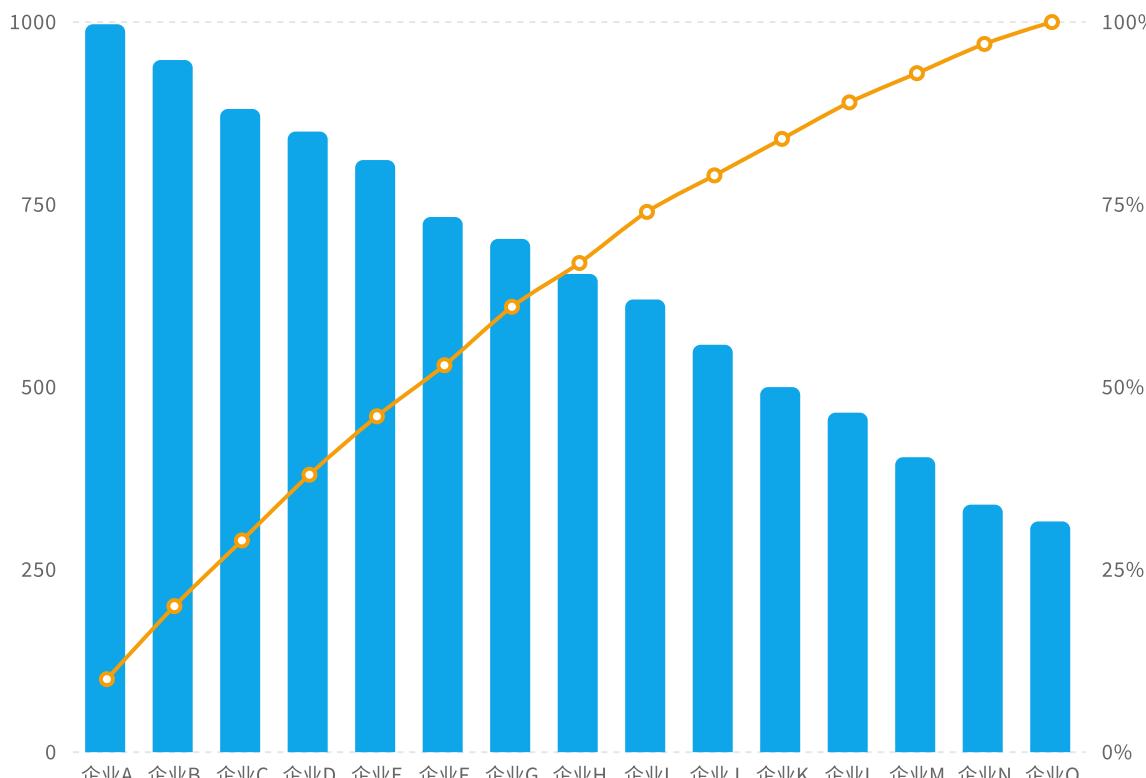


04 市场集中度指数 (CR50)

前50强企业市场份额

CR10=62%

↓ 5.0% 环比



TOP 1 份额

18%

TOP 10 份额

62%

主体总数

450

指标定义

前10名或前50名企业贡献的总飞行量百分比。

数据洞察

随着新的物流初创公司进入该领域，市场正从寡头垄断转向竞争更激烈的格局。

策略建议

促进中小企业创新，防止科技巨头过度垄断。

05 商业成熟度指数

用户类型分布

72 /100
↑ 10.0% 环比



■个人/娱乐 ■巡检(企业) ■政务/应急 ■物流(企业)

