

La identidad de los videos irá en consonancia para el mundo de las redes sociales y sus dinámicas.

La idea es centrarnos en ellas, y que en cada uno de los clips, salgan cantando. Reforzando una de sus grandes cualidades como Girlband.

No se tratarán de ideas con storytelling, sino ideas creativas, que podrán tanto funcionar para la duración total de la canción. Como en diferentes fragmentos cortos de video. Cada “music video” tendrá una identidad propia.

Inicialmente la propuesta es de rodarlo todo en Miami y sus alrededores.



Para “*Puerta Abierta*” el concepto del video seria el movimiento. Veriamos a las chicas en parte de detras de un camión, por sitios mayoritariamente urbanos. Con la camara apuntando hacia fuera. Y ellas, juntas performando la canción.

El camión se decoraria como si fuera una sala de ensayo. Con la personalidad propia del grupo.

