



# Rapport Achat Media Triangle Vert

# 1.0 META - GLOBALE



geb  
analysis

# CAMPAGNE GLOBALE



**geb**  
analysis

Impressions  
**4 559 210**

Couverture  
**384 3788**

Répétition  
**1,19**

Clics  
**9 217**

CPC  
**0,07 €**

CTR  
**0,20 %**

Dépenses  
**643,18 €**

followers  
**314**

# 1.1 META NOTORIETE

## Campagne Notoriete Globale

Impressions

**3 430 897**

Couverture

**334 9938**

Répétition

**1,02**

Clics

**6 524**

CPC

**0,03 €**

CTR

**0,19%**

Dépenses

**177,28 €**

Resultats

**334 9938**

CPR

**0,05 €**

Followers

**4**

# Campagne Notoriete POST 1

Impressions  
**3 257 394**

Couverture  
**3 184 060**

Répétition  
**1,02**

Clics  
**6 202**

CPC  
**0,03 €**

CTR  
**0,19%**

Dépenses  
**168,75 €**

Résultats  
**3 184 060**

CPR  
**0,05 €**

Followers  
**4**

Date De Création  
**18/09/2025**



## Campagne Notoriete POST 2

Impressions  
**173503**

Couverture  
**163273**

Répétition  
