



RAPPORT SOCIAL MEDIA ARISTON

AOUT 2025



ANNEXE

Cost : Coût de la campagne publicitaire exprimé en MAD (Dirhams marocains).

Couverture : Nombre de personnes uniques atteintes par la publicité.

Impressions : Nombre total d'affichages de la publicité (une personne peut voir plusieurs fois la même publicité).

CPM (Coût par mille) : Coût pour atteindre 1 000 impressions.

Clics : Nombre de fois où les utilisateurs ont cliqué sur la publicité.

CPC (Coût par clic) : Coût moyen pour chaque clic généré par la campagne.

Plateforme : Indique la plateforme utilisée pour la campagne : Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.

Notoriété & Couverture : Objectif de maximiser la visibilité de la marque ou du produit auprès d'un large public.

Engagement : Objectif de générer des interactions comme des likes, commentaires ou partages.

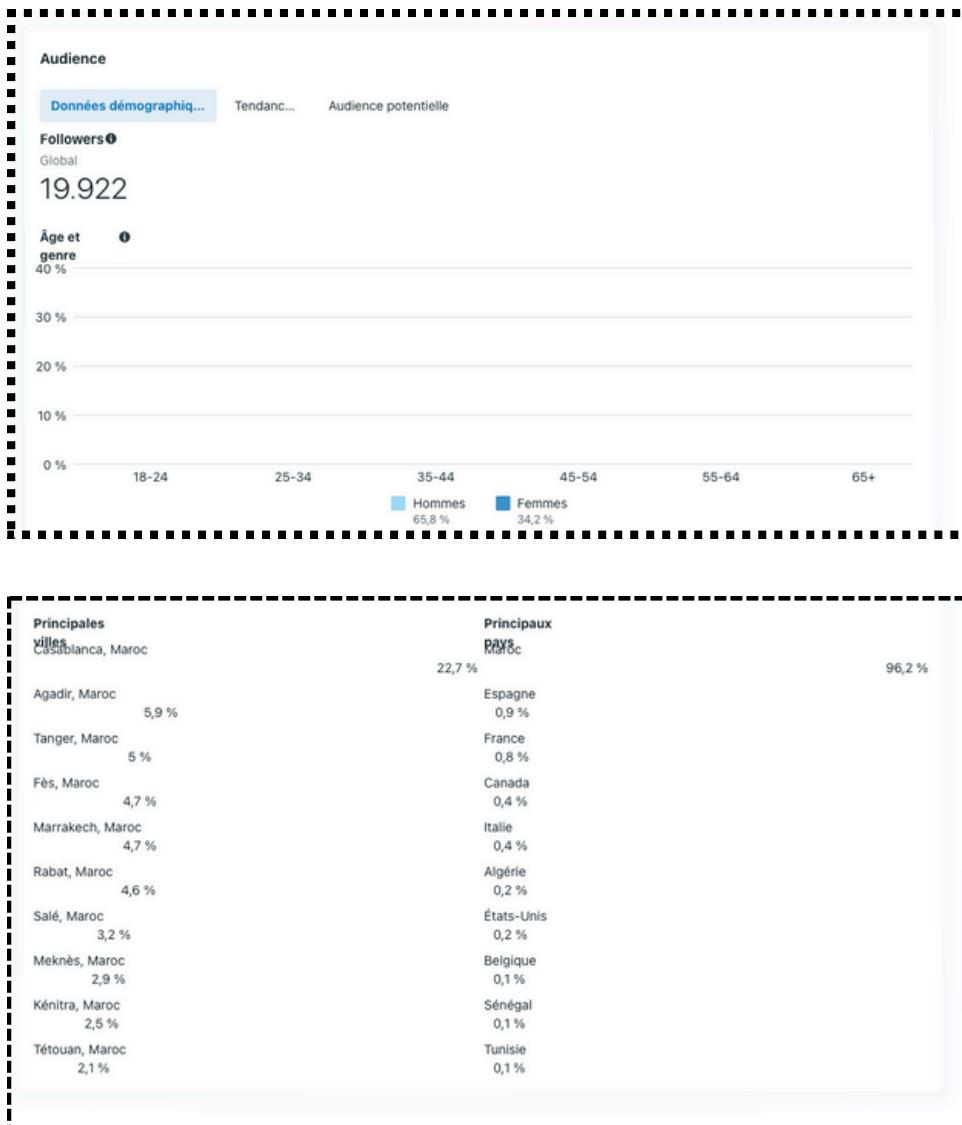
Traffic : Objectif d'inciter les utilisateurs à cliquer pour visiter un site ou un profil.

Considération : Objectif d'engager les utilisateurs pour qu'ils considèrent sérieusement le service ou produit.

REPORTING SOCIAL MEDIA

JAout 2025

💡 Audience : Répartition par Âge, Genre et Zone Géographique



Interprétation des Résultats

- **Répartition par genre :**

L'audience est majoritairement masculine avec 66,8 % d'hommes contre 34,2 % de femmes.

- **Répartition par tranche d'âge :**

Les données indiquent une audience relativement équilibrée entre les différentes tranches, sans forte domination d'un groupe d'âge précis.

- **Répartition géographique :**

L'audience est très largement marocaine (96,2 %), avec une forte concentration à Casablanca (22,7 %), suivie d'Agadir (9,5 %), Tanger (5,1 %), Fès (4,7 %) et Marrakech (4,7 %). Une présence internationale existe mais reste marginale, notamment en Espagne (0,9 %), France (0,5 %) et Canada (0,4 %).

