

# POP - Emissão de Cartazes de Oferta (Dext)

**Objetivo:** Padronizar o processo de criação e impressão de cartazes de preços (A4, A3, A5, etc.) para produtos normais ou em oferta, utilizando o sistema Dext via navegador web.

## Pré-requisitos:

- Acesso ao sistema Dext via navegador.
- Impressora comum (Laser ou Jato de Tinta) conectada e abastecida.
- Papéis de cartaz adequados (brancos, amarelos/oferta, precinho, etc.) disponíveis na impressora.

## Etapa 1: Acesso ao Sistema e Módulo

1. **Acessar Dext:** Abra o navegador web e accese o sistema Dext com seu usuário e senha.
2. **Módulo de Preços:** No menu principal, clique no módulo **Preços** (ou "Consultar Preços").
3. **Aba de Cartazes:** Na tela de preços, clique na aba superior dedicada a **Cartazes** (geralmente a segunda ou terceira aba, identificada por ícones de cartazes coloridos).

## Etapa 2: Seleção do Layout do Cartaz

1. **Escolha do Modelo:** O sistema apresentará uma grade com diversos modelos de cartazes (layouts pré-definidos), variando por tamanho (A3, A4, A5) e tipo (Precinho, Oferta, Preço Normal, Vertical, Horizontal).
2. **Seleção:** Clique sobre a imagem do modelo desejado (ex: "A3 Vertical Oferta") para selecioná-lo.
  - *Nota:* A escolha deve corresponder ao tipo de papel que você colocará na impressora (ex: se escolher o layout de Oferta, use o papel amarelo de oferta).

## Etapa 3: Busca e Seleção do Produto

1. **Busca:** No campo de pesquisa, você pode buscar o produto de três formas:

- **Código EAN** (código de barras).
  - **Código do Produto** (código interno reduzido).
  - **Descrição** (nome do produto).
2. **Pesquisar:** Digite a informação e clique na **Lupa** (ou pressione Enter).
  3. **Verificação de Oferta (Crucial):**
    - Ao localizar o produto, verifique a coluna de preço.
    - Se houver um valor na coluna "**Preço Promocional**", o produto está em oferta.
    - **Ação:** Se estiver em oferta, certifique-se de ter escolhido um layout de cartaz de "OFERTA" e de usar o papel correspondente na impressora. Se o preço promocional estiver zerado, o produto está com preço normal.
  4. **Adicionar à Lista de Impressão:**
    - Selecione o produto encontrado na lista da esquerda.
    - Clique na **Seta para a Direita (→)** para movê-lo para a lista de "Itens a Imprimir".
  5. **Quantidade:** Se desejar imprimir mais de uma cópia do mesmo cartaz, ajuste o número no campo "Quantidade" (opcional, pois também pode ser feito na hora da impressão).
- 

## Etapa 4: Impressão

1. **Comando de Impressão:** Com o produto na lista da direita, clique no botão de **Impressora**.
  2. **Pré-visualização:** O sistema gerará uma pré-visualização do cartaz na tela. Confira se o preço e a descrição estão corretos.
  3. **Configuração da Impressora:**
    - Clique no ícone de impressão do navegador.
    - Selecione a **Impressora Comum** (não a de etiquetas).
    - Defina o tamanho do papel (A4, A3) de acordo com o modelo escolhido.
    - Defina a quantidade de cópias.
  4. **Imprimir:** Clique em **Imprimir**.
- 

## Observações sobre Papel e Layout

- **Lojas com Papel Pré-impresso (Amarelo/Oferta):** O layout no sistema geralmente preenche apenas o preço e a descrição, pois o fundo colorido e a palavra "OFERTA" já estão impressos no papel.
- **Lojas com Papel em Branco:** O layout do sistema desenhárá todo o cartaz (cores, bordas, textos de oferta) na folha branca.
- **Importante:** Sempre verifique se o papel na bandeja da impressora corresponde ao layout escolhido no sistema para evitar desperdício ou cartazes com informações sobrepostas incorretamente.

