

BUT-Informatique

S.A.E 1.06



**Rédigé par: BRUNEAU-GACHE Léo, CHESNEL Yann,
BROSSARD Lilian, FROLLA Baptiste**

Année Universitaire 2023-2024

Sommaire

Introduction.....	3
Caractéristiques de Veolia.....	4
Diagnostics externe.....	6
Synthèse des diagnostics externe.....	9
Diagnostic externe/interne.....	10
Bibliographie/Sitographie.....	12

Introduction

Veolia est une multinationale française, fondée en 1853 par les frères Périer, aujourd'hui Estelle Brachlianoff est la directrice générale. L'entreprise est leader des services collectifs comme les services de gestion des cycles de l'eau, le recyclage ou la valorisation des déchets et de gestion d'énergie aux collectivités locales et entreprises.

L'entreprise a attiré notre curiosité, avec ses différents engagements écologiques tels que la revalorisation des déchets ou la production d'énergies renouvelables très importantes pour Veolia.

Caractéristiques de l'entreprise

<u>Caractéristiques</u>	<u>Description</u>
Dénomination sociale ou raison sociale	Veolia
Finalité(s)	Lucrative/sociétal
Forme	Entreprise privée
Type	Entreprise de services
Statut juridique	SA avec conseil d'administration
Objectifs	<p><u>Objectifs quantitatifs:</u></p> <p>1. Remplir un maximum d'objectifs fixés par l'ONU en terme de climat</p> <p><u>Objectifs Qualitatifs:</u></p> <p>1. Devenir leader sur le marché des alternatives écologiques.</p>
Nationalité	Française
Activité principale	Revalorisation des déchets, de l'eau et production d'énergie propre
Secteur d'activité	Tertiaire
Taille	<p><u>Effectif:</u> 220 000 salarié.e.s sur 5 continents</p> <p><u>Chiffre d'affaires:</u> 42,9 milliards d'euros en 2022</p> <p><u>Nombre d'agences:</u> 8800 sites industriels répartis sur 5 continents</p>
Origine des capitaux	Recyclage des déchets, réutilisation des eaux usées

Besoin	Besoin sociétal/solvable
Domaine d'intervention ou champ d'action	<u>Marché géographique:</u> International <u>Clients:</u> Villes ou collectivités locales
Ressources	<u>Ressources matérielles:</u> nos déchets, l'eau, le solaire, l'éolien <u>Ressources immatérielles:</u> site internet, notoriété <u>Ressources humaines:</u> 220 000 salarié.e.s et une très grande popularité de l'entreprise auprès de ses employé.e.s
Performances	Efficiente
Mode de coordination	Supervision Directe
Mode de direction	Une direction et plusieurs directeurs de chaque pôle.

Diagnostic externe

Les forces de Porter

Pour établir le diagnostic externe de l'entreprise, l'une des premières méthodes que nous avons utilisé sont les forces de Porter. Cet outil établi par Michael Porter en 1979 permet l'analyse stratégique d'une entreprise, avec des paramètres comme les menaces de nouveaux entrants, le pouvoir des clients et des fournisseurs, l'intensité concurrentielle et la menace des produits de substitution. Les paramètres sont interconnectés, ils sont dépendants les uns des autres. Nous pouvons donc utiliser les paramètres pour analyser cette entreprise Veolia. Nous pouvons ainsi débiter cette analyse avec la menace de nouveaux entrants dans la concurrence de Veolia. En 137 années d'expérience et une activité s'étendant sur 4 continents, Veolia s'est installée dans le marché de l'écologie avec le commerce de l'eau et du recyclage. Les principaux concurrents ne l'ont toujours pas dépassé. Pour Veolia, la menace est très faible car les concurrents se font rares sur un domaine avec un faible taux de croissance du chiffre d'affaires. Le principal concurrent, était l'entreprise Suez juste avant le rachat par le groupe Veolia comme nous en informe l'article des Echos. Pour continuer nous pouvons parler des produits de substitution qui ne constituent pas une menace dans le secteur d'activité de Veolia. Effectivement, en effectuant des services de traitement des eaux par exemple, rien ne peut remplacer ce que fait Veolia en termes de traitement des eaux ou du recyclage. Cependant, certains industriels pensent à réduire leur déchets et peuvent donc réduire le chiffre d'affaires de l'entreprise Veolia. Les principales ressources financières viennent du recyclage des ces déchets ce qui à terme peut être problématique pour l'entreprise. Pour poursuivre, nous pouvons nous intéresser au pouvoir de négociation des fournisseurs sur le groupe Veolia. La charte des fournisseurs actualisée en 2019 nous informe que Veolia contrôle et évalue avec assiduité ses fournisseurs dans tous types d'activités. Ainsi si elle juge nécessaire, elle s'autorise à prendre des mesures comme la résiliation du contrat ou la limitation des prochaines consultations. Nous avons pu lire différents principes établis dans cette charte, comme garantir une communication sécurisée, claire et homogène ou encore adopter certains principes de comportements. Nous voyons donc que l'entreprise fait attention au choix de

