

Módulo 8: Innovación

En este módulo aprenderemos sobre la Innovación y cómo puede ayudarnos en nuestro día a día y porque es esencial para gente profesional dependiendo de sus carreras o trabajos.

8.1 ¿Qué es la innovación?

¿Qué creen que es la innovación? (iniciar con esta pregunta para ver donde están los alumnos y que piensan sobre la innovación)

La innovación es un proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos que impacten de manera favorable en el mercado. Es un concepto muy ligado al ámbito empresarial pues se encarga de mejorar lo que existe, aportando nuevas opciones que suplan las necesidades de los consumidores, o incluso crear nuevos productos con el fin de que tengan éxito.

Áreas de implementación:

- **Procesos y Productos:** mejorar los productos existentes, y permitir que el área de procesos sea igualmente innovadora para obtener los resultados deseados. Por ejemplo: fabricar productos con envoltorios que mejoren su durabilidad.
- **Materia de Organización:** se puede aplicar a la organización de la propia empresa. Esto se puede llevar a cabo a través de la planificación de la propia organización, las tareas y las relaciones internas y externas con la empresa. Aplicar mecanismos y una base de trabajo que incluya la innovación en su puesta en marcha. Por ejemplo: incluir nuevos softwares de apoyo a la gestión empresarial, nuevas formas de contacto con los clientes, a través de aplicaciones, correos electrónicos personalizados.
- **Área Comercial:** se puede trabajar la innovación en el packaging y diseños de productos de tal forma que causen un impacto destacado y positivo en los consumidores, en el modo de colocarlos en los puntos de venta, donde la creatividad y el estudio de la acción de los consumidores

tiene mucho que ver para ayudar e innovar. Por ejemplo: crear escaparates llamativos, combinar colores, aromas, iluminación para captar la atención del público.

- Tecnología: Se utilizan técnicas de fabricación de producto, de maquinaria o herramientas que aporten valor al producto y se obtengan novedosos resultados. Por ejemplo: utilizar la inteligencia artificial para desarrollar y mejorar productos ya existentes.

Innovar dentro de la propia empresa es importante. Pues esto puede suponer la nueva automatización de productos para acortar los tiempos de producción y mejorar el aumento de la relación entre los trabajadores, proveedores y los clientes.

Tarea:

Da dos ejemplos de cómo innovar en cada una de las áreas mencionadas anteriormente y justifica tu respuesta.

1. _____

2. _____

Justificación: _____

1. _____

2. _____

Justificación: _____

1. _____

2. _____

Justificación: _____

1. _____

2. _____

Justificación: _____

8.2 Características de la innovación

- Es una acción: a que se refiere, pues esto requiere que debemos hacer cosas, actuar para que suceda, no solo por decirlo o pensarlo.
- Es un cambio o modificación: nuestra acción debe hacer que algo cambie, que eso ya existente mejore de alguna manera.

- Se requieren resultados: Si no hay resultados positivos y no hay un cambio en el mercado por tu idea, no funciona como innovación.
- Sostenibilidad en el tiempo: que perdure en el tiempo sino sería un desperdicio de dinero y de recursos.

8.3 ¿Qué genera la innovación?

Genera dos tipos de valor, social, que hace que la gente esté más interesada en el producto y que no solo lo quieran, sino que lo necesiten y el valor económico, que por consiguiente el mejorar el producto es más caro, entonces para tener ganancias sobre este, debe subir su valor.

8.4 Innovación en la educación

Una innovación educativa implica la implementación de un cambio significativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Debe incorporar un cambio en los materiales, métodos, contenidos o en los contextos implicados en la enseñanza.

Tipos:

- Innovación Disruptiva: aquella propuesta que tiene el potencial de impactar a todo el contexto educativo.
- Innovación Revolucionaria: la aplicación de un nuevo paradigma y se revela como un cambio fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje y un cambio significativo de las prácticas existentes.
- Innovación Incremental: cambio que se construye con base en los componentes de una estructura ya existente, dentro de una arquitectura o diseño ya establecido. Es decir, refina y mejora un elemento, metodología, estrategia, proceso, medio de entrega o procedimiento ya existente.
- Mejora Continua: se proponen cambios que afectan parcialmente alguno de los elementos de innovación educativa sin alterar de forma relevante el proceso. Por ejemplo, una eficiencia de operación, entrega o procedimiento.

Da ejemplos de la innovación educativa:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Conclusión:

La innovación es muy esencial para el desarrollo y tu crecimiento personal en el ámbito profesional. Pero lo importante no es solo tener las ideas, es saber cómo ejecutarlas y transmitirlas para el público en general, ya sea en forma de producto, comercial, promoción etc.

Bibliografía

Peiró, R. (2019, 13 noviembre). *Innovación*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>

Fundación Innovación Bankinter. (2022, 17 marzo). *¿Qué es innovación?*

https://www.fundacionbankinter.org/noticias/que-es-la-innovacion/?_adin=02021864894

Murillo, A. (2017, 6 octubre). *¿Qué es innovación educativa?* Observatorio

| Instituto para el Futuro de la Educación.

<https://observatorio.tec.mx/edu-news/innovacion-educativa>