

Módulo 9: Tipos de Innovación

En este módulo continuaremos con lo aprendido en el anterior módulo y veremos los tipos de innovación que existen y como estos nos ayudan en diferentes ámbitos en la vida y cómo podemos utilizarlos.

9.1 Tipos de Innovación

- **Innovación Radical:** Puede producirse a través de un cambio completo en el posicionamiento de la empresa, en la forma de trabajar, en los procesos, en los servicios y productos ofrecidos o en la forma de relacionarse con el cliente.
- **Innovación Incremental:** evolución de una innovación ya realizada por la marca, de manera que se complementa y ofrece mejoras, ya sea para los empleados, los clientes o los atributos del negocio.
- **Innovación Disruptiva:** sigue al mercado más que a una marca, producto o servicio concreto. Puede ser aprovechado por algo que una empresa ofreció por primera vez y como consecuencia ganó espacio, pero, en general, es un movimiento escalable que llega a muchas personas al mismo tiempo.

Tarea:

Investigar sobre ejemplos de cada uno de los tres tipos de innovación (radical, incremental y disruptiva) y dar una justificación

COMENTARIO INVESTIGAR 3 opciones de respuesta positivas y negativas

1. _____

Justificación: _____

2. _____

Justificación: _____

3. _____

Justificación: _____

9.2 Ejemplos de Innovación

- **Innovación de Productos:** La innovación de productos aporta algo realmente nuevo al mercado. El televisor, por ejemplo, fue algo innovador para la época en que se lanzó, llevando imagen, sonido y entretenimiento a los hogares.
- **Innovación en los servicios:** entrega de alimentos. Durante mucho tiempo, los consumidores sólo comían algo de un establecimiento si acudían allí o alguien recogía el producto y se lo llevaba a casa. Fue entonces cuando el mercado innovó y ofreció la entrega, de modo que con una llamada telefónica el cliente podía pedir lo que quería.
- **Innovación en los procesos de producción:** Muchas marcas de cosméticos, por ejemplo, innovan en procesos libres de crueldad, sin pruebas en animales.
- **Innovación en el modelo de negocio:** Un ejemplo muy sencillo es lo que ocurre con los marketplaces, en donde tiendas online como Amazon median entre compradores y vendedores.
- **Innovación tecnológica:** principal ejemplo Internet y los smartphones en general, que han revolucionado no sólo los productos y servicios que se ofrecen, sino el comportamiento de la sociedad.
- **Innovación logística:** Durante mucho tiempo, el envío de una carta por correo tardaba hasta un mes en llegar. Si se trataba de productos internacionales, el tiempo medio era de tres meses. Para cambiar este escenario, las empresas y los distribuidores han innovado en la logística, creando puntos de almacenamiento y centros de distribución estratégicos.
- **Innovación en el marketing:** A veces lo innovador puede ser una forma de publicidad. Con la aparición de las redes sociales, por ejemplo, muchas marcas han innovado anunciándose en las plataformas en lugar de los periódicos y la televisión. Así mismo, los influenciadores digitales han innovado, proponiendo nuevos lenguajes, recursos y formas de presentar el mismo servicio.
- **Innovación organizativa:** El teletrabajo es un ejemplo de innovación organizativa, así como el software de gestión, el chatbot como servicio de atención al cliente o el programa de aprendizaje en el que el empleado conoce todos los sectores de la empresa antes de trabajar eficazmente en uno de ellos.

Tarea: Buscar innovaciones existentes que concuerden con los ejemplos anteriores y dar una justificación.

1. _____
Justificación: _____

2. _____
Justificación: _____

3. _____
Justificación: _____

4. _____
Justificación: _____

5. _____
Justificación: _____

6. _____
Justificación: _____

7. _____
Justificación: _____

8. _____
Justificación: _____

9.3 Proceso de Innovación

1. Generación de nuevas ideas: las ideas se generan pensando en las oportunidades que hay en el plano, que hace falta, que puede mejorarse, etc.
2. Evaluación: que de mi producto es nuevo, como se podría actualizar y que se necesita.
3. Experimentación: Las pruebas son muy vitales, pues primero verás si funciona tu producto o mejora, y si funciona si es viable y notable el cambio que causa.
4. Comercialización: Buscar la manera de venderlo al público y que les parezca interesante, para que se den cuenta del cambio que puede provocar el producto.
5. Seguimiento: La retroalimentación del proyecto, es importante pues esto le dará la oportunidad de seguir mejorando y de mantenerse en el mercado.

Tarea: Crear un producto o mejorar uno ya existente que sea innovador siguiendo los 5 pasos del proceso de innovación, y explicando cómo utilizaste cada uno de los pasos.

1. Generación de nuevas ideas: _____

2. Evaluación: _____

3. Experimentación: _____

4. Comercialización: _____

5. Seguimiento: _____

Conclusión:

Hay varios tipos de innovación como pudimos estudiar y todos tienen relatos de la vida cotidiana y de éxito. Con estos ejemplos podemos concluir que la innovación es

esencial para el crecimiento personal dentro del ámbito laboral y como este te puede abrir muchas puertas y ayudarte a ser más exitoso.

Bibliografía:

SYDLE. (2022). *Post* *title*.
<https://www.sydle.com/es/blog/tipos-de-innovacion-619541bf351e93287c42a7de/>