

DOSSIER DE PRESSE



ÉCOLE DU NUMÉRIQUE
FAÇONNEURS DE TALENTS

PORTES OUVERTES,
LE 04 SEPTEMBRE 2020 À 14H

SOMMAIRE

ÉDITO	page 03
LE GROUPE MEDIA MANAGEMENT	page 04
PRÉSENTATION DE L'ASCENSEUR 301	page 05
LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE	page 06
L'ÉQUIPE	page 08
LES CHIFFRES CLÉS	page 09
L'ACTUALITÉ	page 10
FICHE CONTACT	page 14



ÉDITO

Après 15 années de développement commercial dans le travail temporaire, au service des entreprises isariennes de tous horizons, Florence ROUDY choisit de reprendre media-management pour se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat. Pour réaliser son rêve de jeune chef d'entreprise, elle fait le choix de concrétiser un projet qui a du sens pour elle : la formation.

Elle souhaite donner l'opportunité à quiconque en fait le choix, d'apprendre un nouveau métier ou de réorienter sa carrière en fonction de ses envies et de ses passions, quel que soit son niveau d'études. Mais aussi de permettre à chacun de faire évoluer ses compétences professionnelles.

Crée en 1992, media-management était à l'origine une entreprise de communication. C'est donc en 2007 qu'elle reprend l'entreprise. A cette période, media-management est un centre de formation qui va connaître une forte expansion. En 2019 media-management crée la première école du numérique l'Ascenseur 301.

MOT DU FONDATEUR

“

Grâce à une équipe formidable, grâce à la confiance de nos clients et partenaires, l'aventure continue et les nouveaux projets fusent !

En 2020, l'Ascenseur 301 déploie ses formations en alternance, c'est une nouvelle ère qui commence. Notre but étant de répondre à la demande des entreprises qui peinent à recruter sur les métiers du web mais aussi d'encourager la diversité sociale.



Cette nouvelle étape s'inscrira dans le prolongement de notre engagement en faveur de valeurs fortes que nous partageons avec vous : la disponibilité, l'expertise et l'éthique qualité exigée par notre activité avec un seul objectif : votre satisfaction ! Car notre réussite c'est avant tout la vôtre

”

LE GROUPE MEDIA-MANAGEMENT

media-management propose des formations courtes et longues ainsi que du conseil RH. En Septembre 2019, pour faire face à son expansion, l'entreprise déménage et s'installe au Cluster. Par conséquent, elle décide de se segmenter en 4 entités distinctes :

media-management formation propose des formations courtes certifiantes pour les salariés, entreprises ou particuliers. Celles-ci sont réparties sur 5 pôles : la création Web, les outils bureautique collaboratifs, le design graphique, le marketing digital et les soft skills.



L'Ascenseur 301 c'est le nom de l'école du numérique de Compiègne depuis septembre 2019. Sous ce nouveau nom, l'école regroupe des parcours longs métiers : graphiste print, concepteur de projets de communication, développeur Web et Web mobile, intégrateur Web, développeur front-end et designer Web.



media-management Cabinet RH conseille et accompagne les entreprises en RH, formation et recrutement afin de favoriser l'évolution, l'épanouissement et le bien-être des salariés dans le but d'accroître la compétitivité des entreprises.



Le groupe media-management s'installe dans un nouveau bâtiment baptisé « **Le Cluster** ». Bénéficiant de nombreuses salles, le groupe media-management décide de les louer pour des événements professionnels.



PRÉSENTATION DE L'ASCENSEUR 301

Le nom « Ascenseur » signifie un déplacement en hauteur et « 301 » est un code http utilisé pour une redirection permanente. Cette école permet donc de prendre de la hauteur sur les choix professionnels et sur le développement des compétences de chacun tout au long de sa vie.



Stagiaires avec leurs mentors

Nouveaux locaux, ouverture des formations en alternance, classes virtuelles, c'est une nouvelle ère qui commence pour l'Ascenseur 301.

Aujourd'hui, l'Ascenseur 301 aimerait contribuer à une plus grande ouverture sociale. Permettre ainsi à chacun d'avoir l'opportunité d'apprendre un nouveau métier porteur, de réorienter sa carrière en fonction de ses passions et envies ou simplement faire évoluer ses compétences.

LES + DE L'ASCENSEUR 301

Les effectifs sont réduits volontairement pour assurer un haut niveau de suivi individuel. Ainsi, les élèves bénéficient d'un vrai accompagnement dans leur recherche d'alternance et de stage. L'ambiance de travail est sympathique, bienveillante, le tout dans des locaux tout neufs avec du matériel informatique de pointe.

