.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Introduction à la Manipulation des Opinions

b. Rôle des algorithmes de personnalisation dans la création de bulles de filtres et d'échos-chambres :

Les algorithmes de personnalisation utilisés par les plateformes de médias sociaux jouent un rôle clé dans la manière dont le contenu est présenté aux utilisateurs. Ces algorithmes analysent le comportement de chaque utilisateur, tels que les publications aimées, les clics et les interactions, pour personnaliser le contenu affiché sur leur fil d'actualité.

Cependant, cette personnalisation peut créer des bulles de filtres et des échos-chambres. Les bulles de filtres sont créées lorsque les utilisateurs voient principalement du contenu qui correspond à leurs opinions et intérêts préexistants, ce qui limite leur exposition à des perspectives différentes. Les échos-chambres, quant à elles, sont des espaces où les opinions et les croyances sont renforcées et amplifiées par l'interaction avec d'autres personnes partageant des vues similaires.

.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Techniques de Manipulation sur les Réseaux Sociaux (15 minutes)

a. Analyse des techniques courantes de manipulation :

1. La désinformation ciblée : Des acteurs malveillants utilisent la désinformation pour cibler des groupes spécifiques en fonction de leurs croyances ou de leur affiliation politique, créant ainsi des divisions au sein de la société.
2. La création de faux comptes : Les individus ou les organisations créent de faux profils pour se faire passer pour des personnes réelles et influencer les opinions et les débats en ligne.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Techniques de Manipulation sur les Réseaux Sociaux (15 minutes)

3. Les bots : Les bots sont des comptes automatisés conçus pour partager du contenu, interagir avec les utilisateurs et amplifier certaines opinions. Ils peuvent être utilisés pour diffuser massivement de fausses nouvelles et créer une illusion d'opinion majoritaire.

4. Les campagnes de désinformation coordonnées : Des groupes organisés peuvent lancer des campagnes de désinformation coordonnées pour diffuser de fausses informations dans le but d'influencer les perceptions du public.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Responsabilité des Plateformes et des Utilisateurs

a. Responsabilité des plateformes de médias sociaux dans la prévention de la manipulation des opinions :

Les plateformes de médias sociaux jouent un rôle central dans la propagation de l'information et des opinions. En tant qu'acteurs clés du paysage numérique, elles ont la responsabilité de prévenir la manipulation des opinions et la propagation de la désinformation.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Responsabilité des Plateformes et des Utilisateurs

a. Responsabilité des plateformes de médias sociaux dans la prévention de la manipulation des opinions :

Les plateformes doivent mettre en place des politiques claires et transparentes concernant l'utilisation de leurs services pour influencer les opinions publiques. Elles doivent également investir dans des technologies de détection des comptes automatisés et des campagnes de désinformation, ainsi que dans des équipes de modération pour supprimer les contenus trompeurs ou malveillants.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

b. Sensibilisation des utilisateurs à la manipulation en ligne et à la manière de reconnaître et contrer les tentatives de manipulation :

Les utilisateurs doivent être conscients des tactiques de manipulation en ligne et des risques associés. La sensibilisation et l'éducation aux compétences numériques sont essentielles pour aider les utilisateurs à reconnaître les contenus trompeurs, à évaluer les sources d'information et à adopter un esprit critique.

Les plateformes de médias sociaux peuvent jouer un rôle actif en fournissant des informations éducatives et des conseils sur la manière de naviguer de manière responsable et éthique dans l'environnement numérique.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Conclusion

La deuxième partie du cours sur la manipulation des opinions via les réseaux sociaux a souligné les tactiques de désinformation utilisées pour influencer les perceptions et les attitudes des utilisateurs. La personnalisation des contenus sur les réseaux sociaux peut créer des bulles de filtres et des échos-chambres, favorisant ainsi la manipulation des opinions.

Il est essentiel de reconnaître la responsabilité des plateformes de médias sociaux dans la prévention de la manipulation des opinions et de sensibiliser les utilisateurs aux risques et aux stratégies de contrôle.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Introduction à la Société de la Post-Vérité (5 minutes)

a. Définition de la post-vérité :

La post-vérité fait référence à une époque où les émotions, les croyances et les opinions prévalent sur les faits objectifs dans la formation de l'opinion publique. Dans une société de la post-vérité, les gens sont davantage influencés par les discours émotionnels et les narratifs séduisants que par les données factuelles.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

b. Analyse des facteurs sociaux, culturels et technologiques qui contribuent à l'émergence de la post-vérité :

Plusieurs facteurs contribuent à l'émergence de la post-vérité dans l'ère du numérique.

