

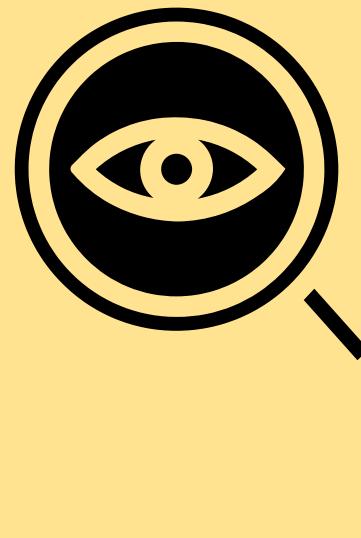
Vanessa Martin, Mouna Lisa Saadi, Léa Dornat



CINEVERSE

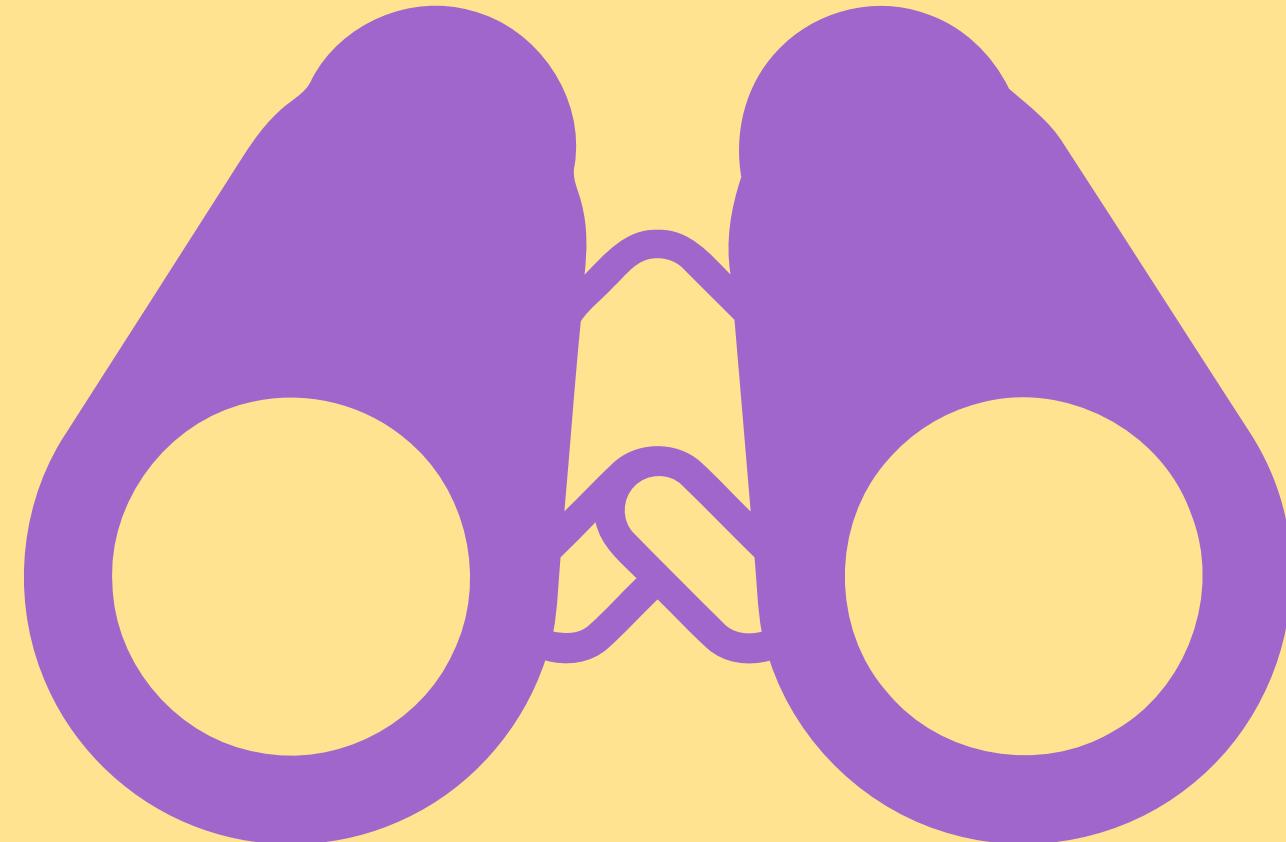
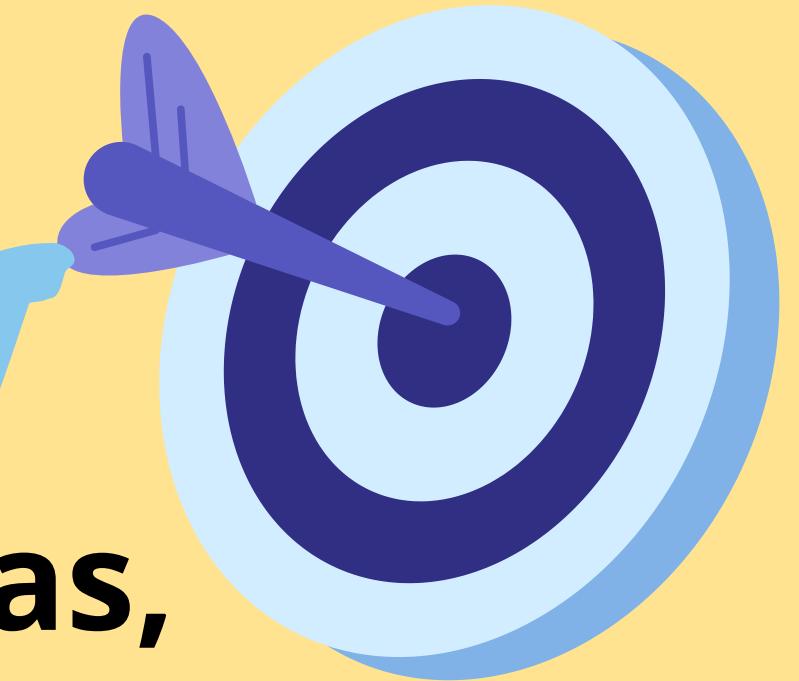
NE PERDEZ PLUS VOTRE TEMPS À CHOISIR DES FILMS ET
VENEZ PARTAGER VOS EXPÉRIENCES.





