

# Módulo 6: Creatividad

Han llegado a la mitad del temario, ¡felicidades! A lo largo de estos nuevos módulos se verán y se practicarán elementos para fortalecer tu creatividad y cómo te ayudará en un futuro y cómo la innovación forma parte de esta. Antes de comenzar a profundizar en cada tema, veremos mucho sobre los significados y cómo pueden ayudarnos en el futuro porque el verdadero aprendizaje de estos temas está en la práctica.

## 6.1 ¿Qué es la Creatividad?

¿Qué es la creatividad para ti? (iniciar con esta pregunta para ver donde están los alumnos y que piensan sobre la creatividad)

- La creatividad es la capacidad para crear nuevas ideas con un propósito determinado. Este tipo de personalidad puede tener distintas variantes, ya que no todos poseen las mismas habilidades creativas, algunos pueden ser más hábiles en tomas gráficos, otros en letras, etc.
- Cuando hablamos de pensamiento creativo, hacemos alusión a una forma de razonamiento típica de los seres humanos, que es capaz de procesar y reformular la información de maneras originales, flexibles, plásticas y fluidas, o bien de aplicarla a la solución de un problema con el que inicialmente no lucía compatible. gira en torno a la capacidad de inventiva del ser humano y de su imaginación.

## 6.2 Tipos de Creatividad

Todas las personas son creativas por naturaleza y estas se pueden estimular de diferentes maneras, pero lo que nadie nos dice es que hay distintos tipos de creatividad y esas son personales. Es importante determinar qué tipo de

creatividad tiene cada persona para potenciar y sacar provecho. Las personas deben identificar el momento en que se vuelven más creativas, anotar todas las ideas que se les ocurren, vivir nuevas experiencias y orientar su formación hacia aquellas áreas más afines a sus capacidades.

- Creatividad Mimética

- Este tipo de creatividad es la más simple. Se basa en tomar una idea ya existente para copiarla, remedar o imitar y así poder aplicarla de acuerdo con las necesidades del momento. Es simplemente adaptar la idea a lo que se está buscando o se necesita solucionar.

- Creatividad Bisociativa

- Todo nace a partir de muchas ideas o pensamientos que pueden tener sentido o no. Lo importante es la capacidad de ordenar, identificar y clasificar todas estas ideas para obtener un concepto totalmente nuevo e innovador. En este tipo de creatividad entran en juego tres aspectos relevantes: la fluidez, la flexibilidad y el flujo. La creatividad bisociativa está basada en la dinámica electrificante de las tres F de:

Fluidez - Es más productivo tener muchas ideas sin pulir que pocas "buenas" ideas porque entre mayor sea la diversidad de ideas, es mayor el rango de posibles soluciones.

Flexibilidad - A menudo tenemos la idea "correcta" pero la hemos colocado en el lugar "equivocado", así que tenemos que moverla por ahí para ver donde se ajusta mejor para cumplir con nuestros desafíos.

Flujo- No somos creativos bajo presión. Tenemos que estar tanto estimulados como relajados para extraer la energía necesaria para crear. Las ideas se vuelcan sin problemas cuando comenzamos a disfrutarlo.

- Creatividad Analógica

- La analogía permite identificar las semejanzas entre cosas que son totalmente distintas y este tipo de creatividad aplica lo mismo. El objetivo es basarse en pensamientos, problemas, experiencias o errores del pasado para tratar de mejorar o cambiar las diferentes problemáticas que puedan suceder en un futuro, dando como resultado ideas completamente nuevas. Permite comparar y relacionar ideas dispares para hallar una nueva solución, especialmente ante problemas desconocidos. Es decir, podemos tomar algo que creemos que conocemos y utilizamos la analogía para hacerlo desconocido. Los artistas lo llaman 'desfamiliarización'.

- Creatividad Narrativa

- Este tipo de creatividad se da entre las personas que tienen la capacidad para contar y crear historias con mucha facilidad y confianza. Va más allá de la narración, ya que incluye tener la imaginación necesaria para crear un mundo con historias y personajes diferentes que los demás puedan comprender captando el mensaje de cada una de las tramas.

- Creatividad Intuitiva

- En este tipo de creatividad, la imaginación se vuelve más productiva, las ideas nacen de una manera fácil y sin tener influencia de ideas existentes o de situaciones externas. En algunos casos la práctica de yoga o meditación hace que este proceso sea más sencillo, las personas logran desconectar la mente y así comienzan a surgir nuevas ideas.

## Actividades:

Relaciona la columna de casos del lado izquierdo con el tipo de creatividad que está del lado derecho:

(a) Un arquitecto se inspira en el diseño de una casa para modificarla en su mayoría, pero aún así dejando la esencia y el estilo de la inspiración pues el cliente le pidió algo parecido.	vez la soga se hará más pequeña, facilitando su trabajo.
(b) En la NASA, siempre se juntan para tener una sesión de debate y así todos ayudarse mutuamente en sus labores diarias, es una sesión larga pero tienen 1 o 2 descansos entre ella.	Creatividad Mimética ( )
(c) Un artista callejero decide pintar y hacer esculturas en partes de la ciudad donde el puede utilizar el lugar como parte de su obra, como una alcantarilla con cara de monstruo, un poste de luz puede ser el popote de una pintura, etc.	Creatividad Intuitiva ( )
(d) Dos hermanos se meten en problemas en la escuela, pero el menor los salva excusándose con una historia de su familia, que era mentira, pero la contó con una facilidad y credibilidad que el director se la creyó y se salvaron.	Creatividad Narrativa ( )  Creatividad Bisociativa ( )
(e) Un jardinero descubre que, si quiere podar el césped sin hacer más esfuerzo, puede amarrar la podadora en el centro del jardín y dejar que la podadora gire sobre su centro y cada	Creatividad Analógica ( )

Tarea:

Traer 2 ejemplos de cada tipo de creatividad y justificar el porqué es esa creatividad.

1. Creatividad Mimética
  - a. Ejemplo...
  - b. Ejemplo...
  - c. Justificación...
2. Creatividad Analógica
  - a. Ejemplo...
  - b. Ejemplo...
  - c. Justificación...
3. Creatividad Narrativa
  - a. Ejemplo...
  - b. Ejemplo...
  - c. Justificación...
4. Creatividad Bisociativa
  - a. Ejemplo...
  - b. Ejemplo...
  - c. Justificación
5. Creatividad Intuitiva
  - a. Ejemplo...
  - b. Ejemplo...
  - c. Justificación...

Identifica que tipo de creatividad tienes y da un ejemplo y justifícalo (el ejemplo de esta actividad es un ejemplo que te haya sucedido o hayas hecho con el que te des cuenta de que tienes esta creatividad).

Conclusión:

La creatividad podrá no ser esencial pero tenerla presente y saber que a veces puedes salirte del libro, te podrá a ayudar en tu carrera pues tus superiores verán que tienes la capacidad y la iniciativa de hacer cosas diferentes que pueden ayudarte a ti y a los demás.

## Bibliografía:

*La creatividad: concepto, técnicas y aplicaciones.* (2020). Unidad de Apoyo para el Aprendizaje.

[https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod\\_resource/content/1/la-creatividad/index.html](https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html)

*Creatividad - Concepto, características e importancia.* (2020). Concepto.

<https://concepto.de/creatividad-2/>