ses fournisseurs. Les différents principes montrent ainsi une relation sûre et efficace entre les deux organismes. La charte montre que les fournisseurs doivent se conformer aux règles imposées. Le pouvoir des clients du service de Veolia est équivalent dans le sens où les clients ne peuvent eux non plus exercer une pression sur l'entreprise Veolia. En effet, dans la période que nous traversons ou par exemple l'eau se fait de plus en plus rare, Veolia compte un nombre de clients exponentielle ce qui les invite à ne pas céder sur certains marchés. Nous pouvons donc en conclure l'importance de Veolia dans le domaine de l'environnement avec une très faible pression de concurrents. Ainsi le groupe Veolia n'est pas en danger vis-à-vis de contraintes ou de pressions dans le domaine du recyclage.

Méthode PESTEL

Nous avons étudié le macro-environnement de Veolia avec la méthode PESTEL. Cette méthode sert à l'étude stratégique qui permet l'analyse externe d'une entreprise. L'environnement est analysé sous différents points, la politique des institutions qui influence l'entreprise, les tendances économiques, les facteurs socio-culturels, les technologies qui évoluent et qui seraient facteur de changement. Pour finir, cette méthode prend en compte l'évolution des lois qui régissent les activités de la société. Dans un premier temps nous pouvons prendre la politique actuelle qui est en ce moment une politique de réduction des déchets au niveau Européen. Cette politique favorise le développement d'entreprises ou leur chiffre d'affaires réside dans la revalorisation des déchets ou la préservation de l'environnement. Ceci peut expliquer l'augmentation du chiffre d'affaires de Veolia qui depuis 2020 est passé de 26,01 milliards d'euros à plus de 40 milliards d'euros en 2022. Cependant, l'environnement économique est plus mitigé, à cause de la difficulté de s'implanter dans de nouveaux marchés économiques dus aux risques élevés et à l'instabilité monétaire de certains marchés, le Moyen-Orient est par exemple l'un des marchés convoité mais trop instable. Ainsi les investisseurs sont donc plus réticents à cette idée. On note également une montée moyenne du prix de l'eau qui est l'un des secteurs principaux de Veolia. Sur le plan social, les sociétés qui sollicitent l'éthique et la responsabilité environnementale de Veolia ont une meilleure image auprès du grand public. Autre facteur social, l'Insee observe depuis 2004 une légère diminution de la consommation d'eau en France, également certaines zones géographiques comme les pays en voie de développement ont besoin des services de Veolia. Les nouvelles technologies sont le cœur du marché pour l'entreprise qui les utilise dans un but environnemental et économique, par exemple la sonde "Predifloc" qui permet un gain énergétique dans le traitement des eaux usées. Le point écologique est de plus en plus important et de plus en plus médiatisé, c'est un sujet actuel très important dans la lutte contre le réchauffement climatique. Et c'est tout à l'avantage de Veolia qui possède une branche entière de l'entreprise consacrée à l'environnement et donc la lutte contre le changement climatique. La dernière lettre de PESTEL fait référence à la mention légale et de plus en plus de lois font surface qui

pourraient à terme mettre en danger les actions de Veolia, notamment autour des déchets, mais rien actuellement ne met réellement en danger Veolia.

Synthèse des diagnostics externes

Opportunités	Menaces
<p><u>Politique</u>: axée sur l'environnement</p> <p><u>Socio-Culturel</u>: Des sociétés sollicitent l'éthique et la responsabilité sociétale et environnementale</p> <p><u>Technologique</u>: Nouvelles technologies rendant plus efficaces</p> <p><u>Écologique</u>: L'écologie est mis en avant et Veolia en profite dû à ses actions comme sa branche environnemental</p> <p><u>Légal</u>: Actuellement, aucune loi ou projet de loi ne vient à l'encontre des ambitions de Veolia</p> <p><u>Menaces des nouveaux entrants</u>: Une concurrence inexistante</p>	<p><u>Économique</u>: Difficulté de s'implanter dans de nouveaux marchés</p> <p><u>Socio-Culturel</u>: Certaines cultures et sociétés ont du mal à utiliser les méthodes de recyclage</p>