La polarisation de la société : Les débats de plus en plus polarisés conduisent à la formation de bulles de filtres et d'échos-chambres où les opinions préexistantes sont renforcées, et où les faits objectifs sont souvent ignorés ou rejetés.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Les réseaux sociaux et les médias en ligne : Les plateformes de médias sociaux facilitent la diffusion rapide d'informations, de mèmes et de messages émotionnels, contribuant ainsi à la propagation de la désinformation et à la manipulation des opinions.

La surcharge d'informations : La quantité massive d'informations en ligne peut submerger les gens et rendre difficile la distinction entre les sources fiables et les sources douteuses, ce qui peut favoriser la propagation de fausses informations.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Conséquences de la Post-Vérité

a. Impact sur la confiance dans les institutions, les médias et les experts

Dans une société de la post-vérité, la confiance envers les institutions, les médias traditionnels et les experts est souvent mise à mal. Les individus peuvent se méfier des informations provenant d'autorités établies et préférer les sources qui correspondent à leurs croyances préexistantes.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Conséquences de la Post-Vérité

b. Réflexion sur les effets sur le débat public et la prise de décision politique :

La post-vérité peut influencer le débat public et la prise de décision politique en sapant la base factuelle des discussions et en favorisant les discours émotionnels et les stratégies de manipulation. Cela peut entraîner des décisions politiques basées sur des sentiments plutôt que sur des données probantes, ce qui peut avoir des conséquences graves pour la société.

Éthique du numérique : *le cas des fausses nouvelles, de la manipulation des opinions via les réseaux sociaux, et de la société de la post-vérité ?*

Conclusion

Débat sur le cours :

Le débat peut porter sur la responsabilité partagée de différents acteurs dans la société pour promouvoir la vérité et l'intégrité informationnelle. On peut réfléchir aux actions individuelles et collectives nécessaires pour prévenir la désinformation et renforcer la confiance dans l'information et limiter la manipulation de opinions via les réseaux sociaux.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Séance 4

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Le cas des données personnelles

Introduction aux Données Personnelles

a. Définition des données personnelles

Les données personnelles désignent toute information qui peut être utilisée pour identifier une personne physique, directement ou indirectement. Cela inclut des informations telles que le nom, l'adresse, le numéro de téléphone, l'adresse e-mail, les données de géolocalisation, les identifiants en ligne.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Le cas des données personnelles

Introduction aux Données Personnelles

b. Contexte de la collecte et de l'utilisation des données personnelles dans l'ère du numérique :

Avec l'avènement du numérique, de nombreuses activités en ligne impliquent la collecte et le traitement de données personnelles. Les entreprises, les plateformes de médias sociaux, les applications mobiles et les services en ligne collectent souvent des données pour des motifs divers, tels que l'amélioration des produits, le ciblage publicitaire ou la personnalisation des services.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Le cas des données personnelles

Réglementation et Protection des Données Personnelles

a. Loi sur la protection des données (RGPD) :

Le Règlement général sur la protection des données (RGPD) est une réglementation de l'Union européenne qui vise à protéger la vie privée et les données personnelles des citoyens européens. Il établit des règles strictes sur la collecte, le traitement, le stockage et le transfert des données personnelles.

<https://www.youtube.com/watch?v=iMD3pWAFXEY>

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Le cas des données personnelles

Réglementation et Protection des Données Personnelles

b. Principes clés du RGPD :

Le RGPD repose sur des principes essentiels, tels que le consentement éclairé des individus pour la collecte de leurs données, la minimisation des données collectées, la sécurité des données et le droit des individus d'accéder à leurs données, de les rectifier ou de les supprimer.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Le cas des données personnelles

Consentement et Transparence

a. Le rôle du consentement dans la collecte et l'utilisation des données personnelles :

Le consentement est une notion fondamentale en matière de protection des données. Les organisations doivent obtenir un consentement éclairé, spécifique et libre de la part des individus avant de collecter et de traiter leurs données personnelles.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Le cas des données personnelles

Consentement et Transparence

b. Transparence et information des utilisateurs :

Les organisations sont tenues d'informer clairement les utilisateurs sur la collecte et l'utilisation de leurs données personnelles. Les politiques de confidentialité et les clauses d'information sont des moyens de communiquer de manière transparente sur les pratiques de traitement des données.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Le cas des données personnelles

Sécurité des Données

a. Importance de la sécurité des données personnelles :

La sécurité des données personnelles est essentielle pour éviter les fuites, les piratages et les utilisations abusives. Les organisations doivent mettre en place des mesures de sécurité techniques et organisationnelles pour protéger les données contre les accès non autorisés et les risques potentiels.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Le cas des données personnelles

Sécurité des Données

b. Responsabilité et notification en cas de violation de données :

En cas de violation de données personnelles, les organisations sont tenues de notifier les autorités compétentes et les personnes concernées, afin de leur permettre de prendre les mesures appropriées pour protéger leurs données.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