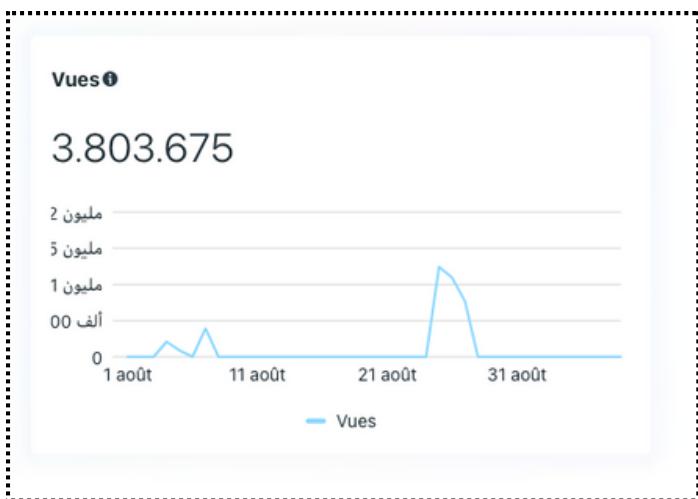
Conclusion :

L'audience est composée principalement d'hommes, avec une répartition d'âges diversifiée. Elle est fortement ancrée au Maroc, surtout dans les grandes villes comme Casablanca, Agadir et Tanger, tandis que la part internationale reste faible mais présente, portée par l'Europe (Espagne, France) et l'Amérique du Nord.

REPORTING SOCIAL MEDIA - Facebook

Aout 2025

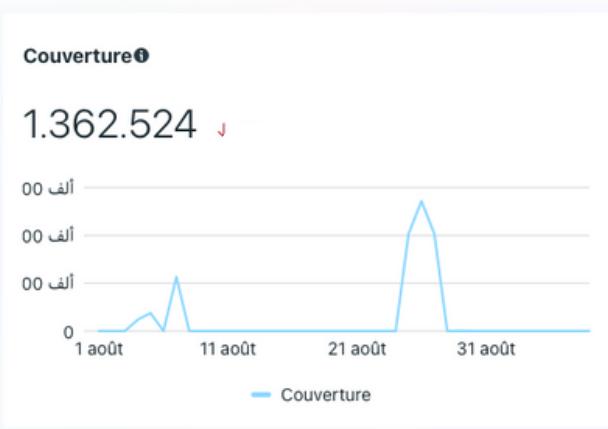
🔍 VUE



Observations des pics de vues

Un total de 3 803 675 vues a été enregistré sur la période. Après quelques hausses ponctuelles autour du 10 août, l'activité connaît une intensification nette à partir du 20 août, culminant avec un pic majeur en fin de mois (31 août). Cette dynamique traduit l'impact d'un contenu ou d'une campagne fortement engageante. La baisse immédiate qui suit confirme le caractère ponctuel de cette performance, concentrée sur une courte période.

🔍 COUVERTURE



Analyse des pics de couverture

Un total de 1 362 524 personnes atteintes a été enregistré durant la période. Après une légère activité autour du 10 août, la couverture connaît une montée marquée dès le 28 août, culminant avec un pic net autour du 31 août. Cette progression témoigne de l'impact fort d'un contenu ou d'une action spécifique (probablement sponsorisée), ayant suscité un fort engagement. La dynamique progressive avant le pic laisse penser à un effet de teasing ou à une montée en puissance réussie, concentrée en fin de mois.

🔍 NOMBRE D'INTERACTION



Observations des pics d'interactions

Un total de 3 081 interactions a été enregistré durant la période. Après quelques hausses ponctuelles autour du 10 août, l'activité s'intensifie fortement à partir du 29 août, pour culminer avec un pic marqué le 31 août. Cette dynamique traduit un engagement exceptionnel, généré par un contenu particulièrement percutant ou une action sponsorisée ciblée. La montée rapide juste avant le pic met en évidence l'efficacité des actions menées et leur capacité à créer une dynamique virale et concentrée en fin de mois.

REPORTING SOCIAL MEDIA - Facebook

Aout 2025

💡 VISITE



Observations des pics de visites

Un total de 2 023 visites de page a été enregistré durant la période. Après une activité faible et régulière en début de mois, le trafic connaît une accélération nette à partir du 29 août, culminant avec un pic marqué le 31 août. Cette dynamique illustre un fort intérêt suscité par le contenu ou les campagnes diffusées en fin de mois, confirmant l'efficacité des actions menées pour attirer les utilisateurs vers la page.

💡 FOLLOWERS EN PLUS



Pics d'abonnés

Avec 124 nouveaux abonnés sur la période, un pic marqué est observé en début du mois, traduisant un intérêt soudain et un engouement réel généré par les actions mises en place. Malgré une tendance globale en recul, cette dynamique ponctuelle confirme l'attractivité du contenu et sa capacité à capter de nouveaux followers lors de moments forts.

💡 CLICS SUR UN LIEN



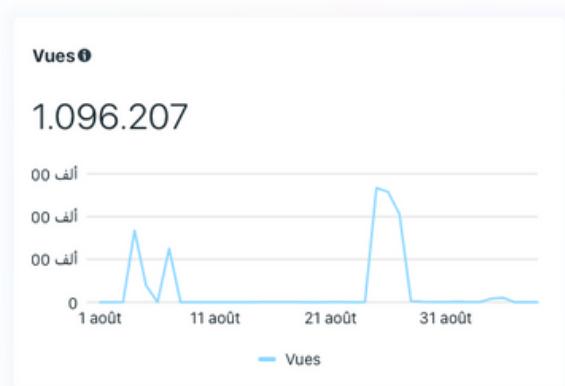
Pics

Un total de 881 clics a été enregistré durant la période. Après une première hausse autour du 10 août, l'activité connaît une accélération nette dès le 28 août, culminant avec un pic marqué le 30 août. Cette progression traduit l'efficacité des actions menées pour inciter l'audience à passer à l'action (call-to-action, redirections, contenus sponsorisés). La chute qui suit confirme le caractère concentré et ponctuel de cette dynamique, révélant une performance liée à une activation précise en fin de mois.

