



Sommaire

- Présentation de AIP
- Analyse **SWOT**
- Analyse PESTEL
- Les **4P**
- Etude de la concurrence
- Étude des différentes cibles
- Présentation du site internet de AIP
- SEO du site AIP
- Plan SEO du site AIP

AFRICA INTEGRATION PARTNERS (AIP)

AIP est un cabinet spécialisé dans l'accompagnement des PME et des entrepreneurs avec des expertises allant de la conception du projet à la recherche de financement en passant par le renforcement des capacités du dirigeant.



Etre le référent en Afrique de la révélation de champions nationaux et régionaux!



Ecoute, Ouverture, Curiosité, Agilité, Engagement, Passion



Nos Missions

Accompagner la création et la réussite des PME africaine, l'insertion et la reconversion des jeunes.



- Côte d'Ivoire
- Benin
- Mali
- Togo
- Niger





AFRICA INTEGRATION PARTNER (AIP)



Freddy KOUDAHOUA

Financier et gestionnaire de projet de formation, Freddy bénéficie d'une longue expérience à l'international en stratégie d'entreprise et développement des affaires dans les domaines des télécoms, des Médias, du textile, des FMCG et du négoce. Plus de 12 années d'expérience à son active, Freddy cumule des rôles.

Passionné par le renforcement des capacités, il a toujours été distingué pour ses aptitudes à faire monter en compétence ses équipes.

Notre équipe

Une équipe jeune, avec une bonne compréhension de vos enjeux, engagée et expérimentée vous accompagne!



SWOT ANALYSIS





L'entreprenariat est un secteur en croissance et à fort potentiel, avec l'avènement des nouvelles technologies telles que les réseaux sociaux , le SEO pour optimiser son site web. La réglementation sur les PME favorise la création ou l'initiative des jeunes entrepreneurs dans leur projet ou idée .

La compétition directe avec d'autres entreprises (ESP, DELOITTE) qui fond dans le financement des projets et le suivi des jeunes diplômés. De nos jours, ce secteur est vraiment convoité d'où la venue de nouvelles entreprises. La tendance sur le marché est tellement mature qu'il faut un bon niveau pour convaincre sa clientèle.



- Stabilité politique
- Corruption
- La réprimande des manifestation
- Inflation



Politique

Déficit budgétaire 5%

Chômage 5,3% 21,17 M Fr CFA de dette

• 69,76 \$ US de PIB



Economique

• une démographique variable facteur Culturel • diversité de religion



Société

Accès à la Technologie

De grandes infrastructuresles tendances Technologique



Technologie



- Abidjan admet de nombreuses zones dangereuses d'inondation
- Le recyclage est moins pratiqué
 plus de 80% de produits impôrtés



Environement



- Protection des travailleur grâce à la CNPS
- Guichet unique pour les travailleurs
- Regulations

