



# R-CASTLE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# ÍNDICE

**03.** Apresentação

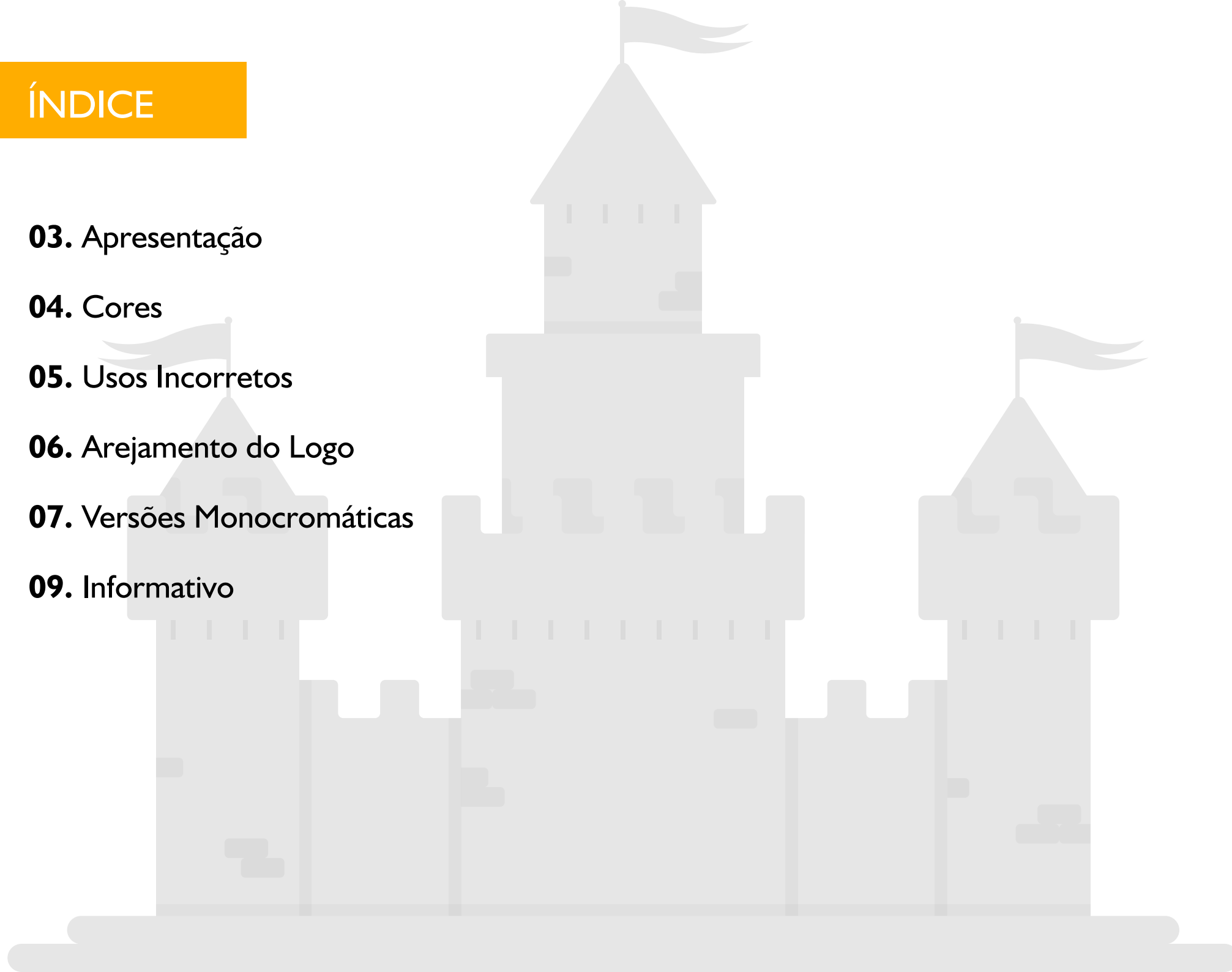
**04.** Cores

**05.** Usos Incorretos

**06.** Arejamento do Logo

**07.** Versões Monocromáticas

**09.** Informativo



## Versão Vertical USO PREFERENCIAL



## Versão Horizontal



O ícone do logo possui majoritariamente formas retangulares com cantos arredondados.

Seguindo estudos de semiótica, o retângulo traz o significado de familiaridade, confiança, equilíbrio, eficiência e profissionalismo. Somando com os significados que remetem as formas arredondadas como a proteção, segurança, apoio e cuidado.

As cores predominantes que complementam o significado das formas. O amarelo que é a cor da jovialidade, do lúdico, da recreação e do otimismo. E o azul que transmite sensações de segurança e confiança, muito utilizado em segmento da tecnologia.

A tipografia com uma fonte sem serifa que traz força a marca, com fácil leitura e aplicação.