REPORTING SOCIAL MEDIA - INSTAGRAM

Aout 2025

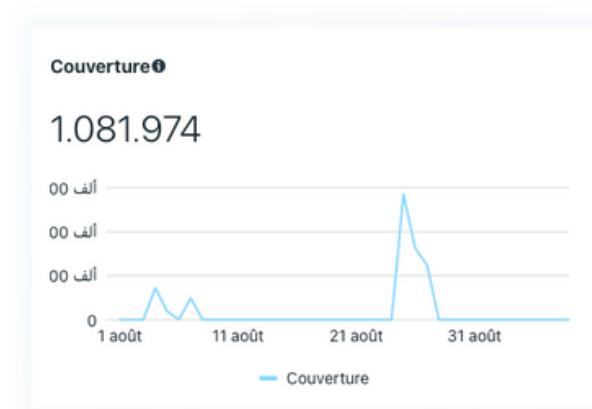
👁️ VUES



Analyse des pics de vues

Un total de 1 096 207 vues a été enregistré durant la période. Après deux hausses ponctuelles autour du 5 et du 10 août, l'activité connaît une accélération marquée à partir du 28 août, culminant avec un pic massif en fin de mois (31 août). Cette dynamique illustre l'impact fort d'un contenu ou d'une campagne performante, générant un réel engouement de l'audience. La baisse qui suit confirme le caractère concentré de cette performance, liée à une activation précise et efficace.

🔍 COUVERTURES



Analyse des pics de couverture

Un total de 1 081 974 personnes atteintes a été enregistré durant la période. Après de légères hausses ponctuelles en début du mois, la couverture connaît une progression marquée dès le 28 août, culminant avec un pic net en fin de mois (31 août). Cette dynamique met en évidence l'impact direct des campagnes sponsorisées et/ou des actions d'influence, confirmant leur efficacité à générer une visibilité significative sur une période concentrée.

🔎 NOMBRE D'INTERACTIONS



Analyse des interactions

Un total de 4 438 interactions a été enregistré durant la période. Après quelques pics ponctuels en début de mois, l'activité connaît une intensification nette à partir du 28 août, culminant avec un pic fort en fin de mois. Cette progression traduit l'impact d'un contenu particulièrement engageant, probablement soutenu par une publication à fort potentiel viral ou par une action sponsorisée ciblée. Cette performance confirme l'efficacité des actions menées pour stimuler l'implication et renforcer l'engagement de l'audience.

REPORTING SOCIAL MEDIA - INSTAGRAM

Aout 2025

VISITE



Analyse des pics de visites

Un total de 7 922 visites de profil a été enregistré durant la période. Après une activité modérée en début du mois, le trafic connaît une hausse marquée dès le 28 août, culminant avec un pic significatif en fin de mois (31 août). Cette dynamique illustre un fort intérêt suscité par les campagnes et contenus diffusés, confirmant l'attractivité de la page et la capacité des actions menées à générer une curiosité accrue auprès de l'audience.

FOLLOWERS EN PLUS



Analyse des pics d'abonnés

Un total de 271 nouveaux abonnés a été enregistré durant la période, marquant une hausse de +30,3 %. Après une progression relativement modeste en première moitié du mois, l'audience connaît une accélération nette en fin de période, culminant avec un pic marqué début septembre. Cette dynamique traduit l'efficacité des actions menées, capables de stimuler l'engouement et d'attirer de nouveaux followers de manière significative.

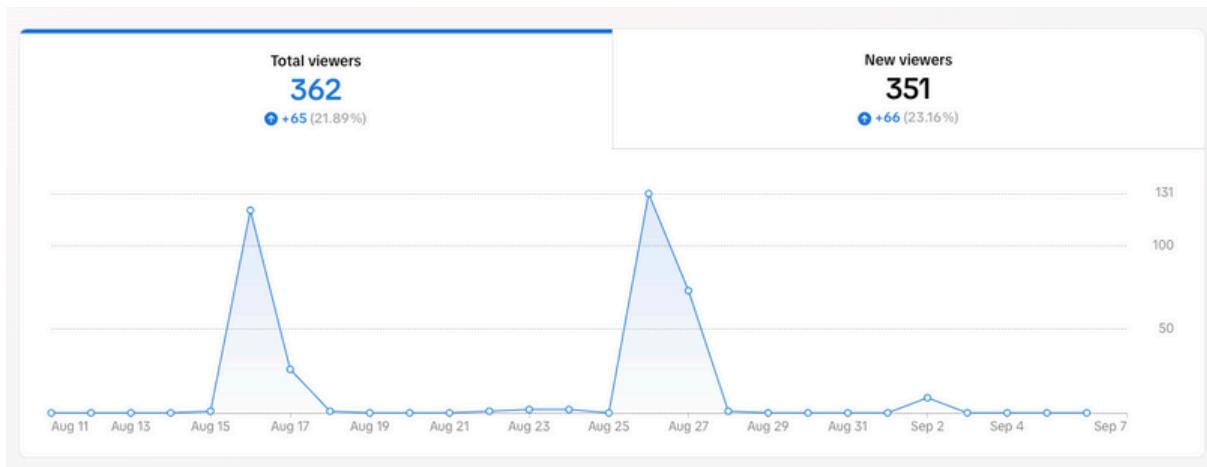
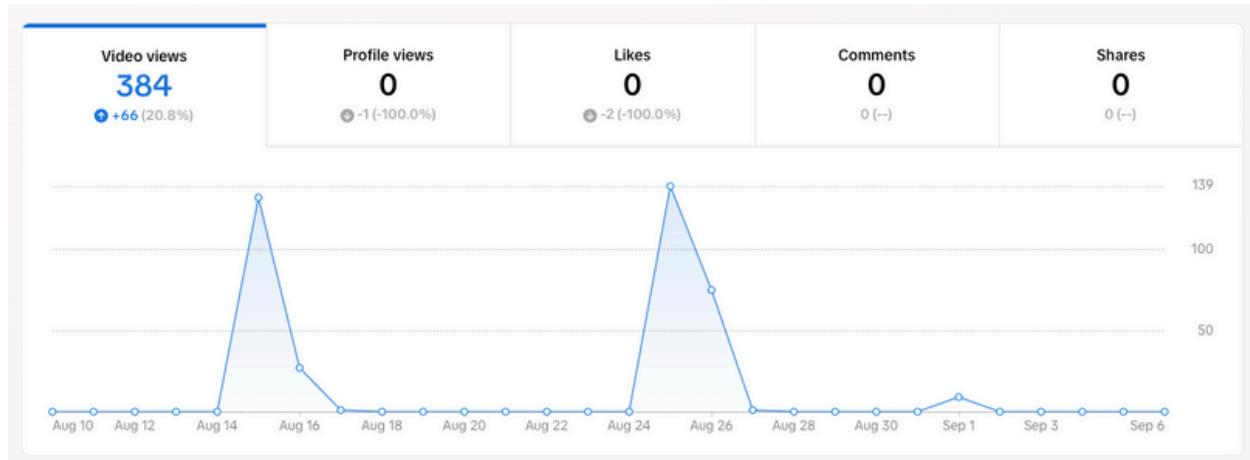
CLICS SUR UN LIENS



