



## MEHDI RHANIM

Media Buyer & Trafic Manager

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Responsable Marketing Digital & Trafic Manager

BS2M MEDIA GROUP / Juillet 2025 - Septembre 2025

- Conception, lancement et optimisation de campagnes Meta Ads, Google Ads et TikTok Ads (acquisition, conversion, notoriété).
- Élaboration et exécution de plans médias et stratégies digitales sur mesure (mix-canal, allocation budgétaire, calendrier et tests A/B).
- Gestion de budgets publicitaires jusqu'à 20 000 MAD/mois pour les clients e-commerce, immobilier et services.
- Réduction du coût par acquisition (CPA) et amélioration du retour sur investissement publicitaire (ROAS) grâce à une optimisation continue (CPC, CTR, CPL).
- Mise en place de tableaux de bord analytiques personnalisés pour le suivi des indicateurs clés de performance (KPIs) et le reporting d'impact.
- Conseil stratégique pour plus de 20 clients (e-commerce, immobilier, services) afin d'améliorer leur visibilité et leurs résultats commerciaux.

### Media Buyer & Trafic Manager

2MAG / Janvier 2025 - Juin 2025

- Pilotage et optimisation des campagnes Google Ads (Search & Display) et Meta Ads (Facebook & Instagram).
- Analyse des performances des campagnes, suivi des KPIs, reporting régulier et recommandations stratégiques.
- A/B testing et ajustement continu pour améliorer le ROAS.
- Coordination avec les équipes créatives pour assurer la cohérence visuelle et éditoriale des campagnes.

### Responsable Marketing Opérationnel

VINUS / Septembre 2023 - Décembre 2024

- Coordination de projets de rénovation, reconstruction, réhabilitation, services techniques et installations.
- Garantir une communication fluide entre toutes les parties (les équipes de travaux /les clients /les partenaires)
- Développer de Solides Compétences Interpersonnelles pour Interagir de Manière Efficace avec les Clients

## ÉDUCATION

### Diplôme de Master en Marketing et Management

MARKETING ET ACTION COMMERCIAL

- ECOLE NATIONAL DE COMMERCE ET GESTION - Casablanca 2017 - 2022

### Baccalauréat en Sciences Physiques

Physique et chimie

- GROUPE SCOLAIRE BERRADA - Casablanca 2017



+212 698773783



mehdi.rhanim.37@gmail.com



Casablanca, Maroc



www.linkedin.com/in/mehdi-rhanim

## À MON SUJET

Expert en marketing digital axé sur les résultats, je suis spécialisé dans la conception et l'optimisation de campagnes publicitaires sur Google Ads, Meta Ads et TikTok Ads. Fort d'une solide expérience en gestion de projet et en coordination d'équipes, je suis capable de maximiser la visibilité et d'atteindre les objectifs commerciaux.,

## COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES

- Marketing Digital
- Trafic Management
- Google Ads (Search & Display)
- Meta Ads (Facebook & Instagram)
- TikTok Ads
- SEO/SEA/SMO/SMA
- Emailing

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Meta Pixel & CAPI & TikTok Pixel
- GA4
- GTM
- Looker Studio
- Google Sheets
- Microsoft Office Suite

## LANGUAGE PROFICIENCY

Anglais: Intermédiaire

Français : Avancé (Maîtrise Professionnelle)

Arabe : Langue Maternelle

## CERTIFICATION

EBayAcadémie - Pratique

Stratégies Avancées pour Vendre sur EBAY

HubSpot Academy -

Le marketing des réseaux sociaux

## BÉNÉVOLAT

Membre Du Comité Du Forum D'Actions culturelles Et Ressources Humaines

## INTÉRÊT

Échecs

voyage