# 联播平台需求文档

目录

[联播平台需求文档 1](#_Toc457227041)

[1.WEB管理平台 2](#_Toc457227042)

[1.1账号管理 2](#_Toc457227043)

[1.1.1注册 2](#_Toc457227044)

[1.1.2 密码找回 3](#_Toc457227045)

[1.1.3 登录 3](#_Toc457227046)

[1.2 平台管理员用户操作 3](#_Toc457227047)

[1.2.1屏幕 3](#_Toc457227048)

[1.2.2用户 5](#_Toc457227049)

[1.2.3 个人管理 6](#_Toc457227050)

[1.3 代理商用户操作 6](#_Toc457227051)

[1.3.1屏幕 7](#_Toc457227052)

[1.3.2用户 8](#_Toc457227053)

[1.3.3播放记录 9](#_Toc457227054)

[1.3.4 个人管理 9](#_Toc457227055)

[1.4 终端用户操作 10](#_Toc457227056)

[1.4.1屏幕 10](#_Toc457227057)

[1.4.2 个人管理 11](#_Toc457227058)

[2.编辑端管理平台 11](#_Toc457227059)

[2.1终端用户 11](#_Toc457227060)

[2.1.1登录 11](#_Toc457227061)

[2.1.2 节目 12](#_Toc457227062)

[2.1.3 编排节目时刻表 12](#_Toc457227063)

[2.1.4 监控、告警 14](#_Toc457227064)

[2.1.5 清理资源 14](#_Toc457227065)

[2.1.6 备份还原 14](#_Toc457227066)

[3.播放端平台 15](#_Toc457227067)

[3.1终端用户 15](#_Toc457227068)

[3.1.1绑定 15](#_Toc457227069)

[3.1.2播放 15](#_Toc457227070)

[3.1.3 反馈终端状态 15](#_Toc457227071)

[3.1.4 离线策略-----确认在哪一端实现 16](#_Toc457227072)

[3.1.5 屏幕锁定 16](#_Toc457227073)

[3.1.6 定时开关 17](#_Toc457227074)

## 1.WEB管理平台

### 1.1账号管理

#### 1.1.1注册

##### 1.1.1.1无注册码注册

*手机注册*

*邮箱注册*

说明：

1. 该注册流程属于终端用户注册使用；
2. 无注册码注册后无法登陆，必须由平台管理员分配代理商后，方可登陆；
3. 无注册码注册后，未分配代理商前，无法使用系统的任何功能；

