



Bayyou

# RAPPORT RÉSEAUX SOCIAUX



Aout 2025

[WWW.ARTLEADSDIGITAL.COM](http://WWW.ARTLEADSDIGITAL.COM)



ART LEADS

Croissance  
des abonnés

0.56%

Nombre d'abonnés total:

178

Nouveaux abonnés:

1

Croissance de Reach

1.9K%

Reach:

15571

impressions :

N/A

Croissance de réactions

658.3%

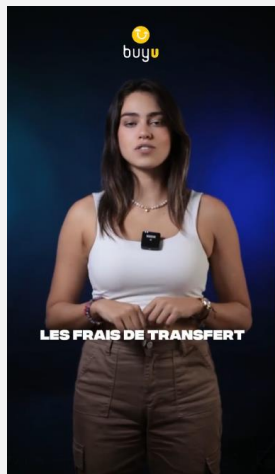
Réactions:

91

# Les publications les plus performantes

Facebook

## 1<sup>er</sup> Post



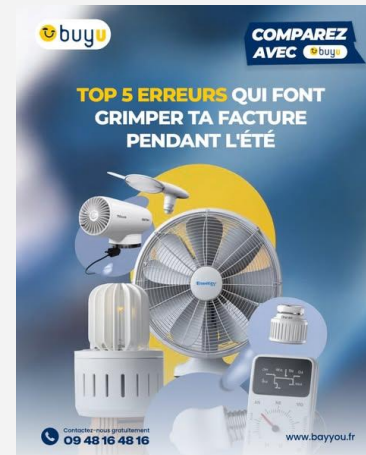
Reach: 19  
Reactions: 0  
Impressions: N/A

## 2<sup>ème</sup> Post



Reach: 7  
Reactions: 0  
Impressions: N/A

## 3<sup>ème</sup> Post



Reach: 7  
Reactions: 0  
Impressions: N/A

## Croissance des abonnés

0%

Nombre d'abonnés total:

71

Nouveaux abonnés:

0

## Croissance de Reach

709.5%

Reach:

7172

impressions :

N/A

## Croissance de réactions

-91%

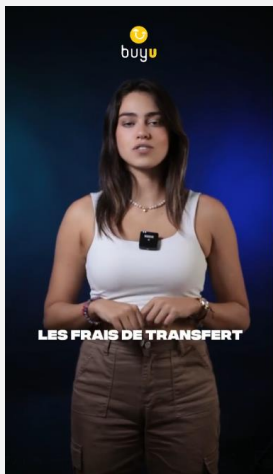
Réactions:

17

# Les publications les plus performantes

Instagram

## 1<sup>er</sup> Post



Reach: 34  
Reactions: 1  
Impressions: N/A

## 2<sup>ème</sup> Post



Reach: 8  
Reactions: 0  
Impressions: N/A

## 3<sup>ème</sup> Post



Reach: 8  
Reactions: 0  
Impressions: N/A

Croissance des  
abonnés

7.6%

Nombre d'abonnés total:

14

Nouveaux abonnés:

1

Croissance de Reach

-26.3%

Reach:

14

impressions :

40

Croissance de réactions

0%

Réactions:

1

# Les publications les plus performantes

Linkedin

## 1<sup>er</sup> Post



Reactions: 0  
Impressions: 21  
Reach: 5

## 2<sup>ème</sup> Post



Reactions: 0  
Impressions: 8  
Reach: 5

## 3<sup>ème</sup> Post



Reactions: 0  
Impressions: 3  
Reach: 3

## Croissance des abonnés

111.7%

Nombre d'abonnés total:

72

Nouveaux abonnés:

38

## Croissance de Reach

19877.8%

Reach:

132453

impressions :

N/A

## Croissance de réactions

118.5%

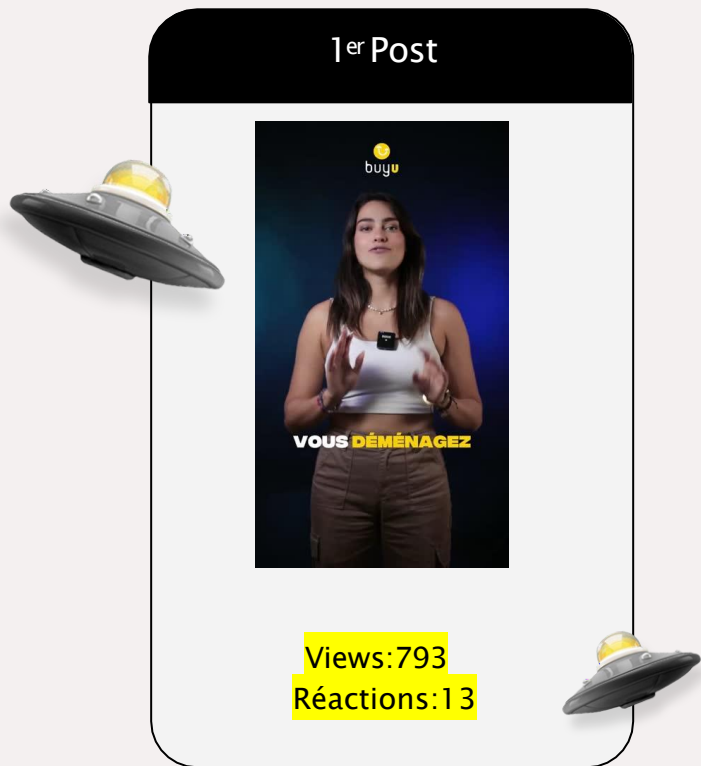
Réactions:

