

Registrazione Cliente

Nome caso d'uso	Registrazione cliente
Portata	Trips & Travels
Livello	Obiettivo utente
Attore primario	Utente non registrato
Parti interessate e interessi	Utente non registrato. Utente non registrato che vuole registrarsi per prenotare eventualmente un viaggio o fare richieste all'operatore
Pre-condizioni	L'utente non è ancora registrato nel sistema
Garanzia di successo	I dati dell'utente vengono registrati nel sistema
Scenario principale di successo	<ol style="list-style-type: none">1) Un utente, non registrato, clicca sul bottone per registrarsi2) L'utente viene reindirizzato alla pagina di registrazione3) Viene mostrata all'utente una pagina contenente un form avente i campi necessari per la registrazione4) L'utente compila il form con i propri dati richiesti (Informazioni personali e metodo di pagamento)5) L'utente invia i propri dati al sistema cliccando l'apposito bottone6) Il sistema riceve i dati dell'utente7) Il sistema verifica la correttezza dei dati inseriti dall'utente8) Il sistema registra l'utente9) Il sistema mostra all'utente se la registrazione è avvenuta con successo o meno10) L'utente ora è registrato nel sistema

Estensioni	<p>7a) I dati inseriti dall'utente sono già presenti nel sistema</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. Il sistema segnala all'utente che i dati inseriti sono già presenti e rifiuta l'inserimento • 2. Il sistema ripropone il form per la registrazione <p>7b) L'utente inserisce nel form di registrazione dei dati non corretti</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. Il sistema segnala all'utente che i dati inseriti non sono corretti e rifiuta l'inserimento • 2. Il sistema ripropone il form per la registrazione
Requisiti speciali	<p>1) Testo dei campi di inserimento ben leggibile</p> <p>2) Tempo di risposta della registrazione entro 10 secondi</p> <p>3) Supporto multilingua del testo visualizzato</p> <p>4) Possibilità di rendere visibile o oscurare la propria password durante l'inserimento</p> <p>5) Specifica testuale delle policy per la password</p> <p>6) Doppio campo per la password</p>
Elenco delle variabili tecnologiche e dei dati	<p>4) Dati relativi all'utente: Nome, cognome, numero di telefono, email, password</p> <p>4) Dati relativi al metodo di pagamento: Titolare, numero carta, data scadenza e CVV</p>
Frequenza di ripetizione	Ogni qualvolta un utente si vuole registrare, potenzialmente continua
Varie	- Sicurezza dei dati dell'utente

Prenotazione Cliente

Nome caso d'uso	Prenotazione cliente
Portata	Trips & Travels
Livello	Obiettivo utente
Attore primario	Utente registrato
Parti interessate e interessi	Utente registrato, Sistema gestione Scadenze, Sistema gestore Email, Agenzie Esterne. L'Utente registrato vuole effettuare una prenotazione di un viaggio o di un pacchetto vacanza. Le Agenzie Esterne vogliono confermare la creazione dell'eventuale prenotazione.
Pre-condizioni	L'utente deve essere registrato al sistema, con i dati di pagamento inseriti
Garanzia di successo	L'Utente registrato prenota un viaggio o un pacchetto vacanza. Viene richiesto di pagare la caparra all'Utente registrato. Viene visualizzato il riepilogo . Viene inviata la mail di conferma. Viene inviata la richiesta all'agenzia di riferimento. Viene inviata una email di scadenza del pagamento. Viene inviata una email di conferma con la ricevuta