VISION DU PRODUIT

**Lean canvas, 5 pourquoi, personas,
elevator pitch et product box**



Lean Canva

Problem	Solution	Unique value proposition	Unfair advantage	Customer segments
<p>Comment aider toute personne ou principalement les amateurs de films à trouver un film correspondant à leurs préférences et leurs humeurs?</p> <p>Comment créer une communauté autour du cinéma ?</p> <p>comment faire la publicité de film sans gaspillé du papier.</p>	<p>chatbot pour aider les utilisateurs à faire leur choix</p> <p>système de recommandation</p>	<p>La recommandation personnalisée critiques interactives gain de temps dans la recherche de film.</p> <p>possibilité de proposer des scénario de film à voir</p>	<p>gratuit, une application accessible pour tout type d'utilisateur, algorithme de recommandations avancées, une base de données riche.</p>	<p>Tout public, des cinéphiles</p> <p>Des associations pour l'organisation d'événement autour du cinéma</p> <p>des professionnels du cinéma pour promouvoir leur film ou leur cinéma</p>
Existing alternatives	Key metrics	High level concept	Channels	Early adopters
<p>Réseaux sociaux, blog, forum</p> <p>site web sur les sorties cinéma</p>	<p>nombre de visite du site, acquisition de nouveau utilisateur</p> <p>satisfaction des utilisateurs vis à vis des recommandations du site</p> <p>nombre de discussion ouverte, nombre de commentaire partagé</p>	<p>recommandations personnalisées</p>	<p>contenus webinaires pour se faire connaître.</p> <p>peut-être pensé à une option de parrainage.</p>	<p>-aime regarder des films</p> <p>-utilisateur qui a du mal à trouver un film</p> <p>- utilisateur qui aime aller au cinéma et participer à des événement autour des films.</p> <p>-utilisateur qui veut partager son avis avec d'autres</p>
Cost structure		Revenue streams		
<p>utilisation de licences gratuites pour l'instant</p> <p>coût en temps de travail seulement</p>		<p>abonnement pour avoir des recommandations plus poussées</p> <p>revenus ponctuels</p>		<p>promotion de cinéma ou d'association ou de films.</p>

Méthode des 5 pourquoi

Pourquoi créer une application web de cinéma ?

01

Pour fournir aux amateurs de cinéma un moyen de découvrir de nouvelles critiques, de partager leurs propres opinions et de rester informés sur les dernières sorties.

02

Pourquoi les amateurs de film utiliseraient notre application ?

Les amateurs veulent des informations fiables sur les films, des recommandations basées sur leurs goûts et une communauté avec laquelle partager leurs intérêts cinématographiques.

03

Pourquoi notre application web est pratique ?

Des critiques de qualité pour des décisions éclairées.

04

Pourquoi ?

Permet une personnalisation plus poussée des recommandations en fonction de l'utilisateur.

Méthode des 5 pourquoi

05

Pourquoi notre application se démarque des concurrents ?

Elle se démarque de la concurrence parce que notre application web propose un algorithme de recommandation avancée, des sources fiables, des fonctionnalités pour encourager la communauté (chat, suivre, discuter, créer des listes, créer des groupes, forum, critique vidéo, podcasts, interviews), une base de données étendues avec un catalogue qui comprend les films internationaux, savoir où est ce qu'on peut les visionner, fonctionnalité de filtrage avancées, concours de pronostics, récompense des utilisateurs pour l'utilisation de l'application, quiz de culture générale, monétisation par de la pub ou un système d'abonnement.

Notre application peut être utilisée par des associations pour créer des événements.

Personas- Amateur de films



Contexte

- Pierre est un passionné de cinéma et il aime donner son avis et partager ses nouvelles découvertes. Cineverse lui paraît idéale pour partager son expérience et découvrir de nouveaux films.
- Pierre peut rechercher avec Cineverse les films qu'il l'aimerait regarder et ainsi consulter les avis des utilisateurs. Il obtient sur Cineverse des commentaires pertinents avec la note relative au film.
- Pierre apprécie pouvoir donner son avis et échanger avec les autres utilisateurs. Cineverse permet de réunir des personnes autour d'intérêts communs et favorise l'organisation d'événement en lien avec cette passion commune.
- Pierre est très content de pouvoir découvrir de nouveau film avec cette application web, elle valorise le patrimoine français en plus.
- Pierre peut également localiser les cinémas proches de lui, ce qui lui permet d'aller au cinéma plus souvent.

Pierre peut aussi organiser ses idées avec Cineverse afin de lui permettre de donner un avis plus pertinent et ou de créer ses propre scénario.



Personas- Amateur de films



but et comportements

- Pierre se connecte à Cineverse avec ses identifiants et mots de passe sur un page s'accueille commune à tous les utilisateurs même ceux qui n'ont pas de compte.
- Pierre peut rechercher un film avec la barre de recherche. La barre de recherche lui fait des propositions en cas d'oubli du nom de film.
- Pierre peut accéder à la page d'un film, visualiser la bande annonce, les commentaires, la description et mettre un avis via un formulaire. Pour accéder à la page d'un film il suffit de cliquer sur l'affiche ou le nom du film après avoir fait sa recherche ou après avoir consulter sa liste de favoris ou la liste des suggestions du moment. La page du film permet aussi de montrer sur quelle plateforme de streaming le film est disponible.
- Pierre peut noter le film via des pictogrammes.
- Pierre peut revenir à tout moment sur l'une des pages qu'il a consulté grâce à un historique.