**说明：2、3参考现有WEB端实现。终端给出提示。**

##### 1.1.1.2有注册码注册

*手机注册*

*邮箱注册*

说明：

1. 该注册流程属于终端用户注册使用；
2. 注册时必须正确填写代理商注册码；

3. 注册后可以使用该账号角色的应有功能；

##### 1.1.1.3 邮箱注册、手机注册

*发送验证邮件验证*

*发送短信验证*

**说明：发送验证链接到邮箱，直接点击链接完成验证。**

1. 在注册过程中，使用手机注册，系统将发送验证码至注册手机，用户将验证码正确输入后方可注册成功；

##### 1.1.1.4 输入必要信息完成验证

*输入验证码完成验证（针对手机注册，邮箱直接点击链接完成验证）*

**说明：用户注册成功后跳到“完善用户信息”页面，输入“真实姓名”，“电话”，“地址”。可参考目前WEB端实现方式。**

#### 1.1.2 密码找回

##### 1.1.2.1通过邮箱找回

*填写邮箱地址，发送邮件找回*

**说明：**

**找回密码功能，用户输入邮箱后，系统发送验证邮件到用户邮箱，用户点击验证链接调到密码重置页进行密码重置**

##### 1.1.2.2 通过注册手机号找回

*填写手机号码，发送短信找回*

说明：

1. 找回密码功能，用户输入手机号后，系统发送验证码短信到手机，用户输入正确的验证码后，方可重置密码；

#### 1.1.3 登录

##### 1.1.3.1 通过账户、密码登录平台

说明：

1. 用户登录时，需输入用户名、密码;
2. 系统验证通过后，方可成功登录；

### 1.2平台管理员用户操作

#### 1.2.1屏幕

##### 1.2.1.1创建屏幕

*名称，描述，屏幕尺寸X，屏幕尺寸Y，分辨率X、分辨率Y、屏幕类型（室内、室外）、运作方式（全包、分时）、经度、纬度、拥有者、地址、街道、附件、数据库版本；*

##### 1.2.1.2 修改屏幕资料

*参考创建屏幕字段*；

注：屏幕资料的修改，不影响业务运行参数；

##### 1.2.1.3 删除屏幕

**说明：逻辑删除**

##### 1.2.1.4 创建播放器

*播放器名称，描述，播出模式，工作开始时间、工作结束时间*

##### 1.2.1.5 查看播放时间表

*播放记录列表展示*

**说明：做个过滤条件选项：“查看全部播放列表”、“查看已播放记录”。**

##### 1.2.1.6 新增时段价格

*时间段，价格*

##### 1.2.1.7 编辑时段价格

*时间段，价格*

##### 1.2.1.8 删除时段价格

##### 1.2.1.9 统计播放总金额—无法统计

##### 1.2.1.10基于名称等条件搜索终端

*多条件模糊查询*

**说明：名称，屏幕尺寸**

##### 1.2.1.11建立屏幕组（方便基于组发布一些维护信息等）

*屏幕可分组管理*

**说明：可编辑分组，删除分组（将分组删除）。**

备注1：

需求1.2.1.6、1.2.1.7、1.2.1.8、1.2.1.9只在操作界面上预留这些操作接口，不关联实际的业务逻辑。具体业务关联待下一版本结合交易系统实现

备注2：

平台管理员、代理商和终端都可以建立屏幕组，对屏幕组可以有以下操作：

1.平台管理员-对同组的屏幕所有者的手机批量发送短信，邮箱批量发送邮件

2.代理商-对同组的屏幕所有者的手机批量发送短信，邮箱批量发送邮件

3.终端-对同组的屏幕统一执行节目编排策略

##### 1.2.1.12一键关屏

*管理员可以在云端下发指令关闭播放端机器*

说明：

1. 直接关闭播放的电脑；
2. 播放电脑必须将用户策略调整至最低；
3. 播放电脑用户权限必须为系统管理员最高权限；

#### 1.2.2用户

##### 1.2.2.1创建代理商用户

*邮箱、电话、真实姓名、地址*

##### 1.2.2.2 修改代理商用户资料

*邮箱、电话、真实姓名、地址*

##### 1.2.2.3 删除代理商用户

**说明：如果代理商下有用户就不能删除代理商，另外这里对代理商做逻辑删除，相当于是停用。**

##### 1.2.2.4根据ID名等字段搜索用户

*多条件模糊查询*

#### 1.2.3 个人管理

##### 1.2.3.1修改平台管理员用户资料

*邮箱、电话、真实姓名、地址*

##### 1.2.3.2 修改平台管理员用户密码

*旧密码、新密码、重复新密码*

### 代理商用户操作

说明：

1. 该代理商只可操作代理商所属的用户和显示屏；

#### 1.3.1屏幕

##### 1.3.1.1创建屏幕

*同管理员创建屏幕*

##### 1.3.1.2 创建播放器

*同管理员创建播放器*

##### 1.3.1.3 修改屏幕资料

*同管理员修改屏幕*

##### 1.3.1.4 删除屏幕

##### 1.3.1.5 查看屏幕

*创建屏幕时的所有字段*

##### 1.3.1.6 查看播放器

*创建播放器时的所有字段*

##### 1.3.1.7 查看播放时间表

*播放记录列表*

##### 1.3.1.8 新增时段价格

*时间段，价格*

##### 1.3.1.9 修改时段播放价格

*时间段，价格*

##### 1.3.1.10 获取播放器参数（key,id）

*获取屏幕唯一ID及对应key*

##### 1.3.1.11 基于名称等条件搜索终端

*多条件模糊查询*