L'école bouscule les expériences traditionnelles d'enseignement. C'est un lieu d'expérimentation et d'échange avec les professionnels des métiers du numérique.

Les ateliers sont conçus, réalisés et animés par des intervenants experts « les mentors ». Sont alternés brainstorming, conception, méthodologie, études de cas et projets.

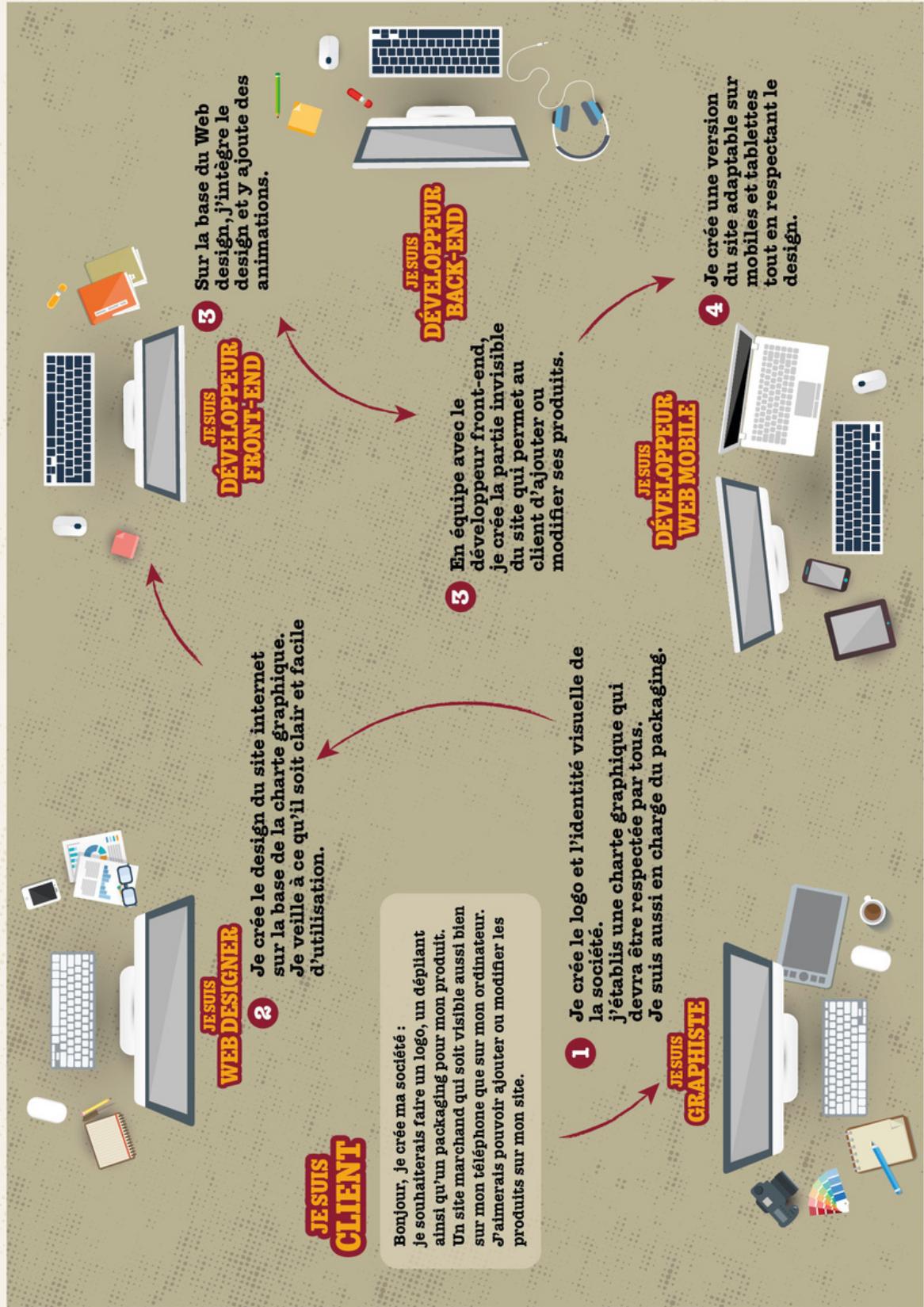
La pratique est au cœur de la pédagogie, le but étant de rendre les apprenants autonomes et opérationnels.

Une ambition : façonner les talents du numérique de demain.



Salle de pause du Cluster

LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE



LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

GRAPHISTE

LE MÉTIER

Il crée différents supports de communication visuelle pour le print ou l'infographie pour le Web. Il travaille l'image, les formes graphique, la typographie, la mise en page dans le but d'atteindre un message.