**1,02**

Clics  
**322**

CPC  
**0,03 €**

CTR  
**0,19%**

Dépenses  
**8,53 €**

Résultats  
**163273**

CPR  
**0,05 €**

Followers  
**-**

Date De Création  
**20/09/2025**



# 1.2 META - VUE VIDEOS



## Campagne Vue des vidéos Gobale

Impressions  
**426 027**

Couverture  
**312 241**

Répétition  
**1,36**

Clics  
**1721**

CPC  
**0,09 €**

CTR  
**0,40%**

Dépenses  
**158,06 €**

Résultats  
**41503**

CPR  
**0,004 €**

Followers  
**23**

# Campagne Vue des vidéos POST 1

Impressions  
**108 244**

Couverture  
**88 722**

Répétition  
**1,22**

Clics  
**272**

CPC  
**0,11 €**

CTR  
**0,25%**

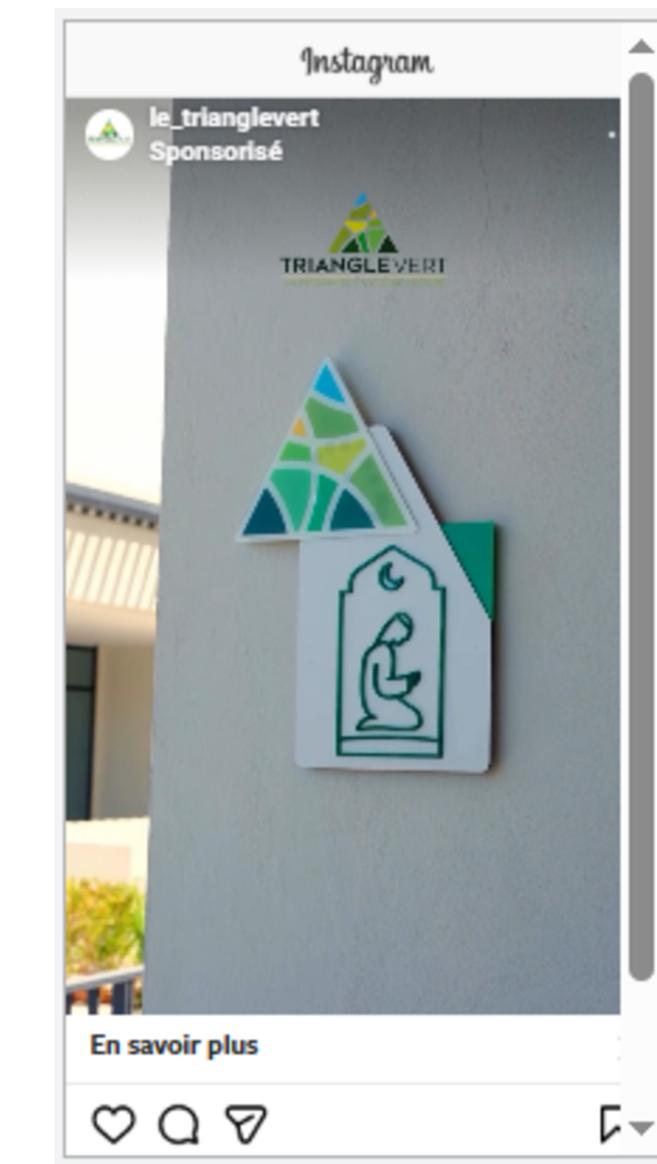
Dépenses  
**28,87 €**

Résultats  
**8 431**

CPR  
**0,003 €**

Followers  
**6**

**Date De Création**  
**22/10/2025**



## Campagne Vue des vidéos POST 2

Date De Création  
22/10/2025

Impressions  
**101258**

Couverture  
**86196**

Répétition  
**1,17**

Clics  
**198**

CPC  