Analyse des pics de clics sur les liens

Un total de 1 024 clics a été enregistré durant la période. L'activité est fortement concentrée en début de mois, avec un pic notable autour du 5 août, traduisant l'efficacité d'un contenu ou d'une campagne ayant suscité une réaction immédiate. La chute rapide qui suit indique que cette dynamique a été ponctuelle, liée à une activation spécifique, et n'a pas été prolongée sur le reste du mois.

REPORTING SOCIAL MEDIA - TIKTOK



Analyse des performances vidéo

Un total de 384 vues vidéo a été enregistré (+20,8 %), montrant une progression encourageante. Deux pics majeurs apparaissent, autour du 15 août et du 25 août, traduisant l'impact de publications ou actions spécifiques sur ces dates.

Malgré cette hausse, l'engagement reste limité : 0 likes, 0 commentaires et 0 partages, ce qui souligne un manque d'interactions directes avec le contenu.

Les vues de profil sont nulles (-1 par rapport à la période précédente), ce qui confirme que les vidéos génèrent de la visibilité mais pas encore un intérêt fort vers la page elle-même.

Analyse des spectateurs

Le nombre total de spectateurs s'élève à 362 (+21,89 %), avec une majorité de nouveaux spectateurs (351, soit +23,16 %). Cela montre une réelle capacité à toucher de nouvelles audiences, bien que la fidélisation reste faible.

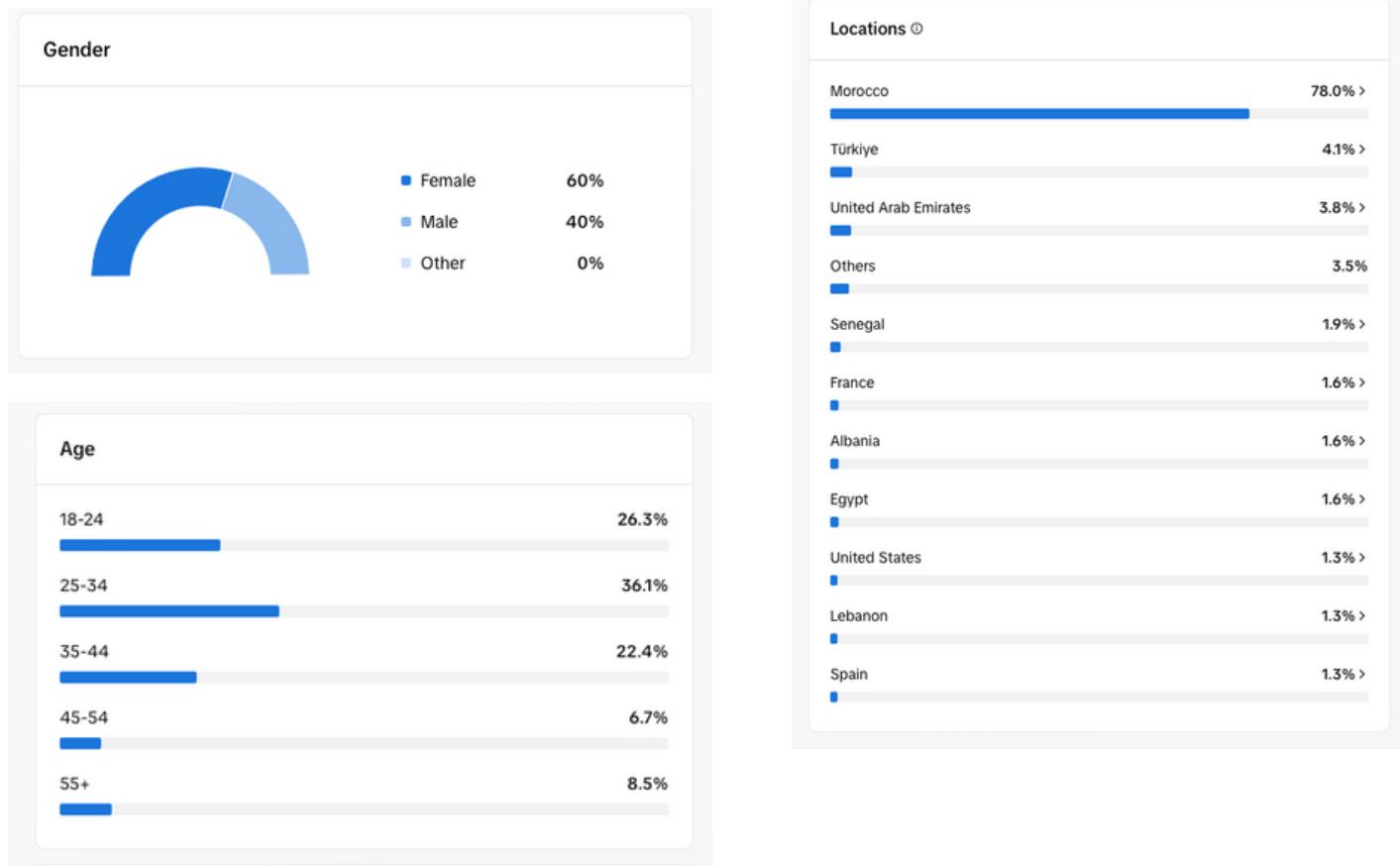
Les deux pics observés coïncident avec ceux des vues vidéo, confirmant que ces moments correspondent à des activations ou publications performantes.

