

9 Parameter Assessment LCV AKHLAK 2025

Culture & Change Management
PT Pertamina (Persero)

Jakarta, 2025

A. Pelaksanaan Program LCV 2025

9 Parameter Asesmen LCV 2025

	Dimensi	Indikator	Parameter Penilaian Evidence (total Skor 350)	Parameter Penilaian Kuesioner & Interview
People	Role Modeling	Leader/ Manajemen & Change Agent (AoC)	1. Strategi Budaya – (70)	1. Strategi Budaya
			2. Monitoring dan Evaluasi Program Budaya oleh AoC dan Pimpinan – (70)	2. Monitoring dan Evaluasi Program Budaya oleh AoC dan Pimpinan
Process	Fostering understanding and conviction	Komunikasi	3. Sosialisasi dan Partisipasi dalam Program Budaya – (50)	3. Sosialisasi dan Partisipasi dalam Program Budaya
			4. Pelaporan Bulanan (50)	
			5. Apresiasi dari Pelanggan – (20)	
				6. Impact to Business dari Program Budaya
	Developing talent and skills	Learning & Development	7. Pemahaman Program Budaya – (30)	7. Pemahaman Program Budaya
System	Reinforcing with formal Mechanisms	Reward & Consequences	8. Reward/ Consequences untuk Pekerja dan Mitra Kerja - (20)	8. Reward/ Consequences untuk Pekerja dan Mitra Kerja
		Sistem	9. SK AoC (x) dan Sistem Implementasi (yang Impact to Business & AKHLAK) – (40)	

B. 9 Parameter Asesmen LCV 2025

No	PARAMETER	DESKRIPSI	LEVEL/KATEGORI PENILAIAN EVIDENCE	TOTAL NILAI MAKSIMUM	DOKUMEN EVIDENCE
1	Strategi Budaya	Program budaya disusun berdasarkan pain point/ peluang bisnis unit dan dituangkan secara runut dalam project charter budaya. Termasuk identifikasi kriteria (Productivity, Accountability, Safety, Team Work, Innovation) yang terdampak dari deliverables/output program budaya yang disusun.	1.1 Keterkaitan antar Item	70	Project Charter Budaya
			1.1.1 Item pada pain poin/kendala/peluang bisnis terjawab pada business initiatives improvement		
			1.1.2 Pain Poin/peluang bisnis berkaitan dengan program budaya		
			1.1.3 Pain Poin/peluang bisnis berkaitan dengan deliverables		
			1.2 Kualitas Project Charter Budaya		
			1.2.1 Goals Business Initiatives dibuat sesuai format yang diberikan dalam template project charter budaya		
			1.2.2 Goals Business Initiatives dibuat secara terukur (kuantitatif)		
			1.2.2.1 Goals Business Initiatives dibuat secara terukur (kuantitatif) dan berdampak Strategis		
			1.2.2.2 Goals Business Initiatives dibuat secara terukur (kuantitatif) dan berdampak Taktis		
			1.2.2.3 Goals Business Initiatives dibuat secara terukur (kuantitatif) dan berdampak Operasional		
			1.2.3 Kriteria PASTI (Productivity, Accountability, Safety, Team Work, Innovation)		
			1.2.3.1 Deliverables seluruh program budaya menasar minimal 2 dimensi PASTI		
			1.2.3.2 Deliverables seluruh program budaya menasar minimal 4 dimensi PASTI		
			1.2.3.5 Deliverables seluruh program budaya menasar pada seluruh dimensi PASTI		
			1.2.4 Reward & Consequences sesuai dengan masing-masing program budaya		
			1.3 Pengumpulan Project Charter Budaya yang telah ditandatangani		
			1.3.1 Maksimum bulan Februari		
			1.3.2 Setelah Februari		

9 Parameter Asesmen LCV 2025

No	PARAMETER	DESKRIPSI		TOTAL NILAI MAKSIMUM	DOKUMEN EVIDENCE
2	Monitoring dan Evaluasi Program Budaya oleh AoC dan Pimpinan	Peran AoC dan Pimpinan dalam memonitor dan mengevaluasi implementasi Program Budaya	2.1 Realisasi program budaya (Standarisasi, Mandatory, Spesifik)	70	Form Penjelasan Dokumentasi dan Monitoring
			2.1.1 Realisasi program <50%		
			2.1.2 Realisasi program ≥50% - 75%		
			2.1.3 Realisasi program 100%		
			2.2 Peran AoC & Pimpinan dalam Monitoring & Evaluasi		
			2.2.1 Pimpinan memberikan feedback terhadap implementasi program budaya sesuai indikator PASTI		
			2.2.2 Pimpinan memberikan feedback terhadap implementasi program budaya sesuai indikator PASTI & Alignment KPI/ business impact		