**0,18 €**

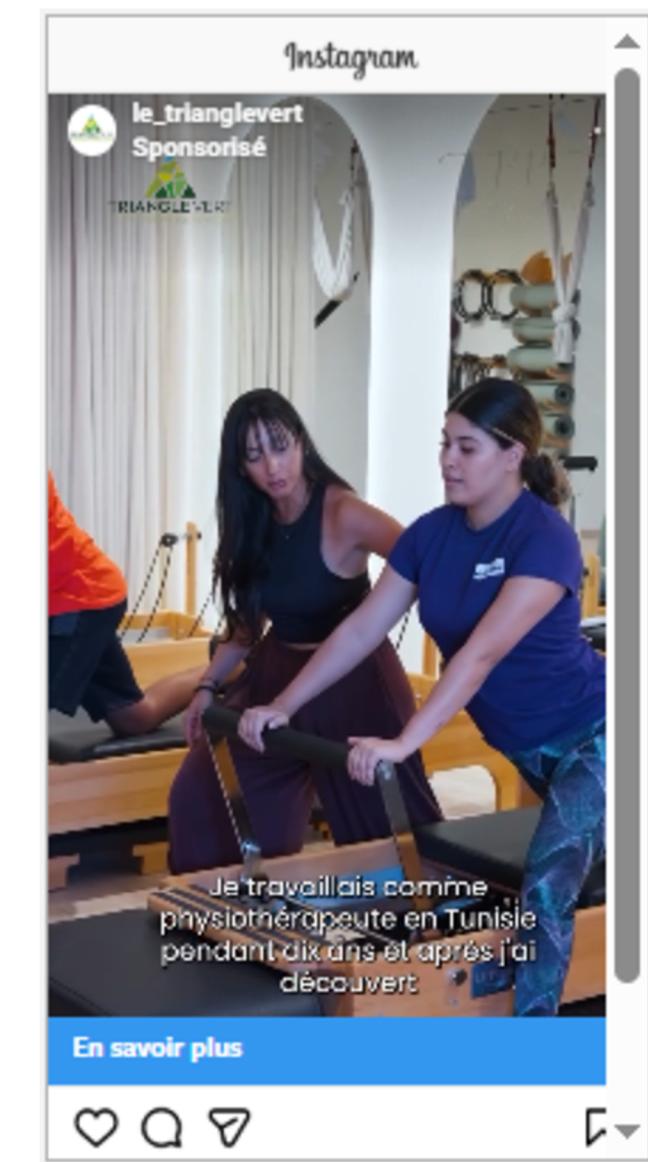
CTR  
**0,20%**

Dépenses  
**158,06 €**

Résultats  
**36,00 €**

CPR  
**0,01 €**

Followers  
**6**



## Campagne Vue des vidéos POST 3

Impressions  
**32702**

Couverture  
**22 638**

Répétition  
**1,44**

Clics  
**74**

CPC  
**0,23 €**

CTR  
**0,23%**

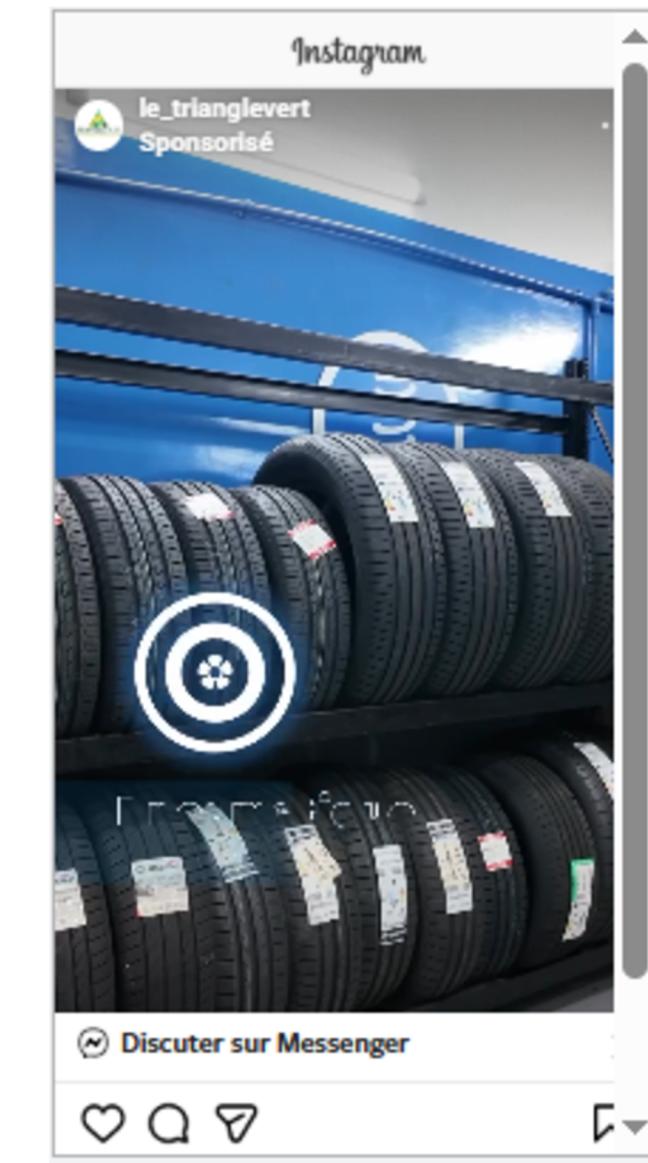
Dépenses  
**17,27 €**

Résultats  
**1285**

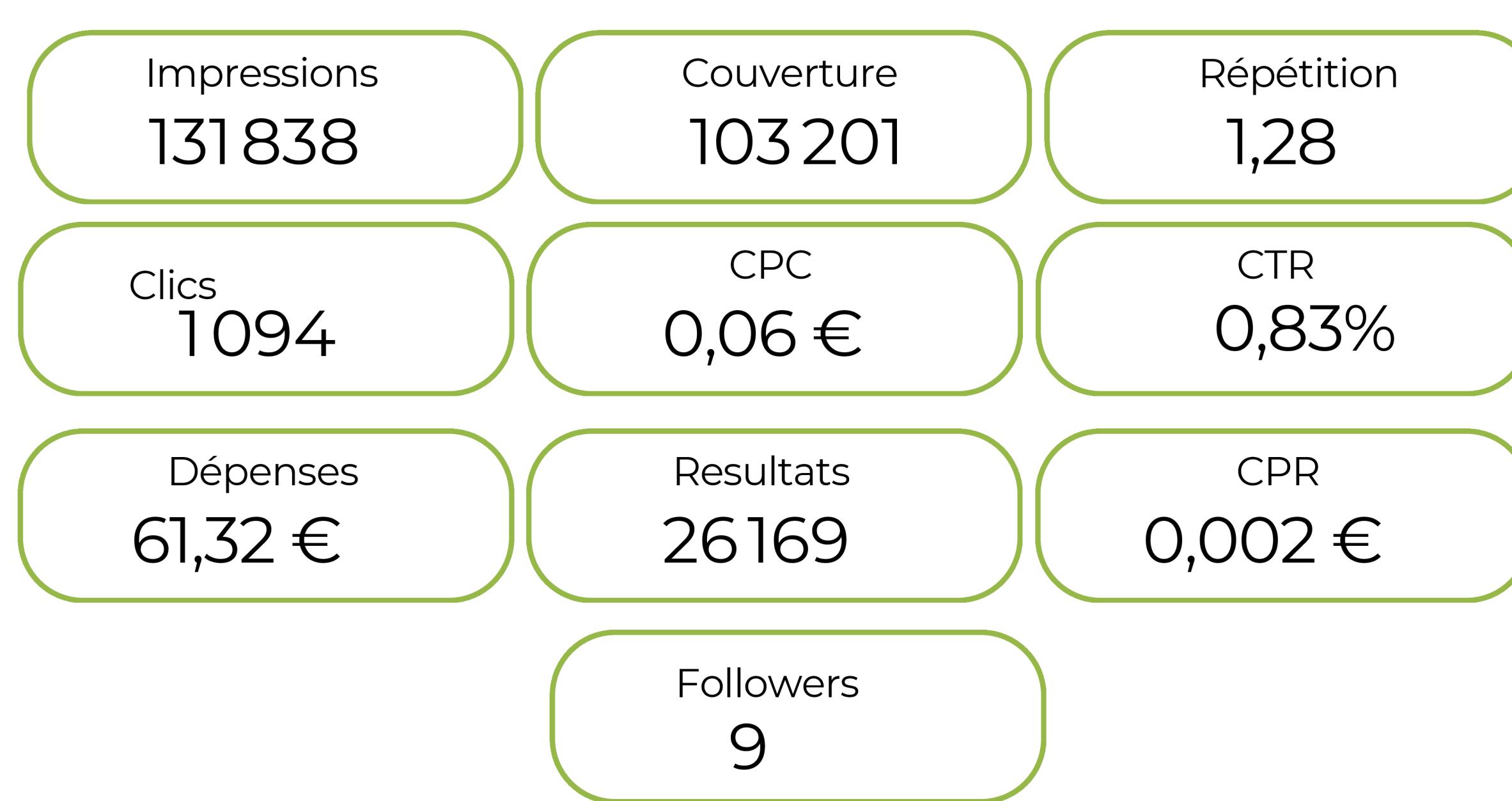
CPR  
**0,01 €**

Followers  
**2**

**Date De Crédit**  
**10/10/2025**



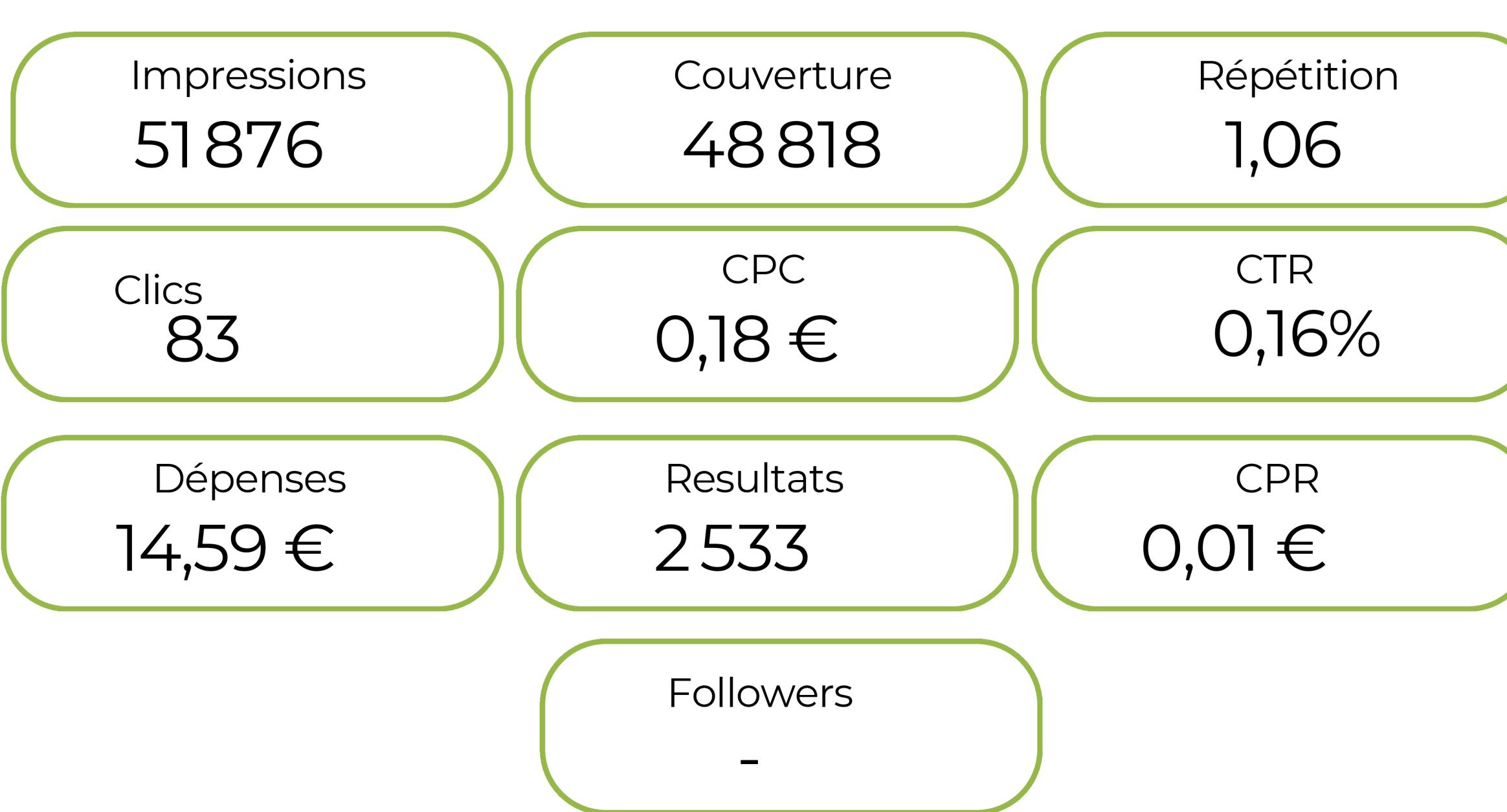
## Campagne Vue des vidéos POST 4



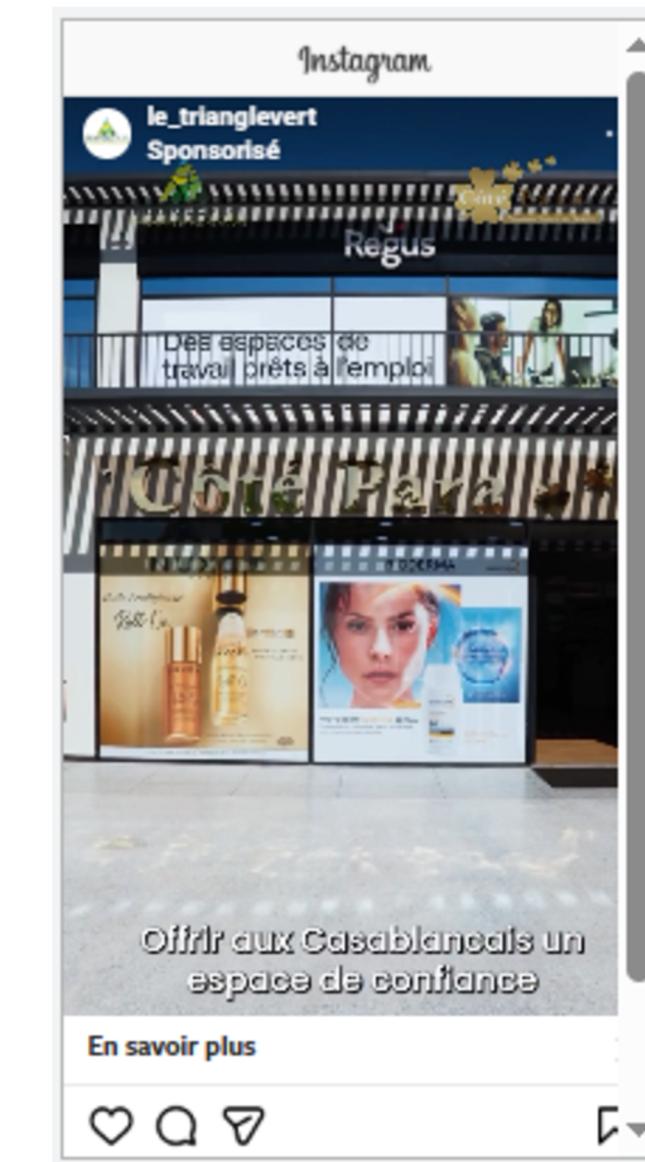
**Date De Création**  
**04/10/2025**



# Campagne Vue des vidéos POST 5



**Date De Création**  
**17/10/2025**



# 1.2 META INTERACTION

## campagne interaction

Impressions  
**381726**

Couverture  
**210 433**

Répétition  
**1,81**

Clics  
**1639**

CPC  
**0,11 €**

CTR  
**0,43%**

Dépenses  
**175,36 €**

Résultats  