Conclusion

Les vidéos ont généré une visibilité notable, surtout en attirant de nouveaux spectateurs, mais sans véritable conversion en engagement (likes, partages, commentaires, visites de profil). Les pics ponctuels traduisent l'efficacité de certains contenus, mais le défi reste de transformer cette visibilité en interactions actives et en engagement durable.

REPORTING SOCIAL MEDIA - TIKTOK

Aout 2025



L'audience est majoritairement marocaine (78 %), avec une ouverture internationale modeste (Turquie 4,1 %, Émirats 3,8 %, Sénégal et France 1,6-1,9 %). Elle est surtout composée de femmes (60 %) et dominée par les 25-34 ans (36,1 %), suivis des 18-24 ans (26,3 %) et 35-44 ans (22,4 %), confirmant une cible jeune, féminine et active.

BEST STATIQUE

Vue d'ensemble

Vues i

36.568

Couverture i

30.496

Interactions i

429



Ce post a atteint 36 568 vues, touché 30 496 personnes et généré 429 interactions, confirmant sa capacité à allier forte visibilité et engagement notable auprès de l'audience. Cette performance illustre l'efficacité du contenu pour capter l'attention et stimuler l'implication des utilisateurs.

BEST REEL

Aperçu

Vues ⓘ	Couverture ⓘ	Vues de 3 secondes ⓘ	Vues de 1 minute ⓘ	Durée de visionnage ⓘ	Réactions comment
122.596	108.727	51.273	0	7 j 22 h	247



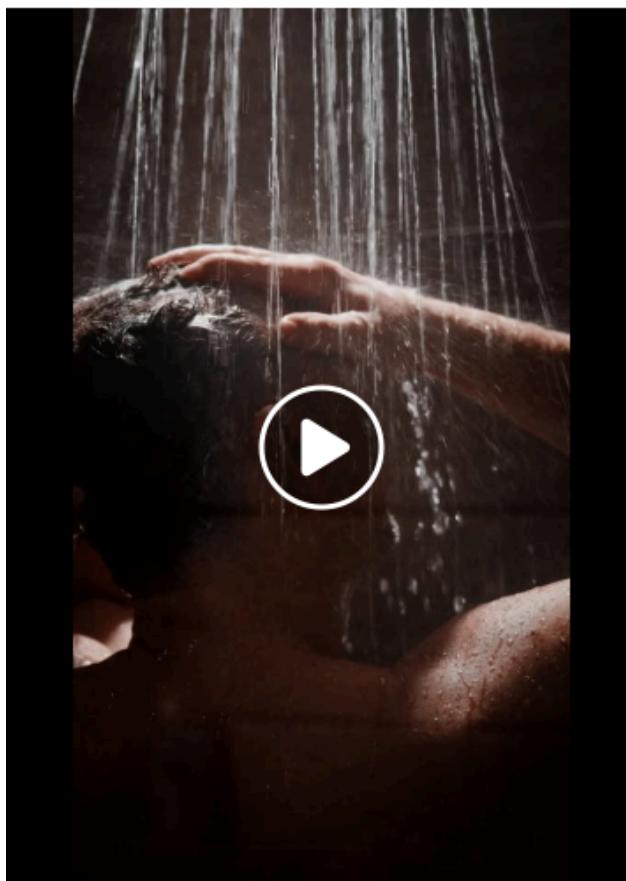
Ariston Maroc

Publié par **Mohamed Bscom** ⓘ ·
25 août à 15:03 · ⚙

...

Derrière chaque détail du Velis Pro se cache la promesse d'un confort instantané, d'un style affirmé, une performance maîtrisée.

#VelisPro #AristonMaroc #StyleEtConfort



Ce post a atteint 122 596 vues, touché 108 727 personnes et généré 247 réactions/commentaires, confirmant sa capacité à offrir une visibilité massive et un engagement qualifié auprès de l'audience. Avec plus de 51 000 vues de 3 secondes et une durée totale de visionnage équivalente à près de 8 jours, la performance illustre l'efficacité du contenu à capter l'attention sur la durée et à susciter une interaction authentique.

REPORTING SOCIAL MEDIA

Mai 2025

💡 Posts sponsorisés



Photos

The grid displays 18 Instagram posts from the account **ariston.maroc**, all marked as sponsored. The posts feature various Ariston water heater models and their benefits:

- Post 1:** LE VRAI CONFORT. Choisir le bon chauffe-eau c'est faire le bon choix.
- Post 2:** Avec PRO 1R, le confort devient une évidence.
- Post 3:** Vellis Pro. L'alliance parfaite entre élégance et puissance.
- Post 4:** Vrai ou Faux? Le chauffe-eau connecté consomme plus d'énergie.
- Post 5:** Avec PRO 1R, le confort devient une évidence.
- Post 6:** QUEL EST LE PRINCIPAL AVANTAGE DE LA TECHNOLOGIE ECO EVO DES CHAUFFE-EAU ARISTON ?
 - A. Elle chauffe l'eau en 3 secondes chrono
 - B. Elle améliore nos habitudes de consommation pour ne prendre que ce dont nous avons besoin et ainsi faire des économies sur notre facture d'électricité
 - C. Elle fonctionne sans électricité
 - D. Elle change de couleur selon la température
- Post 7:** Avec Akros R, allez performance et durabilité.
- Post 8:** Avec le Vellis Tech wifi, gérez votre confort à distance.
- Post 9:** Fini les mauvaises surprises : contrôlez ton eau chaude sans te lever.
- Post 10:** QUEL EST VOTRE QUOTIDIEN ? Trouvez le chauffe-eau qui vous correspond.
- Post 11:** NOUVELLE GÉNÉRATION NOUVEAU CONFORT.
- Post 12:** LE CONFORT FAMILIAL DES ECONOMIES REMARQUABLES.
- Post 13:** VELIS PRO, le chauffe-eau qui s'adapte à votre espace et votre style !
- Post 14:** Compact & Connecté le VELIS TECH WIFI confort sans compromis !
- Post 15:** VELLIS TECH WIFI. Elegant, intelligent et économique. Que demander de plus ?
- Post 16:** En savoir plus
- Post 17:** ariston.maroc Découvrez AKROS R, le chauffe-eau à Gaz conçu pour la vie moderne. Fiable, élégant,...
- Post 18:** ariston.maroc Avec PRO1 ECO, toute la famille profite d'une eau chaude constante et sécurisée. Un ...