II. Le cas des données sensibles

Introduction aux Données Sensibles

a. Définition des données sensibles :

Les données sensibles font référence à des informations particulièrement sensibles ou intimes concernant une personne. Cela inclut des données médicales, des informations sur l'origine ethnique, les opinions politiques, les croyances religieuses, l'orientation sexuelle, les données génétiques, ainsi que les données concernant les mineurs.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

II. Le cas des données sensibles

Introduction aux Données Sensibles

b. Importance de la protection des données sensibles :

Les données sensibles sont extrêmement délicates et leur traitement doit être soumis à des règles strictes pour éviter toute discrimination, stigmatisation ou utilisation abusive.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Protection des Données Médicales

a. Enjeux éthiques liés aux données médicales :

Les données médicales sont parmi les données les plus sensibles et leur protection soulève des questions éthiques importantes. Il est essentiel de préserver la confidentialité des informations médicales pour respecter la vie privée des patients et maintenir la confiance dans le système de santé.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Protection des Données Médicales

b. Réglementation en matière de données médicales :

Dans de nombreux pays, des lois spécifiques régissent la collecte et le traitement des données médicales, telles que la loi Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) aux États-Unis et la loi française relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Protection des Données de Mineurs

a. Protection spécifique des données de mineurs :

Les données concernant les mineurs doivent être traitées avec une attention particulière, car ils sont considérés comme une population vulnérable. Les plateformes en ligne et les applications destinées aux enfants doivent respecter des normes strictes en matière de protection des données.

Éthique du numérique : *le cas des données personnelles, le cas des données sensibles*

Protection des Données de Mineurs

b. Consentement parental et le droit à l'effacement des données

Dans de nombreux pays, le consentement des parents ou tuteurs légaux est nécessaire pour collecter et traiter les données de mineurs. Les mineurs ont également le droit de demander l'effacement de leurs données dans certaines circonstances.

Éthique du numérique : IA Act

Loi européenne sur l'IA (IA Act)

→ <https://www.youtube.com/watch?v=mfapU05PrC8>

→ <https://artificialintelligenceact.eu/the-act/>

→ <https://www.radiofrance.fr/franceinter/artificial-intelligence-act-voici-ce-que-prepare-l-union-europeenne-pour-encadrer-l-ia-6603830> (vous devez lire cet article + faire des recherches sur le sujet et rédiger une note de synthèse (1 page en 1h) qui sera notée par le professeur.

Éthique du numérique : *Le projet*

Par groupe de 3 : Chaque équipe choisit un sujet spécifique lié à l'éthique du numérique pour son projet. Les équipes doivent justifier leur choix de sujet en mettant en avant son importance et sa pertinence dans le contexte actuel de la société numérique.

Types de projet possibles :

Podcast : Les étudiants peuvent réaliser un podcast audio dans lequel ils discutent du sujet choisi, interviewent des experts, exposent des cas pratiques ou présentent des scénarios éthiques à débattre.

Vidéo : Les étudiants peuvent créer une vidéo informative, un reportage ou un court-métrage qui traite du sujet éthique du numérique choisi. Ils peuvent utiliser des images, des interviews, des graphiques, etc.

Critique de film : Les étudiants peuvent choisir un film ou un documentaire traitant d'un sujet lié à l'éthique du numérique et critiquer son traitement éthique, en l'appuyant par des références scientifiques et des recherches.

Éthique du numérique : *Le projet*

Intérêt et objectifs du Projet :

Exploration approfondie : Les étudiants auront l'occasion d'approfondir leurs connaissances sur un sujet spécifique d'éthique du numérique en effectuant des recherches, en analysant des études de cas.

Réflexion critique : Les étudiants seront encouragés à développer une réflexion critique sur les questions éthiques abordées dans leur projet et à évaluer les implications pour la société et l'individu.

Créativité et expression : Les étudiants auront la possibilité de faire preuve de créativité et d'expression dans la réalisation de leur projet, que ce soit à travers des interviews, des vidéos, des podcasts ou des guides écrits.

Collaborations : Le projet permettra aux étudiants de travailler en équipe, d'échanger des idées et de collaborer pour produire un contenu informatif et pertinent.

Éthique du numérique : *Le projet*

Évaluation du Projet :

Les projets seront évalués en fonction de leur qualité, de leur pertinence, de la profondeur de la recherche, de l'originalité, de la créativité et de la présentation.

Les étudiants devront présenter leur projet devant la classe, partager leurs résultats et répondre aux questions de leurs camarades.

Évaluation du S1 : Note de synthèse et présentation du projet lors du dernier cours

Évaluation du S2 : le projet final (terminé et développé)

Éthique du numérique : *Le projet*

FIN