**3 407**

CPR  
**0,05 €**

Followers  
**16**

# campagne interaction POST 1



## Date De Création

28/10/2025



## campagne interaction POST 2

Impressions  
**109 470**

Couverture  
**83 172**

Répétition  
**1,32**

Clics  
**249**

CPC  
**0,18 €**

CTR  
**0,23%**

Dépenses  
**44,57 €**

Résultats  
**739**

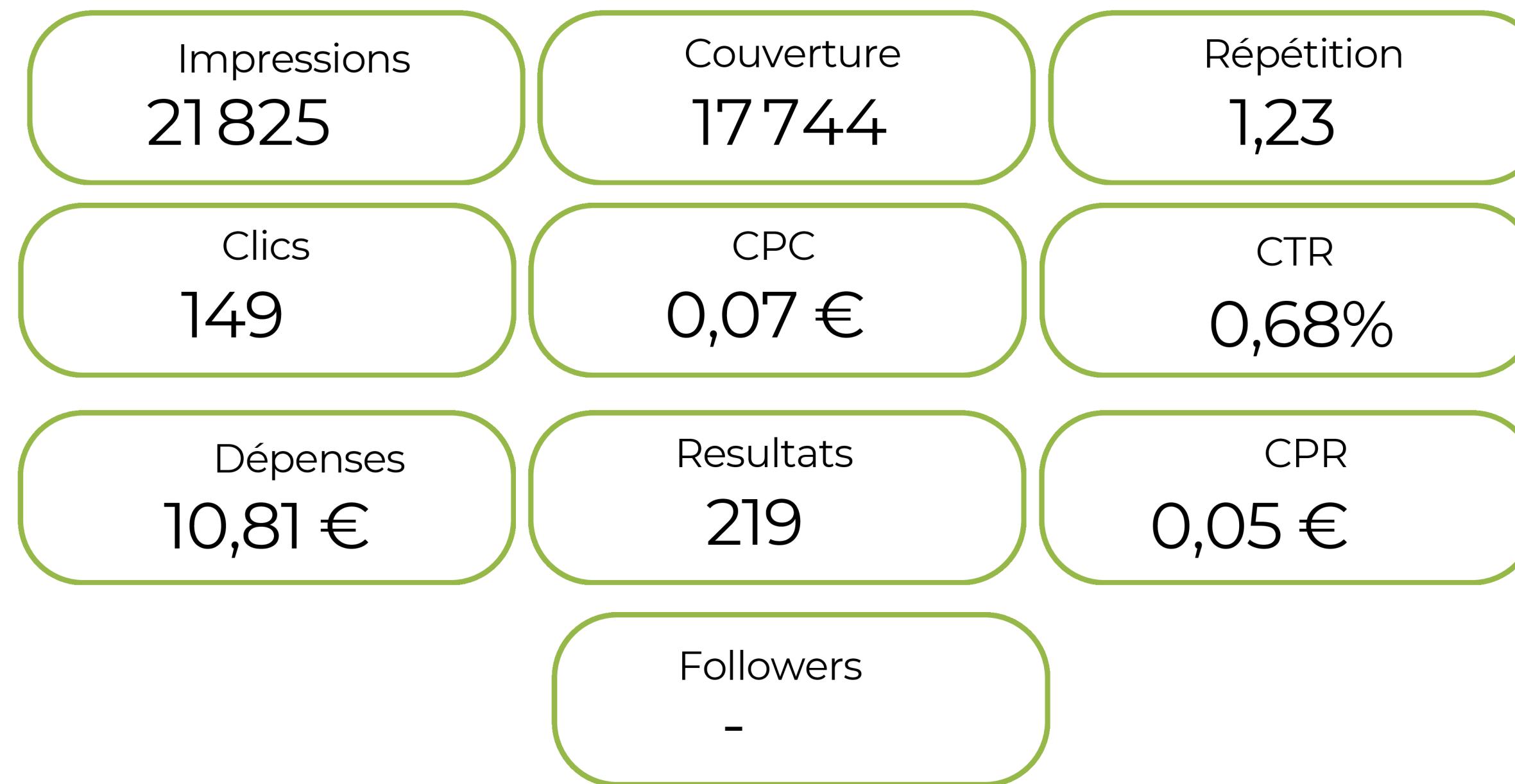
CPR  
**0,06 €**

Followers  
**4**

**Date De Création**  
**28/10/2025**



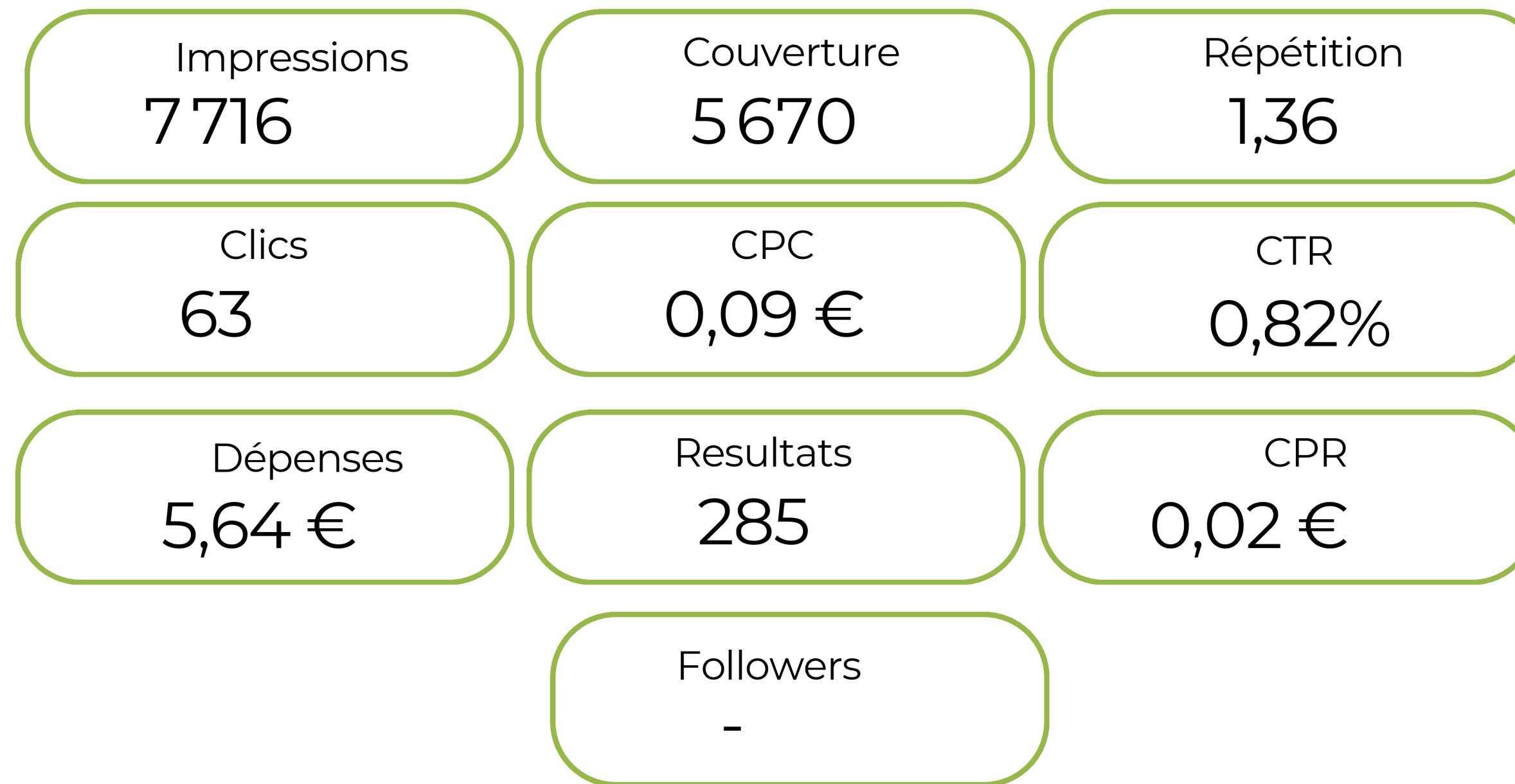
## campagne interaction POST 3



**Date De Création**  
**27/10/2025**



## campagne interaction POST 4



Date De Création  
23/10/2025



## campagne interaction POST 5

Impressions  
**47932**

Couverture  
**34 912**

Répétition  
**1,37**

Clics  
**312**

CPC  
**0,07 €**

CTR  
**0,65%**

Dépenses  
**21,35 €**

Résultats  
**459**

CPR  
**0,05 €**

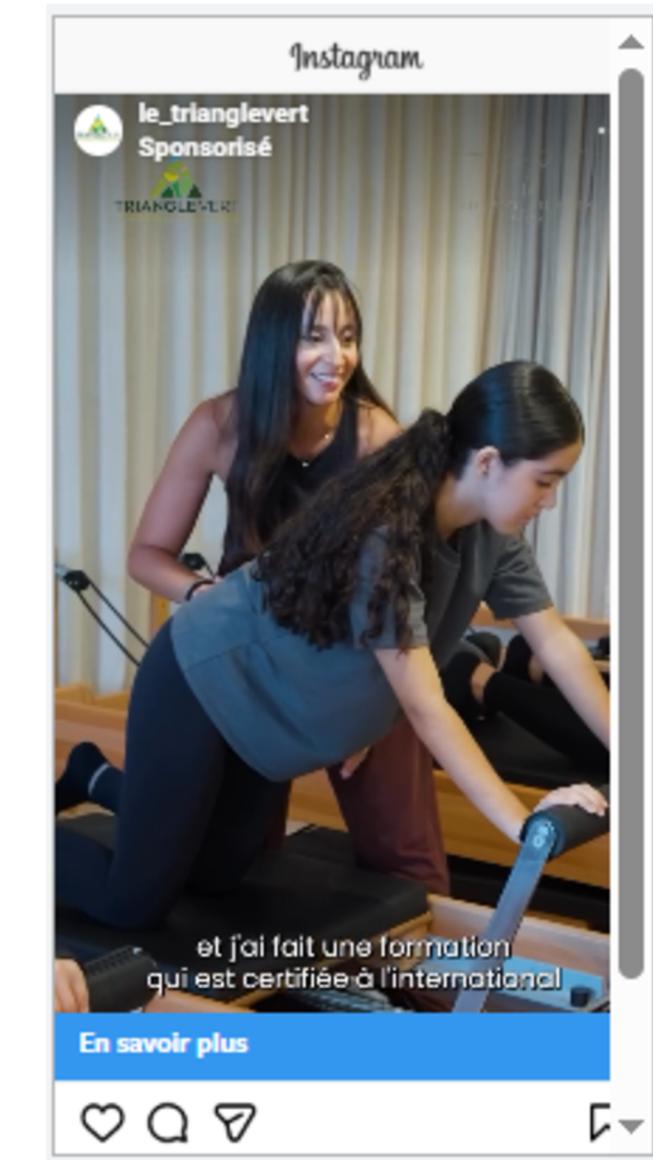
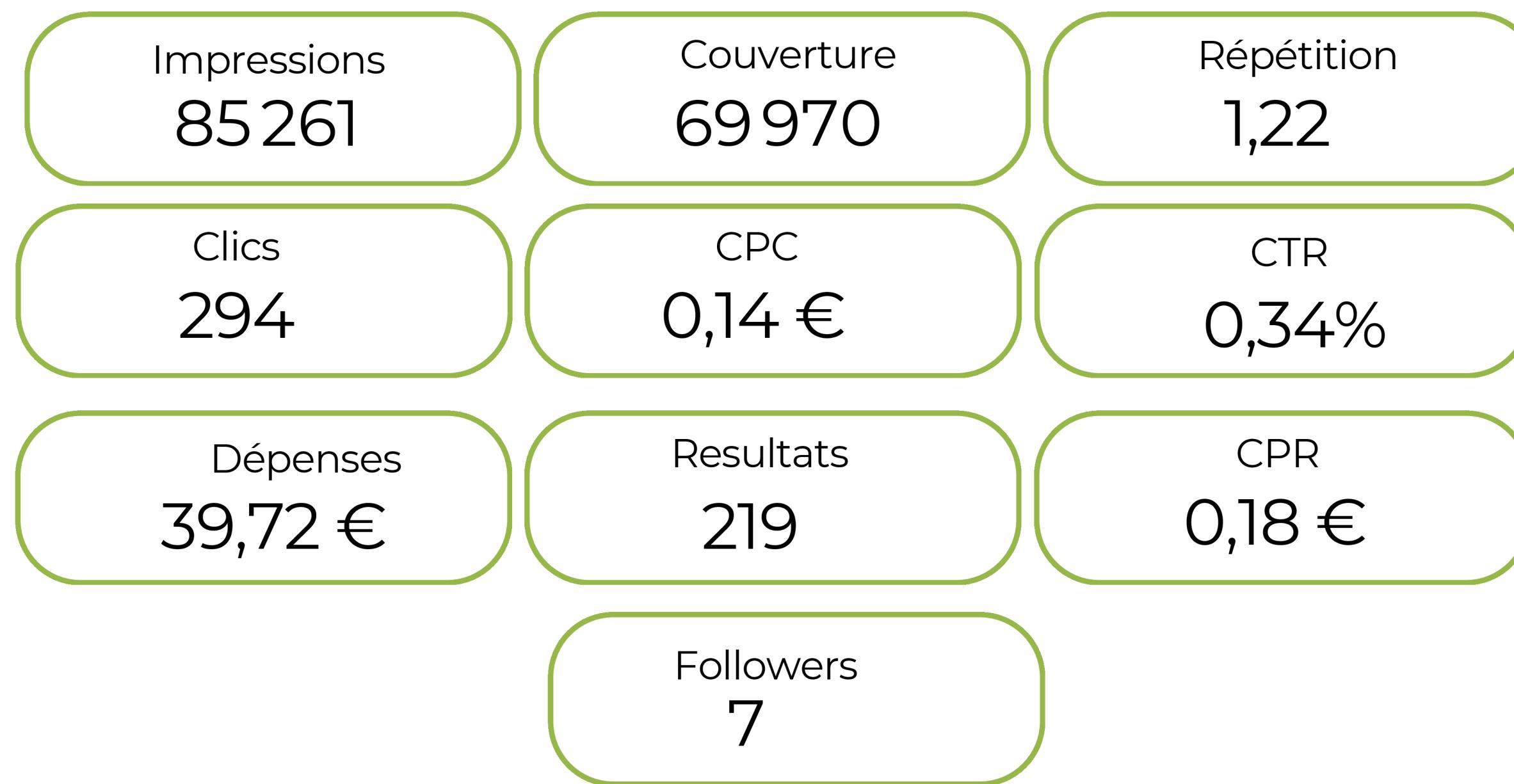
Followers  
**-**