Personas- Amateur de films



But et Comportements

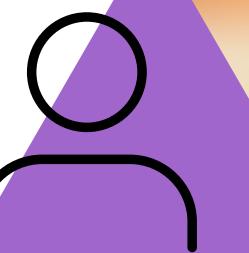
- Pierre dispose d'une barre de navigation qui le suit à chacune des pages qu'il consulte. Cette barre de navigation est composée d'un menu déroulant, de la barre de recherche et d'information sur son profil et d'un lien de déconnexion sinon par défaut des liens vers les pages de connexion et d'inscription.



Pierre peut consulter son profil et le modifier. Il peut également suivre d'autres utilisateurs. Il peut créer des groupes de discussion où rejoindre des groupes de discussion en recherchant les groupes dans la barre de recherche ou avec le bouton créer un groupe dans le menu. Pour créer un groupe, il sera obligatoire de choisir un thème de discussion.

Pierre peut aussi accéder aux statistiques du site afin de se rendre compte de la fiabilité de ce dernier.

Pierre peut s'abonner pour soutenir le site.



Personas- Amateur de films



But et Comportements

Pierre peut consulter les cinémas les plus proches sur une carte.
(interaction avec google map peut-être).



Pierre peut consulter les associations inscrites sur le site et suivre les événements qu'elles organisent.



.Pierre peut également consulter l'assistant virtuel lorsqu'il a besoin de conseil sur quelle film choisir.



Personas- Amateur de films



Ce que cela implique

Un espace pour Pierre pour partager sa passion du cinéma avec l'utilisation de symboles et de commentaire pour partager son avis.

Un accès sécurisé à son compte avec un mot de passe et un identifiant.

Une navigation sur le site facilité par une barre de navigation.

La possibilité de retrouver ses recherches avec un historique.

Pierre peut facilement trouver le cinéma le plus proche.

Pierre peut créer une communauté autour d'un film en créant un groupe. (exemple: réunion pour aller au cinéma voir ce film, penser à une option pour la suppression du groupe).



Personas- Associations



Contexte

- Anna est la présidente d'une association de cinéma. Elle veut faire connaître son association afin de s'agrandir et de pouvoir partager les événements que sont associations créées.

Anna veut un moyen facile de partager ses avis, ses recommandations et un moyen de discuter facilement avec les membres de l'association.

Elle veut pouvoir avoir un support pour organiser ses projets et les partager.



Personas- Associations



But et Comportements

- Anna peut avec Cineverse créer un compte pour son association. Elle peut ajouter des membres à son association dans l'onglet du profil de l'association dans la zone organisation.

Anna peut créer un groupe spécifique à l'association. Elle peut sur la page de profil de l'association partager des événements que sont association organise. Elle peut demander de l'aide sur certain projet.

Anna comme un amateur de cinéma peut partager son avis sur certains films en utilisant des commentaires sur la page du film ou en utilisant des pictogrammes.

Anna peut supprimer des membres de son association et en ajouter.



Personas- Associations



ce que cela implique

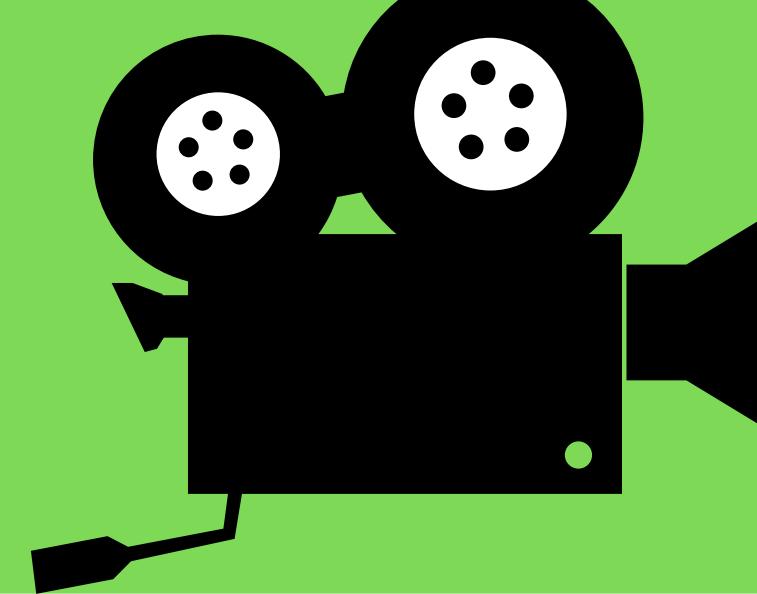
- Cela implique de créer un profil unique pour les associations. De créer une catégorie événement dans laquelle on retrouverait tous les événements organisés par les associations.

Cela implique d'avoir la liste des associations qui se sont inscrites sur le site. Cela implique aussi de créer un espace organisation sur un profil association.

