

# ¿Cómo afecta el uso de redes sociales a la felicidad?

Leonardo A. Caravaggio

Septiembre 2022

# Felicidad

La literatura de Economía de la Felicidad es muy amplia. Existen muchas maneras de analizar bienestar, de interpretar la respuesta subjetiva a preguntas por felicidad, por satisfacción con la vida, etc. El presente trabajo toma dos en particular:

- Una compilación de respuestas subjetivas bajo el criterio expuesto por Easterlin (2021)
- La recopilación de las respuestas a la pregunta por nivel de satisfacción con la vida.

# Redes Sociales

La literatura en general reconoce dos efectos en felicidad contrapuestos por el uso de redes sociales:

- Un efecto negativo: por envidia, aislamiento, fatiga, pérdida de productividad.
- Un efecto positivo: por mejora de las relaciones sociales.

# Datos

Se utilizaron datos de la encuesta Latinobarómetro de la ola 2020. Es decir que se investiga en particular el efecto en Latinoamérica y en pleno desarrollo de la pandemia de COVID-19.

## Efecto Causal

Una primera problemática al estudiar el efecto del uso de redes sociales en la felicidad es la bidireccionalidad de la relación:

- Las personas más (menos) felices podrían verse inclinadas a usar más (menos) redes sociales.
- El uso de redes sociales podría generar felicidad o infelicidad en las personas.

## Efecto distribución

Por otro lado, también podría darse el caso que el efecto que el uso de redes sociales genere en la felicidad de las personas no sea igual para los más felices que para los menos felices.

# Modelo

Con estas problemáticas en mente, se adopta un modelo de variables instrumentales (para identificar el efecto causal) con regresión cuantílica (para identificar el diferencial en la distribución). Chernozhukov y Hansen (2005, 2006, 2008)

$$Q_{SWB}(\tau) = \alpha_{\tau} SNU_i + \beta_{\tau} X_i + u_i$$

## Resultados

Se observa un efecto positivo en felicidad por el uso de redes sociales, mayor para los cuantiles menos felices.

El análisis de sensibilidad confirma los resultados y destaca el efecto positivo entre los más jóvenes.



# Robustez

Se realizaron dos análisis de robustez:

- Cambiando la variable objetivo por la simple respuesta a los niveles de satisfacción con la vida.
- Utilizando el estimador suavizado SIVQREG de Kaplan (2017, 2022).

## Conclusiones

Los resultados se interpretan como una predominancia del efecto sociabilización por sobre los efectos negativos.

Se entiende que durante la pandemia, quienes tuvieron que permanecer aislados, pudieron al menos estar en contacto con sus seres queridos gracias al uso de redes sociales.

Los jóvenes y los menos felices son los que mejor aprovecharon las redes sociales.

## TL-DR

- Se estudia la relación felicidad y uso de redes sociales
- Se implementa un modelo IVQREG para analizar causalidad y efecto distribucional.
- Se realiza un análisis de sensibilidad con submuestra etárea y un análisis de robustez con una variable de satisfacción con la vida y un modelo SIVQREG.
- Los resultados muestran un efecto positivo del uso de redes sociales en felicidad, mayor para los menos felices.