REPORTING SOCIAL MEDIA

Mai 2025

Posts sponsorisés



Réel



REPORTING SOCIAL MEDIA

Aout 2025



Rapport de Ciblage - Campagnes d'interaction

Ciblage Géographique

- Âge : 18-65+ ans
- Genre : Tous (hommes et femmes inclus).
- Langues : Toutes les langues

Ciblage Avancé (Centres d'Intérêt)

- Le ciblage avancé vise des audiences intéressées par l'équipement de la maison, le confort et l'univers de la cuisine, incluant les appareils électroménagers, la décoration intérieure et les marques spécialisées comme IKEA . Cette approche permet de toucher un public concerné par l'amélioration de l'habitat et la qualité de vie.

Localisation

- **Zone ciblée :** Ensemble du territoire marocain, sans restriction locale.

Avantages :

- ✓ Permet de maximiser la portée nationale en touchant des audiences réparties sur tout le Maroc.
- ✓ Stratégie adaptée à une marque proposant des équipements domestiques distribués à grande échelle, au-delà d'une simple implantation locale.

outil Campagnes publicitaires

Campagne Notoriété Gamme Ariston - Aout	Désactivée	Utilisation de la stratégie d'ensemble d...	Utilisation du budget ...	7 jour(s) clic o...	1287836 Couverture	1287836	2 002 905	0,30 \$ Pour 1 000 personnes touchées	126,69 \$
Campagne Visite IG - Aout	Désactivée	Volume le plus élevé	40,00 \$ Quotidien	7 jour(s) clic o...	5 404 Visites du profil Instagram	613 033	915 276	0,03 \$ Coût par visite du profil Instagram	187,65 \$
campagne interactions Ariston - Aout	Désactivée	Utilisation de la stratégie d'ensemble d...	Utilisation du budget ...	7 jour(s) clic o...	328 152 Interactions avec la publication	472 512	528 762	0,001 \$ Par engagement avec la publication	143,91 \$
		—	—	7 jour(s) clic o... Plusieurs conversions	2 332 093 comptes de l'Espace ...	3 746 238 Total	Plusieurs conversions	—	501,22 \$ Total dépensé

Résumé des performances

- Impressions : 3 746 238
- Couverture : 2 332 093 personnes atteintes
- Montant dépensé : 501,22 \$
- Coût par mille impressions : 0,4 \$

REPORTING SOCIAL MEDIA

Aout 2025

Analyse de la Campagne de Notoriété - Gamme Ariston

Publicité 1	Diffusion ↑	Nom de l'ensemble de publicités 1	Stratégie d'enchère	Budget	Dernière modification importante	Paramètres d'attribution	Résultats 1	Couverture 1	Impressions 1	Coût par résultat 1
Ariston - Akros R - S3	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Akros R 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	8,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	36 623 229 092	36 623 229 092	38 742 246 154	0,09 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Akros R - S4	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Akros R 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	8,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	111 207 75 855	111 207 75 855	123 259 83 805	0,07 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Pro 1	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Pro 1 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	2,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	111 207 75 855	111 207 75 855	123 259 83 805	0,07 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Pro Eco 1 - S3	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Pro Eco 1 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	6,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	77 635	77 635	87 284	0,07 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Velis Tech WiFi - S4	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Velis Tech WiFi 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	8,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	98 306	98 306	109 484	0,07 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Akros R - S1	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Akros R 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	8,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	101 477	101 477	113 107	0,07 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Velis Tech WiFi - S3	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Velis Tech WiFi 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	8,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	131 117	131 117	141 612	0,07 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Velis Pro - S1	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Velis Pro 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	4,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	247 497	247 497	282 841	0,07 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Pro Eco 1 - S1	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Pro Eco 1 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	6,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	208 440	208 440	230 745	0,07 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Velis Tech WiFi - S1	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Velis Tech WiFi 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	8,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	60 033	60 033	66 122	0,07 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Velis Tech WiFi - S2	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Velis Tech WiFi 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	8,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	82 061	82 061	88 008	0,08 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Velis Pro - S2	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Velis Pro 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	4,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	120 229	120 229	132 068	0,06 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Andris Elite	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Andris Elite 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	2,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	77 095	77 095	82 984	0,08 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Akros R - S2	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Akros R 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	8,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	118 293	118 293	126 943	0,06 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Andris R	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Andris R 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	2,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	42 679	42 679	49 787	0,07 \$ Pour 1 000 personnes...
Ariston - Pro Eco 1 - S2	Off Campagne désactivée	Ad Set Gamme Ariston - Pro Eco 1 0 publicités actives	Volume le plus élevé... Impressions	6,00 \$ Quotidien	22 juil 2025, 11:17 Il y a 48 jours	7 jour(s) clic o... Couverture	128 7836	128 7836	200 2905	0,10 \$ Total Pour 1 000 personnes...
Résultats pour 16 publicités				—		7 jour(s) clic o... Couverture	128 7836	128 7836	200 2905	0,10 \$ Total Pour 1 000 personnes...
<input checked="" type="checkbox"/> Masquer les résultats										

La campagne a atteint une couverture massive de 1,28 million de personnes et généré plus de 2 millions d'impressions, pour un budget total de 910,5 \$. Avec un coût moyen par 1 000 personnes atteintes de seulement 0,01 \$, elle se distingue par une efficience média remarquable.