Elevator pitch

Pour ...	Les amateurs de cinéma, les associations de cinéma
Qui demandent	Une application web sur laquelle ils peuvent échanger leur avis sur les films, partager des films qu'ils ont aimé, organiser des événements autour d'un film ou de plusieurs, consulter la liste des cinémas, consulter l'avis des autres utilisateurs, s'abonner pour soutenir la plateforme, créer et promouvoir leurs idées, se faire connaître du grand public, pouvoir être recommandé sur tel ou tel film en fonction de ses préférences afin de ne plus perdre de temps à choisir un film
Le	Site web CineVerse
Qui devrait permettre de ...	<ul style="list-style-type: none">- Donner des avis sur les films- Partager ses dernières découvertes- Créer des groupes de partage sur certains films- Lister les films- Recommander les utilisateurs sur les dernières sorties- Publier des commentaires- Système d'abonnement et de récompense de l'utilisateur pour le fidéliser- Permet de visualiser l'avis des autres- Permet aux associations de partager les événements autour du cinéma et de se faire connaître- Possibilité de filtrer les films en fonction de ses préférences- Visualiser une carte où les cinémas sont mis en évidence
Contrairement à	La concurrence, CineVerse aura un minimum de publicité pour permettre une meilleure lisibilité des utilisateurs, CineVerse a aussi un système de recommandation personnalisé que les autres sites n'ont pas, il mettra en avant des sources fiables et permettra de créer des groupes de discussion, comprendra un catalogue de films variés et pour les associations ce serait un moyen idéal de se faire connaître
Notre projet	Sera principalement rémunérer par l'abonnement des personnes sur le site, et quelques publicités.

Product box



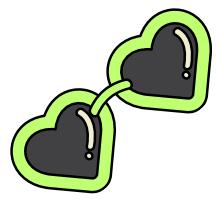
Notre projet cible en priorité une première version pour le second semestre. Cette version accueillera un catalogue de films variés, la possibilité de créer son profil en tant qu'amateur ou association, la possibilité de laisser des commentaires et de créer des groupes et de suivre d'autres amateurs.

3 développeurs seront réquisitionnés pour ce projet. Ils alimenteront le backlog à partir de fin octobre début novembre.

Il nous faudra une première version avant janvier pour collecter les feedbacks des utilisateurs afin d'améliorer certains points du site ou d'intégrer de nouvelles idées.



Partagez et échangez votre avis sur le cinéma



Vous aimez le cinéma et partagez votre avis ?



Vous avez besoin de conseils pour choisir de bons films à regarder ?

Vos priorités

Trouver un bon film

Partager votre avis

Participer à des événements favoriser l'échange culturel



Gagnez en visibilité



Vous organisez des événements associatifs ?



Vous avez besoin de vous faire connaître et de partager votre passion avec vos membres ?



Vous êtes

association autour du cinéma ou de l'univers du cinéma.



Notre site à votre service pour de meilleurs échanges

Nos services

- une sélection de films variés
- Des filtres et des recommandations personnalisés
- Une sélection des événements autour de chez vous.
- la découverte d'association autour du cinéma.

Vos garanties

- informer le public des événements associatifs afin de réunir plus de personne.
- suivre l'actualité cinématique au travers des commentaires des autres utilisateurs.

Vos avantages

- une sélection et une recommandation personnalisée des film : Ne perdez plus de temps.
- favoriser le développement d'une communauté autour du cinéma.

