**个人简历**

**个人信息**

姓名： 陆鑫益 性别： 男

出生日期： 1994年11月1日 工作年限： 3年

手机： 18606224388 邮箱： 645096158@qq.com

**求职意向：算法工程师、数据分析**

**专业技能**

语言及框架：熟悉Python、SQL、Pytorch、Spark，掌握C++、Go

领域知识：搜索意图识别、NLP、数据分析、图像生成

**工作经历**

**2021.11-至今 腾讯微信事业群WXG搜索应用部 算法工程师 T8**

1. 负责垂类box意图识别及效果优化

微信搜索垂搜box对标百度阿拉丁，目前共140+类box，占大盘流量20%+，意图识别作为垂搜box准入的条件对线上用户体验以及下游流量分配具有重要的影响。

a) 搭建和维护大规模特征数据流

利用海量微信基础数据构建十亿级别的数据宽表，包括query的曝光点击数据、query切换数据、doc基础信息数据等，每天稳定例行更新，支撑组内包括数据分析、意图识别、相关性计算、排序等团队对基础数据的需求。

b) 构建深度意图模型触发框架

主导构建深度意图模型触发框架，包括样本自动打标、模型特征生成、模型结构优化等。基于数据宽表，构建不同基础算子实现query自动打标；针对query短文本语义信息缺乏的问题，利用曝光点击doc实现语义增强；基于Bert模型采用MMoE结构实现行业下多类目统一触发，大幅降低上线成本。

c) 构建欠召query自动挖掘机制

用户行为数据分析，根据搜索session内用户切换搜索query的行为挖掘潜在的query-box欠召回样本，小时级别推送审核人员进行干预，同时作为下一次模型迭代的优质样本。

2. 探索表情图片生成

表情搜索是微信生态的特色内容，希望通过表情生成来扩充生态内的资源供给，给用户提供更丰富的表情资源。

a) 基于stable diffusion训练不同主题和人物的lora模型，通过调整prompt来快速生成多样且高质量的表情图片。

**2020.7-2021.11 腾讯PCG电商搜索算法团队 校招入职**

1. 负责搜索特征体系、精排模型的搭建和迭代

从零到一搭建搜索特征体系以及迭代精排模型，模型迭代包括DeepFM、DIN、TransFormer、ESMM，线上CTR以及CVR均取得明显收益。

2. 参与QU模型的优化，包括搜索意图识别、Term实体识别、类目预测等模块

QU模型采用Transformer结构，通过多任务的方式集成搜索意图识别和Term实体识别两个关键任务，有效提升各个任务的精度，其中Transformer模型产出的Embedding还用于语义向量的商品召回。

3. 负责搜索数据的分析下钻、相关指标看板的建设和维护

数据分析应用于新特征的挖掘，丰富商品、人群画像内容，辅助模型个性化效果的提升。

**教育经历**

2017.9-2020.7

华南理工大学 控制工程专业 硕士

2013.9-2017.7

华南理工大学 自动化专业 / 金融专业 双学位学士

**自我评价**

3年搜索相关技术经验，对新技术抱有足够的好奇心，积极拥抱大语言模型。

技术栈较广，熟悉自然语言处理，了解图像相关知识，同时对于基本的大规模数据处理和分析具备一定的经验。

业余时间喜欢尝试量化模型以及读各类书籍。