Diagnostic externe/interne

Matrice SWOT

La matrice SWOT signifie en français forces, faiblesses, opportunités et menaces est un outil pour permettre d'établir le diagnostic interne d'un côté et externe de l'autre. Nous pouvons ainsi commencer par les forces que possède l'entreprise Veolia. La première est son influence à travers le monde avec des branches présentes sur tout le globe. La deuxième force est son influence qui est extrêmement étendue sur différents services tel que la production d'énergie à la gestion de l'eau. De plus, Veolia n'hésite pas à investir dans différentes technologies pour permettre de garder son objectif de devenir leader mondial en terme de développement durable. Ainsi Veolia s'est engagée dans une démarche de réduction des gaz à effet de serre émis par ses zones de production. La dernière force de l'entreprise Veolia est sa responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) qui est située au cœur de tous les projets qu'elle réalise. Ainsi, grâce à cette politique les salariés sont investis dans une entreprise durable. Nous pouvons lire cet investissement dans un article publié en 2021 dans Les Echos, où les salariés sont actionnaires majoritaires cela signifie qu'ils ont un pouvoir de décision assez privilégié. En revanche, l'entreprise Veolia possède une faiblesse qui peut nuire à son chiffre d'affaires. Effectivement, Veolia est présente en Europe mais principalement en France ce qui empêche son influence sur tout le continent et donc elle ferme une porte au marché européen. Néanmoins, Veolia possède à sa disposition des opportunités comme celle de l'explosion démographique que nous traversons actuellement ce qui augmente considérablement les demandes de service. Effectivement, certaines régions du Monde comme les Etats-Unis ont fait appel aux services de l'entreprise pour permettre de recycler les eaux usées au sud de la Californie. L'époque que nous traversons avec notamment le réchauffement climatique donne à Veolia des opportunités comme l'augmentation du recyclage des déchets ou la production d'électricité verte. Ainsi, Veolia pourrait s'entendre dans des régions du monde où la conscience écologique n'est pas encore présente. Cependant, des menaces pourraient empêcher l'extension du groupe, effectivement le recyclage des déchets étant une vraie mine d'or pour les investisseurs qui investissent dans ce secteur en plein essor. Ainsi, de nouveaux groupes pourraient apparaître aux côtés de Veolia et la concurrencer, elle serait obligée de partager ses activités

avec d'autres organisations. De plus, la loi pacte adoptée en 2019 oblige les entreprises à recycler leurs déchets et de réduire leur consommation ce qui pourrait réduire les demandes de services auprès de Veolia.

Bibliographie, Sitographie

Veolia, 2023. "Veolia en bref". In: Profil de Veolia [en ligne]. Disponible à l'adresse suivante: <https://www.veolia.com/fr/groupe/profil>

Gouvernement, 2023. "Veolia environnement". In: Profil de l'entreprise [en ligne]. Disponible à l'adresse suivante:

<https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr/entreprise/veolia-environnement-ve-403210032>

Groupe Veolia, 2015. "Données clés" 2015. [en ligne]. Disponible à l'adresse suivante:

https://www.veolia.fr/sites/g/files/dvc2401/files/document/2016/04/donnees-cles-2015_Vdef.pdf

Les Echos, 2023. Les salariés deviennent les premiers actionnaires de Veolia. [en ligne]. Disponible à l'adresse suivante:

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/energie-environnement/environnement-les-salaries-de-veolia-sont-desormais-son-premier-actionnaire-1896667#:~:text=Les%20salari%C3%A9s%20de%20Veolia%20constituent,actions%2C%20a%20annonc%C3%A9%20jeudi%20Veolia>

Veolia, 2022. "Maîtrise des impacts sur le milieu naturel". [en ligne]. Disponible à l'adresse suivante:

<https://www.veolia.fr/maitrise-impacts-milieu-naturel>

Veolia, 2022. "Relation consommateurs". [en ligne]. Disponible à l'adresse suivante:

<https://www.veolia.fr/activites/gestion-leau/nos-expertises/relation-clients>

Les Echos, 2019. "10 textes juridiques fondamentaux pour la RSE des entreprises". [en ligne]. Disponible à l'adresse suivante:

<https://www.lesechos.fr/thema/economie-nouvelle-generation/10-textes-juridiques-fondamentaux-pour-la-rse-des-entreprises-1146207>

Veolia, 2019. "Nos principes fondamentaux". [en ligne]. Disponible à l'adresse suivante:

<https://www.veolia.fr/sites/g/files/dvc2401/files/document/2021/02/Veolia-principes-fondamentaux-relation-fournisseurs-032019.pdf>

Veolia, 2023. "Smart services : un traitement des eaux usées plus intelligent". [en ligne]. Disponible à l'adresse suivante:

<https://www.veolia.com/fr/smart-services-traitement-eaux-usees-plus-intelligent>

Insee, 2019. "La consommation d'eau potable illustrée par la situation dans 133 communes franciliennes". [en ligne]. Disponible à l'adresse suivante:

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/7701664>