<b>R:255 G:173 B:0</b>	<b>#FFAD00</b>	<b>C:0 M:37 Y:100 K:0</b>	<b>PANTONE 137 C</b>
<b>R:255 G:211 B:120</b>	<b>#000000</b>	<b>C:0 M:18 Y:64 K:0</b>	<b>PANTONE 1345 C</b>
<b>R:27 G:111 B:255</b>	<b>#1B6FFF</b>	<b>C:79 M:58 Y:0 K:0</b>	<b>PANTONE 660 C</b>
<b>R:35 G:103 B:172</b>	<b>#2367AC</b>	<b>C:100 M:72 Y:9 K:0</b>	<b>PANTONE 301 C</b>
<b>R:75 G:77 B:96</b>	<b>#4B4D60</b>	<b>C:0 M:18 Y:64 K:0</b>	<b>PANTONE 7546 C</b>
<b>R:204 G:204 B:204</b>	<b>#CCCCCC</b>	<b>C:0 M:0 Y:0 K:23</b>	<b>PANTONE 428 C</b>
<b>R:220 G:226 B:225</b>	<b>#DCE2E1</b>	<b>C:0 M:0 Y:0 K:12</b>	<b>PANTONE 7541 C</b>
<b>R:255 G:255 B:255</b>	<b>#FFFFFF</b>	<b>C:0 M:0 Y:0 K:0</b>	<b>PANTONE Trans. White</b>

O logo não deve ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que o logo nunca seja alterado.

**Correto:**

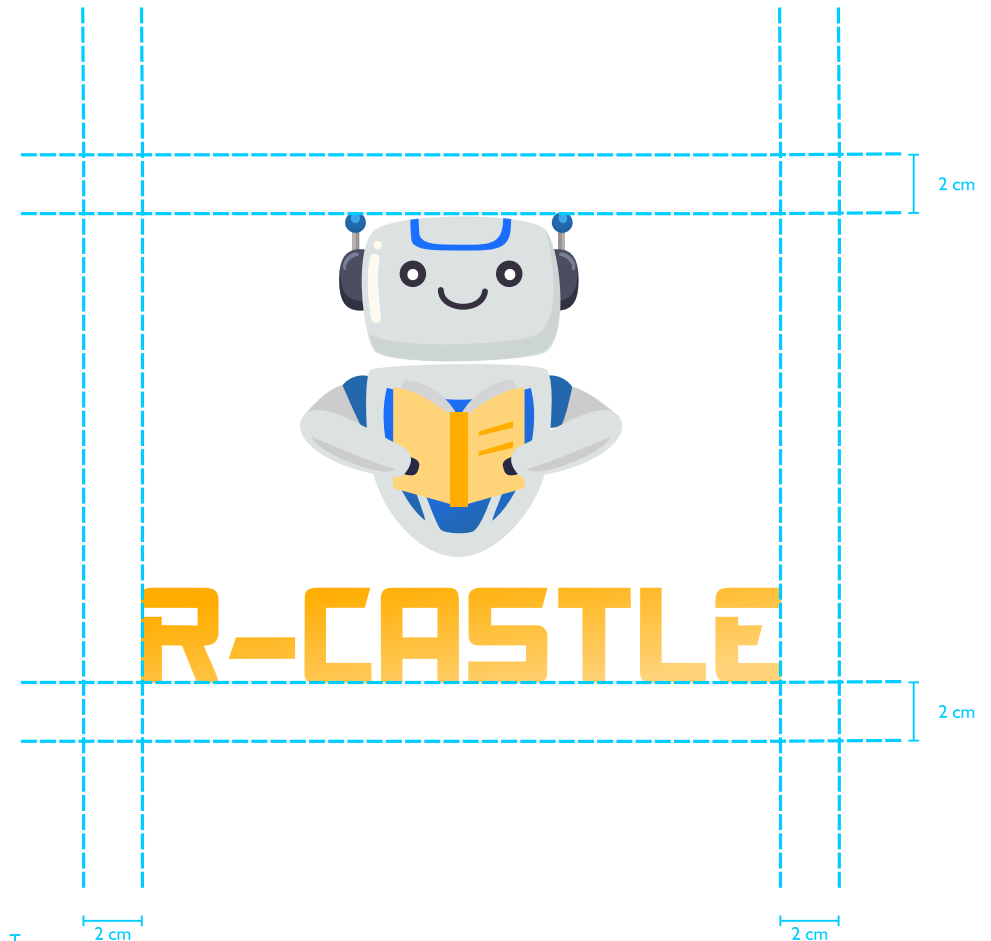
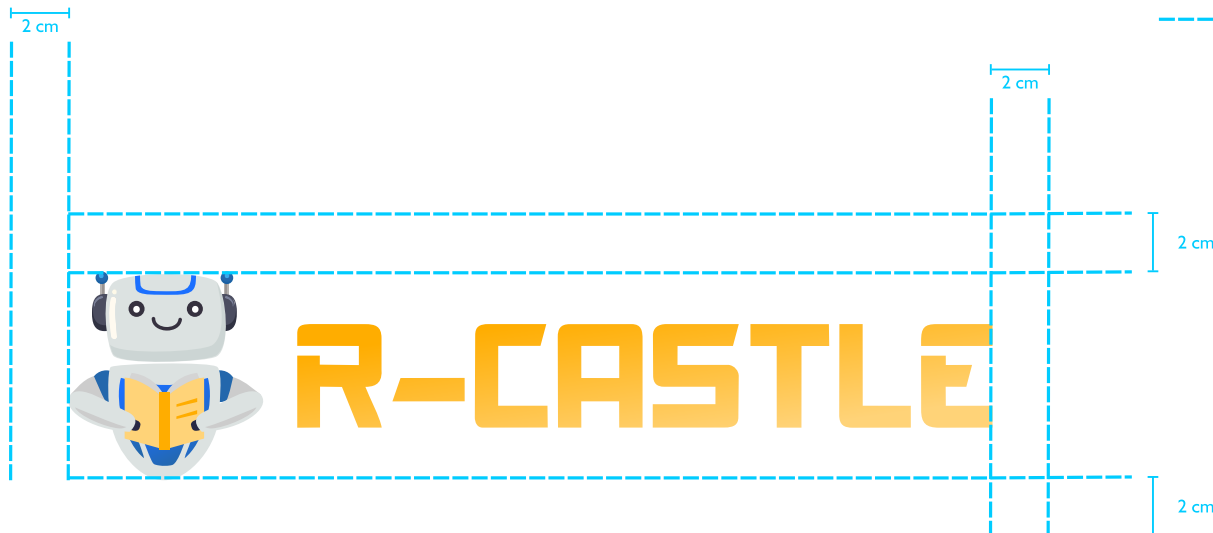


