計畫書

(待補上)

2021/7/26

## 緒論

本研究重製 Boot et al. (2021) 的問卷調查及假設分析，探討台灣地區民眾相信正確及錯誤疫情資訊的認知動機因素。

認知動機是什麼？ 1. Need for cognition(認知需求)

問卷來源文獻: Cacioppo and Petty (1982);

Cacioppo, Petty, and Kao (1984)

# 在Gathering Reference裡面的6.19(NC 問卷)

1-1 求與創業警覺性的 關係：創業團隊內一致性壓力 知覺的調節效果 黃瓊億 Chiung Yi Huang et.al

1-2. 團隊安全感氛圍與團隊認知閉合需求對資訊分享與創新績效的影響 Chiung Yi Huang et.al

1. Need for cognitive closure(認知停歇需求)

問卷來源文獻: Kruglanski et al. (1997)

## 目前在其他研究中發現 (**Kruglanski?**), Arie W, Atash, M, DeGrada, Eraldo, Mannetti, Lucia, Pierro, Antonio, & Webster, Donna M. (1997).

# 在Gathering Reference裡面的9

2-1. 探索結論需求對獎勵計畫與忠誠度關聯性之影響 (暫時保留) 2-2. 不同決策特質與搜尋時間壓力下部落格設計與使用者滿意度之探討. (有引用到，但不確定有沒有權限可以下載)

—– 以下是找過，但沒有引用上述文獻的研究

@ 0806 以下是 NCC 沒有引用 Kruglanski 1997 的文獻 1. 認知重評與認知閉合需求間交互作用對心理健康的影響 2. 團隊創新氛圍與團隊認知閉合需求對資訊分享與創新績效的影響 3.態度一致性與情緒喚起對線上謠言判斷之影響

1. 特別，不知道有沒有權限可以瀏覽 (香港城市大學)

選擇性接觸, 擴展性接觸, 旁導性接觸: 互聯網時代媒體信息接觸理論分析

1. 華人開放性與畫作偏好之關係：以認知閉合需求為中介.

尋找有引用上述文獻的中文文獻；整理曾被用來探討的主題。

疫情資訊的樣態

民眾對疫情資訊的信任度

|  |  |
| --- | --- |
| Boot et al.(2021)原始假設 | 結果支持狀況 |
| H1a: 高NC者對疫情的正確認識高於低NC者 | 充分支持 |
| H1b: 高NC者更新疫情資訊的頻率高於低NC者 | 不支持 |
| H1c: 高NC者依賴新媒體及可靠管道獲取最新疫情資訊來源的程度高於低NC者 | 不支持 |
| H2: 高NCC者比低NCC者對個人認為是真實的資訊更有信心 | 部分支持 |
| H3: 低認知動機者(低NC,低NCC)容易接受流言說法 | 不支持 |

## 方法

問卷內容(依原始問卷腳本施測次序):

1. 疫情資訊可信度評估(Q1)：12條真實資訊, 12條不實資訊, 8條流言說法
2. 人口背景調查(Q2 ~ Q7)
3. 媒體使用狀況調查：使用平台(Q8), 每日使用時間(Q9),獲取最新資訊的來源種類(**Q10**) 獲取最新資訊的情境(**Q10\_1~4**), 獲取最新資訊的頻率(**Q12**), 獲取最新資訊的動機(**Q14**), 動機調查填充題(Q14\_1~5,Q15)
4. 認知動機問卷: NC(Q16),NCC(Q17)

## 分析計畫

(原研究第一波分析) 1. 疫情資訊回應資料的分類檢測：隨機選取200位參與者的資料進行確證性因素分析，分解兩種因素：Knowledge, Conspiracy Rejection

1. 確設性假設分析

檢測資料符合有Knowledge, Conspiracy Rejection的迴歸式之程度。

(Q1 Knowledge, Conspiracy Rejection分別分析) model 0: Q1 responses ~ 1 model 1: Q1 responses ~ NC X NCC

* H1a: 迴歸分析確認高NC者掌握資訊的正確度高於低NC者

(只分析Q1 Knowledge) model 1的 NC 迴歸係數

* H1b: 迴歸分析無法支持高NC者更新疫情資訊的頻率高於低NC者 model 0: Q12 responses ~ 1 mode1 1: Q12 responses ~ NC\*NCC

model 1的 NC 迴歸係數

* H1c: 集群分析無法支持高NC者依賴新媒體及可靠管道獲取最新疫情資訊來源的程度高於低NC者

集群分析綜合Q1, Q10, Q10\_1~4, Q12, Q14, Q16, Q17

* H2: 描述統計顯示高NCC者比低NCC者認為是真實的資訊更有信心( <https://osf.io/8jfwe/> Table 9,10 回答“I am sure this is true”/“I am sure this is not true”的分組信賴區間)；迴歸分析顯示高NCC者對真假資訊及流言說法，都有較高的信心。

(Q1 Knowledge, Conspiracy Rejection分別分析) model 1的NCC迴歸係數

* H3: 迴歸分析無法支持低認知動機者(低NC,低NCC)容易接受流言說法

(只分析Q1 Conspiracy Rejection) model 1 的 NC\*NCC迴歸係數

1. 描述統計

### 參考文獻

Boot, Arnout B., Anita Eerland, Joran Jongerling, Peter P. J. L. Verkoeijen, and Rolf A. Zwaan. 2021. “Gathering, Processing, and Interpreting Information about COVID-19.” *Scientific Reports* 11 (1, 1): 6569. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-86088-3>.

Cacioppo, John T., and Richard E. Petty. 1982. “The Need for Cognition.” *Journal of Personality and Social Psychology* 42 (1): 116–31. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.42.1.116>.

Cacioppo, John T., Richard E. Petty, and Chuan Feng Kao. 1984. “The Efficient Assessment of Need for Cognition.” *Journal of Personality Assessment* 48 (3): 306–7. <https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4803_13>.

Kruglanski, Arie W., M. Nadir Atash, Eraldo DeGrada, Lucia Mannetti, Antonio Pierro, and Donna M. Webster. 1997. “Psychological Theory Testing Versus Psychometric Nay-Saying: Comment on Neuberg Et Al.’s (1997) Critique of the Need for Closure Scale.” *Journal of Personality and Social Psychology* 73 (5): 1005–16. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.73.5.1005>.