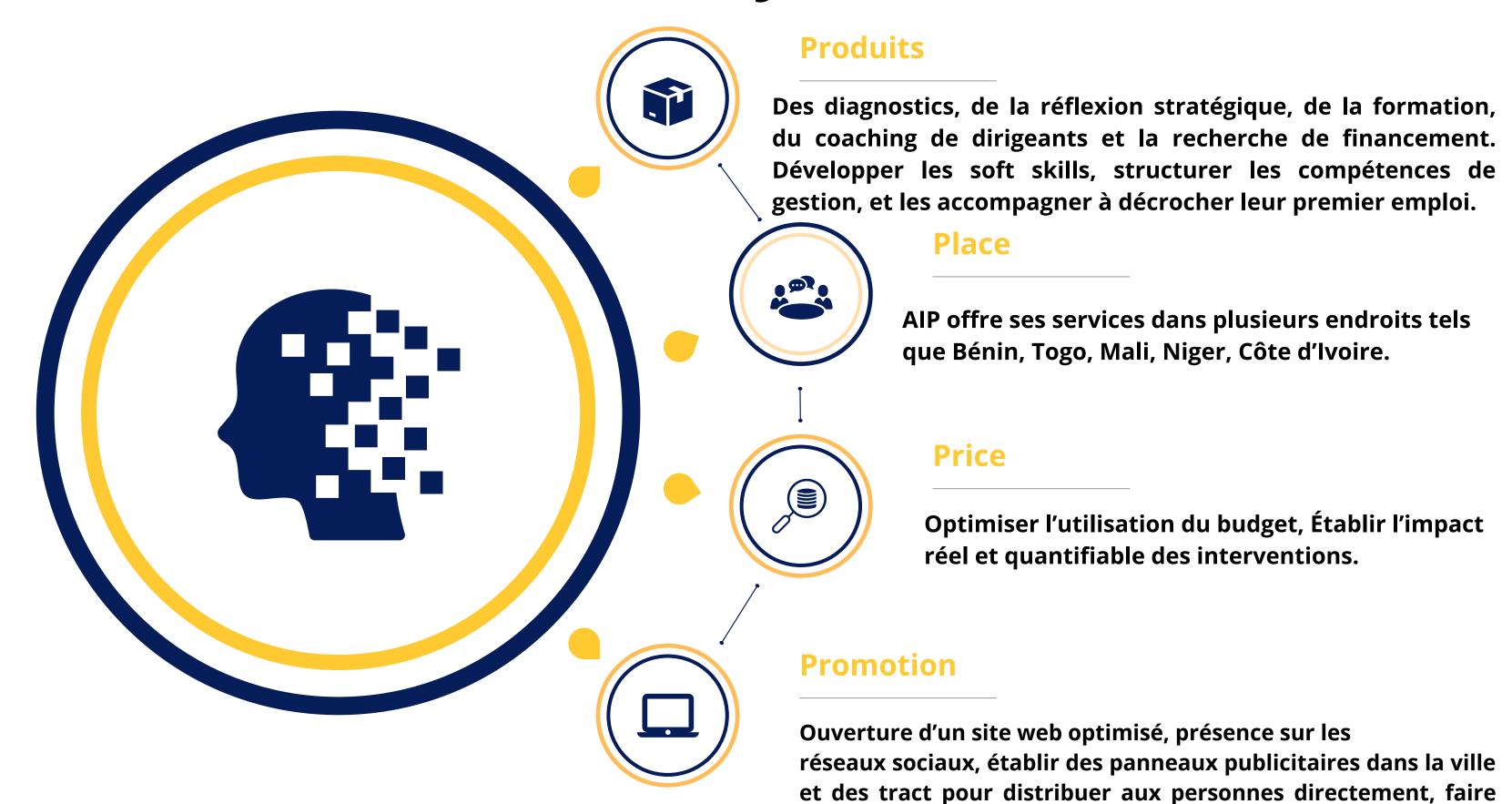


Légal





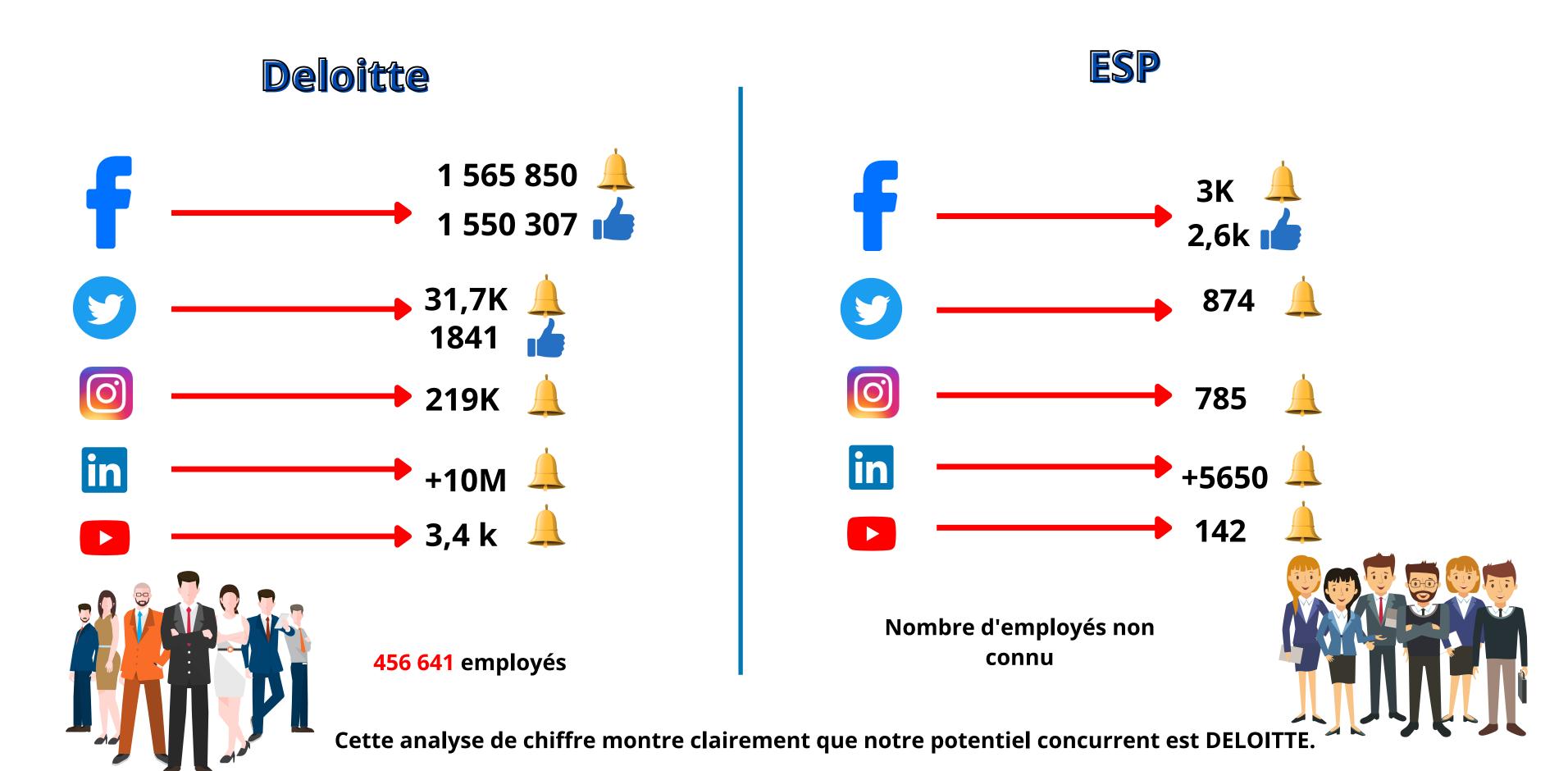
4P Analysis



une campagne de prospection.

Analyse de la concurrentielle





Etude des cibles

Coeur de cible

Nos cœurs de cible sont les chefs d'entreprise, manager qui manquent d'expérience dans leurs domaines d'activité, manquent de financement et ont besoin de conseils pour la bonne gestion de leurs activités en plus de la formation. En gros, tous les services de l'AIP leur seront bénéfiques.

Cible primaire

Nos cibles primaires sont les porteurs de projets, nombreux sont ses jeunes, enfin ou en cours des études qui ont des projets mais ne savent pas par où ni comment concrétiser leurs idées ni comment trouver le financement, AIP répond à la problématique de ces jeunes, en leur montrant la voix.

CIBLE SECONDAIRE

Plusieurs personnes veulent aider leur communauté mais non pas de moyen et ne savent pas comment s'y prendre pour trouver un financement, AIP répond à ce frein en leur apportant conseils, accompagnement et voire même des levées de fonds pour le démarrage.



