

MODULE : SEO

Projet 1 - Introduction au SEO

EXERCICE 2

Apprendre et maîtriser le vocabulaire présent dans le glossaire. Il faut absolument se familiariser avec les termes listés, car ils sont employés partout dans le monde du SEO.

EXERCICE 2

Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée dans le domaine du sport.

- Mot-clé générique : Maillot
- Mot-clé un peu ciblé : Maillot de sport
- Mot-clé très ciblé : Maillot de sport homme

EXERCICE 3

Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main

:https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289/

Rendez-vous sur ce lien et commencez à manipuler Google Analytics en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions, nombre de visiteurs, taux de rebond...En extraire un maximum et essayer de les analyser en proposant des pistes d'amélioration.

Commentez le plus possible pour avoir une analyse la plus pertinente.

NB : Le lien n'est pas valide