##### 1.3.1.12 建立屏幕组（方便基于组发布一些维护信息）

*屏幕分组管理*

备注：

需求1.3.1.8、1.3.1.9只在操作界面上预留这些操作接口，不关联实际的业务逻辑

##### 1.3.1.12一键关屏

*代理商可以在云端下发指令关闭播放端机器（同上）*

说明：

1. 对显示屏进行关屏、锁屏操作时，必须先输入当前用户的密码进行操作确认后，方可发送到终端；

#### 1.3.2用户

##### 1.3.2.1创建终端用户

*邮箱、电话、真实姓名、地址*

##### 1.3.2.2 修改终端用户资料

*邮箱、电话、真实姓名、地址*

##### 1.3.2.3 删除终端用户

##### 1.3.2.4 验证终端用户

*终端用户如果因为某些原因，不能收到验证邮件、验证短信，可以由代理商手动在系统中通过验证*

##### 1.3.2.5 根据ID名等字段搜索终端用户

#### 1.3.3播放记录

##### 1.3.3.1按播放器搜索播放记录

*某个播放器播放的所有节目播放记录*

说明：

1. 播放记录包含，节目名称、开始时间、结束时间

**2. 需要详细媒体播放记录**

##### 1.3.3.2 按节目搜索播放记录

*某个节目在所有播放器中的播放记录及播放时间*

##### 1.3.3.3 导出播放记录统计为EXCEL表

*导出播放记录*

#### 1.3.4 个人管理

##### 1.3.4.1修改用户资料

*邮箱、电话、真实姓名、地址*

##### 1.3.4.2 修改密码

*旧密码、新密码、重复新密码*

##### 1.3.4.3 获取本用户注册码

*获取代理商标识码*

##### 1.3.4.4 重置本用户注册码

*修改代理商标识码*

### 1.4 终端用户操作

#### 1.4.1屏幕

##### 1.4.1.1修改屏幕资料

*同管理员修改屏幕*

##### 1.4.1.2 查看播放时间表

*屏幕播放节目列表*

##### 1.4.1.3 查看播放时段价格

*播放价格*

##### 1.4.1.4 统计播放总金额

##### 1.4.1.5基于名称等条件搜索终端

*多条件模糊查询*

##### 1.4.1.6 建立屏幕组（方便基于组发布节目策略）

*分组管理屏幕*

说明：

1. 不同用户角色的用户组数据不可共享，只有创建者可以查看并管理使用；

#### 1.4.2 个人管理

##### 1.4.2.1修改用户资料

*邮箱、电话、真实姓名、地址*

**说明：修改邮箱需要重新验证邮箱**

##### 1.4.2.2 修改密码

*旧密码、新密码、重复新密码*

## 2.编辑端管理平台

说明：

1. 仅终端用户可以登录编辑端进行操作

### 2.1终端用户

#### 2.1.1登录

##### 2.1.1.1通过账户名、密码登录

#### 2.1.2节目

##### 2.1.2.1新增节目

##### 2.1.2.1编辑节目

##### 2.1.2.1查看节目

##### 2.1.2.1删除节目

备注：参考AdStation目前功能，节目编辑支持文本、图片和视频3种方式，图片和视频支持常用格式（JPG、PNG、MP4、AVI）

说明：

1. 文本默认字体为宋体，字体不可修改；
2. 单个节目窗口最多叠加3个；

#### 2.1.3 编排节目时刻表

##### 2.1.3.1月循环节目编排

*指定每个月中的某个日期（可以是多个）的月循环播放时刻表.*

有三种方式:

1.时段智能编排（正常、混排、铺满、一次）

2.指定时段指定频次

3.指定时段，指定节目手动排（手动编排方式）

**说明：**

**节目编排有三种方式**

**1.时段智能编排（指定一个时段如8:30--11:30，在该时段内智能编排）**

**1.1铺满（正常）**

**按照时段设定的节目循环方式，智能的铺满整个时段，如节目A播放1次，节目B播放2次，以此从8:30--11:30循环铺满整个时段的播放，在11:30截止时间终止编排。**

**1.2铺满（打乱）**

**按照时段设定的节目循环方式，智能的铺满整个时段，与正常编排不同的是，无论B节目设定播放几次，都是A节目1次，B节目1次的播放，第二次因为A的一次已经播放完毕，则只有B播放一次，以此类推， 循环的铺满整个时段。**

**比如A1次 B2次 C3次**

**则是**

**A 1 B 1 C 1 B 1 C 1 C 1 这样一次循环结束，依次循环下去**

**1.3一次（正常）**

**和铺满（正常）的区别是，在该时段内只循环播放一次，不智能铺满整个时段。**

**1.4一次（打乱）**

**和铺满（打乱）的区别是，在该时段内只循环播放一次，不智能铺满时段。**

**2.指定时段指定频次**

**指定某个时段，如8:30-9:30，指定某个节目，如节目A，指定播放3次，如果A在该时段内不够播放3次给出提示。设定A成功后可以继续设定节目B，比如播放2次，如果在剩余时段内B不够播放2次给出提示，依次类推。**

**3.手动编排方式（可以一次性指定多个）**

**指定时刻进行播放，比如指定9:00开始播放节目A2次， 9:30播放节目B1次，按先后顺序如果时间有冲突进行提示。**

**备注：非铺满情况下，空隙时间均按默认播放方案填充。**

##### 2.1.3.2周循环节目编排

*指定每周中的周几（可以是多个）的周循环播放时刻表*

有三种方式:

