

Efectos del uso de redes sociales sobre el bienestar subjetivo en contexto de aislamiento social

LEONARDO A. CARAVAGGIO

Universidad de Buenos Aires

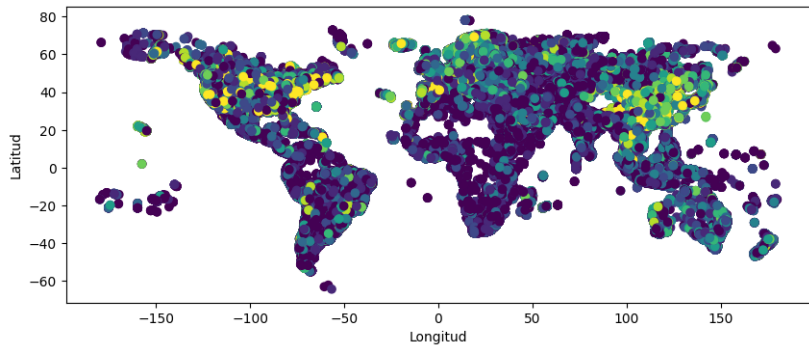
Taller de Tesis, 31 de Mayo 2024



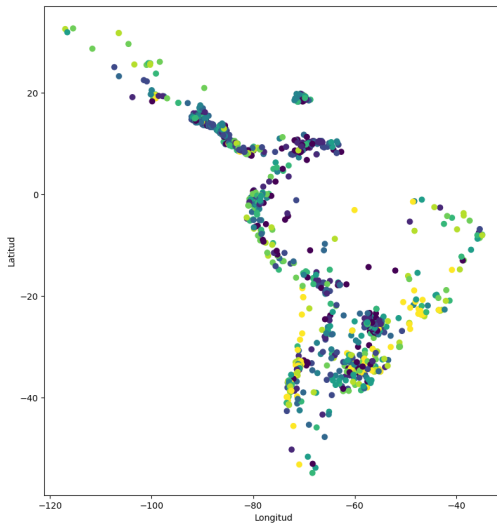
Historia del artículo

- ▶ 11-Ago-2022 TP Final Modelos Econométricos (Versión SO)
- ▶ 15-Sep-2022 Jornadas de Econometría (Versión SO)
- ▶ 27-Sep-2022 Envío a REPBA (Versión SO)
- ▶ 27-Jun-2023 Taller de Tesis (Versión SO)
- ▶ 18-Dic-2023 TP Final Evaluación de Impacto (Versión CI)
- ▶ 1-Feb-2024 Aceptado con Modificaciones (Versión SO)
- ▶ 23-Feb-2024 Aceptado Final (Versión SO)
- ▶ 31-May-2024 Taller de Tesis (Versión CI)

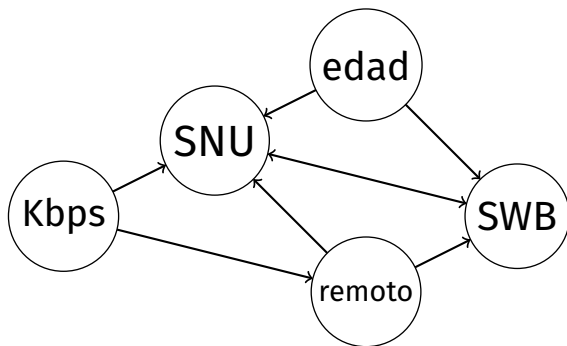
Calidad de Internet



Calidad de Internet



DAG



Kbps: Calidad de internet

SNU: Uso de redes sociales

remoto: Posibilidad de trabajo remoto

SWB: Satisfacción con la vida o felicidad

Controles

Control	β SNU 2SLS
sin controles	-1.347***
edad	-1.074***
edad y remoto	-1.204***
edad e ingresos	-1.608***

Nota: Se presenta el parámetro β de la estimación del efecto de SNU sobre SWB en la segunda etapa utilizando *avg_d_kbps* como instrumento. Errores estándar robustos. *** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Principales Resultados

	MCO	FS First-Stage	IV 2SLS	(1) ivq25	(2) ivq50	(3) ivq75
SNU	0,138*** (0,018)		-1,204*** (0,118)	0,140*** (0,021)	0,112*** (0,019)	-0,0334** (0,017)
remoto	-0,039*** (0,013)	-0,123 (0,005)	-0,216*** (0,021)	-0,054*** (0,013)	-0,050*** (0,013)	0,035** (0,015)
edad	-0,003*** (0,0004)	-0,009 (0,0001)	-0,016*** (0,001)	-0,004*** (0,0005)	-0,004*** (0,0004)	-0,005*** (0,0004)
avg_d_kbps		1,68e-06*** (9,20e-08)				
constante	3,203*** (0,036)	1,346 (0,0103)	5,09*** (0,169)	2,997*** (0,058)	3,198*** (0,037)	4,232*** (0,037)
N	19.749	19.615	19.615	19.615	19.615	19.615

