

# Chapitre4\_Pourquoi les SI sont importants pour les entreprises

## 1. Le poids d'un projet SI

Un projet SI :

- à un **coût important**
- est **difficile à mettre en œuvre**
- est **long à mettre en œuvre**
- **coûte cher** : le SI est devenu la + importante composante de l'investissement en capitaux des entreprises américaines et des autres pays industrialisés

## 2. La productivité

SI = un des principaux outils à la disposition des gestionnaires pour **améliorer la productivité** et l'**efficacité**

Pour les entreprise, le SI représente un facteur important de **réduction des coûts**

## 3. Les avantages stratégiques

- **Créer un avantage concurrentiel** : SI peut permettre le développement d'un avantage stratégique contribuant à se distinguer de la concurrence
- **Nouveaux modèles d'affaires** : Dell s'est construit un avantage concurrentiel à partir de son SI, basé sur un modèle de commandes à la pièce pour assembler et livrer un produit, que la concurrence n'a pas réussi à imiter
- **Créer de nouveaux services** : eBay a créé la + grande entreprise d'enchères pour particuliers et entreprises et aucun compétiteur ne peut encore faire pareil
- **Se différencier de la compétition** : Amazon est ainsi devenu le + important détaillant de livres aux USA et en Europe grâce à son système de large inventaire et de recommandations en ligne, et aucun compétiteur ne peut encor se mesurer à lui

## 4. La transformation de l'entreprise

Un SI performant permet :

- Travail de collaboration et d'équipe
- Télétravail
- Augmentation des échanges d'informations horizontaux

- Passage d'une communication **descendante** vers le client à une communication à **double sens**
- ...

## 5. L'émergence de l'entreprise numérique

Le développement des SI a permis aux entreprises de développer une **nouvelle forme de structure : entreprise étendue** (= entreprise **réseau**)

En se recentrant sur les compétences clés, l'entreprise délègue à des **\*partenaire, fournisseurs, co-traitants, sous-traitants, distributeurs\*** de **nombreuses activités**

Cette délégation est **possible** que si un SI relie ces **différents acteurs**

## 6. La mondialisation

Elle entraîne des flux d'informations, matériels et financiers sur l'ensemble de la planète

Sans un SI performant, l'entreprise ne peut pas avoir une vue d'ensemble de ces flux