<p>Scenario principale di successo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) L'utente seleziona il viaggio o il pacchetto vacanza da prenotare 2) Il sistema mostra il form relativo al viaggio da prenotare 3) L'utente inserisce i propri dati 4) L'utente effettua il pagamento della caparra 5) Il sistema fornisce a video il riepilogo della prenotazione 6) Il sistema conferma la prenotazione e invia all'utente una email di conferma 7) Il sistema invia la richiesta di prenotazione all'agenzia di riferimento 8) Il sistema controlla se ci sono pagamenti in scadenza 9) Il sistema invia una email due giorni prima della scadenza del saldo 10) L'utente effettua il pagamento del saldo 11) Il sistema conferma il pagamento e invia una email di conferma e la ricevuta del totale 12) L'utente ha prenotato un viaggio o un pacchetto vacanza
<p>Estensioni</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3.1) I dati inseriti dall'utente non sono validi <ol style="list-style-type: none"> a) il sistema notifica l'errore della validità dei dati b) Il sistema richiede il re-inserimento dei dati c) Si ripetono i punti a) e b) fino a che i dati inseriti non sono corretti, altrimenti dopo 5 volte viene interrotto lo svolgimento del caso d'uso 4.1) il saldo corrente dell'utente non è sufficiente al pagamento della caparra <ol style="list-style-type: none"> a) il sistema chiede di inserire un altro metodo di pagamento b) altrimenti viene annullata la richiesta di prenotazione 10.1) l'utente non effettua il pagamento del saldo <ol style="list-style-type: none"> a) la prenotazione viene annullata, con rimborso della caparra 11.1) Il sistema non conferma il pagamento <ol style="list-style-type: none"> a) il saldo corrente dell'utente non è sufficiente a saldare il pagamento della prenotazione b) viene richiesto l'inserimento di un altro metodo di pagamento c) altrimenti viene annullata la prenotazione, e viene

	rimborsata la caparra
Requisiti speciali	1) Testo dei campi di inserimento ben leggibile 2) Supporto multilingua 3) Tempo di risposta del pagamento 5 secondi
Elenco delle variabili tecnologiche e dei dati	pagamento con criptovalute
Frequenza di ripetizione	Potrebbe essere quasi ininterrotta
Varie	Problemi di sicurezza dei dati di pagamento degli Utenti registrati

Inserimento di un pacchetto vacanza

Nome caso d'uso	Inserimento di un pacchetto vacanza
Portata	Trips & Travels
Livello	Obiettivo Utente
Attore primario	Amministratore
Parti interessate e interessi	Amministratore. L'Amministratore vuole inserire un pacchetto vacanza all'interno del catalogo.
Pre-condizioni	Delle Agenzie Esterne, hanno richiesto l'inserimento dei propri servizi all'interno del servizio: -alloggio/hotel per un determinato periodo di tempo; -volo per un determinato numero di posti L'Amministratore sia loggato sul sistema.
Garanzia di successo	L'Amministratore inserisce il pacchetto vacanze all'interno del catalogo.
Scenario principale di successo	1) L'Amministratore inserisce il costo e il periodo di un soggiorno 2) L'Amministratore sceglie la tipologia di viaggio (treno, aereo o pullman) 3) L'Amministratore sceglie l'alloggio (hotel a 3 o 4 stelle) 4) L'Amministratore inserisce il pacchetto vacanza all'interno del catalogo
Estensioni	Nessuno
Requisiti speciali	1) Testo dei campi di inserimento ben leggibile 2) Supporto multilingua
Elenco delle variabili tecnologiche e dei dati	Nessuno
Frequenza di ripetizione	Potrebbe essere quasi ininterrotta
Varie	

Gestione richieste utenti/clienti

Nome caso d'uso	Gestione richieste utenti/clienti
Portata	Trips & Travels
Livello	Obiettivo utente
Attore primario	Operatore
Parti interessate e interessi	Operatore: vuole gestire le richieste degli utenti Utente / Cliente: vuole che la sua richiesta venga gestita Istituto di Credito: vuole sapere se
Pre-condizioni	L'utente non deve aver richieste in fase di gestione
Garanzia di successo	L'operatore conclude con successo la gestione della richiesta
Scenario principale di successo	<ol style="list-style-type: none">1) L'utente contatta l'operatore per fare una richiesta2) L'operatore prende in carico la richiesta e conferma all'utente la presa in carico3) L'operatore gestisce la richiesta4) L'operatore comunica all'utente che la gestione della sua richiesta si è conclusa5) L'operatore chiude il ticket della richiesta e invita l'utente ad aprire altri ticket per ulteriori richieste
Estensioni	<p>3a) La richiesta non è gestibile</p> <p>3a.1) L'operatore avverte l'utente che la sua richiesta non è gestibile e il motivo</p> <p>3a.2) L'operatore offre delle possibili soluzioni alternative se possibile</p>
Requisiti speciali	<p>Presa in carico della gestione entro 48 ore se effettuata tramite email, immediata se gestita telefonicamente</p> <p>Richiesta gestita entro 15 giorni dalla presa in carico</p>

Elenco delle variabili tecnologiche e dei dati	*a) L'utente può effettuare una richiesta via email o tramite recapito telefonico
Frequenza di ripetizione	Potenzialmente infinita
Varie	Orari e giorni in cui poter gestire le richieste