9 Parameter Asesmen LCV 2025

No	PARAMETER	DESKRIPSI	LEVEL/KATEGORI PENILAIAN EVIDENCE	TOTAL NILAI MAKSIMUM	DOKUMEN EVIDENCE
3	Sosialisasi dan Partisipasi dalam Program Budaya	Melaksanakan internalisasi program budaya (Standar, Mandatory, dan Spesifik), sosialisasi AKHLAK & ONE PERTAMINA, serta partisipasi kegiatan budaya korporat dan stakeholder	3.1 Sosialisasi (AKHLAK & ONE PERTAMINA)	50	Bukti Pelaksanaan komunikasi dan Program Budaya (Form penjelasan Dokumentasi)
			3.1.1 Sosialisasi Multi forum (kelas online/offline, training, meeting, dan acara lainnya yang bertemakan Program Budaya) min 3 kegiatan forum		
			3.1.2 Sosialisasi Multi forum (kelas online/offline, training, meeting, dan acara lainnya yang bertemakan Program Budaya) >3 kegiatan forum		
			3.2 Partisipasi Pimpinan (VP/GM), AoC, Pekerja, dan Mitra Kerja		
			3.2.1 Partisipasi dalam program budaya (Standar, Mandatory, dan Spesifik)		
			3.2.1.1 AoC, pekerja, dan mitra kerja terlibat dalam 1-2 kegiatan program budaya		
			3.2.1.2 AoC, pekerja, dan mitra kerja terlibat dalam 3 kegiatan program budaya		
			3.2.1.3 AoC, pekerja, dan mitra kerja terlibat dalam seluruh kegiatan program budaya		
			3.2.2 Narasumber (per kegiatan)*		
			3.2.2.1 AoC/Pekerja/Mitra Kerja sebagai narasumber		
			3.2.2.2 Pimpinan (VP/GM) sebagai narasumber		
			3.2.3. Jangkauan Partisipan Program Budaya (Kategori GM)		
			3.2.3.1 Partisipan hanya berasal dari Local Area/HO (PIC program berdomisili)		
			3.2.3.2 Partisipan berasal lebih dari 1 area/ fungsi/ unit kerja		
			3.3 Partisipasi fungsi atau unit kerja dalam kegiatan program budaya korporat dan stakeholder (Survei terkait Budaya, Event korporat maupun stakeholder terkait budaya)		

9 Parameter Asesmen LCV 2025

No	PARAMETER	DESKRIPSI	LEVEL/KATEGORI PENILAIAN EVIDENCE	TOTAL NILAI MAKSIMUM	DOKUMEN EVIDENCE
4	Konsistensi Pelaporan Bulanan	Konsistensi dalam dokumentasi dan pelaporan implementasi program budaya.	4.1 Pelaporan Bulanan	50	Bukti Pelaksanaan program budaya
			4.1.1 Tidak melaporkan		
			4.1.2 Pelaporan lewat dari jadwal (diatas tanggal 15)		
			4.1.3 Melaporkan tepat waktu (s/d tanggal 15)		

9 Parameter Asesmen LCV 2025

No	PARAMETER	DESKRIPSI	LEVEL/KATEGORI PENILAIAN EVIDENCE	TOTAL NILAI MAKSIMUM	DOKUMEN EVIDENCE
5	Apresiasi dari pelanggan	Tingkat apresiasi (baik berupa testimoni tertulis, email justifikasi prestasi dan laporan validasi bahwa program tersebut memberikan impact) yang diterima baik internal maupun eksternal – atas implementasi program budaya .	5.1 Pemberi apresiasi	20	Bukti Testimoni Apresiasi – terkait program budaya One Pertamina (Standar, Mandatori & Spesifik)
			5.1.1 Mendapat apresiasi antar fungsi		
			5.1.2 Mendapat apresiasi antar unit/direktorat		
			5.1.3 Mendapat apresiasi antar entitas bisnis		