SES QUALITÉS

Curieux, sensible, à l'écoute et perfectionniste. Il a une bonne culture générale, une sensibilité artistique, c'est un créatif.



SES CONNAISSANCES

Il maîtrise les logiciels de la suite Adobe → retouche et montage photo avec Photoshop → dessin vectoriel avec Illustrator → Mise en page avec InDesign
Il connaît les principes de la communication. → La connaissance des bases du dessin est un plus.

SES CONNAISSANCES

Maîtriser des logiciels de la suite Adobe → retouche et montage photo avec Photoshop → dessin vectoriel avec Illustrator
Maîtriser un logiciel de design d'interface Web → Adobe XD, Sketch, Photoshop etc.
Connaître les bases du code HTML et CSS



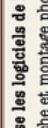
WEB DESIGNER DESIGNER UI / UX

LE MÉTIER

Le Webdesigner est le créatif du numérique. Grâce à ses compétences artistiques il est capable de concevoir l'identité visuelle d'un site tout en tenant compte des notions d'ergonomie, d'interactivité, d'usage et d'accessibilité.

SES QUALITÉS

À la fois créatif et technique. Il est force de proposition, curieux (veille technologique et créative permanente). Il a une sensibilité artistique et aime travailler en équipe.



SES CONNAISSANCES

Maîtriser, monter et intégrer les designs ou maquettes (interfaces utilisateur) en utilisant les langages de développement appropriés → HTML, CSS, PHP, JavaScript, ...
Maîtriser un logiciel de design d'interface Web → Cake PHP, Symfony ou Code Igniter.

Découper, monter et intégrer les designs ou maquettes (interfaces utilisateur) en utilisant les langages de développement appropriés → HTML, CSS, PHP, JavaScript, ...
Maîtrise des langages de programmation « dynamique » → PHP, Ruby, Python, SQL.
Il travaille avec des frameworks → Cake PHP, Symfony ou Code Igniter.
Ses connaissances lui permettent de créer sur mesure un thème WordPress.
(WordPress est un framework PHP)



DÉVELOPPEUR FRONT-END

LE MÉTIER

Il s'occupe de la partie visible d'un site, de la mise en place des designs et des animations jusqu'à l'ergonomie et l'accessibilité. Le site qu'il intègre devra s'adapter aux différents supports numériques (tablette, smartphone, ordinateur...). Il rend ainsi le site responsive.

SES QUALITÉS

Rigoureux, Créativité, Curiosité,



SES CONNAISSANCES

Maîtrise des logiciels de la suite Adobe → retouche et montage photo avec Photoshop → dessin vectoriel avec Illustrator
Maîtriser un logiciel de design d'interface Web → Adobe XD, Sketch, Photoshop etc.

Il est capable d'intégrer un site via un outil de gestion de contenu (CMS) type « WordPress ». (WordPress est un framework PHP)



DÉVELOPPEUR WEB MOBILE

LE MÉTIER

Il réalise le développement informatique et technique d'applications pour smartphones et autres tablettes.
Il développe des algorithmes permettant la visualisation de l'interface du site sur mobile en adaptant un site internet classique ou en créant une application.

SES QUALITÉS

Rigoureux, curiosité, créativité, Bonne communication, Rapides et flexibilité.



SES CONNAISSANCES

Bonne connaissance du Front-end → Html/Css, JavaScipt, Jquery - Bootstrap, Les langages de programmation mobile (selon les systèmes d'exploitation)



DÉVELOPPEUR WEB ET WEB MOBILE

Titre Professionnel
Niveau III (équivalent BAC+2)

