

# MODULE : RÉDACTION WEB

## Projet 3 - Typologie des contenus

### 1. Créons notre portfolio

Lien vers le portfolio :

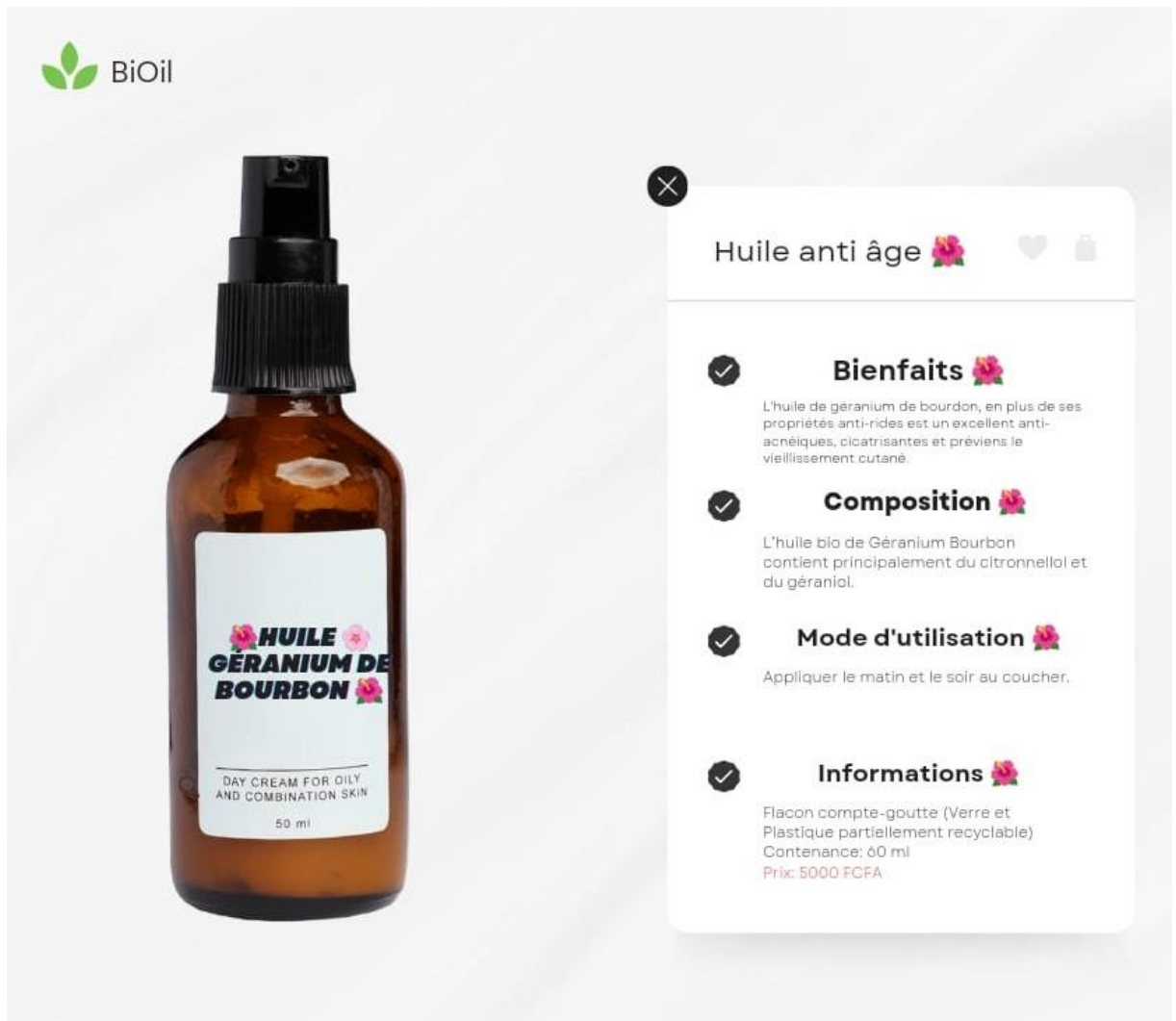
[https://www.canva.com/design/DAFPs3x1sFU/NStFjbaGrhsWcmnCAtxXDg/view?utm\\_content=DAFPs3x1sFU&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFPs3x1sFU/NStFjbaGrhsWcmnCAtxXDg/view?utm_content=DAFPs3x1sFU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