Cette performance a permis à Ariston d'asseoir sa présence digitale en valorisant ses gammes phares (Velis, Pro, Akros, Andris, Pro Eco) auprès d'une audience large et variée. L'impact principal réside dans le renforcement de la notoriété et de la mémorisation de la marque, positionnant Ariston comme un acteur incontournable et innovant dans son secteur.

Résultats chiffrés :

- Couverture : 1 287 836 personnes uniques**
- Impressions : 2 002 905**
- Coût par 1 000 personnes : 0,01 \$**

REPORTING SOCIAL MEDIA

Aout 2025

Analyse de la Campagne d'Interactions - Ariston

Publicité T1	Diffusion ↑	Nom de l'ensemble de publicités T1	Stratégie d'encheré Ensemble de publicit...	Budget Ensemble de publicit...	Dernière modification importante	Paramètre d'attribution	Résultats T1	Couverture T1	Impressions T1	Coût par résultat T1
Ad Interaction	● Campagne désactivée	Ad Set Interaction - R2	Volume le plus é... Interaction avec la ...	8,00 \$ Quotidien	26 août 2025, 22:06 à y 14 jours	7 jour(s) clic o...	35 702 interactions avec la p...	105 577	110 814	0,001 \$ Par engagement avec...
Ad Interaction	● Campagne désactivée	Ad Set Interaction - S2	Volume le plus é... Interaction avec la ...	5,00 \$ Quotidien	25 août 2025, 22:06 à y 14 jours	7 jour(s) clic o...	968 interactions avec la p...	25 896	28 327	0,015 \$ Par engagement avec...
Ad Interaction	● Campagne désactivée	Ad Set Interaction - R3	Volume le plus é... Interaction avec la ...	8,00 \$ Quotidien	25 août 2025, 22:06 à y 14 jours	7 jour(s) clic o...	5136 interactions avec la p...	107 399	113 154	0,0004 \$ Par engagement avec...
Ad Interaction	● Campagne désactivée	Ad Set Interaction - R1	Volume le plus é... Interaction avec la ...	8,00 \$ Quotidien	25 août 2025, 22:06 à y 14 jours	7 jour(s) clic o...	32 698 interactions avec la p...	96 177	99 822	0,001 \$ Par engagement avec...
Ad Interaction	● Campagne désactivée	Ad Set Interaction - S4	Volume le plus é... Interaction avec la ...	5,00 \$ Quotidien	25 août 2025, 22:06 à y 14 jours	7 jour(s) clic o...	652 interactions avec la p...	32 113	33 758	0,02 \$ Par engagement avec...
Ad Interaction	● Campagne désactivée	Ad Set Interaction - S6	Volume le plus é... Interaction avec la ...	5,00 \$ Quotidien	25 août 2025, 22:06 à y 14 jours	7 jour(s) clic o...	519 interactions avec la p...	31 102	33 444	0,02 \$ Par engagement avec...
Ad Interaction	● Campagne désactivée	Ad Set Interaction - S5	Volume le plus é... Interaction avec la ...	5,00 \$ Quotidien	25 août 2025, 22:06 à y 14 jours	7 jour(s) clic o...	678 interactions avec la p...	30 089	31 911	0,02 \$ Par engagement avec...
Ad Interaction	● Campagne désactivée	Ad Set Interaction - S3	Volume le plus é... Interaction avec la ...	5,00 \$ Quotidien	25 août 2025, 22:06 à y 14 jours	7 jour(s) clic o...	887 interactions avec la p...	33 777	35 594	0,01 \$ Par engagement avec...
Ad Interaction	● Campagne désactivée	Ad Set Interaction - S1	Volume le plus é... Interaction avec la ...	5,00 \$ Quotidien	25 août 2025, 22:06 à y 14 jours	7 jour(s) clic o...	707 interactions avec la p...	41 958	41 958	0,02 \$ Par engagement avec...
Résultats pour 9 publicités ●					—	7 jour(s) clic o...	124 152 interactions avec la p... comptes de l'Espace ...	472 512	528 762	0,001 \$ Total Par engagement avec...

La campagne d'interactions a généré 124 152 engagements au total, pour une couverture de 472 512 personnes uniques et plus de 528 762 impressions. Avec un coût moyen par interaction de seulement 0,001 \$, elle illustre une efficience média exceptionnelle : chaque dollar investi a produit un volume massif d'engagements à un coût ultra-compétitif.

La diversité des visuels testés (9 annonces diffusées) a permis d'élargir les points de contact et de maximiser l'attractivité des contenus. Cette approche a favorisé une mobilisation active de la communauté digitale, renforçant la proximité entre la marque et son audience.

L'impact majeur réside dans le fait que cette campagne a positionné Ariston comme une marque accessible, engageante et proche des consommateurs, en donnant vie à ses gammes à travers un contenu interactif et attractif.