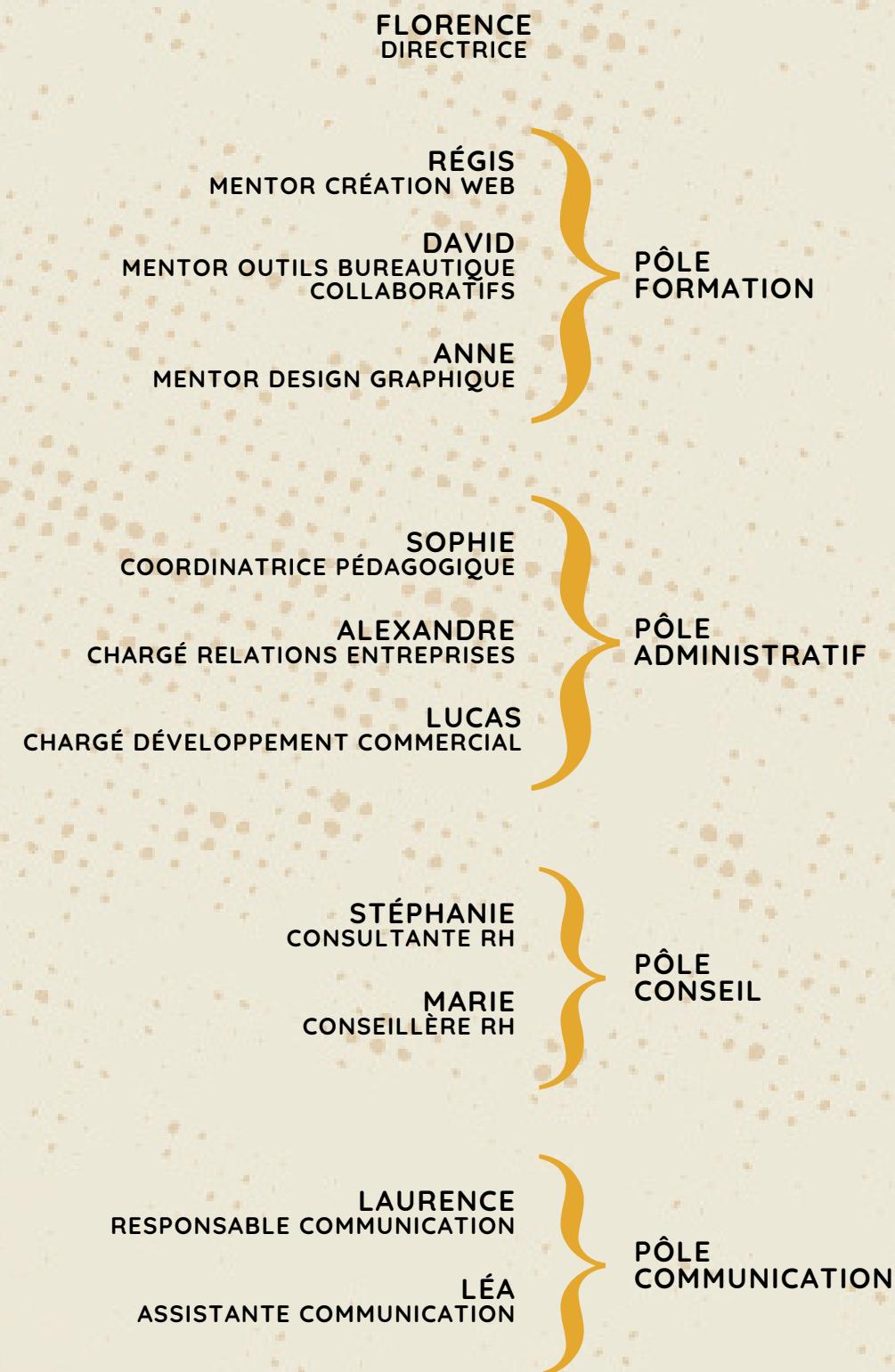
CONCEPTEUR DÉVELOPPEUR D'APPLICATIONS

Titre Professionnel
Niveau III (équivalent BAC+3)

CONCEPTEUR DE PROJET DE COMMUNICATION

Titre Professionnel
Niveau IV (équivalent BAC)

L'ÉQUIPE



LES CHIFFRES CLÉS

CONCEPTEUR DE PROJETS DE COMMUNICATION

	2017	2018	2019
Présentation à l'examen	100%	88%	100%
Réussite à l'examen	86%	100%	100%
Validation partielle	14%		
Insertion après formation *	57%	86%	50%
Taux de Satisfaction **	100%	100%	100%
Taux d'abandon	0%	0%	0%

DESIGNER WEB

	2017	2018	2019
Présentation à l'examen	80%	82%	89%
Réussite à l'examen	100%	89%	80%
Validation partielle		11%	
Insertion après formation *	80%	86%	100%
Taux de Satisfaction **	100%	100%	100%
Taux d'abandon	0%	0%	0%

DÉVELOPPEUR FRONT-END

	2017	2018	2019
Présentation à l'examen	100%	100%	100%
Réussite à l'examen	50%	100%	100%
Validation partielle	50%		
Insertion après formation *	100%	100%	100%
Taux de Satisfaction **	100%	100%	100%
Taux d'abandon	0%	0%	0%

LES MOYENS

600m² dédiés au développement de vos compétences professionnelles.

L'école bénéficie de tout l'équipement nécessaire au bon déroulement des formations et est accessible aux personnes à mobilité réduite.