**Correto:**



Deve ser resguardado um espaço ao redor do logo, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento do logo é de 2 cm.

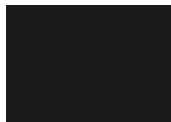


Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para isso, as cores do logo deve seguir as escala de cinzas abaixo e exemplificado ao lado.



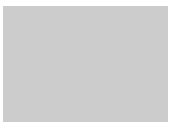
100% black



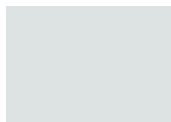
80% black



40% black



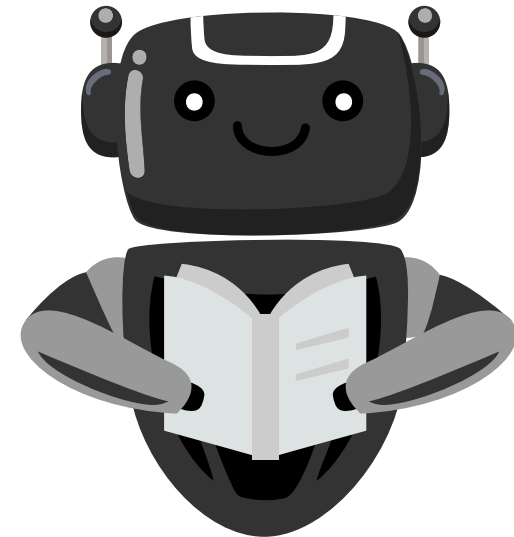
20% black



C:13 M:6 Y:9 K:0  
R:220 G:226 B:225  
#DCE2E1

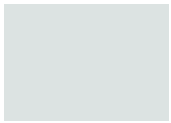


White



# R-CASTLE

Para backgrounds com cores similares ao do logo, utilizar a versão monocromática em tons de cinza mais claros, conforme descritos abaixo e exemplificado ao lado.



C:13 M:6 Y:9 K:0  
R:220 G:226 B:225  
#DCE2E1



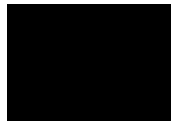
20% black



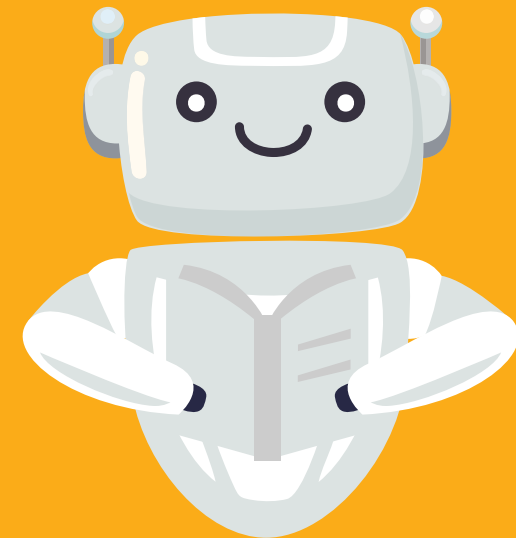
40% black



White



100% black



# R-CASTLE



**TODAS VARIAÇÕES DO LOGO (EM AI, CDR, PDF E PNG) FORAM ENCAMINHADAS JUNTAS COM ESSE MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DENTRO DO ARQUIVO ZIPADO.**

**PLÁGIO É CRIME!**

**Crime de Violação aos Direitos Autorais no Art. 184 – Código Penal, que diz: Art. 184. Violar direitos de autor e os que lhe são conexos: Pena – detenção, de 3 (três) meses a 1 (um) ano, ou multa.**

**Diretos Autorais: Luiza Campos Mendonça – Publicitária.**