

# Comprendre

- **AC1101** | Appréhender un contexte économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique

R104 / R118 / S101

- **AC1102** | Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques

R101 / R103 / S101

- **AC1103** | Extraire et interpréter des indicateurs quantitatifs (métriques) et statistiques pour évaluer l'efficacité d'un service ou d'un site Web

R116 / R118 / S101

- **AC1104** | Interpréter les éléments sémiotiques (langage, ton de voix, logotype, typographies, couleurs, visuels...)

R101 / R105 / R109 / S101

- **AC1105** | Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)

R101 / R104 / R105 / S101

- **AC1106** | Réaliser des entretiens utilisateurs (sélection de la cible, écriture du guide d'entretien, organisation)

- **AC1107** | Bâtir le modèle des attentes utilisateurs

# Concevoir

- **AC2101** | Concevoir un produit ou un service en termes d'usage et de fonctionnalité
- **AC2102** | Construire la proposition de valeur d'un produit ou d'un service
- **AC2103** | Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)

R105 / S102

- **AC2104** | Mettre au point une stratégie de communication en adaptant le message aux objectifs

R105 / S102

- **AC2105** | Rédiger une charte éditoriale pour un site web, un blog, un réseau social (préconisation rédactionnelle, référencement naturel)

R101 / R102 / R106 / S102

- **AC2106** | Communiquer sur les réseaux sociaux (ligne éditoriale et calendrier de publication)

R101 / R102 / R106 / S102

# Exprimer

- **AC3101** | Produire un écrit communicationnel dans un style juste et pertinent, en phase avec la stratégie

R101 / R106 / R107 / S104

- **AC3102** | Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration

R109 / S103

- **AC3103** | Créer, composer et retoucher des visuels

R108 / S103 / S104

- **AC3104** | Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)

R110 / S104

- **AC3105** | Designer une interface web (wireframes, UI)

- **AC3106** | Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion

R116 / S103 / S104

# Développer

- **AC4101** | Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif

R112 / R113 / R115 / S105

- **AC4102** | Produire des pages Web statiques et fluides utilisant un balisage sémantique efficace

R112 / S105

- **AC4103** | Générer des pages Web ou vues à partir de données structurées incluant des interactions simples

R113 / R116 / S105

- **AC4104** | Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard

R115 / S105

- **AC4105** | Modéliser les données et les traitements d'une application Web

- **AC4106** | Utiliser et adapter un modèle d'accès aux données

- **AC4107** | Déployer et personnaliser une application Web en utilisant un CMS ou un framework MVC

# Entreprendre

- **AC5101** | Gérer un projet avec une méthode classique

R117 / S106

- **AC5102** | Budgétiser un projet et suivre sa rentabilité

R117 / S106

- **AC5103** | Faire un appel d'offre (cahier des charges, brief, analyse des réponses, choix du prestataire, contractualisation)

R117 / R118 / S106

- **AC5104** | Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs...)

R119

- **AC5105** | Analyser un produit ou un service innovant en identifiant les propositions de valeurs et en évaluant les solutions proposées

- **AC5106** | Construire une présence en ligne professionnelle (personal branding)

R119