

FISCHIETTO – OFFICIAL VOICE

Brief ufficiale – Sito Vetrina Personal Brand

IDENTITÀ

Nome brand: Fischietto Official Voice

Claim: Do voce agli eventi.

Ruolo: Professionista dell'intrattenimento sportivo e live events.

OBIETTIVO DEL SITO

Comunicare in pochi secondi presenza, autorevolezza, energia e affidabilità. Il sito deve colpire emotivamente prima e informare subito dopo.

LINEA GRAFICA

Colori: Nero profondo (dominante), Bianco, Rosso scuro come accento.

Font: Sans serif moderno, bold per i titoli, pulito per i testi.

Stile: Scuro, minimale, impattante.

MARCHIO

Marchio principale: monogramma "F". Deve essere usato in home, come favicon, watermark nei video e dettaglio grafico ricorrente.

FOTOGRAFIA

Foto in azione: palco o stadio, microfono in mano, luce contrastata. No foto stock o pose artificiali.

STRUTTURA DEL SITO

- Home
- Chi sono
- Cosa faccio
- Media
- Contatti

HOME – ELEMENTI CHIAVE

Hero emozionale scuro, marchio "F" protagonista, titolo Fischietto, claim "Do voce agli eventi.", sottotitolo intrattenimento sportivo e live show, CTA chiare.

MEDIA

Video e clip selezionate. Qualità prima della quantità. Marchio sempre presente come watermark.

CONTATTI

WhatsApp come contatto principale, email e Instagram. CTA diretta e chiara.

LINEE DI COMUNICAZIONE

Tono diretto, deciso e umano. Nessuna frase generica. Ogni testo deve rispecchiare la voce del brand.

CHECKLIST FINALE

- Sito scuro e impattante
- Claim visibile subito
- Foto in azione
- Logo coerente ovunque
- CTA chiare
- Mobile first