Boot (2021) Gather其他中文研究的引用

謝明翰

本研究重製 @bootGatheringProcessingInterpreting2021 的問卷調查及假設分析，探討台灣地區民眾相信正確及錯誤疫情資訊的認知動機因素。

認知動機是什麼？ Need for cognition(認知需求)

問卷來源文獻: @cacioppoNeedCognition1982;

@cacioppoEfficientAssessmentNeed1984

# 在Gathering Reference裡面的6.19

1. 求與創業警覺性的 關係：創業團隊內一致性壓力 知覺的調節效果 黃瓊億 Chiung Yi Huang et.al
2. 團隊安全感氛圍與團隊認知閉合需求對資訊分享與創新績效的影響 Chiung Yi Huang et.al

Need for cognitive closure(認知停歇需求)

問卷來源文獻: @kruglanskiPsychologicalTheoryTesting1997

## 目前在其他研究中發現 @Kruglanski, Arie W, Atash, M, DeGrada, Eraldo, Mannetti, Lucia, Pierro, Antonio, & Webster, Donna M. (1997).

# 在Gathering Reference裡面的9

1. 探索結論需求對獎勵計畫與忠誠度關聯性之影響 (暫時保留)
2. 不同決策特質與搜尋時間壓力下部落格設計與使用者滿意度之探討. (有引用到，但不確定有沒有權限可以下載)

—– 以下是找過，但沒有引用上述文獻的研究

@ 0806 以下是 NCC 沒有引用 Kruglanski 1997 的文獻 1. 認知重評與認知閉合需求間交互作用對心理健康的影響 2. 團隊創新氛圍與團隊認知閉合需求對資訊分享與創新績效的影響 3.態度一致性與情緒喚起對線上謠言判斷之影響

1. 特別，不知道有沒有權限可以瀏覽 (香港城市大學)

選擇性接觸, 擴展性接觸, 旁導性接觸: 互聯網時代媒體信息接觸理論分析

1. 華人開放性與畫作偏好之關係：以認知閉合需求為中介.