## MODULE SEO

## Projet 2 - 1er pilier du SEO : La technique

## **EXERCICE 1**

```
Explorons le code HTML de SAYNA
Site de l'entreprise(<a href="https://www.sayna.io/">https://www.sayna.io/</a>)
Repérons les balises :
    Title : <title>SAYNA</title>
    Meta title : <meta property="og:title" content="SAYNA" />
    ➤ H1:
<h1
>
      Bienvenue
      <br />
      dans le monde <br />
     de demain
      </h1>
    ➤ H2:
<h2
>
     Un écosystème 360 interconnecté pour les porteurs de projets,
      apprenants et développeurs.
     </h2>
    ➤ H3:
<h3
>
      Ensemble construisons les meilleurs projets digitaux de demain.
      </h3>
    > Stong: Néant
    ➤ Alt img : <img src="./img/elements/photo-1523824921871-
        d6f1a15151f1.jpeg" alt="jules">
```

## **EXERCICE 2**

Le lien vers fichier robots.txt du site web de Nike:

#### https://www.nike.com/robots.txt

- a. Le site permet au robot google de lire ses page. Présence du user agent \*
- b. Les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherches de lire sont :
  - \*/member/inbox
  - \*/member/settings
  - \*/p/
  - \*/checkout/
  - /\*.swf\$
  - /\*.pdf\$
  - /pdf/
  - /ar/help/
  - /br/help/
  - /hk/help/
  - /kr/help/
  - /uy/help/
  - /xf/help/
  - /xl/help/
  - /xm/help/
  - \*/w?q=
  - \*w/?q=
  - /
  - \*/w?q=
  - \*/w/?q=
  - •
  - \*/w?q=
  - \*/w/?q=
  - /
  - \*/w?q=
  - \*/w/?q=
  - •
  - \*/w?q=
  - \*w/?q=

- /
- c. Les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire sont :
  - /cn\$
  - /cn/
  - /CN\$
  - /CN/
  - /assets/
  - /static/
  - /styleguide/
- d. Les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire sont :
  - \*/w?q=
  - \*w/?q=
  - /
- e. Les liens vers les SITEMAP du site sont ?
  - https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml
  - https://www.nike.com/sitemap-landingpage-index.xml
  - https://www.nike.com/sitemap-pdp-index.xml
  - https://www.nike.com/sitemap-launch-index.xml
  - https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml
  - https://www.nike.com/sitemap-article-index.xml
  - https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml

## **EXERCICE 3**

La rapidité de la page <a href="https://wia-initiative.com/fr/wia-institute/">https://wia-initiative.com/fr/wia-institute/</a> est de 44 sur mobile du rouge ce qui signifie que le chargement est lent (76 sur ordinateur, moyen).

Pour optimiser la rapidité, ils doivent :

- L'utilisation un plug-in ou un service qui convertira automatiquement les images lourdes dans un format optimal.
- Réduire les feuilles CSS inutilisées.
- Réduire les feuilles JAVASCRIPT inutilisées.
- Réduire le nombre de redirections.

#### **EXERCICE 4**

Nous travaillerons sur la meta description de Université Internationale Privée d'Abidjan (UIPA)

Le lien du site <a href="https://www.uipa.ci/">https://www.uipa.ci/</a>



https://www.uipa.ci

# UNIVERSITÉ INTERNATIONALE PRIVÉE D

Présentation · Mot du Recteur · Organisation et gestion de l'UIPA · Plan Accès, Nos Formations, Filières universitaires · Filières Professionnelles.

- Absences de phrases complètes
- Énumération des mots clés de façon rapproché
- Présence de majuscule (UIPA, Nos Formations...)

Propositions de meta description optimisé :

L'université internationale privée d'Abidjan vous offre un accès à une formation de qualité dans les domaines universitaire et professionnel.

141 caractères.