**Date De Création**  
**23/10/2025**



# campagne interaction POST 6

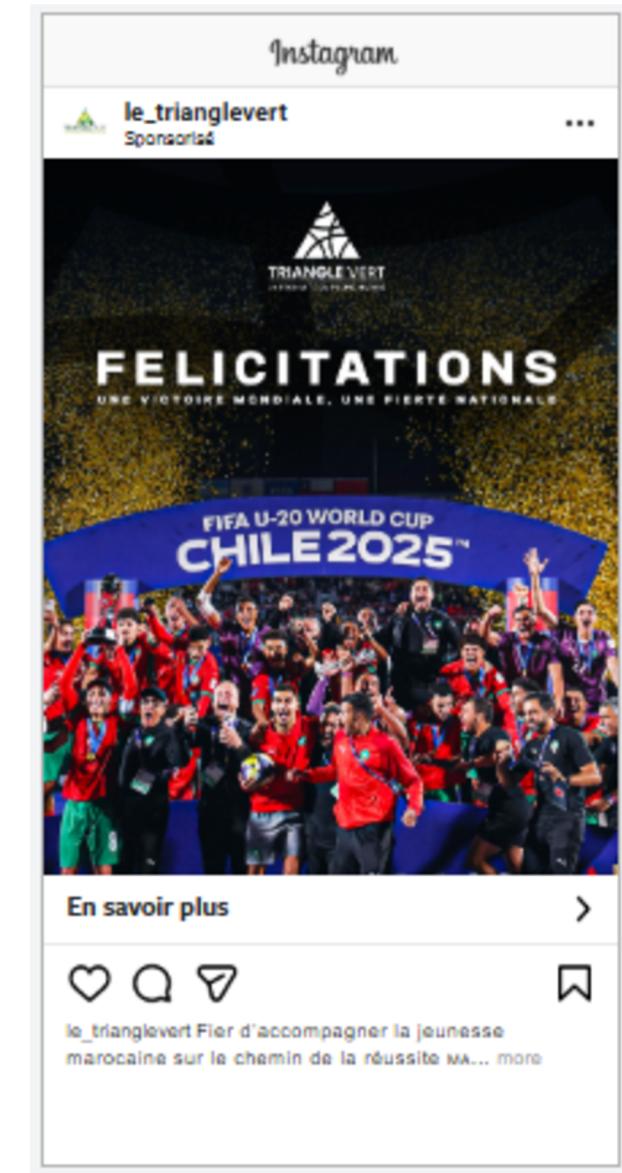
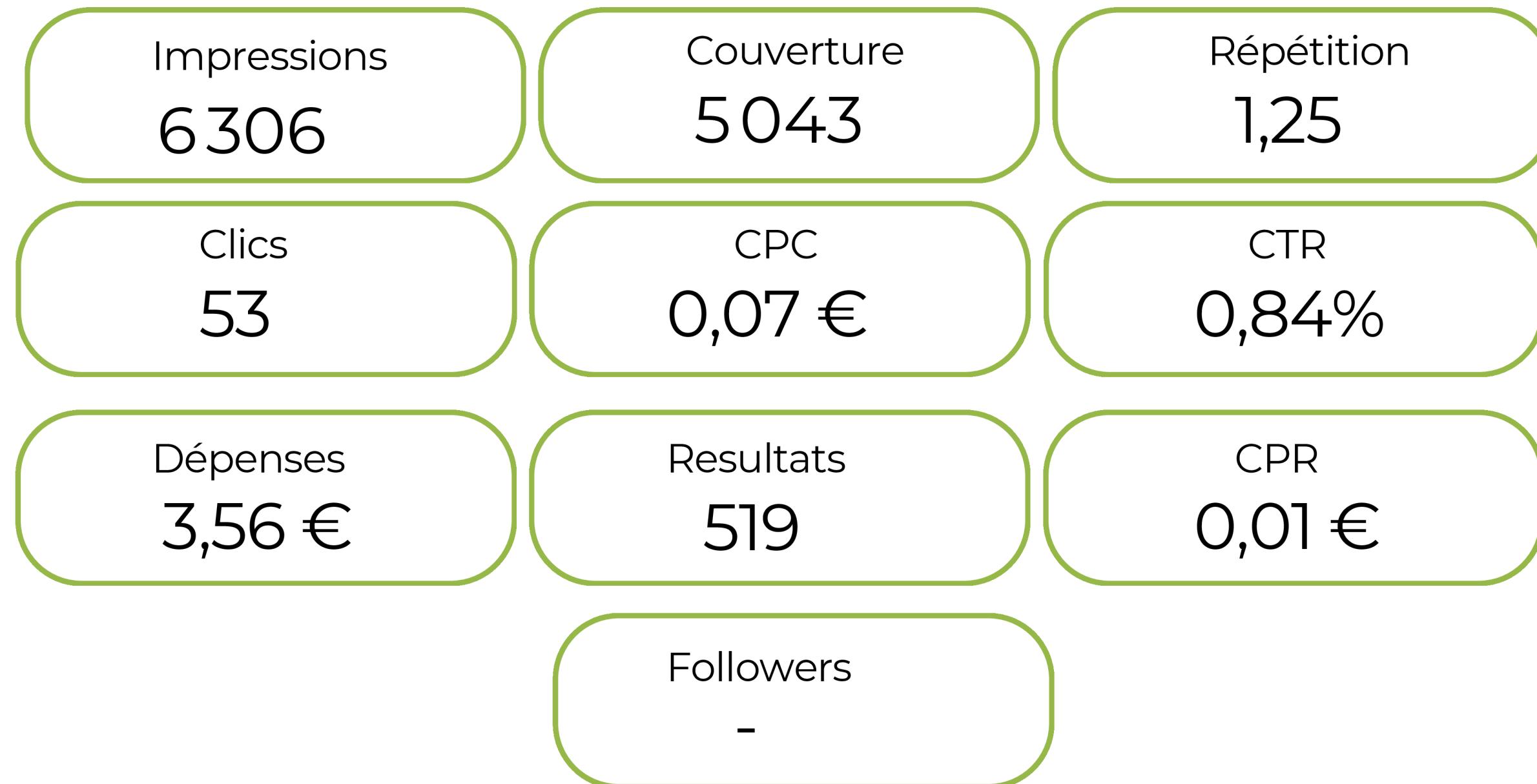
**Date De Création**  
**23/10/2025**



