

빅데이터 사이언스 실무자 양성과정

프로젝트 관심주제 발표 및 팀 빌딩

SBA Innovation Growth Intensive Training
Kim Jin Soo



해당 조직이 처한 **문제의 정의**와
문제해결을 위한 빅데이터 **분석 기획**이 중요

빅데이터 분석 시나리오

“어떤 데이터” 를 “어떻게 모아”
“어떤 방법으로 분석, 모델링 하여”
“어떠한 가치를 제공” 하겠다



빅데이터 분석 시나리오 수립이 어려운 이유

- 대상 데이터에 대한 이해 부족
- 수집과 저장, 처리와 분석 기술에 대한 이해 부족
- 데이터를 분석하면 어떤 결과가 도출 가능한지에 대한 이해 부족



빅데이터 분석 기획 능력을 제고하기 위해서는

- 빅데이터와 관련된 요소 **기술**들에 대한 이해
- 빅데이터 분석을 통해 얻을 수 있는 **가치**에 대한 인식
- 국내외 빅데이터 **성공사례**들을 구체적으로 살펴봄

빅데이터 분석 시나리오 수립역량을 확보

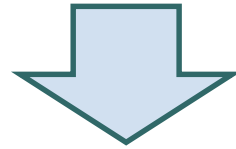


빅데이터 분석 기획의 목적

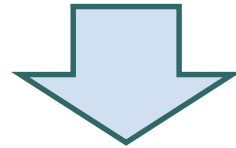
- 데이터 분석이 실질적인 성과로 연결되기 위해서는 해결해야 할 많은 **제약조건** 존재
 - ✓ 분석 대상의 발굴 및 구체화
 - ✓ 데이터 원천의 확보 역량
 - ✓ 분석역량 확보
 - ✓ 분석 운영관리 체계의 정규화
 - ✓ 데이터 기반 의사결정 문화의 정착
- 분석질문, 데이터, 분석역량, 프로세스, 문화, ICT 거버넌스 등 전반에 걸친 **해결 방안을 수립**하는 것



분석기획 발굴



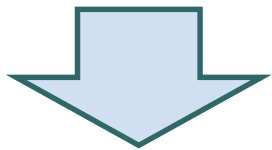
분석기획 구체화



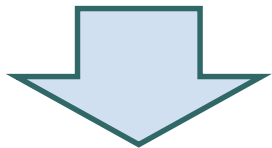
마스터 플랜 수립



분석기획 발굴



분석기획 구체화



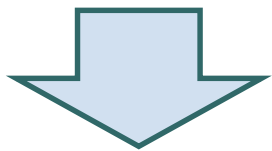
마스터 플랜 수립

1단계: 분석기획 발굴

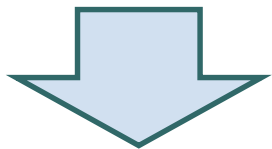
- 무슨 문제를 해결해야 하는가?
- 왜 그 문제를 해결해야 하는가?
- 문제해결을 통해 달성하고자 하는 목표는?



분석기획 발굴



분석기획 구체화



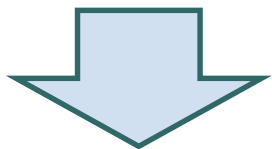
마스터 플랜 수립

2단계: 분석기획 구체화

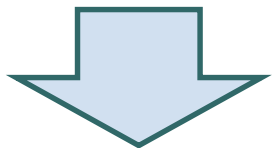
- 과제도출 단계에서 식별된 문제와 목표를 달성하기 위한 구체적인 방법을 제시
- 문제해결 수행절차, 적용할 방법이나 기술 등을 정의



분석기획 발굴



분석기획 구체화



마스터 플랜 수립

3단계: 마스터 플랜 수립

- 도출된 다양한 분석과제들을 제한된 자원 내에서 효과/효율적으로 수행하기 위한 로드맵 및 일정계획 수립
- 분석과제 추가 발굴 및 지속적인 분석 고도화 등을 위해 분석 거버넌스 체계 필요

분석 계획 시 요구되는 사고력



작업 순서



생각하는 순서

추출력

시각화

구조화



이를 위해
필요한 것은?

이를 위해
필요한 것은?

이를 위해
필요한 것은?

데이터 분석을 성공시키는 팀워크



다양한 것을 연결 지을 수 있다.

- 사람과 사람, 데이터와 데이터, 사업체와 사업체 등을 **가설이나 분석 결과를 근거**로 연결

비즈니스 과제에 대한 가설을 수립한다.

- 다각적인 시점에서 **비즈니스 과제를 해결할 수 있는 가설**을 수립
- 그 가설에 기초하여 얻은 데이터 분석 결과를 정확하게 해석

PDCA로 프로젝트를 추진할 수 있다.

- 데이터의 **가시화, 분석, 고객에 대한 실행, 평가·개선**
- 일련의 PDCA 프로세스를 강력하게 추진

마케팅 실행 방안을 IT에 연계할 수 있다.

- 데이터 분석을 위한 테크놀로지를 이해하고 적절한 환경을 구축하는 능력이 필수
- 분석 시스템의 자동화를 기반으로 **마케팅과 IT를 연계**시키는 능력이 요구



데이터만으로
모든 것을
이해할 수 없다

현장을 무시하면서
데이터만
내세워서는 안된다.

“Thank You”