59



# Les publications les plus performantes

Tiktok



Croissance  
des abonnés

50%

Nombre d'abonnés total:

3

Nouveaux abonnés:

1

Croissance de Reach

-98%

Reach:

88

impressions :

42

Croissance de réactions

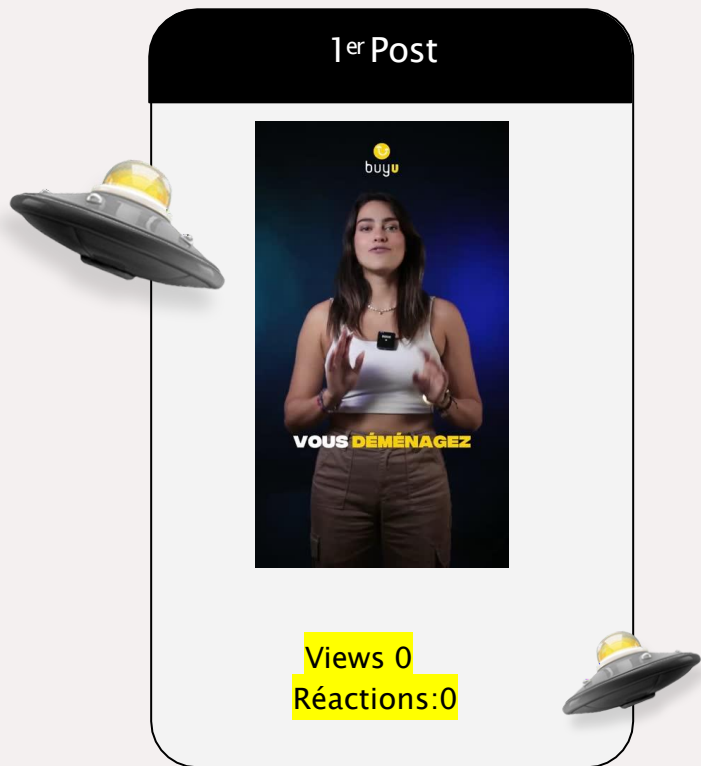
-72%

Réactions:

1

# Les publications les plus performantes

Youtube





Bayyou

# RÉPARTITION DES PERFORMANCES MENSUELLE



# Répartition des performances mensuelles

Toutes les autres plateformes

Channel	Followers	MoM%	# of Posts Published	Réactions	MoM %	Reach	MoM %	Link Clicks	MoM %	Imp.	MoM %
Facebook	178	0.56%	17	91	658.3 %	15571	1.9K%	47	100%	N/A	N/A
Instagram	71	0%	16	17	-91%	7172	709.5%	0	-100%	N/A	N/A
LinkedIn	14	7.6%	10	1	0%	14	-26.3%	1	100%	40	-16.7%
Tiktok	72	111.7%	1	59	118.5%	132453	19.8K%	0	0%	N/A	N/A
Youtube	3	50%	1	1	-72%	88	-98%	N/A	N/A	42	-98.25



Bayyou

# PRINCIPAUX APPRENTISSAGES ET OPPORTUNITÉS



# Principaux enseignements

Qu'est-ce qui a fonctionné ? Qu'est-ce qui n'a pas fonctionné ? Y a-t-il quelque chose d'important à noter ?

## Victoires

- Instagram: Portée de 7172 (+709%) → Visibilité intéressante.
- Facebook: croissance de l'engagement → 91 réactions pour 17 posts. / Portée en croissance (+1.9K%) / 47 clics générés.
- Tiktok: Très forte croissance → 72 abonnés (+111%) / 59 réactions sur un seul post → fort potentiel d'engagement / Portée impressionnante 132453
- LinkedIn: Croissance régulière des abonnés.
- Youtube: +50% au nombre d'abonnés.

## Défis

- Facebook: Taux de conversion faible comparé à la portée.
- Instagram: Engagement en baisse (17 réactions seulement → -91%) / Aucun clic généré et croissance d'abonnés nulle.
- LinkedIn: Faible nombre de réactions (1 seul) / Portée faible (10 → -26%) et impressions en baisse (-16.7%)
- Tiktok: Un seul contenu publié et aucun clic généré.
- Youtube: Portée très limitée (88 → -98%) / Faible visibilité des vidéos et pas de stratégie claire de contenu.

## Opportunités

- Intégrer plus de CTA pour générer plus de Clics.
- Mettre en avant des réels et des stories pour relancer l'engagement.
- Travailler l'aspect visuel pour stimuler les réactions.
- Encourager l'interaction avec l'équipe et le réseau internet pour booster la visibilité.
- Publier régulièrement pour nourrir l'algorithme.
- Exploiter les tendances (songs, hashtags...) pour améliorer la portée.
- Travailler des compagnies sponsorisées pour convertir la portée en abonnés.

Bayyou

**Merci**

