

# ***PROGRAMME T4SU***

## ***SPÉCIALITÉ : MARKETING***

### ***ÉVALUATION FINALE - L'AGENCE MARKETING***

#### ***PARTIE 4 : MARKETING ET COMMUNICATION DIGITAL***

1. Quels sont les objectifs que vous vous êtes fixés avec votre client ?

*Les objectifs fixés avec le client sont :*

- *Améliorer leur visibilité, en passant par la création de page professionnelle sur certains réseaux sociaux en tenant compte des habitudes de nos cibles et en suivant une ligne éditoriale.*
- *Se positionner dans les résultats de recherches Google' en créant du contenu bien référencé pour le site web en y ajoutant des liens de redirection sur les pages des réseaux sociaux.*

2. Quels sont les moyens de communication existant de votre client ?

*Faites une liste en triant via Owned, Paid et earned média.*

*Les moyens de communication existant du client sont :*

- *Owned média : un site web et une page Facebook.*
- *Paid média : néant*
- *Earned média : néant*

3. Quels sont ceux que vous souhaiteriez lui créer ?

*Faites une liste en triant via Owned, Paid et earned média. Argumentez vos choix sur les actions que vous prévoyez de mettre en place.*

- *Owned média : un blog, une page sur LinkedIn, Instagram et TikTok.*

*Nous avons choisi ses canaux en tenant compte des habitudes nos cibles . Tout cela se fera en créant des pages sur les réseaux sociaux pour l'entreprise et en alimentant avec des visuels , vidéos en gros des contenus de qualité.*

- *Paid média : Nous ferons du paid média sur la page facebook et sur le site pour un bon positionnement sur les moteurs de recherche.*
- *Earned média : Nous ferons du paid média avec les commentaires positives des internautes.*

4. Construire la ligne éditoriale de votre stratégie de communication.

- *Le message à faire passer : Vendre et créer de l'engagement.*
- *La cible : Toutes personnes possédant une ou des voitures de marque KIA et /ou HUYNDAI ; les revendeurs de voitures ; les personnes possédant une voiture.*
- *Les supports de communication : Les réseaux sociaux ; blog ; site web et emailing.*
- *Les types de contenus : Visuels ; vidéos ;articles ;fiches produits*
- *La veille concurrentielle : La plupart des concessionnaires ont diversifié leurs gammes et vendent aussi des véhicules chinois low cost (Chery, Haval). L'application de la nouvelle loi limitant l'âge des véhicules importés d'occasion à 5 ans. L'avènement de mini bus sotra (Gbaka).*
- *Les idées de thématiques :*
  - L'entretien de voiture*
  - Sur l'importance de faire un diagnostic*
  - Les valeurs de l'entreprise*
  - Les procédés de travail*

5.

6.

7.

<i>Moyen de communication</i>	<i>Action réalisée</i>	<i>Objectif SMART</i>	<i>KPI</i>
<i>Site internet</i>	<i>Publication de fiche produit</i>	<i>Nous devons atteindre 1000 visites sur le site internet avant le 31 décembre2022 pour générer plus de lead.</i>	<i>Nombres de visites sur le site. Taux de rebond. Taux de conversion. Temps passé sur la page.</i>
<i>Réseaux sociaux</i>	<i>Publication de visuel, vidéos et textes.</i>	<i>Atteindre 5000 abonnés sur chaque réseaux à la fin du premier trimestre de la nouvelle années afin de créer un communauté</i>	<i>Taux d'acquisition de client. Nombres d'abonnés. Nombres de partages.</i>

		<i>solide composé de nos cibles en grande parti pour accroitre les revenus de l'entreprise.</i>	<i>Taux de clic sur la publication et le lien</i>
<i>Emailing</i>	<i>Texte et en pièce jointe la maquette commerciale de l'entreprise.</i>	<i>Agrandir le portefeuille client de plus de 2000 contacts avant le second trimestre de l'année 2022 dans le but de se rapprocher le plus de nos client.</i>	<i>Taux de croissance de la liste de contact. Le nombre de lead générés. Le taux de plaintes.</i>
<i>Blog</i>	<i>Article</i>	<i>Faciliter le référencement en créant du contenu de qualité pour les lecteurs . Atteindre plus 100 visiteurs sur le blog en fin Janvier2023.</i>	<i>Le positionnement du blog sur des mots-clés définis. Les articles les plus consultés. Le temps passé par article. Le nombre de nouveaux visiteurs sur le blog.</i>

9. Les fiches produits.

10.