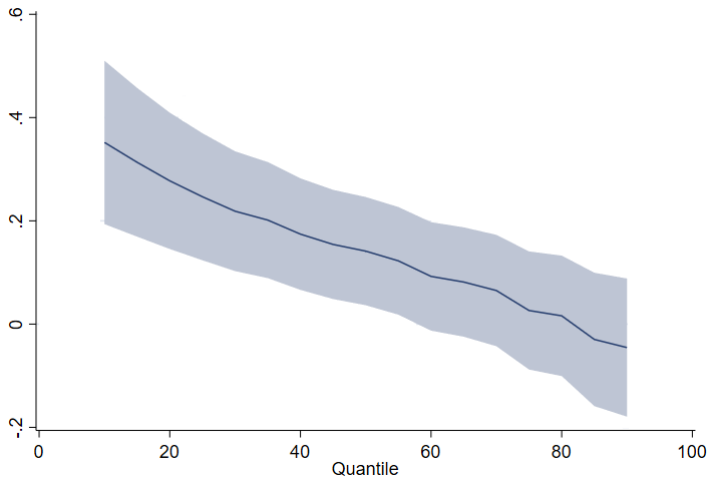
Nota: Se presenta la salida del modelo MCO, de variables instrumentales y de regresiones cuantílicas con variables instrumentales. En la primera fila aparece el estimador del efecto del uso de redes sociales sobre la satisfacción con la vida, correspondiente a la relación causal de interés. La especificación 1 corresponde a 25% menos satisfecho con su vida, mientras que la especificación 3 al 25% más satisfecho con su vida. Errores estándar robustos entre paréntesis. Kleibergen-Paap = 628.96 ($p < 0.01$). *** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Resultados Especificación alternativa

	MCO	FS First-Stage	IV 2SLS
SNU	0.117*** (0.018)		-1.608*** (0.161)
ingresos	0.021*** (0.002)	0.031*** (0.0009)	0.080*** (0.006)
edad	-0.003*** (0.0004)	-0.009*** (0.0001)	-0.019*** (0.001)
avg_d_kbps		1.38e-06*** (6.98e-08)	
constante	3.097 (0.027)	1.044*** (0.007)	4.95*** (0.175)
N	17.468	17.359	17.359

Nota: Se presenta la salida del modelo MCO, de variables instrumentales y de regresiones cuantílicas con variables instrumentales. En la primera fila aparece el estimador del efecto del uso de redes sociales sobre la satisfacción con la vida, correspondiente a la relación causal de interés. La especificación 1 corresponde a 25% menos satisfecho con su vida, mientras que la especificación 3 al 25% más satisfecho con su vida. Errores estándar robustos entre paréntesis. Kleibergen-Paap = 392.78 ($p < 0.01$). *** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Felicidad



Felicidad

La literatura de Economía de la Felicidad es muy amplia. Existen muchas maneras de analizar bienestar, de interpretar la respuesta subjetiva a preguntas por felicidad, por satisfacción con la vida, etc.

El presente trabajo toma dos en particular:

- ▶ La recopilación de las respuestas a la pregunta por nivel de satisfacción con la vida.
- ▶ Una compilación de respuestas subjetivas bajo el criterio expuesto por Easterlin (2021)

Redes Sociales

La literatura en general reconoce dos efectos en felicidad contrapuestos por el uso de redes sociales:

- ▶ Un efecto negativo: por envidia, aislamiento, fatiga, pérdida de productividad.
- ▶ Un efecto positivo: por mejora de las relaciones sociales.

Datos

Se utilizaron datos de la encuesta Latinobarómetro de la ola 2020. Es decir que se investiga en particular el efecto en Latinoamérica y en pleno desarrollo de la pandemia de COVID-19.

Efecto Causal

Una primera problemática al estudiar el efecto del uso de redes sociales en la felicidad es la bidireccionalidad de la relación:

- ▶ Las personas más (menos) felices podrían verse inclinadas a usar más (menos) redes sociales.
- ▶ El uso de redes sociales podría generar felicidad o infelicidad en las personas.

Efecto distribución

Por otro lado, también podría darse el caso que el efecto que el uso de redes sociales genere en la felicidad de las personas no sea igual para los más felices que para los menos felices.

Modelo

Con estas problemáticas en mente, se adopta un modelo de variables instrumentales (para identificar el efecto causal) con regresión cuantílica (para identificar el diferencial en la distribución). Chernozhukov y Hansen (2005, 2006, 2008)

$$Q_{SWB}(\tau) = \alpha_{\tau}SNU_i + \beta_{\tau}X_i + u_i$$

Resultados

Se observa un efecto positivo en felicidad por el uso de redes sociales, mayor para los cuantiles menos felices.

El análisis de sensibilidad confirma los resultados y destaca el efecto positivo entre los adultos.

Robustez

Se realizaron dos análisis de robustez:

- ▶ Cambiando la variable objetivo por una estimación de felicidad subjetiva.
- ▶ Un análisis individual por red social.

Conclusiones

Se observan efectos predominantemente negativos del uso de redes sociales sobre la felicidad.

Se entiende que durante la pandemia, quienes tuvieron que permanecer aislados, pudieron al menos estar en contacto con sus seres queridos gracias al uso de redes sociales.

Este aprovechamiento podría explicar el impacto positivo en los menos felices.

- ▶ Se estudia la relación felicidad y uso de redes sociales
- ▶ Se implementa un modelo IVQREG para analizar causalidad y efecto distribucional.
- ▶ Los resultados muestran un efecto positivo solamente para los menos felices.