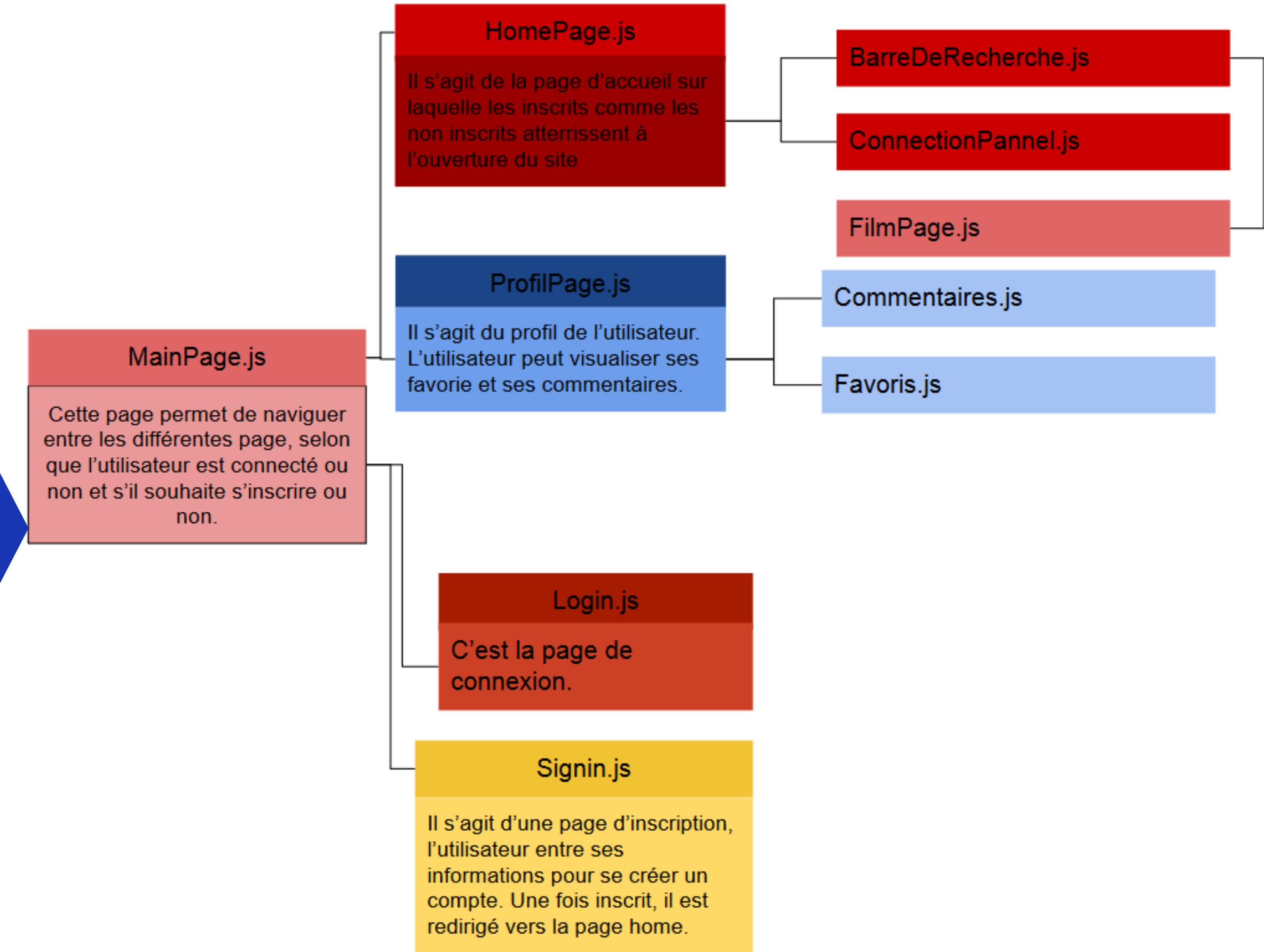


DÉFINIR LE PÉRIMÈTRE

Impact Mapping, diagramme de composant, listes des objectifs, users stories



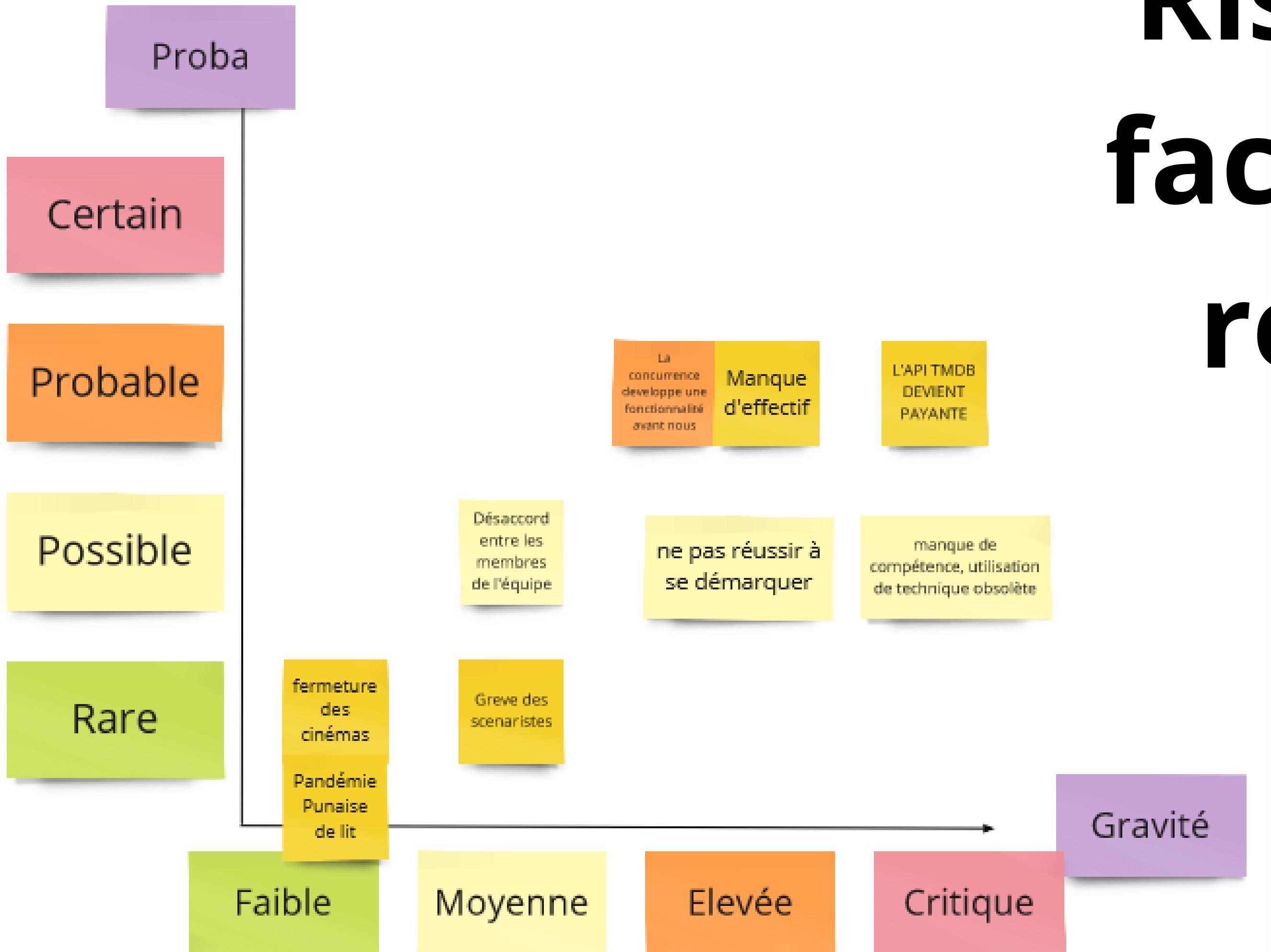
Diagramme des composants



Liste des objectifs

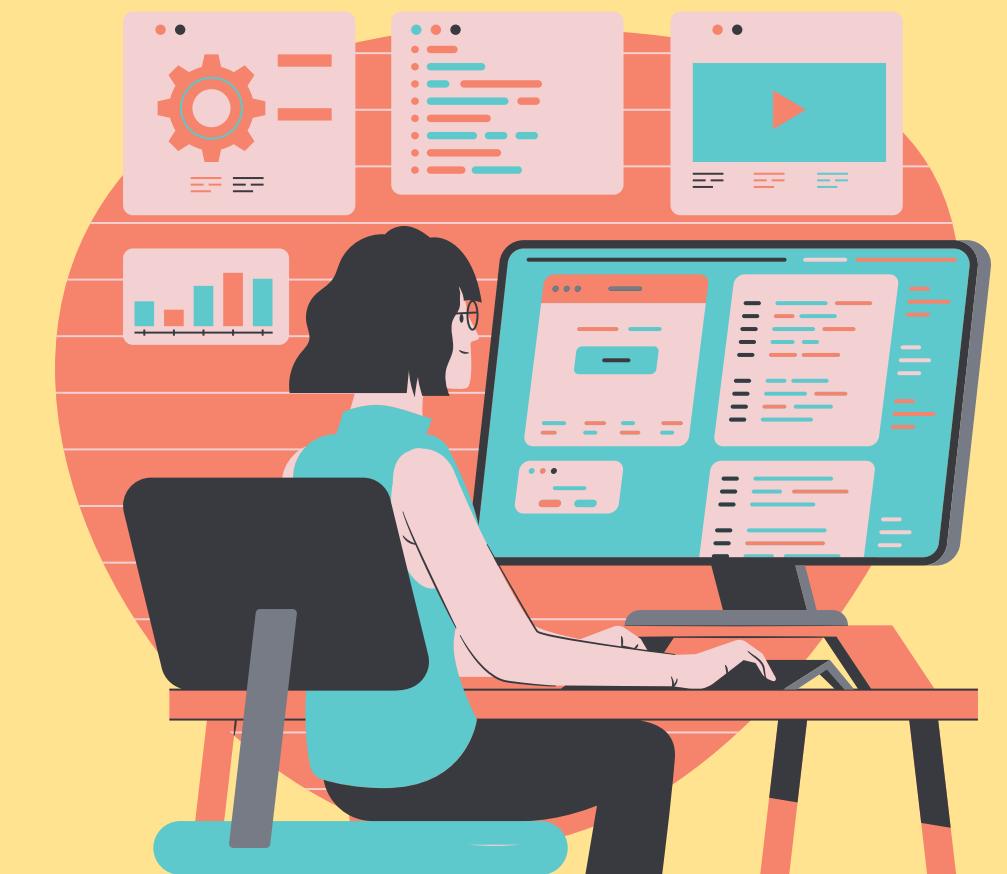
1. Plateforme de critique de film (possibilité de mettre des messages publics, possibilité de mettre des smileys).
2. Possibilité de découvrir de nouveaux films (base de données et accès aux commentaires des autres utilisateurs, information sur les films)
3. Interface accessible à tout utilisateur (personnes âgées, mal entendant)
4. Recommandation personnalisée (chatbot, préférence, filtre).
5. Encourager les utilisateurs à utiliser notre site web (système de récompenses).
6. Faire des tests pour vérifier le fonctionnement de notre application.

Risques et facteurs de réussite



CHOIX DES LANGAGES

Flask, React, Github



```
    error' => $quote['sort_order'],
  );
}