商业

70%

消费

20%

公共

10%

指标定义

企业与个人飞行架次的比率。较高值表示“生产工具”用途多于“玩具”用途。

数据洞察

企业用途已超过70%，标志着商业生态系统的成熟。政府用途保持稳定。

策略建议

简化商业主体的空域审批流程，以保持这一势头。

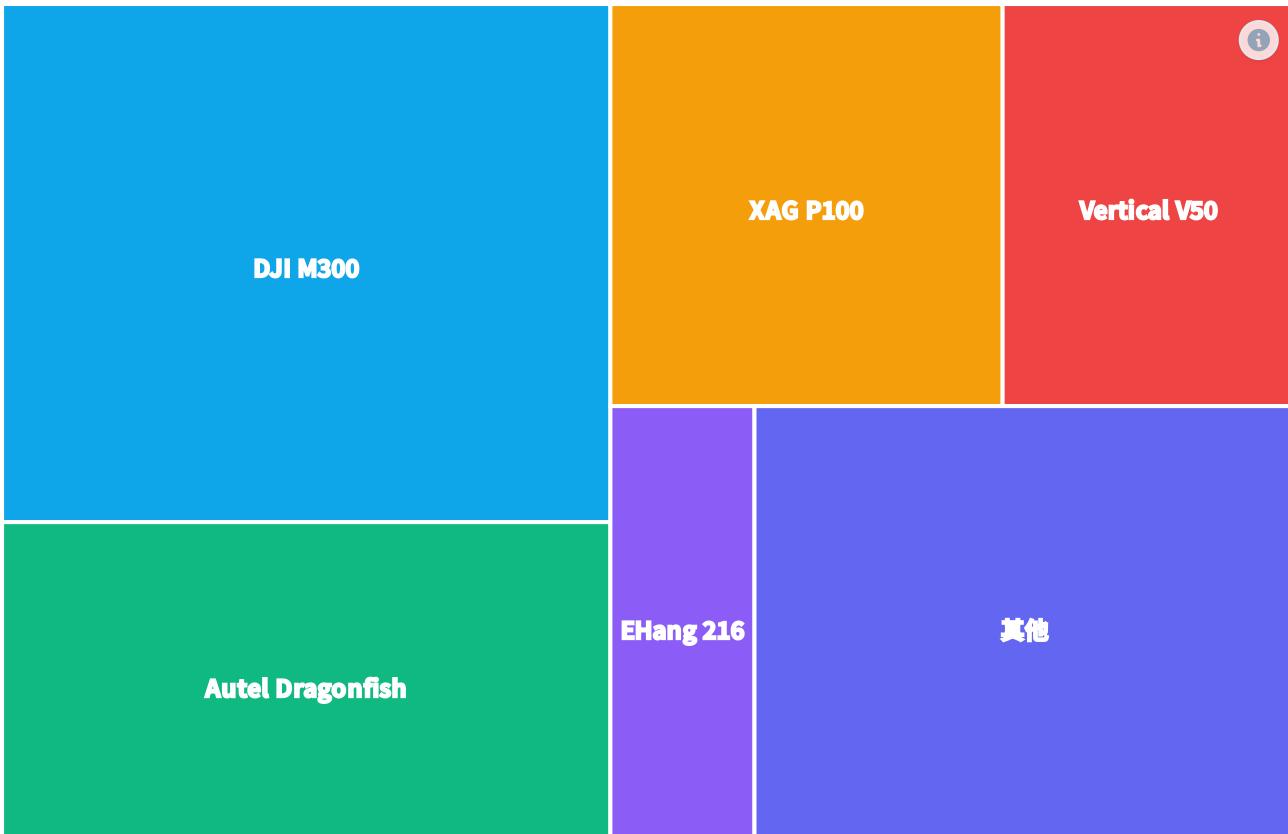
06 机队多样性指数

航空器型号分布

0.85

辛普森指数

↑ 2.0% 环比



主导机型

DJI M300

机型数量

42

专用机型

35%

指标定义

基于航空器型号飞行量计算的辛普森多样性指数。

数据洞察

高度多样性表明生态系统健康，拥有针对不同垂直领域（配送与测绘）的专用航空器。

策略建议

鼓励研发专用的重载无人机。