## campagne interaction POST 7

Date De Création

23/10/2025



# 1.2 META - VISITE PROFIL IG



geb  
analysis

## campagne visite profil IG

Impressions  
**320560**

Couverture  
**190391**

Répétition  
**1,68**

Clics  
**4945**

CPC  
**0,03 €**

CTR  
**1,54%**

Dépenses  
**132,48 €**

Résultats  
**4337**

CPR  
**0,03 €**

Followers  
**271**

# campagne visite profil IG POST 1

Impressions  
**2878**

Couverture  
**2830**

Répétition  
**1,02**

Clics  
**48**

CPC  
**0,03 €**

CTR  
**1,67%**

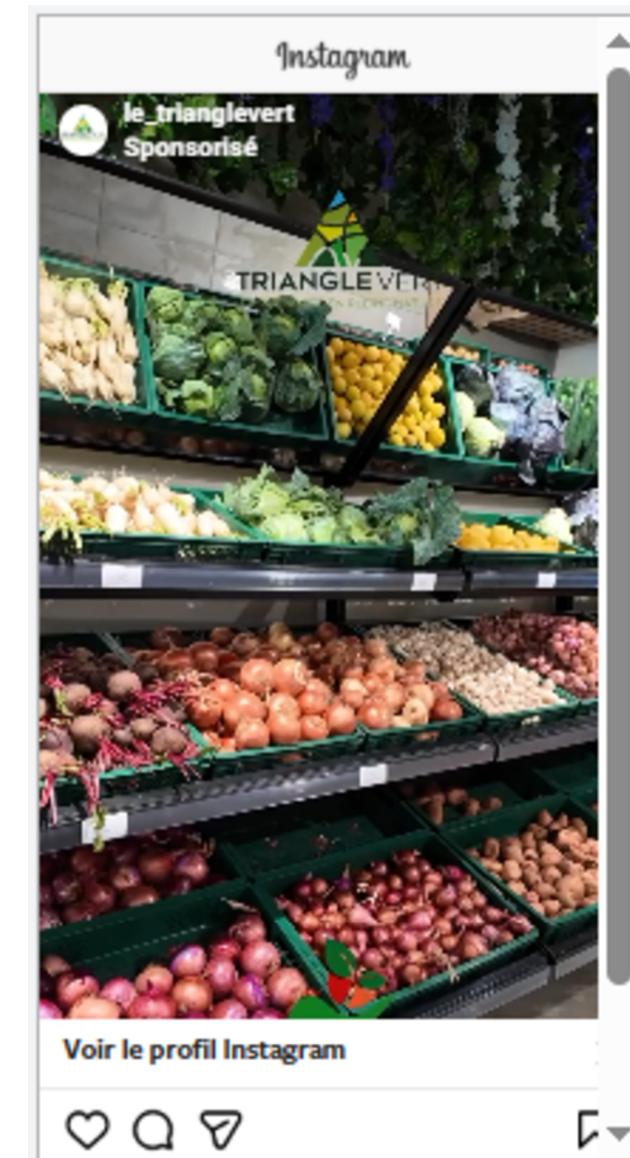
Dépenses  
**1,48 €**

Résultats  
**37**

CPR  
**0,04 €**

Followers  
**2**

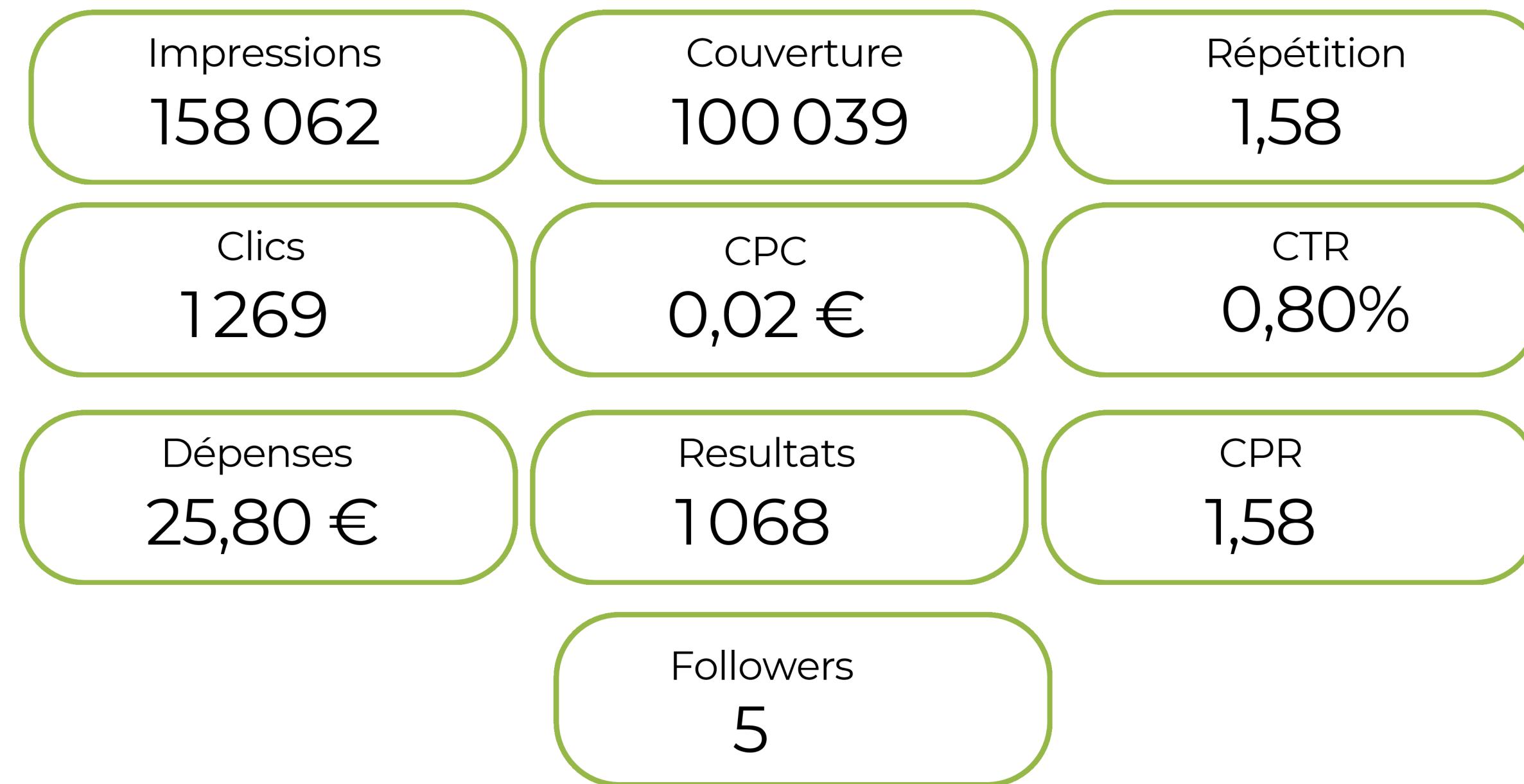
**Date De Crédit**  
**26/10/2025**



# campagne visite profil IG POST 2



geb  
analysis



**Date De Création**  
**23/10/2025**

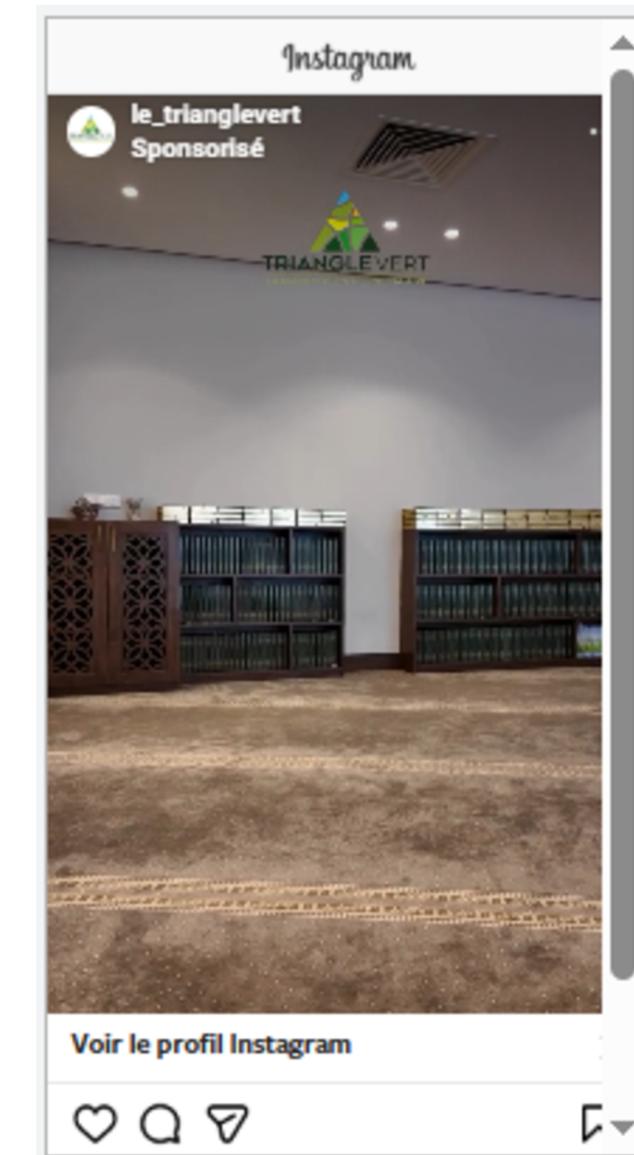
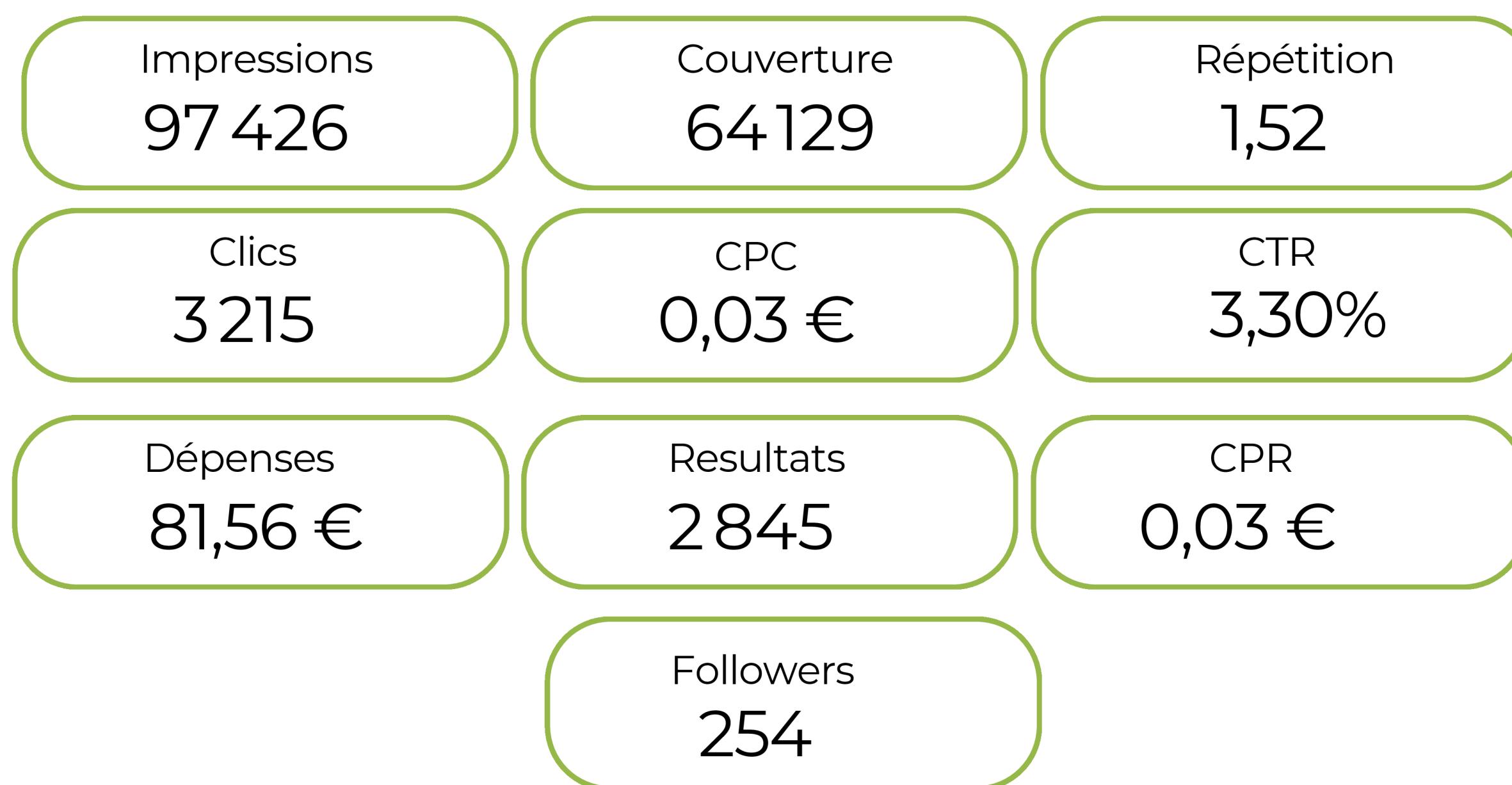