$sort_order = array();

foreach ($quotes as $key => $value) {
  $sort_order[$key] = $value['sort_order'];
}

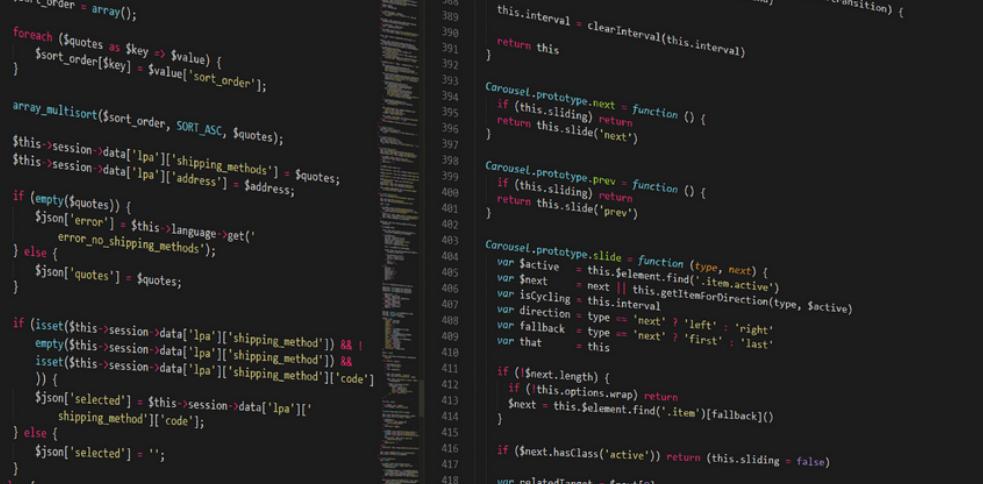
array_multisort($sort_order, SORT_ASC, $quotes);

$this->session->data['lpa'][['shipping_methods']] = $quotes;
$this->session->data['lpa'][['address']] = $address;

if (empty($quotes)) {
  $json['error'] = $this->language->get('
    error_no_shipping_methods');
} else {
  $json['quotes'] = $quotes;
}

if (isset($this->session->data['lpa'][['shipping_method']]) &&
  empty($this->session->data['lpa'][['shipping_method']]) &&
  isset($this->session->data['lpa'][['shipping_method']][['code']])) {
  $json['selected'] = $this->session->data['lpa'][['
    shipping_method']][['code']];
} else {
  $json['selected'] = '';
}
} else {
  $json['error'] = $this->language->get('error_shipping_methods');
}

$this->response->addHeader('Content-Type: application/json');
```



Comment réaliser une application en python et en react ?

