

Módulo 7: Creatividad en el ámbito profesional

En este módulo a base de ejemplos, actividades y trabajos, aprenderemos de que forma y como la creatividad puede ayudar a los futuros profesionistas y a los profesionistas actuales que ya están aplicando la creatividad en sus respectivos empleos y actividades. De igual modo veremos cómo estos son aprovechados y en que les beneficia en sus áreas.

1.1 ¿Cómo ayuda la creatividad a los profesionales?

- **Áreas de trabajo:**

- Director de Marketing: Un director de marketing busca satisfacer las necesidades de los consumidores con los productos o servicios de la empresa. Además, debe diseñar políticas de ventas y distribución, así como guiar las campañas de publicidad y promoción.
- Relaciones Públicas: Los especialistas en relaciones públicas suelen tener estudios de comunicación o carreras afines. Dominan varios idiomas. Cuando se trata de relaciones públicos de locales de moda, la apariencia personal es incluso más importante que la preparación profesional.
- Arquitecto: Los arquitectos diseñan inmuebles residenciales, comerciales e institucionales. Además, aplican nociones artísticas para crear edificaciones bonitas que, por otra parte, deben combinarlas con cálculos matemáticos y proyecciones con el objetivo de garantizar la seguridad y viabilidad de la construcción.
- Desarrollador Web: Diseñan la apariencia o interfaz de los sitios web al crear páginas sencillas de utilizar. Para ello

deben conocer, además de los lenguajes de programación, elementos de diseño y composición visual.

- Dibujante: los artistas ahora tienen la oportunidad de dar rienda suelta a su creatividad desarrollando arte conceptual, es decir, creación del estilo visual aplicado a los videojuegos y películas animadas. Su misión es dar forma a los personajes y escenarios, así como contribuir al desarrollo de la historia. Por otra parte, los dibujantes pueden trabajar como ilustradores de libros, piezas publicitarias o cartelera.
- Animación Digital: requiere un buen dominio de la narrativa audiovisual, a la vez que combina nociones técnicas y artísticas. El talento del animador es el que le abrirá las puertas en los trabajos creativos.
- Diseñador Industrial: El diseñador industrial aplica criterios de funcionalidad y estilo a la creación de todo tipo de productos. Requiere habilidades constructivas o de ingeniería para calcular dimensiones, pesos y engranajes.
- Redactor: Promover la venta de un producto o servicio a través de un mensaje. Es vital que sean capaces de identificar el objetivo de sus textos en función de su especialización. Deben estar al tanto de las tendencias e investigar cuáles son las motivaciones del consumidor. Son profesionales creativos que ven las cosas desde una perspectiva diferente.
- Editor de Películas y Videos: Pueden encargarse de hacer retoques de iluminación, color o saturación e incluir efectos especiales. Por lo general, trabajan en agencias de publicidad, estudios de postproducción de cine o vídeo, televisión o el departamento audiovisual de una institución.

Todas estas son solo algunas de las más famosas porque la creatividad es evidente y requisito, pero hay muchas otras que hasta podría parecer que no requieren creatividad, pero si, como un abogado, un doctor, un dentista, un vendedor, etc.

Actividad

1. Haz una lista de 5 carreras que tengan clases sobre creatividad y explica porque es necesario.
2. Elaborar una presentación pequeña donde agreguen 4 trabajos (1 de la lista y 3 no mencionados) y expliquen porque la creatividad es fundamental en él.

Pros de la creatividad:

- Seremos más flexibles respecto a los cambios.
- Aumentará nuestra percepción.
- Será mayor nuestra intuición al momento de resolver problemas.
- Mayor capacidad de imaginación.
- Seremos más entusiastas.
- Aumentará nuestra curiosidad.
- Nos sentiremos más capaces para enfrentar retos.
- Las personas creativas son más originales e ingeniosas.

Contras de la creatividad:

- La creatividad no es algo que se pueda controlar.
- Las personas muy creativas, suelen ser muy ingenuas.
- La creatividad no se lleva muy bien con seguir reglas.
- La creatividad suele ser impredecible.

Actividad

Enlista 5 ejemplos de como la creatividad puede ayudarte en una situación real.

-

-
-
-
-

Enlista 5 ejemplos de como la creatividad puede perjudicarte en una situación real.

-
-
-
-
-

1.2 ¿Cómo mejorar la creatividad?

Hay varias maneras en las que la creatividad se puede mejorar:

1. Apuntar tus ideas: el anotar tus ideas te ayudara a mantener a tu cerebro activo y evitar que se te olvide el tener una buena idea. Así podrás compartirla con mas personas y sabrás si funciona o no, al igual que ganaras experiencia sobre que si funciona y que no.

2. Abrir tu mente a nuevos desafíos: intentar cosas nuevas te mantiene despierto y con un entusiasmo diferente, además de que aprenderás que tienes una nueva habilidad y que puedes hacer muchas cosas fuera de tu zona de confort.
3. Ocupa tu tiempo en proyectos inútiles: La experiencia se obtiene del error, entonces haz cosas a las cuales no estes acostumbrado o no tengas mucho conocimiento para que te emprendas en una búsqueda de conocimiento y sepas manejar cosas sin que sepas lo que te espera.
4. Rodéate de gente interesante: El tener gente que sepa otras cosas que tu no ampliará tu conocimiento sobre muchas cosas y te ayudara a desempeñarte mejor en distintos ámbitos.

La creatividad se basa de 3 componentes clave:

- La experiencia: siendo el componente más importante pues el tener distintas experiencias y distintos conocimientos previos en proyectos te dará la pauta para poder avanzar en el próximo.
- Habilidades de pensamiento creativo: Tratar de abrir tu mente y no cerrarte, siempre hay otra manera de hacer las cosa y soluciones hay muchas, piensa en muchas soluciones no solo en una.
- Motivación: El interés personal tendrá mucho mejor peso a la hora de trabajar que el de recibir algún premio o paga, pues lo harás por gusto y no por necesidad.

Actividad

1. Realiza alguna actividad para mejorar la creatividad y documéntala, explica en que te ayuda para mejorar la creatividad y como podrá ayudarte profesionalmente.
2. Entrevista a algún profesionista que conozcas y pregúntale si ha utilizado la creatividad en su trabajo y como.

Conclusión: La creatividad se gana con la experiencia, pero si no sientes una motivación interna será muy difícil poder replicarla o hacer uso de ella, entonces de las cosas importantes de este capítulo serían buscar la manera de mantenerte motivado, ya sea con cosas que te gustan para poder hacer uso de tu creatividad y de la motivación.

Bibliografía:

Integralia, F. (2021, 16 noviembre). *Cómo tener más creatividad en el trabajo*.

Fundación

Integralia

DKV.

<https://dkvintegralia.org/blog/como-tener-creatividad-trabajo/#:%7E:text=Denominamos%20creatividad%20en%20el%20trabajo,en%20el%20trabajo%20sean%20mejores.>

La creatividad en el trabajo. (2019, 30 septiembre). Up Spain.

<https://www.up-spain.com/blog/la-creatividad-en-el-trabajo/>

Euroinnova Business School. (2022, 7 febrero). *ventajas y desventajas de la creatividad*.

<https://www.euroinnova.mx/blog/ventajas-y-desventajas-de-la-creatividad>