- Plus de 40 postes informatiques
- 6 salles de formation
- Logiciels PAO et Multimédia
- Espaces de pause / détente
- Parking gratuit et privé
- 8 à 10 personnes maximum par parcours

L'ACTUALITÉ

{ ALTERNANCE }

Pour la rentrée de cette année, l'école du numérique à Compiègne propose l'intégralité de ses formations en alternance, en contrat de professionnalisation.

L'objectif est double : répondre à la demande des entreprises qui éprouvent des difficultés à recruter sur des métiers en tension dans le secteur du numérique mais aussi d'encourager la diversité sociale.

Grâce à l'alternance, les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise d'accueil qui verse par ailleurs une rémunération mensuelle aux alternants. Cela permet aux personnes souhaitant se lancer dans une formation digitale ou numérique d'avoir la chance d'intégrer le parcours de formation de son choix.

L'école est ouverte à tous, sans distinction académique, économique ou sociale. La formation en alternance permet aussi d'acquérir une certaine autonomie et de combiner la théorie et la pratique. En raison de son fort taux d'insertion professionnelle, l'alternance est considérée comme une voie de formation professionnelle d'avenir.

En moyenne sur l'apprentissage, l'insertion professionnelle est de 74% (en 2018 source : DARES). A l'Ascenseur 301, ces chiffres oscillent entre 80 et 100% d'insertion 3 mois après les formations Web.

On comptait environ 491 000 contrats d'apprentissage (fin 2019 source : Ministère du Travail) et 235 000 contrats de professionnalisation (en 2018 source : DARES) en France avec respectivement une hausse de 16% et 12.5%.



MS Languages et développement pour le Web promo 2020

L'ACTUALITÉ

Le Lundi 24/08/2020, face aux chiffres alarmants du chômage, dans le cadre du plan jeunes #1jeune1solution, les décrets en faveur de l'alternance ont été publiés pour ne pas sacrifier une génération, ni briser cette dynamique.

Pour les entreprises qui hésitent à recruter en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, l'État crée une aide exceptionnelle de 5000 à 8000€ par contrat préparant à un diplôme ou un titre jusqu'au niveau 7 (Master), signé entre le 1er juillet 2020 et le 28 février 2021.

Pour les entreprises et les candidats, cela tombe à pic afin de s'orienter vers l'alternance...

Les formations restent toutefois accessibles en formation continue temps plein pour les apprenants n'ayant pas trouvé d'entreprise pour les accueillir en alternance, ou pour ceux qui font le choix de cette modalité.

Le programme tient alors sur 6 à 9 mois de formation suivis de 2 mois de stage. différents modes de financement sont possibles (CPF, CPF de transition, Région, Pro-A, OPCO).



Journée portes ouvertes du 04/09/2020

L'ACTUALITÉ

{ JOURNÉE PORTES OUVERTES }

L'école du numérique ouvre ses portes le Vendredi 4 septembre 2020 à 14h00, au Cluster, 18 rue du Fonds Pernant à Compiègne.

Effectivement, dès les portes-ouvertes, la mise en relation avec les entreprises partenaires est facilitée. Un atelier CV et lettre de motivation permet également à nos futurs apprenants de démarrer du bon pied dans leur recherche d'alternance ou de stage.

La porte ouverte du Vendredi 04 Septembre 2020 est une occasion pour rencontrer l'équipe, mieux appréhender les formations, visiter les locaux et participer à des ateliers interactifs.

L'ACTUALITÉ

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Les nouvelles ambitions de l'école numérique de Compiègne

Le groupe Média-Management a déménagé en octobre au cœur de la zone de Mercières, dans des locaux plus spacieux de 600 m², baptisés... « Cluster »

Réagir Mis en ligne le 19/04/2020 à 13:27 par Fanny Dolle



L'école numérique de Compiègne, baptisée l'Ascenseur 301, souhaite développer l'alternance à la rentrée prochaine.

courrier picard

Compiègne : toutes les formations d'Ascenseur 301 sont désormais possible en alternance

L'école du numérique de Compiègne, Ascenseur 301, annonce des nouveautés à la rentrée 2020. Pour la première fois, l'intégralité de ses formations sont réalisables en alternance.

Publié le 12 Juil 20 à 0:20 | Modifié le 12 Juil 20 à 0:22



Les étudiants de l'école compiègneoise auront la possibilité de suivre leur cursus en alternance. (©DR)

actu.fr

page 13

FICHE CONTACT



florence.roudy@ascenseur301.fr



03 64 21 83 83



www.ascenseur301.fr

RÉSEAUX SOCIAUX



Ascenseur 301, l'école du numérique



ascenseur_301_ecole_numerique



L'Ascenseur 301 - Ecole du numérique



Ascenseur 301 Ecole du numérique Compiègne