

个人简历

个人信息

姓名:	陆鑫益	性别:	男
出生日期:	1994 年 11 月 1 日	工作年限:	3 年
手机:	18606224388	邮箱:	645096158@qq.com

求职意向: 算法工程师、数据分析

专业技能

语言及框架: 熟悉 Python、SQL、Pytorch、Spark, 掌握 C++、Go

领域知识: 搜索意图识别、NLP、数据分析、图像生成

工作经历

2021.11-至今 腾讯微信事业群 WXG 搜索应用部 算法工程师 T8

1. 负责垂类 box 意图识别及效果优化

微信搜索垂搜 box 对标百度阿拉丁, 目前共 140+类 box, 占大盘流量 20%+, 意图识别作为垂搜 box 准入的条件对线上用户体验以及下游流量分配具有重要的影响。

a) 搭建和维护大规模特征数据流

利用海量微信基础数据构建十亿级别的数据宽表, 包括 query 的曝光点击数据、query 切换数据、doc 基础信息数据等, 每天稳定例行更新, 支撑组内包括数据分析、意图识别、相关性计算、排序等团队对基础数据的需求。

b) 构建深度意图模型触发框架

主导构建深度意图模型触发框架, 包括样本自动打标、模型特征生成、模型结构优化等。基于数据宽表, 构建不同基础算子实现 query 自动打标; 针对 query 短文本语义信息缺乏的问题, 利用曝光点击 doc 实现语义增强; 基于 Bert 模型采用 MMoE 结构实现行业下多类目统一触发, 大幅降低上线成本。

c) 构建欠召 query 自动挖掘机制

用户行为数据分析, 根据搜索 session 内用户切换搜索 query 的行为挖掘潜在的 query-box 欠召回样本, 小时级别推送审核人员进行干预, 同时作为下一次模型迭代的优质样本。

2. 探索表情图片生成

表情搜索是微信生态的特色内容, 希望通过表情生成来扩充生态内的资源供给, 给用户提供更丰富的表情资源。

a) 基于 stable diffusion 训练不同主题和人物的 lora 模型, 通过调整 prompt 来快速生成多样且高质量的表情图片。

2020.7-2021.11 腾讯 PCG 电商搜索算法团队 校招入职

1. 负责搜索特征体系、精排模型的搭建和迭代

从零到一搭建搜索特征体系以及迭代精排模型, 模型迭代包括 DeepFM、DIN、TransFormer、ESMM, 线上 CTR 以及 CVR 均取得明显收益。

2. 参与 QU 模型的优化, 包括搜索意图识别、Term 实体识别、类目预测等模块

QU 模型采用 Transformer 结构，通过多任务的方式集成搜索意图识别和 Term 实体识别两个关键任务，有效提升各个任务的精度，其中 Transformer 模型产出的 Embedding 还用于语义向量的商品召回。

3. 负责搜索数据的分析下钻、相关指标看板的建设和维护

数据分析应用于新特征的挖掘，丰富商品、人群画像内容，辅助模型个性化效果的提升。

教育经历

2017.9-2020.7

华南理工大学 控制工程专业 硕士

2013.9-2017.7

华南理工大学 自动化专业 / 金融专业 双学位学士

自我评价

3 年搜索相关技术经验，对新技术抱有足够的好奇心，积极拥抱大语言模型。

技术栈较广，熟悉自然语言处理，了解图像相关知识，同时对于基本的大规模数据处理和分析具备一定的经验。

业余时间喜欢尝试量化模型以及读各类书籍。