# campagne visite profil IG POST 3



**geb**  
analysis

**Date De Création**  
**23/10/2025**



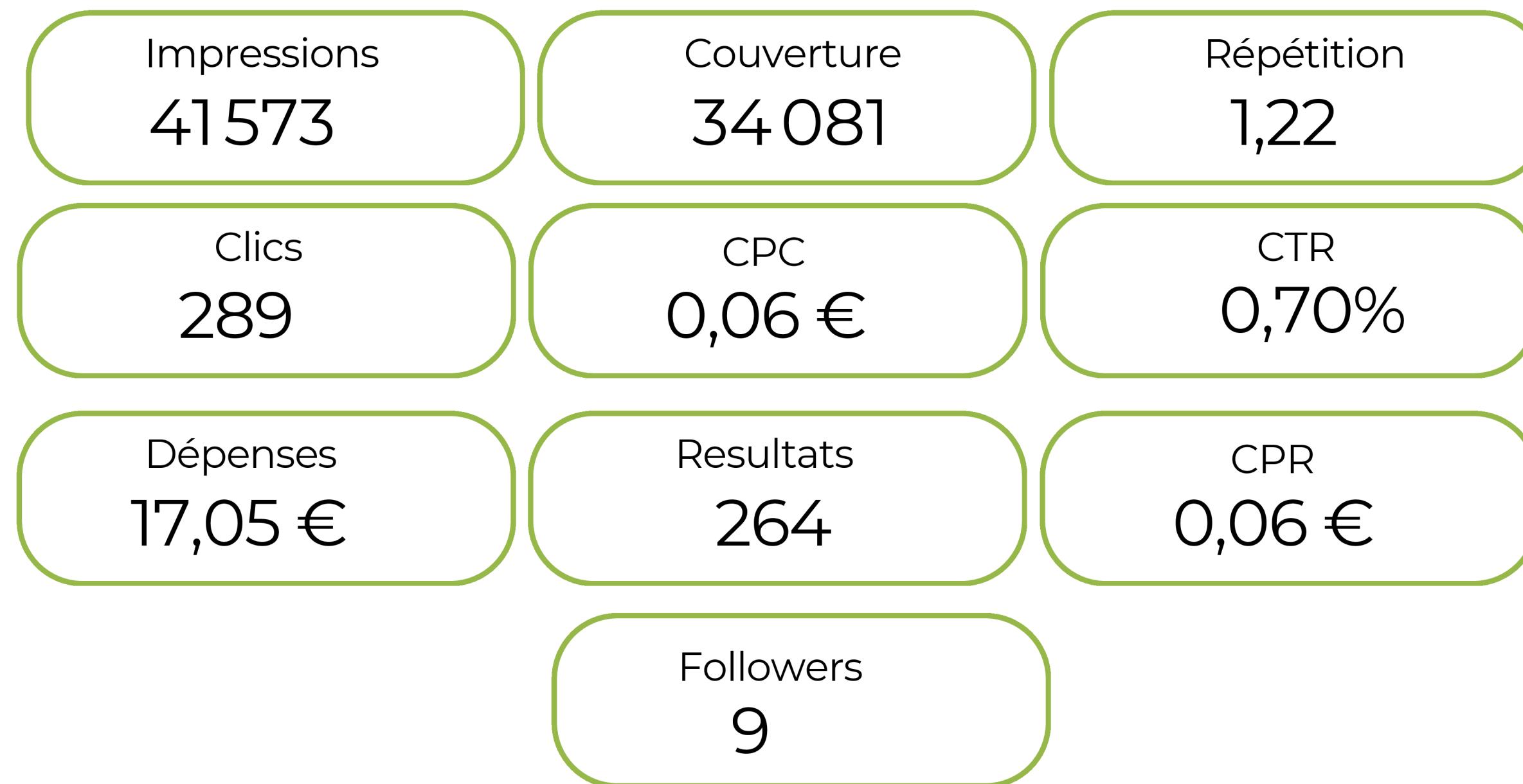
# campagne visite profil IG POST 4



**geb**  
analysis

## Date De Création

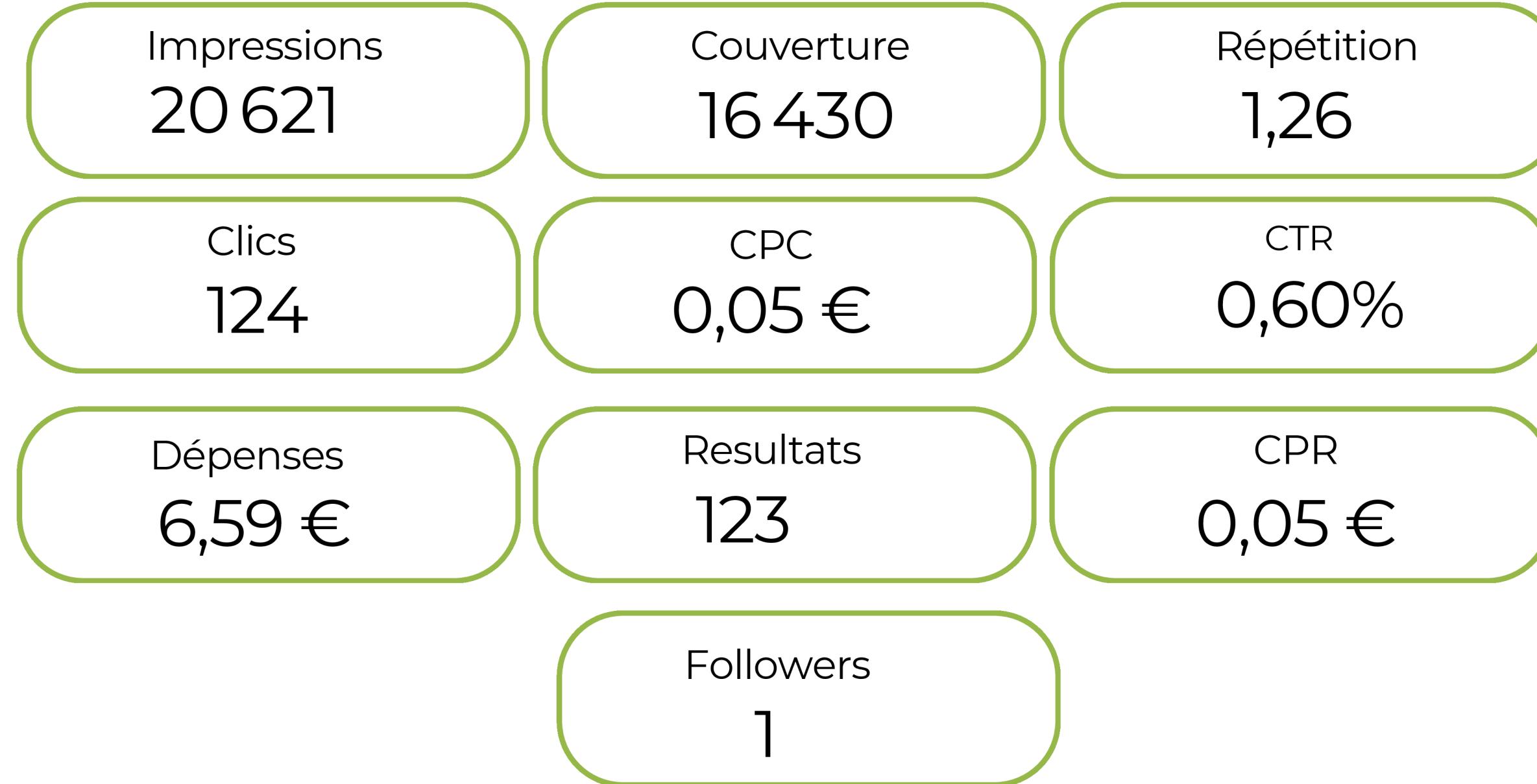
23/10/2025



# campagne visite profil IG POST 5



geb  
analysis



Date De Création  
23/10/2025



# 4.0 ANALYSE & RECOMMENDATIONEN

geb  
analysis

# **ANALYSE GLOBALE**



**geb**  
analysis

Le dispositif Meta déployé pour Triangle Vert a démontré une excellente complémentarité entre les différents types de campagnes, permettant de travailler simultanément la visibilité, l'engagement et la traction vers le profil Instagram.

## **1. Renforcement de la Notoriété**

Les campagnes de notoriété ont généré un volume massif d'impressions, permettant au centre commercial d'asseoir sa présence auprès d'un large public.

**Une couverture très élevée, combinée à une répétition maîtrisée, confirme une diffusion saine et efficace.**

## **2. Performances Vidéo Solides**

Les campagnes "Vue des vidéos" ont montré une forte capacité à capter l'attention, avec des coûts par résultat très compétitifs.

**Ce levier favorise une mémorisation accrue du contenu et renforce l'image de Triangle Vert auprès d'un public qualifié.**

# **ANALYSE GLOBALE**



**geb**  
analysis

## **3. Bonne Dynamique d'Engagement**

Les campagnes d'interaction ont obtenu une CTR cohérente et performante, montrant que les contenus publiés suscitent naturellement de l'intérêt et des réactions.

**Un volume d'interactions soutenu confirme la pertinence des créatives utilisées.**

## **4. Traction Forte vers le Profil Instagram**

Les campagnes "Visite Profil IG" se distinguent comme un levier particulièrement efficace, avec un CPC très bas et un grand nombre de visites qualifiées.

**Elles ont participé à une croissance significative des followers, renforçant la communauté Triangle Vert.**

## **Conclusion Analyse**

**L'ensemble du dispositif démontre une synergie positive entre les objectifs : visibilité, engagement et acquisition de communauté.**

# RECOMMANDATIONS



## 1. Renforcer la Présence Meta

Meta montre d'excellents signaux (coûts bas, volume élevé, engagement constant).

Nous recommandons de maintenir un haut niveau d'investissement sur cette plateforme, en laissant l'algorithme optimiser les placements et les combinaisons créatives.

## 2. Capitaliser sur les Formats Vidéo

Les vidéos affichent des coûts par vue très compétitifs et une excellente rétention.

Continuer à exploiter ce format permettra de renforcer la mémorisation et l'affinité avec la marque Triangle Vert.

## 3. Optimiser le Tunnel d'Engagement

Les campagnes interactions prouvent que la communauté réagit positivement aux contenus.

Pousser davantage de créas engageantes (UGC, coulisses, animations) pourrait amplifier cette dynamique naturelle.

## 4. Booster la Croissance Organique via les Visites Profil

Les campagnes « Visite Profil » sont un vrai levier de conversion vers les followers.

Nous recommandons de poursuivre ce levier pour accélérer la croissance de la base d'abonnés et renforcer la crédibilité sociale du centre commercial.

### Conclusion Recommandations

**Le dispositif actuel est performant et sain. En poursuivant cette dynamique – avec un appui renforcé sur Meta, les vidéos et les campagnes orientées profil – Triangle Vert poursuivra sa progression en notoriété, engagement et acquisition qualifiée.**

MERCI