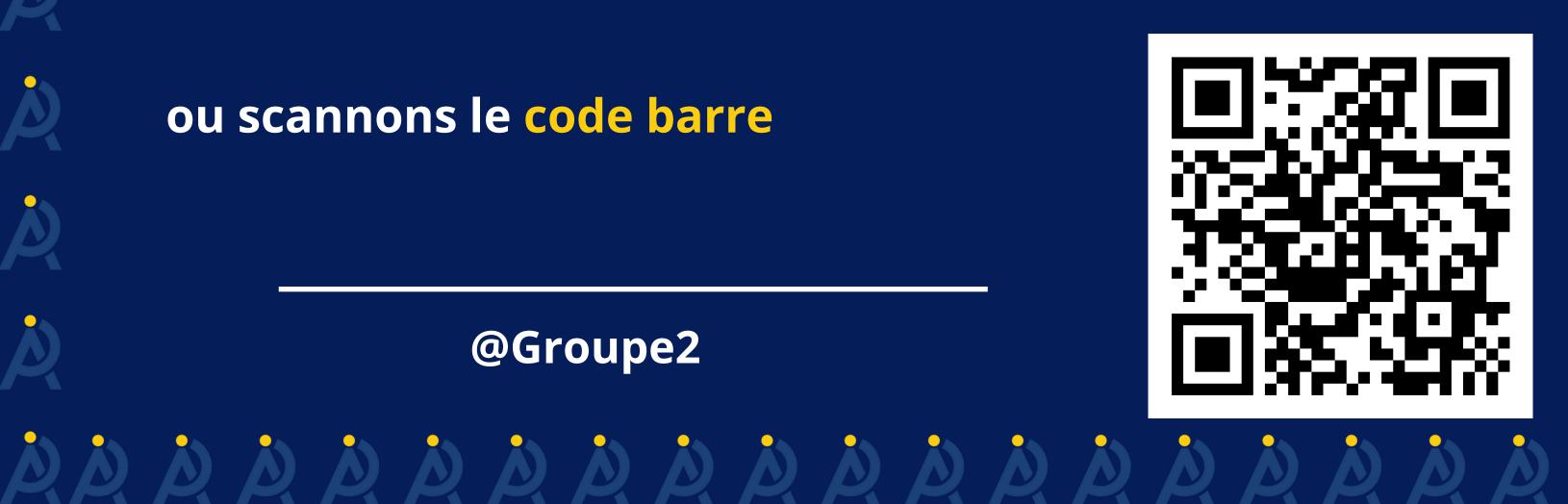


Présentation du site internet de AIP!

Visitons à travers ce lien: https://sayna-aip.netlify.app/

ou scannons le code barre

@Groupe2







Analyse SEO du site de l'AIP

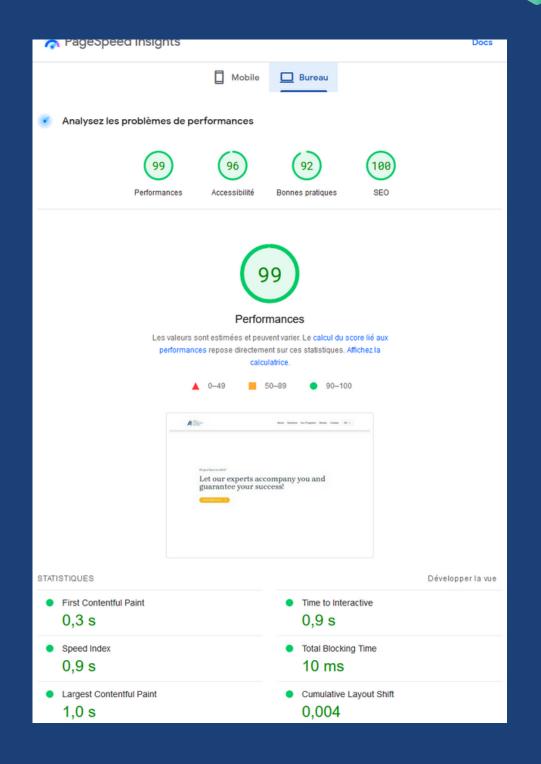
https://sayna-aip.netlify.app/

Test de performance du site internet

Le test sur PageSpeed Insights indique clairement que le site internet de AIP a une très bonne performance avec une vitesse de chargement optimisée. Les différentes pages chargent très rapidement. Que ça soit sur le mobile ou l'ordinateur, c'est vraiment speed!

Aucun Backlink à analyser pour l'instant.





Plan d'action SEO

01

SEO: Recherche Semantique Mots-clés

- Recrutement
- Start-up
- Entrepres
- Professionnelle

03 Scanning de contenu

Consulter régulièrement le trafic sur le site internet en vue d'analyser le taux d'engagement sur les thématiques abordées.



02

Conversion orientée avec les longues

- Chef d'entreprise traines
- Agence d'expert
- Projets d'entreprise
- Recherche de financement



04 Redaction web et construction de lien

redaction web et construction de lie avec la communauté

- Création de blog
- Call to action à la fin de chaque blog
- Construction de l'audience