- Front-End avec React parce que Léa l'a déjà utilisé
- Back-End en python puisqu'il s'agit d'un langage maîtrisé par le groupe et que l'utilisation de deux langages permet de distinguer le front du back.
 - utilisation de flask
 - Le processus d'utilisation de flask a été mis dans le README.
 - flask est un frameworks de python open source.
 - Les avantages de flask :
 - flask est conçu pour être simple, léger et extensible.
 - utilisation de Djamgo. Nous n'avons finalement pas décidé d'utiliser Djamgo puisque ce langage est plus perfectionniste.
- Pour la base de donnée nous allons utiliser du JSON puisque cela nous permet d'utiliser fetch et axio en react.

- ReadMe
- badge Licence + licence
- badge version (travis, github)
- CI + badge CI + lien (intégration continue)
- couverture + badge + lien.
- un système de qualité de code + badge + lien
- Board fonctionnel : user story. GIRA = mettre des tags. github projet
 - colonne backlog, to do, ong, done.
 - une fiche c'est le titre de la feature. + paragraphe qui explique l'idée générale.
 - lorsqu'elle passe dans le to do il faut évaluer son coût. + wireFrame : squelette d'interface (blasamic). Je propose d'utiliser canva
 - lorsque cela passe dans Done on met la version et le coût.

M1 semestre 2 : app + contenerisation + lien vers une app distant.
Dans le front il faut un composant d'entrée et un de sortie. = grande feature
quelque chose qui à un impact limité au back.

- Ce qu'on devra avoir à chaque version :
- 2 grands features
- 2 petites features.
- poussé sur la branche principal main avec un tag de version. Qui suit le principe des versions sémantiques avec une Release Github avec un changelog.
- documentation est mise à jour. Fait en markdown
- une vidéo. OBS studio on génère une vidéo que l'on met sur youtube et faut pas qu'elle puisse être retrouvé par les moteurs + visible sur URL, on copie colle et on l'envoie par mail.
- Mail dans lequel on met [M1M/DevOps1] NomProjet puis la version ex : V0.4.
 - contenu : Bonjour ... + lien github et lien Youtube + au revoir avec les noms
 - contenu de la vidéo : navigateur avec n onglet sans blanc. On présente la page github puis un rappel du projet, prendre le temps de laisser voir l'URL github + commenter tous les aspects devops. On doit lui dire qu'on a bien le badge. = but d'avoir fini ces choses à la fin de devOps. + parler des features. Board état et prévu puis ce qui a été fait faire une démo. Parfois pendant la

Burndown chart il s'agit d'un graphique du nombre de feature à fournir avec une autre échelle de coût technique des features le tout relier par des jours. le faire avec excel, les droit idéal à faire.

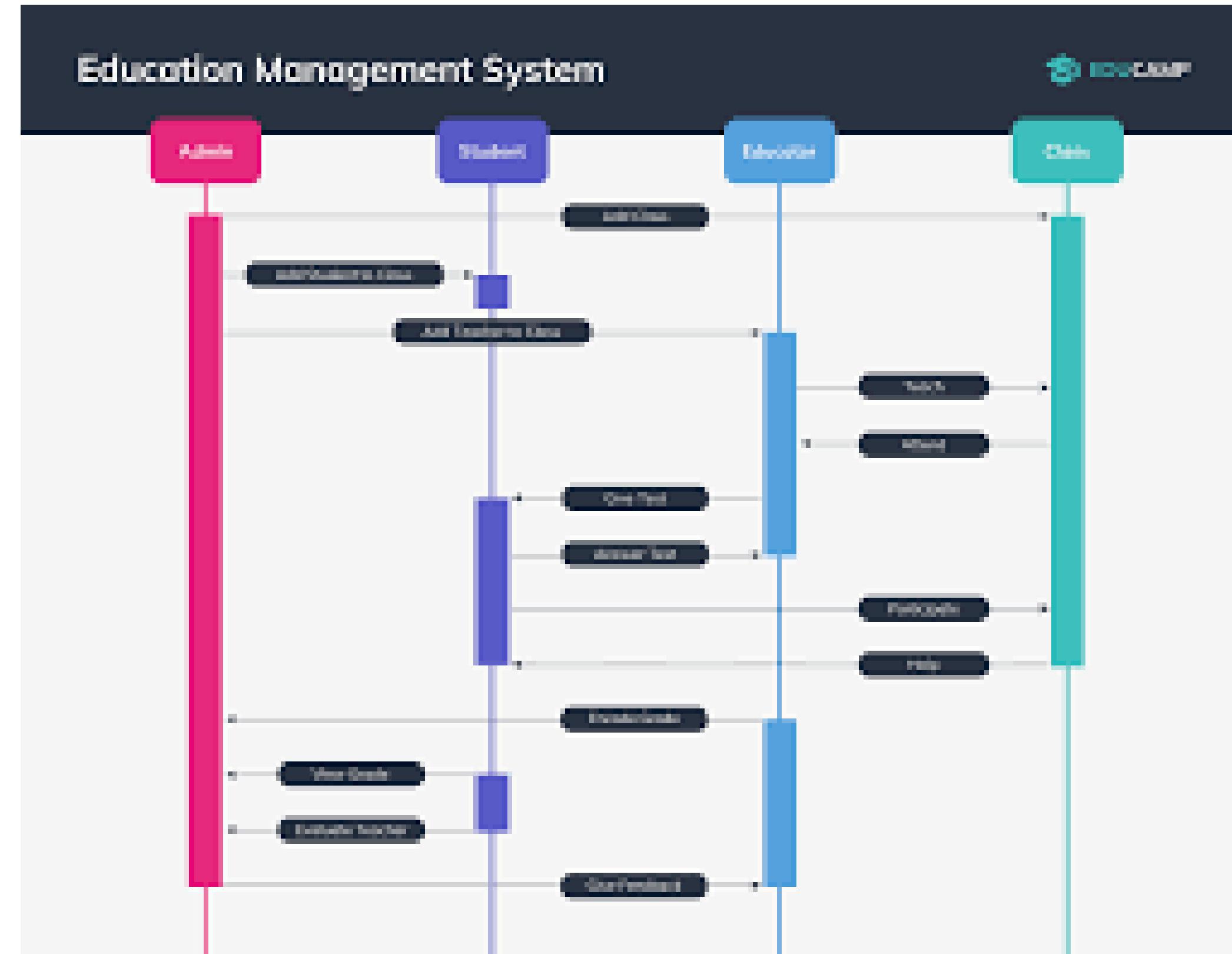
Motivation, concurrence, personas, architecture technique, systeme de bind, système de package, c'est quoi les frameworks de test (test unitaire (mokito, junit), test d'api rest, test d'interface)

Bonus : Bdd test, test de robustes.