1. 时段智能编排（正常、混排、铺满、一次）

2.指定时段指定频次

3.指定时段，指定节目手动排

##### 2.1.3.3日循环节目编排

*指定每日的日循环播放时刻表*

有三种方式:

1. 时段智能编排（正常、混排、铺满、一次）

2.指定时段指定频次

3.指定时段，指定节目手动排

##### 2.1.3.4非循环指定日期节目编排

*指定某日的某个时段编排（可以一次性指定多个），比如指定2016.7.15,9:00-9:30 A节目， 2016.7.17 15:00-15:15 C节目，诸如此类。*

##### 2.1.3.5紧急插播

*人工手动紧急插播节目，所有节目顺延播放*

说明：

1. 可以编辑紧急插播方案，指定媒体类型、播放时长等信息。
2. 播放紧急节目是，常规节目暂停，当紧急插播完成后，常规节目根据当前时间应该播放的内容进行播放

##### 2.1.3.6空白时间自动编排策略

*空白时间以设定的广告自动补足,以设定好的节目（如公益广告等）自动填充时段*

##### 2.1.3.7 编排冲突解决

*软件中提醒编排者，该时段已经被占用（先来后到）*

#### 2.1.4 监控、告警

##### 2.1.4.1监控当前播放状态（CPU温度、屏幕截图、风扇转速等等），根据阈值，显示异常状态

##### 2.1.4.2 手动告警异常状态的终端，手机或邮件形式

##### 2.1.4.3 自动告警异常状态的终端，手机或邮件形式

备注：CPU温度、风扇转速信息和系统有关，不能保证都能采集到。屏幕截图（截取播放机电脑当前显示的桌面）云端配置截屏间隔，并可在云端查看。屏幕截图只通过人工查看进行手动告警。

#### 2.1.5清理资源

##### 2.1.4.1清理过期的大媒体文件

**说明：清理云端过期的媒体文件，主要是图片、视频。自动清理，清理扫描周期可配置。**

#### 2.1.6备份还原

##### 2.1.5.1 备份现有的编排计划

##### 2.1.5.2 用文件还原编排计划

**说明：媒体不备份，只备份播放编排计划，还原也是还原编排计划，过期的编排计划不能重新编辑。**

## 3.播放端平台

### 3.1终端用户

#### 3.1.1绑定

##### 3.1.1.1通过秘钥绑定播放器

##### 3.1.1.2一台主机绑定多个播放器

针对一台主机连接多个显示屏的情况，可以同时运行多个播放器，每个播放播放自己的节目单，对应不同的屏幕。

#### 3.1.2播放

##### 3.1.2.1按照设定的时刻表、方式播放节目

#### 3.1.3 反馈终端状态

##### 3.1.3.1向服务端反馈当前终端状态包括哪些状态？

**说明：除监控用的一些信息外，还包括当前的播放状态，如当前播放的方案ID。**

#### 离线策略-----确认在哪一端实现

**说明：云端配置，终端执行**

##### 3.1.4.1 新增离线策略

##### 3.1.4.2 编辑离线策略

##### 3.1.4.3 删除离线策略

##### 3.1.4.4执行离线策略

##### 3.1.4.5 停止执行离线策略

备注：离线策略是指，当播放机与服务端网络异常，可以启用播放端播放本地默认的离线播放方案。这个离线播放方案是播放器启动时从服务端拉取。在后面播放器的运行过程中如果与服务端出现网络中断，就播放默认的离线方案。

说明：

1. 若删除离线策略后，那么已经使用该策略的终端如何处理？

**说明：离线播放方案至少要有1条，不能全部删除**

#### 3.1.5 屏幕锁定

##### 3.1.5.1 设定锁定密码（锁定键盘、鼠标、屏幕），开启锁定

##### 3.1.5.2 修改锁定密码

##### 3.1.5.3 停止锁定

#### 3.1.6 定时开关

##### 3.1.5.1 设定开关时间，并开始执行策略

##### 3.1.5.2 取消定时开关

备注：主要指按照设定的关闭时间自动关闭软件、也可以按照设定的启动时间自动开启软件。

说明：

1. 3.1.6和3.1.5 必须将电脑用户策略调整至最低
2. 系统用户必须为管理员用户，拥有所有系统权限