### 2. Créons notre blog

- Lien vers le blog : <https://monblog829.wordpress.com/>
- Lien vers le premier article : <https://monblog829.wordpress.com/2022/10/23/partons-a-la-decouverte-de-le-ville-de-yamoussoukro/> ( Petite erreur sur le titre de l'article , en cours de modification)

### 3. Rédaction de contenu

- Lien vers la fiche produit : <https://canva.me/YtVUd670uub>



- Pour l'application [nom de l'application que les étudiants utilisent pour étudier], imaginer 3 questions que des étudiants pourraient se poser sur son utilisation et répondez-y. Rédiger les questions et les réponses à apporter.
- L'application permet-il aux utilisateurs de créer et de stocker des informations sous forme numérique.  
L'ère de l'information nous apporte une nouvelle ère de commodité, d'accessibilité et de productivité. En effet, le monde numérique regorge d'informations facilement accessibles à toute personne. Les applications permettent aux utilisateurs de créer et de stocker des informations sous forme numérique. De nombreuses personnes profitent des applications pour stocker des données personnelles. Par exemple, les étudiants peuvent utiliser les applications pour suivre et stocker leurs projets académiques. D'autres personnes utilisent les applications à des fins professionnelles ; ils les utiliseront pour garder une trace de leurs

affectations de travail. Le monde numérique est un endroit pratique pour stocker des informations car il est facilement accessible et sauvegardé. Les utilisateurs peuvent facilement accéder à toutes les informations qu'ils ont stockées sur leurs téléphones à l'aide d'applications. De plus, la plupart des téléphones sont capables de stocker des tonnes d'informations. De cette façon, les appareils mobiles deviennent des outils extrêmement puissants pour la gestion, le suivi et l'archivage des données.

- L'application permet -il de travailler en groupe ?

Le travail de groupe est une méthode d'apprentissage qui permet à plus de personnes de partager leurs connaissances. C'est une excellente façon de mener à bien des projets soutenus et de répondre à des situations complexes. On peut mêler en travail de groupe toutes les étapes d'une démarche d'apprentissage- l'élaboration, le pilotage et la prise en charge ponctuelle. En outre, le travail de groupe permet d'améliorer les compétences de ses participants et de leur donner des comportements professionnels adéquats.

Selon Dave Goldschmidt, le travail de groupe est bénéfique pour le processus d'apprentissage global.

L'application permet ainsi donc de faire le suivi et l'avancée du projet sur lequel les étudiants travaillent en commun.

- Existe-il des fonctionnalités de correction dans l'application ?  
L'une des caractéristiques de l'application est qu'elle permet de corriger les fautes et vous propose des possibilités de reformulation.

➤ Rédigeons un communiqué de presse.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LE 25 AOÛT 2022

## PEUGEOT PART CONQUÉRIR LE SOL IVOIRIEN

A l'occasion de la conférence de presse qui a eu lieu ce jour à Abidjan, capital économique de la Côte d'Ivoire. Madame Linda Jackson, Directrice générale de la célèbre marque de voiture européenne a officialisé la venue de la marque en terre ivoirienne. Un pas vers l'objectif qui vise à faire de PEUGEOT une internationale. La marque annonce pour la même occasion une gamme de nouveaux modèles, un dérivé SUV dont le lancement se fera en 2024 à Abidjan.

Après la prise de parole du président du groupe PEUGEOT société Anonyme, Madame Linda Jackson Directrice générale de la marque annonce l'arrivée de la marque en Côte d'Ivoire lors d'une conférence de presse qui s'est tenue ce jour au sud de la Côte d'Ivoire, à Abidjan avec la participation de Dominique Beguin responsable du centre de formation PEUGEOT à Abidjan et du directeur des opérations monsieur Moloko Arthur André Dallys.

### UNE STRATÉGIE D'INTERNATIONALISATION DE PEUGEOT

Peugeot accélère son développement mondial, après l'Europe, l'Amérique.. c'est maintenant au tour de l'Afrique précisément de la Côte d'Ivoire d'accueillir la marque. Le groupe ne cesse d'innover afin de retrouver sa place de challenger. Le groupe étend sa stratégie d'internationalisation vers les pays de l'Afrique car ce sont des pays à potentiel relativement important car ce sont des marchés en croissance pour réussir sa croissance globale.

PRECONMANDER ICI.

LALIA DRAMÉ  
Service relation presse  
PEUGEOT  
+225 0789373112/ Av24 Rue44