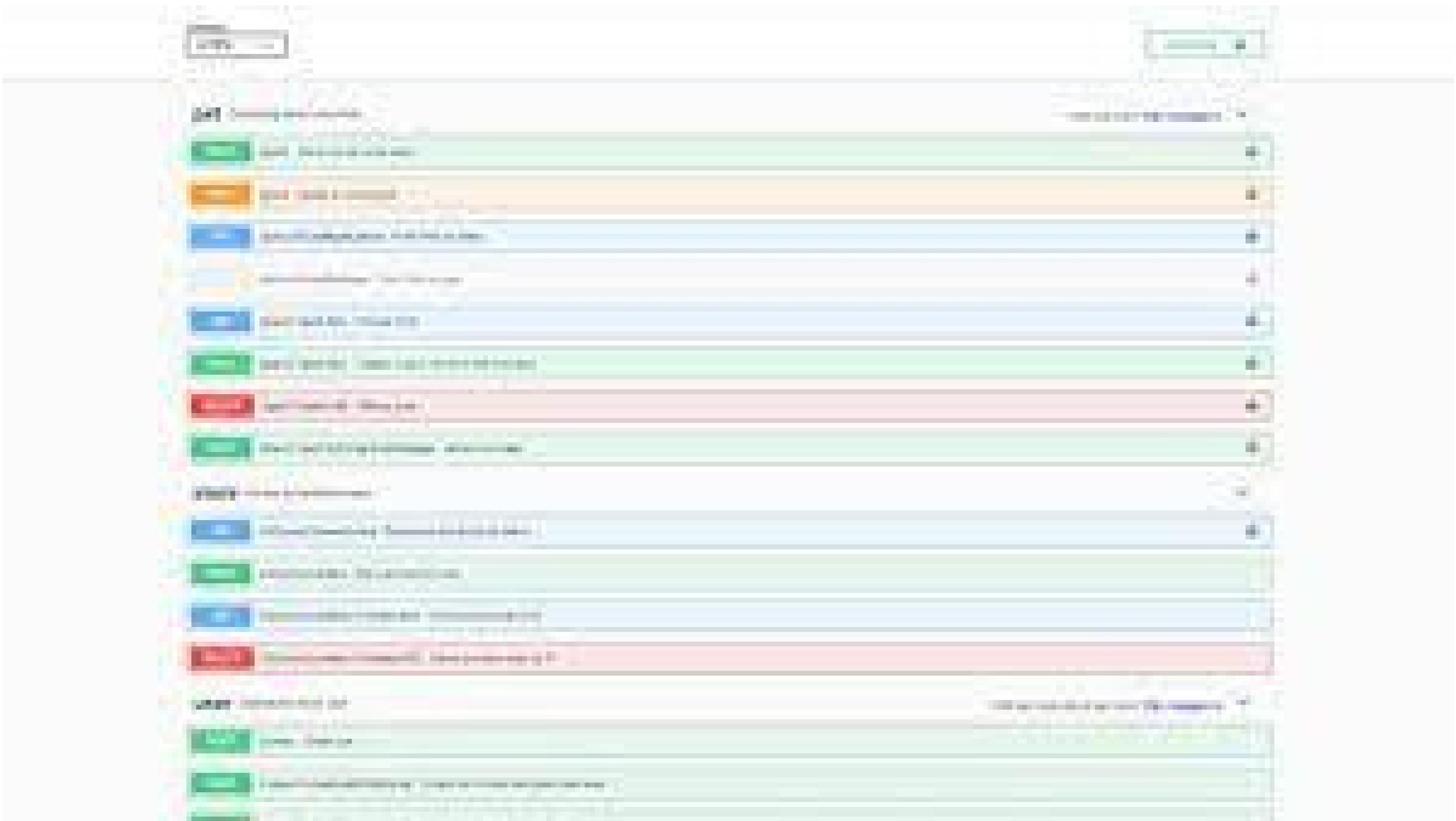
qu'est ce qu'on a utilisé dans la qualité.

à Chaque livraison, il faut faire un bloc de features. rappeler le titre, le paragraphe, les wireframe, une phrase ou deux sur les difficultés et les éléments qui sont modifiés à chaque fois(modèle conceptuel de donnée et MCT, API REST). Si notre back on l'a programmer en java il faut faire un diagramme de classe. En python il faut faire une relation des données. diagramme de séquence ! il nous demande pas le diagramme de séquence mais un diagramme de séquence système

diagramme de séquence système



liste des routes, API swagger



doc en aski docker

Version M.M.p 1.17.173

pour la majeur on utilise 0 tant que le projet n'est pas stable.

Concurrence

Allociné
tableau avec ce qui existe.

base de données open source. risque des systèmes externes, machine learning difficulter c'est qu'il faut beaucoup de données. Mettre en place une stratégie pour qu'on ait un base ou une base de secours. anticipé.
questionnaire.

Qu'est ce qu'on a de minimum viable ?