

La identidad de los videos irá con consonancia para el mundo de las redes sociales y sus dinámicas.

La idea es centrarnos en ellas, y que en cada uno de los clips, salgan cantando. Reforzando una de sus grandes cualidades como *Girl Band*.

No serán ideas con storytelling, sino conceptos creativos que podrán funcionar tanto para la duración total de la canción como para diferentes fragmentos cortos de video para redes.

Cada pieza tendrá una identidad propia.

Inicialmente, la propuesta es rodarlo todo en Miami y sus alrededores.



El concepto del video para el primer single, 'Puerta Abierta', será el movimiento. Veremos a las chicas en la parte trasera de un camión, recorriendo principalmente zonas urbanas. La cámara apuntará hacia fuera, mientras ellas interpretan la canción juntas en el interior.

El camión se decorará como una sala de ensayo de la banda, reflejando la personalidad del grupo.

