

MODULE : SEO

Projet 4 - 3e pilier du SEO : Les backlinks

EXERCICE 1

1. Backlinks ou lien retour, est un lien qui est sur la page d'un site et qui redirige sur la page d'un autre site.
2. Oui, un backlink est indispensable dans une stratégie SEO car c'est l'un des deux signaux forts utilisés pour référencer les sites web. Lorsqu'un site contient des backlinks fiable c'est à dire des backlinks provenant de d'autres sites crédible comme les sites gouvernementaux, cela facilite le travail au robot Google et est un plus pour le positionnement.
3. Identifions les différents types de backlinks :
 - Liens nofollow ; ce sont des liens destinés à indiquer aux moteurs de recherche que ce dernier n'est pas à suivre ni à prendre en compte.
 - Lien dofollow ; ce sont des liens suivis par les moteurs de recherches.
 - Liens sponsorisés ou payants ; ou liens commercial sont des liens « acheté » auprès d'un moteur de recherche tel que Google ... Il est nécessaire d'ajouter un attribut rel= «sponsored » dans le code pour en informer Google.
 - Liens UGC ; Ce sont les liens qui proviennent des forums et des commentaires de blog, ou d'autres endroits susceptibles de générer des liens par des utilisateurs finaux. Cet attribut permet à Google de savoir que le lien a été placé par un utilisateur et pas par le gestionnaire du site.
 - Liens toxiques ; Les liens toxiques sont des liens qui peuvent nuire au référencement de Google.
4. On reconnaît un bon backlinks , se base sur les 6 critères qui sont :
 - Dofollow
 - Site référent

- Ancre de lien
- Contextualisation de la page
- Diversifier les méthodes
- Diversifier les pages de destination

EXERCICE 2

Trouvons des backlinks de qualité pour notre site dans la thématique du sport.

- <https://www.lequipe.fr/France-Football/Article/Anthony-martial-je-suis-footballleur-pas-acteur/1352327>
- <https://www.letemps.ch/sport/leader-bundesliga-union-berlin-urs-fischer-rend-football-plus-simple>