

















Mi propuesta para los nuevos videos de *Darumas* se basa en presentar tres conceptos creativos, uno para cada video.

Tres ideas sencillas, directas e impactantes. Conceptos *Eye Catching*, que permanecen durante todo el video. Suficientemente estimulantes para el espectador, y a la vez pongan a las artistas en el foco principal de la pieza.

La identidad de los videos irá con consonancia para el mundo de las redes sociales y sus dinámicas.

La idea es centrarnos en ellas, y que en cada uno de los clips, salgan cantando. Reforzando una de sus grandes cualidades como *Girl Band*.

No serán ideas con storytelling, sino conceptos creativos que podrán funcionar tanto para la duración total de la canción como para diferentes fragmentos cortos de video para redes.

Cada pieza tendrá una identidad propia.

Inicialmente, la propuesta es rodarlo todo en Miami y sus alrededores.