9 Parameter Asesmen LCV 2025

No	PARAMETER	DESKRIPSI	LEVEL/KATEGORI PENILAIAN KUESIONER	DOKUMEN
6	IMPACT to Business	Program budaya yang dilakukan memiliki hasil atau dampak	Productivity : Peningkatan efisiensi, motivasi pencapaian kinerja dan produktivitas.	KUESIONER
			Accountability : Peningkatan tanggung jawab pribadi	
			Safety : Peningkatan kesadaran dan kepatuhan terhadap aturan keselamatan di tempat kerja	
			Teamwork : Peningkatkan kolaborasi, komunikasi ,dan semangat saling mendukung dalam tim	
			Innovation : Penciptaan lingkungan yang merangsang ide kreatif, Pendekatan baru dan solusi inovatif dalam pekerjaan	

9 Parameter Asesmen LCV 2025

No	PARAMETER	DESKRIPSI	LEVEL/KATEGORI PENILAIAN EVIDENCE	TOTAL NILAI MAKSIMUM	DOKUMEN EVIDENCE
7	Pemahaman program budaya (AKHLAK, ONE PERTAMINA, Program Budaya)	Memastikan Pemahaman Pekerja dan Mitra Kerja dalam pelaksanaan program budaya (AKHLAK, ONE PERTAMINA, Program Budaya)	7.1 Upaya peningkatan pemahaman pekerja dan mitra kerja, dengan Edukasi/kuis/survei/tanya jawab/pengukuran pemahaman lainnya yang dilakukan secara mandiri.	30	Bukti Pelaksanaan Learning (Evaluasi Pemahaman)
			7.1.1 Tidak dilakukan		
			7.1.2 Dilakukan ≤ 2 x per-periode LCV 2025 (Okt 2024-Sept 2025)		
			7.1.3 Dilakukan > 2 x per-periode LCV 2025 (Okt 2024-Sept 2025)		

9 Parameter Asesmen LCV 2025

No	PARAMETER	DESKRIPSI	LEVEL/KATEGORI PENILAIAN EVIDENCE	TOTAL NILAI MAKSIMUM	DOKUMEN EVIDENCE
8	Reward / Consequences untuk pekerja dan mitra kerja	Pemberian Reward dan atau Consequences sesuai dengan ketentuan program budaya yang tercatat dalam Project Charter Budaya	8.1 Penerapan Rewards dan/atau Consequences dilakukan secara informal (hanya dokumentasi foto) dan tidak tercatat	20	Project Charter Budaya (Poin Ketentuan Reward & Consequences), serta Bukti Penerapannya
			8.2 Penerapan Rewards dan/atau Consequences dilakukan secara formal dan tercatat/terdokumentasikan (penghargaan berupa sertifikat/ mem/ dsb) untuk sebagian program budaya		
			8.3 Penerapan Rewards dan/atau Consequences dilakukan secara formal dan tercatat/terdokumentasikan (penghargaan berupa sertifikat/ mem/ dsb) untuk keseluruhan program budaya		

9 Parameter Asesmen LCV 2025

No	PARAMETER	DESKRIPSI	LEVEL/KATEGORI PENILAIAN EVIDENCE	TOTAL NILAI MAKSIMUM	DOKUMEN EVIDENCE
9	SK AoC dan Sistem Implementasi AKHLAK	Sistem yang memudahkan pekerjaan di unit/ fungsi, dan terintegrasi dengan Nilai Utama AKHLAK (Contoh: STK/TKO/TKI Fungsi yang menjadikan Nilai Utama AKHLAK sebagai referensi untuk diimplementasikan, dan di luar AKHLAK Behavior Survey dalam IGS)	9.1. Terdapat SK AoC yang masih berlaku di periode 2024-2025.	40	SK/ SPrint AoC yang berlaku, serta Bukti Sistem Implementasi AKHLAK
			9.2 Terdapat 1 sistem yang dijalankan unit/ fungsi terintegrasi dengan nilai AKHLAK.		
			9.3 Terdapat realisasi nilai kuantitatif dari implementasi program budaya yang berkaitan dengan KPI dan berdampak langsung terhadap bisnis (Impact to Business), mengikuti contoh format yang ditentukan .		