Résultats chiffrés :

- Interactions générées : 124 152**
- Couverture : 472 512 personnes uniques**
- Impressions : 528 762**
- Coût par interaction : 0,001 \$ (extrêmement compétitif)**

REPORTING SOCIAL MEDIA

Aout 2025

Analyse de la Campagne Visites de Profil Instagram - Ariston

Publicité T1	Diffusion ↑	Nom de l'ensemble de publicités T1	Stratégie d'enchère	Budget	Dernière modification importante	Paramètre d'attribution	Résultats T1	Couverture T1	Impressions T1	Coût par résultat T1
Ad Visite IG - R2	• Campagne désactivée	Ad Set Visite IG - R2 0 publicités actives	Volume le plus é... Visite du profil	Utilisation du b... Il y a 32 jours	7 août 2025, 13:09	7 jour(s) clic o... Visites du profil Insta...	45	5648	6080	0,03 \$ Coût par visite du pro...
Ad Visite IG - R3	• Campagne désactivée	Ad Set Visite IG - R3 0 publicités actives	Volume le plus é... Visite du profil	Utilisation du b... Il y a 32 jours	7 août 2025, 13:09	7 jour(s) clic o... Visites du profil Insta...	222	29068	31501	0,03 \$ Coût par visite du pro...
Ad Visite IG - R1	• Campagne désactivée	Ad Set Visite IG - R1 0 publicités actives	Volume le plus é... Visite du profil	Utilisation du b... Il y a 32 jours	7 août 2025, 13:09	7 jour(s) clic o... Visites du profil Insta...	26	4716	4932	0,04 \$ Coût par visite du pro...
Ad Visite IG - S3	• Campagne désactivée	Ad Set Visite IG - S3 0 publicités actives	Volume le plus é... Visite du profil	Utilisation du b... Il y a 32 jours	7 août 2025, 13:09	7 jour(s) clic o... Visites du profil Insta...	904	139090	169408	0,03 \$ Coût par visite du pro...
Ad Visite IG - S2	• Campagne désactivée	Ad Set Visite IG - S2 0 publicités actives	Volume le plus é... Visite du profil	Utilisation du b... Il y a 32 jours	7 août 2025, 13:09	7 jour(s) clic o... Visites du profil Insta...	1645	220301	267406	0,03 \$ Coût par visite du pro...
Ad Visite IG - R4	• Campagne désactivée	Ad Set Visite IG - R4 0 publicités actives	Volume le plus é... Visite du profil	Utilisation du b... Il y a 32 jours	7 août 2025, 13:09	7 jour(s) clic o... Visites du profil Insta...	1305	156446	180533	0,04 \$ Coût par visite du pro...
Ad Visite IG - S1	• Campagne désactivée	Ad Set Visite IG - S1 0 publicités actives	Volume le plus é... Visite du profil	Utilisation du b... Il y a 32 jours	7 août 2025, 13:09	7 jour(s) clic o... Visites du profil Insta...	1878	254797	349050	0,03 \$ Coût par visite du pro...
Ad Visite IG - S4	• Campagne désactivée	Ad Set Visite IG - S4 0 publicités actives	Volume le plus é... Visite du profil	Utilisation du b... Il y a 32 jours	7 août 2025, 13:09	7 jour(s) clic o... Visites du profil Insta...	1532	168297	205661	0,03 \$ Coût par visite du pro...
Résultats pour 8 publicités 1					—	7 jour(s) clic o... Visites du profil Insta...	7557	726791	1214571	0,03 \$ Coût par visite du pro...
								comptes de l'Espace -	Total	

La campagne a généré un total de 7 557 visites de profil Instagram, traduisant un passage concret de la visibilité publicitaire vers un intérêt actif pour la marque. Avec une couverture de 726 791 personnes uniques et plus de 1,2 million d'impressions, elle a permis d'installer durablement la présence digitale d'Ariston auprès d'une audience large et qualifiée.

Le coût moyen par visite de profil s'élève à seulement 0,03 \$, ce qui représente une efficacité remarquable. Chaque visite démontre une curiosité réelle des utilisateurs pour découvrir davantage sur Ariston, renforçant la crédibilité et la notoriété de la marque dans son segment.

Cette dynamique de trafic qualifié vers le profil Instagram constitue un levier stratégique clé : elle ne se limite pas à la simple visibilité, mais traduit une volonté de conversion vers l'univers digital d'Ariston, favorisant ainsi l'adhésion à long terme.

Résultats chiffrés :

- Visites de profil Instagram générées : 7 557**
- Couverture : 726 791 personnes uniques**
- Impressions : 1 214 571**
- Coût moyen par visite : 0,03 \$ (hautement compétitif)**

REPORTING SOCIAL MEDIA

Aout 2025

Synthèse Générale des Campagnes Média – Ariston

Sur la période analysée, Ariston a déployé un dispositif média structuré autour de trois leviers complémentaires : la notoriété, l'engagement communautaire et

le trafic digital qualifié. Les résultats obtenus confirment l'efficacité de cette approche intégrée, en combinant puissance de diffusion, interaction massive et conversion en visites de profil.

1. Notoriété : ancrage de la marque dans l'esprit des consommateurs

La campagne de notoriété a atteint une couverture exceptionnelle de 1,28 million de personnes uniques, générant plus de 2 millions d'impressions. Avec un coût par 1 000 personnes touchées à seulement 0,10 \$, elle a assuré une visibilité massive et compétitive, consolidant la présence d'Ariston auprès d'une audience large et diversifiée. Cet investissement a positionné la marque comme un acteur de référence sur son marché, renforçant sa crédibilité et son statut premium.

2. Interactions : création d'un lien émotionnel fort

Les campagnes d'interaction ont généré plus de 124 000 engagements pour une couverture de près de 473 000 personnes uniques. Le coût par interaction extrêmement bas (0,001 \$ en moyenne) reflète une optimisation exemplaire. Ces résultats témoignent de la forte attractivité des contenus diffusés, qui ont su capter l'attention et inciter la communauté à interagir. Au-delà des chiffres, cette dynamique a permis de renforcer la proximité et la fidélisation, en transformant la communication d'Ariston en véritable expérience participative.

3. Visites de Profil Instagram : conversion vers un trafic qualifié

La campagne dédiée au trafic Instagram a généré 7 557 visites de profil à un coût moyen de 0,03 \$ par visite, confirmant la capacité de la marque à transformer sa visibilité en intérêt concret et mesurable. Cette orientation vers le profil officiel constitue un levier stratégique : elle attire une audience réellement intéressée par l'univers d'Ariston, et renforce l'ancrage digital de la marque dans le quotidien de ses consommateurs.



MERCI !